

การออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล

Individual Seat Design

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีจุดมุ่งหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล โดยการผสมผสานวัสดุ คือ เหล็ก ซีเมนต์ ฝักตบชวา และบูรณาการ เทคนิคการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ คือ การตัดเหล็ก การเชื่อมโลหะ การก่อฉาบปูนซีเมนต์ การฉีกสาน และการตกแต่งสี ซึ่งผู้วิจัยสรุปดังต่อไปนี้

ผลการวิจัย

จากผลการดำเนินการวิจัย พบว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล มีความเป็นไปได้สูงในการนำไปต่อยอดการผลิตเพื่อเชิงพาณิชย์ จากผลการออกแบบและทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบเก้าอี้ส่วนบุคคลหลายแบบ ปรากฏว่าผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี และมีความงามด้วยรูปทรงและการผสมผสานวัสดุ คือฐานส่วนล่างสำหรับรับน้ำหนักใช้เหล็กเส้นขนาด 3 หุน ตัดเป็นโครงสร้างและใช้ปูนซีเมนต์ฉาบปิดผิวให้มีความหนาประมาณ 1.5 นิ้วโดยรอบ ส่วนที่นั่งใช้เหล็กเส้นตัดและเชื่อมเป็นโครงสร้างเคลือบน้ำมันวานิชป้องกันความชื้นแล้วใช้ฝักตบชวาถักเปียสานขัดเป็นลวดลายปิดผิว ใช้น้ำมันวานิชทาเคลือบ 3 ครั้ง จะได้ผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคลที่มีความแข็งแรงทนทาน สวยงาม เหมาะแก่การนำไปใช้งานและประดับตกแต่งเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะการวิจัยมีดังนี้

1. ส่วนฐานถ้าเปลี่ยนมาใช้เป็นวัสดุโฟเบอร์ จะสามารถลดน้ำหนักได้ดี
2. นักออกแบบสามารถปรับเปลี่ยนรูปทรงให้สัมพันธ์กับสถานที่ที่จัดวาง

คำสำคัญ : การออกแบบ ผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล

Abstract

The aim of this research is to design the individual seat by the combination materials as cement, steel and water hyacinth. The integration technique to produce the product is to bend the steel, to weld the steel, to construct the cement, to weave water hyacinth and to decorate.

The research was shown that we can diversify the product design of individual seat was well using with good design by its shape and material combination. We had bent the steel as the seat construction and cover by cement then weave by water hyacinth all around and paint with varnish oil to protect high moisture.

Recommendation of this research

1) To change the construction base to be fiber materials will be reduced the weight of the seat.

2) The designer can adapt the seat figure to match the place.

Keywords : Product Design / Individual Seat

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของโครงการ

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตลาดรองรับอย่างกว้างขวาง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอย ที่มีความจำเป็นทั้งระดับครัวเรือน บริษัท อาคารพาณิชย์ โรงแรม สถานที่สาธารณะ ฯลฯ มีการสนับสนุนทั้งภาครัฐ และเอกชนให้การผลักดันส่งเสริม จนทำให้ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของประเทศไทยมีคุณภาพตามมาตรฐาน ตามที่ตลาดสากลยอมรับ การกระจาย และการจัดจำหน่ายสินค้า ผู้ประกอบการสามารถติดต่อได้โดยตรงกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือกรมการส่งการส่งออก เพื่อหาตลาดต่างประเทศ แต่ทั้งนี้ต้องเตรียมความพร้อม และสามารถประเมินศักยภาพการผลิตของตัวเองได้ ก่อนนำผลิตภัณฑ์ออกจัดแสดง ซึ่งการจัดแสดงงานเฟอร์นิเจอร์ประจำปีในประเทศไทยนั้น มีหลายงานด้วยกัน อาทิเช่น งานเฟอร์นิเจอร์แฟร์ บ้านและสวนแฟร์ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน งาน BIG & BIH ฯลฯ ซึ่งการจัดแสดงงานเฟอร์นิเจอร์ ส่วนใหญ่แล้วในแต่ละองค์กรจะจัดปีละ 2 ครั้ง หมุนเวียนกันไปตลอดปี

ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนา งานออกแบบด้านเฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้ให้กับกลุ่มประชาชนในท้องถิ่น หรือชุมชนที่สนใจอยากนำงานออกแบบไปปรับปรุง ประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ก็สามารถทำได้โดยอาศัยข้อมูล

และตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากการออกแบบในครั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมต่อไป

และการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้ส่วนบุคคลในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ต้องการนำเอาวัสดุที่หาได้ง่ายภายในท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้เพิ่มมูลค่าให้วัสดุ ด้วยกระบวนการออกแบบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความงาม ความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และง่ายต่อการดูแลรักษา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเพิ่มมูลค่าให้วัสดุในท้องถิ่น เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ชุมชนหรือผู้ที่สนใจทั่วไป

เพื่อพัฒนางานออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านเฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้

เพื่อเป็นงานเสริมภายในครัวเรือนสำหรับกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยที่ต้องการหารายได้เสริมนอกเหนือจากงานหลักหรืองานประจำ

เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในงานออกแบบให้นิสิต

แนวความคิดในการสร้างสรรค์

การออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้ในครั้งนี้ มีแนวคิดมาจาก ความต้องการความเป็นส่วนตัวในแต่ละคน การมีอาณาเขตเฉพาะของตัวเอง ความต้องการพักผ่อนด้วยการนั่งในอริยบทแบบสบายผ่อนคลายตามลำพังคนเดียว ไร้สิ่งรบกวนรอบ ๆ ข้าง แรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบรูปทรง ได้มาจากการผสมผสานรูปแบบระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ โดยการนำเส้นโค้งที่ดูอ่อนเบาแต่แข็งแรง มาเป็นตัวกลางในการสื่อ จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์

วิธีดำเนินการวิจัย

- ศึกษาวัสดุที่เหมาะสมในท้องถิ่น
- ล้างผลผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์หารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบ
- วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้
- ออกแบบผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ ปรับปรุง แก้ไข
- สรุป จัดทำเอกสารรายงานผลการวิจัย

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบงานเฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้ส่วนบุคคล
- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุที่หาได้ง่ายภายในท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี
- สามารถพัฒนางานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้โดยอาศัยวัสดุจากท้องถิ่น
- สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปพัฒนาต่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้ให้กับประชาชนระดับรากหญ้า
- สามารถเป็นตัวอย่งงานออกแบบผลิตภัณฑ์ให้นิสิต หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ

หลักการและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ศึกษาข้อมูลวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงเพื่อหาช่องว่างในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบนี้จึงต้องคำนึงถึง ความปลอดภัยในการใช้งาน มีประสิทธิภาพพึงพอใจต่อผู้ใช้ ใช้ง่ายสะดวก มีความทนทาน มีประโยชน์ ราคาเหมาะสม เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสุนทรียภาพดึงดูดใจต่อผู้พบเห็น สรุปกรอบแนวคิดในการออกแบบได้เป็นข้อดังต่อไปนี้

1. รูปทรงต้องมีความแปลกใหม่สวยงาม
2. ใช้งานได้ง่ายให้ความสะดวกสบายต่อผู้ใช้

3. การตกแต่งต้องให้มีความคิดสร้างสรรค์เป็นที่สะดุดตาต่อผู้พบเห็น ดูแลร้งง่าย
4. ออกแบบกระบวนการผลิตให้เป็นงานหัตถกรรม
5. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ประยุกต์ใช้ได้ในเชิงพาณิชย์

ผลการดำเนินการวิจัย

จากการทดลองออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้นั่งส่วนบุคคลตามกระบวนการ ผู้วิจัยได้ ทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคลครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยและมีข้อเสนอแนะที่จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจนำผลการวิจัยไปพัฒนาหรือปรับใช้ในโอกาสต่อไป รายละเอียดดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยและทดลองผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล พบว่าการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ประเภทเก้าอี้ส่วนบุคคล มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถนำไปพัฒนาผลิตในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากผู้วิจัยเลือกใช้วัสดุที่หาได้ง่ายจากท้องถิ่น แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือส่วนของฐานและส่วนตัวที่นั่ง หรือส่วนบน โดยส่วนฐานใช้โครงสร้างจากเหล็กเส้นสำหรับงานก่อสร้างขนาด 3 หุน นำมาตัด เชื่อม ประกอบ ปิดผิวด้วยซีเมนต์ปอร์ตซ์เลนดประเภทที่ 1 ชัดผิวมันขณะปูนยังหมาด ส่วนตัวที่นั่งโครงสร้างใช้เหล็กเส้น 3 หุน ตัดและเชื่อมประกอบ ชัดผิวเหล็กเส้นและเคลือบด้วยน้ำมันวานิช เพื่อป้องกันความชื้นเข้าสู่ผิวเหล็ก เป็นต้นเหตุของสนิม ปิดผิวในส่วนที่นั่งด้วยวัสดุจากธรรมชาติ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้ฝักตบขวา เป็นวัสดุปิดผิว นำมาสานปิดผิว

