

การออกแบบเรขศิลป์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เพื่ออาเซียน

GRAPHIC DESIGN OF LANGUAGE CENTER OF RAJABHAT RAJANAGARINDRA UNIVERSITY FOR ASEAN

รัตนวรรณ คิม

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์
สาขาสาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ข้อมูลอาเซียน ข้อมูลท้องถิ่น และข้อมูลการออกแบบเรขศิลป์ เพื่อนำมาหาข้อสรุปและใช้เป็นแนวทางในการออกแบบงานเรขศิลป์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เพื่ออาเซียน เพื่อให้องค์กรมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในระดับสากล และสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจได้ จึงต้องมีการปรับภาพลักษณ์ด้วยการออกแบบงานเรขศิลป์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่จากผลสรุปของแบบสอบถามชี้ให้เห็นว่าตราสัญลักษณ์ที่มีการนำเอาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาผสมผสานกับรูปแบบที่มีความทันสมัยนั้น ทำให้มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นไปตามหลักการของการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่ดี โดยอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่นำมาใช้คือ วัดโสธรวรารามวรวิหาร ซึ่งเป็นวัดที่มีชื่อเสียงที่สุดของจังหวัดฉะเชิงเทราและสิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบงานคือรูปทรงสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดที่นิยมใช้ในการประดับประดาตกแต่งวัดและเส้นโค้งของศาสนสถาน ซึ่งแสดงออกถึงศิลปะวัฒนธรรมไทย โดยออกแบบให้มีลักษณะตัดทอน เพื่อให้มีความเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ พร้อมกันนี้ได้จัดวางตัวอักษรที่เป็นชื่อขององค์กรเข้าไปเพื่อทำให้เกิดการสื่อสารที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้งานออกแบบเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยซึ่งเป็นการออกแบบเพื่ออาเซียนจึงได้นำเอาสีของธงอาเซียนซึ่งประกอบไปด้วย สีฟ้า สีแดง สีเหลือง และสีขาวนั้น มาใช้เป็นลูกเล่นในงานออกแบบแต่ได้มีการปรับโทนของสี และเพิ่มสีน้ำตาลเข้ามาใช้ในงานเพื่อให้มีความเหมาะสมและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ส่วนลวดลายกราฟิกนั้นได้แรงบันดาลใจการเรียงกระຈกสีสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดขนาดเล็ก ที่นิยมนำมาประดับตกแต่งตามศาสนสถานต่างๆ ของไทยรวมถึงวัดโสธรวรารามวรวิหารด้วย โดยลวดลายนั้นได้นำมาใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์ประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ อุปกรณ์สำนักงาน ของที่ระลึก เพื่อทำให้เกิดเป็นรูปแบบอัตลักษณ์ที่เป็นไปในทิศทาง

เดียวกันซึ่งการออกแบบนั้นได้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์ผลงานและได้มีการประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ตอบแบบสอบถาม 2 กลุ่มคือ กลุ่มนักวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบ และกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับศูนย์ภาษา รวมทั้งสิ้น 15 คน ซึ่งมีทั้งคนไทยและคนต่างชาติ

ในการทำแบบสอบถามนั้นได้ทำการประเมินผลความพึงพอใจ 2 ส่วนด้วยกันคือ ความพึงพอใจที่มีต่องานวิจัย และความพึงพอใจที่มีต่อผลงานออกแบบ ซึ่งข้อสรุปที่ได้คือ ความพึงพอใจที่มีต่องานวิจัย ค่าเฉลี่ยรวม 4.43 และความพึงพอใจที่มีต่อผลงานออกแบบ ค่าเฉลี่ยรวม 4.19 จากค่าระดับที่ได้มาจัดอยู่ในเกณฑ์ค่าเฉลี่ยระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่างานวิจัยและผลงานการออกแบบได้รับความพึงพอใจมาก เนื่องจากงานออกแบบเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ต้องการให้ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ภูมิความเป็นสากล เป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจได้

คำสำคัญ : การออกแบบเรขาคณิต / การสร้างอัตลักษณ์ / อาเซียน / ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

Abstract

The objectives of the research is to analyze information of the International Language Center (ILC) of Rajabhat Rajanagarindra University and ASEAN to find guidance for graphic design for ASEAN to market ILC's reputation and be competitive in business. It is necessary to update ILC's image by creating new graphic design for new corporate identity. The result of evaluation explains the symbol that brings local identity of Chachengsao combined with a modern theme to make it more unique, creditable and international. Which is representative to Design's theory. The local identity of Chachengsao that used in the research is the most famous temple in Chachengsao, Wat Sothorn Wararam Worawihan. The inspiration for the symbol design is a trapezoid which can be seen for the decorations in temples and the curve from religious place presents Thai art and culture. The design was created to be simple looking and easily recognizable. Adding "International Language Center" into the symbol, which makes communication to the organization clear. Bringing the Blue, Red, Yellow, and White of ASEAN flag creating as the theme colour in the designs to accomplish the objectives of the research. The pattern design got its inspiration from decoration of religious place included Wat Sothorn Wararam Worawihan and be used in

various graphic design such as printing media, office equipments and souvenir to make all items into the same design theme0. All designs were created using computer graphics and were evaluated by respondents' survey who are art academics and people involved in the International Language Center, totaling 15 person. Both Thais and foreigners were surveyed.