และตกแต่งด้วยสีหรือเคลือบด้วยน้ำมันวานิชเพื่อป้องกันความชื้น สาเหตุของการเกิดเชื้อรา และเพื่อเพิ่มอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้ผลดังภาพประกอบต้นแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล สามารถผลการวิจัยมาอภิปราย โดยผู้วิจัยแบ่งเป็น 2 แนวทาง คือ ด้านการออกแบบ และด้านการผลิต

ด้านการออกแบบ การนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ในการเฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้ส่วนบุคคลนั้น สามารถให้ความรู้สึกนุ่มนวล นำใช้งาน ลดความแข็งของโครงสร้างเหล็กเส้น รูปทรงใช้เส้นโค้ง กลมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อต้องการให้เก้าอี้ส่วนบุคคล สามารถตกแต่งได้ในหลายสถานที่ และผู้วิจัยได้ออกแบบให้มีลักษณะ 2 ส่วน คือส่วนฐานและส่วนที่นั่ง ดังนั้นจึงสามารถปรับเปลี่ยนส่วนที่นั่งให้มีรูปทรง สี ที่แตกต่างกันได้ เพิ่มทางเลือกให้กับผู้อุปโภค หรือกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ด้านการผลิต กระบวนการผลิตที่ผู้วิจัยได้ทดลองผลิตต้นแบบ โดยใช้บูรณาการกรรมวิธีการผลิตดังนี้ ด้านก่อนอบปูนซีเมนต์ ด้านงานเชื่อม งานตัดเหล็กเส้น ด้านฉีก งานพับกดทาบขา ด้านตกแต่งสี ซึ่งถ้าผู้ที่สนใจ นำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ควรมีความเข้าใจและทักษะในด้านการผลิตดังกล่าวพอสมควร จะสามารถพัฒนาและต่อยอดการผลิตได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะบางประการที่จะเกิดประโยชน์ต่อการวิจัยในเชิงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะและกระบวนการวิจัยที่ใกล้เคียงกัน มีรายละเอียดดังนี้

- กรณีผลิตในระบบอุตสาหกรรม ส่วนฐานเก้าอี้ สามารถปรับเปลี่ยนเป็นวัสดุที่มีความเบาแต่แข็งแรงทนทาน เช่น ไฟเบอร์ จะทำให้ผลิตภัณฑ์เก้าอี้มีน้ำหนักเบา และสามารถทำสีผิวได้หลากหลายและทำความสะอาดได้ง่ายขึ้น

- งานโครงสร้างเหล็กตัด ต้องอาศัยช่างฝีมือที่มีความชำนาญในการตัด ประกอบ และเชื่อมเหล็กเส้น เพื่อให้ได้รูปทรงตามที่ได้ออกแบบไว้

- สีที่ใช้ตกแต่งเปียกคอบทาบขา ที่ใช้ฉีก ส่วนของที่นั่งควรเลือกใช้สีที่มีคุณสมบัติโปร่งแสง เพราะจะทำให้เห็นผิวของวัสดุธรรมชาติ ซึ่งเป็นเสน่ห์ ของผลิตภัณฑ์ (สีประเภทน้ำมันเคลือบเงาวานิชต่าง ๆ) และควรทาเคลือบผิวพับกดทาบขาอย่างน้อย 3 ครั้ง โดยการทาสีเคลือบในแต่ละครั้งควร พิ้งให้สีแห้งในที่ร่มจนสีแห้งสนิท จึงเริ่มทาสีเคลือบในครั้งต่อไปได้

- รูปทรงที่เกิดจากเส้นโค้งที่ผู้วิจัยเลือกใช้ในการออกแบบครั้งนี้ เป็นเพียงการทดลองออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคล สำหรับผู้ที่สนใจสามารถออกแบบรูปทรงให้เป็นลักษณะอื่นๆ ได้อย่างหลากหลายรูปทรง ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของการออกแบบ เช่น กลุ่มผู้ใช้คือใคร สถานที่ที่จะจัดวางประโยชน์ใช้สอย หรือแม้กระทั่งทิศทางแนวโน้มของการออกแบบในอนาคต ที่ผู้ออกแบบต้องคำนึงถึง

- ด้านต้นทุนการผลิต เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้บูรณาการกรรมวิธีที่หลากหลายในกระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จนกระทั่งได้ผลิตภัณฑ์เก้าอี้ส่วนบุคคลที่สมบูรณ์ ทุกกระบวนการต้องอาศัยช่างฝีมือในแต่ละด้าน ดังนั้นต้นทุนค่าใช้จ่ายในการวิจัยครั้งนี้จึงค่อนข้างสูง ราคาจำหน่ายผลิตเฉลี่ยต่อตัว ประมาณ 7,000 บาท ดังนั้นถ้าผลิตในเชิงอุตสาหกรรมจะสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อีก

ตัวอย่างการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เก้าอี้สมัยใหม่

ผลิตภัณฑ์	การวิเคราะห์	แนวทางการออกแบบและพัฒนา
<p>1. เฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้สมัยใหม่</p> 	<p>รูปทรงมีการใช้เส้นโค้งเว้า ตัดทอน บางส่วนออก ตัวเก้าอี้สั้นขอบทุกจุดโค้งมน มีพนักพิงแขนข้างซ้าย แขนขวาปล่อยเป็นพื้นที่ว่าง สร้างจุดเด่นสองส่วนด้วยกันคือ รูปทรงอิสระและสีสัมผัสความรู้สึกสมัยใหม่ได้ดี ขาเก้าอี้ออกแบบให้เอียงสอบเข้าหากันทำมุม 45 องศา ให้ความรู้สึกเบา</p>	<p>ออกแบบและพัฒนาด้วยเส้นโค้งลบเหลี่ยมมุมให้มากกว่าเดิม เสริมประโยชน์ใช้สอยเพิ่มความสะดวกและความสวยงาม เมื่อมองในเวลากลางคืน เช่น ใช้แสงไฟ ใช้แรงบันดาลใจจากรูปทรงธรรมชาติ ลึงไถ่ตัวเช่น ลึงมีชีวิตจากท้องทะเล มาประยุกต์ออกแบบรูปทรง ตกแต่งด้วยลวดลายที่คุ้นเคย และสามารถมองเห็นในระยะไกลได้เป็นอย่างดี</p>
<p>2. เฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้สมัยใหม่</p> 	<p>รูปทรงเรียบง่ายใช้งานสะดวกมีพนักพิงหลังที่นั่งเป็นเบาะพองน้ำ คมโชนสีธรรมชาติดูสะอาดตา ไม่มีที่พักแขนทั้งซ้ายและขวา ขนาดที่นั่งกว้างและลึก ให้ความรู้สึกนั่งสบาย</p>	<p>ออกแบบและพัฒนาให้มีจุดเด่นที่ดูแปลกตา ใช้รูปทรงที่เรียบง่ายโดยเปลี่ยนที่นั่งจากเดิมสี่เหลี่ยมให้เป็นรูปทรงอิสระแต่ยังคงสามารถนั่งได้ ใช้สีโทนสว่างเข้ามาช่วย เช่น สีเหลืองทอง เพิ่มประโยชน์ใช้สอยให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น เสริมที่วางเทียนหอม หรือให้สามารถเลี้ยงปลาได้</p>

ตัวอย่างการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เก้าอี้แบบดั้งเดิม

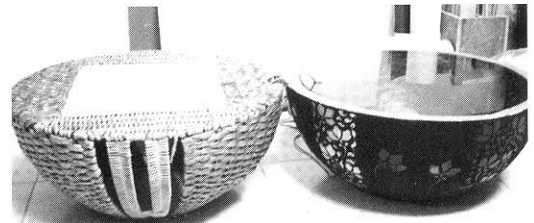
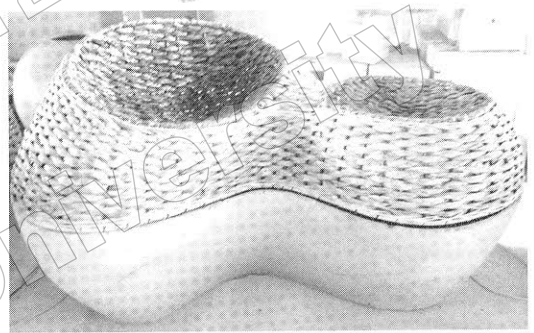
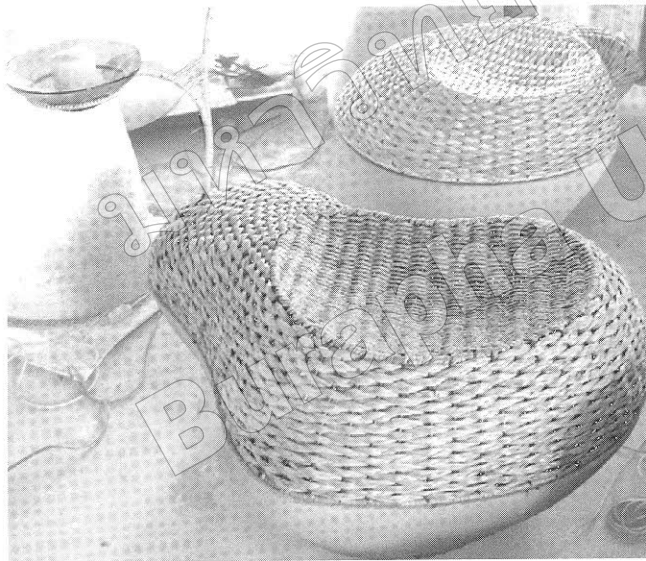
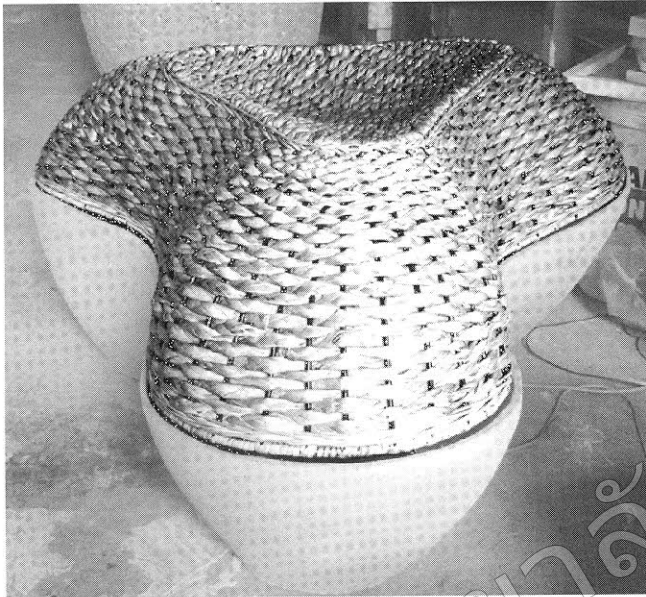
ผลิตภัณฑ์	การวิเคราะห์	แนวทางการออกแบบและพัฒนา
<p>1. เฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้แบบดั้งเดิม</p> 	<p>การออกแบบเน้นความสะดวกสบายในการใช้งาน ที่นั่งกว้างและลึก มีพนักพิงหลัง ที่พักแขน สองข้างโค้ง ส่วนพนักพิงหลังเรียบแบน ไม่มีเส้นโค้งรับกับที่พักแขน การตกแต่งผิวเป็นแบบโชว์ลายไม้จากธรรมชาติขัดแต่งพื้นผิวเรียบและเคลือบเงา ดูแลรักษาง่าย</p>	<p>ออกแบบพัฒนารูปทรงให้มีรูปทรงอิสระ แต่เรียบง่าย ตกแต่งผิวด้วยเคลือบเงา สองสี ไล่น้ำหนักอ่อนแก่ เน้นใช้สีสว่าง ที่นั่งออกแบบให้มีความโค้งรับกับสรีระของผู้ใช้ ลดความแข็งของที่นั่งด้วยเส้นใยจากธรรมชาติ คุมสีให้เป็นธรรมชาติ ย้อมสีบางส่วนเพื่อให้เกิดเป็นจุดเด่น</p>
<p>2. เฟอร์นิเจอร์ประเภทเก้าอี้แบบดั้งเดิม</p> 	<p>ออกแบบให้โปร่งเห็นโครงสร้าง ปิดรอยต่อโครงสร้างด้วยผิวหวาย ใช้โทนสีแบบธรรมชาติ สร้างความแตกต่างด้วยขนาดของเส้น โครงสร้างใหญ่เล็กไม่เท่ากัน ที่นั่งเป็นผ้าหุ้มฟองน้ำชนิดหนา</p>	<p>ออกแบบและพัฒนาให้แข็งแรง มั่นคง มีความทนทานในวัสดุ ปิดโครงสร้างทึบให้เห็นรูปทรงมีปริมาตร ตกแต่งด้วยลวดลายพื้นผิว ธรรมชาติ ใช้สีทองช่วยเสริมให้นางงามบางส่วน เพิ่มประโยชน์ใช้สอยเข้าไป ให้เป็นมากกว่าเก้าอี้แบบดั้งเดิม</p>

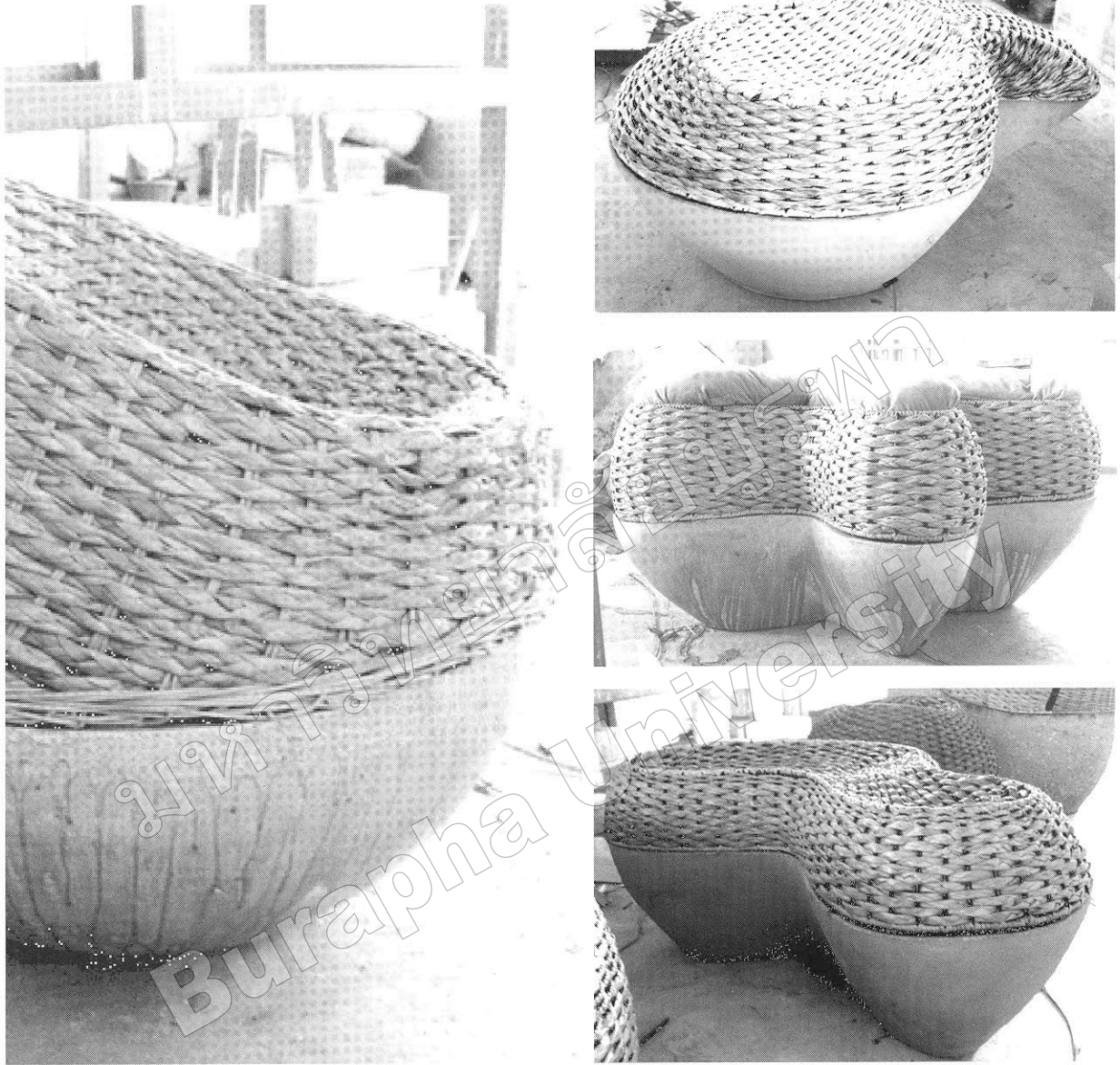
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

วารสารใช้ภายในหอสมุด

2 พ.ค. 2556

รูปแบบผลงาน





เอกสารอ้างอิง

- รัฐโท พรเจริญ. เส้นและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี, (ไทย - ญี่ปุ่น) 2546.
- วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. การออกแบบตกแต่ง. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : โสภณการพิมพ์ สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2546.
- สถาพร ตีบุญมี ณ ชุมแพ. วิทยุพัฒนาการเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2551.
- อุดมศักดิ์ สาริบุตร. ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2550.