The questionnaire was divided into two parts, satisfaction towards the research and aesthetic design. The conclusions were 4.43 out of 5.0 for the Research's satisfaction and 4.19 out of 5.0 of the Design's satisfaction. Which shows that the research and the design are meet a high level of satisfaction.

บทนำ

ในยุคปัจจุบันหรือที่เราเรียกกันว่า ยุคดิจิทัล งานออกแบบมีบทบาทสำคัญอย่างมากในองค์กรแต่ละประเภทไม่ว่าจะเป็น ด้านการค้า ด้านการท่องเที่ยว ด้านการสื่อสาร หรือแม้กระทั่งด้านการศึกษา เนื่องมาจากงานออกแบบ นอกจากเพื่อความสวยงามในการดึงดูดความสนใจแล้วยังเป็นตัวแทนขององค์กรในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ได้อีกด้วย ซึ่งก่อนที่จะออกมาเป็นงานออกแบบ นักออกแบบจะต้องค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลด้านต่างๆ ในการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่องค์กร เพื่อวัตถุประสงค์หลัก 3 ด้าน คือ 1.ด้านจิตวิทยา เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกเชื่อมั่นและยอมรับในตัวองค์กร 2.ด้านพฤติกรรม เพื่อต้องการให้ผู้บริโภคตอบสนองต่อการจูงใจของเอกลักษณ์ขององค์กร 3.ด้านภาพพจน์ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

ดังนั้นเราจะเห็นว่า การสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรเป็นการสร้างบุคลิกขององค์กรให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น และเสมือนเป็นการโฆษณาในเชิงกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่องค์กรต้องการ ทั้งยังสามารถเป็นเครื่องมือที่จะสร้างอิทธิพลในหมู่มหาชนได้ตามความต้องการขององค์กร

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มาเป็นกรณีศึกษา ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ปัจจุบันตั้งอยู่ที่ อาคาร 6 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เลขที่ 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2547 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน รวมเป็นระยะเวลากว่า 8 ปี โดยเริ่มการสอนภาษาอังกฤษและภาษาจีนโดยอาจารย์เจ้าของภาษาให้แก่โรงเรียนเทศบาล ซึ่งเป็นโครงการพิเศษสอนนักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับมัธยมต้น ปัจจุบันศูนย์ภาษาได้พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1-3 (General English 1-3) แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีและจัดการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษหลังเรียนจบ 3 หลักสูตร นอกจากนี้จัดการสอนและอบรมภาษาให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยแล้ว ยังได้จัดอบรมภาษาให้แก่หน่วยงานราชการและองค์กรเอกชน

ต่างๆ อีกมากมาย และได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อสภาพเหตุการณ์ในยุคปัจจุบัน เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับประชาคมอาเซียน (Basic English for ASEAN Community) เป็นต้น นอกจากภาษาอังกฤษแล้วยังมีหลักสูตรการสอนภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ให้แก่ผู้สนใจ พร้อมกันนี้ยังได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ด้วยการวางแผนที่จะเปิดหลักสูตรการสอนภาษาอื่นๆ เพื่อเตรียมผลักดันศูนย์ภาษาให้เป็นสถาบันภาษานานาชาติอีกด้วย ดังนั้นศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนารูปแบบงานเว็บไซต์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์และเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพราะที่ผ่านมาหน่วยงานยังไม่ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมแก่หน่วยงานอย่างเพียงพอ จึงทำให้รูปแบบงานเว็บไซต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันขาดการส่งเสริมอัตลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน และนำมาสู่การศึกษาค้นคว้าข้อมูลศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ข้อมูลอาเซียน และข้อมูลงานออกแบบเว็บไซต์ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาและค้นคว้าข้อมูลของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เช่น ลักษณะการทำงานขององค์กร รวมถึงเอกลักษณ์ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
2. เพื่อศึกษาและค้นคว้าข้อมูลในการออกแบบเว็บไซต์และการสร้างอัตลักษณ์ ให้มีความสวยงาม เหมาะสม และถูกต้องตามหลักการ
3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางการออกแบบเว็บไซต์เพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับประชาคมอาเซียนของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
4. เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันสอนภาษาเพื่ออาเซียนให้แก่สถาบันภาษาอื่น

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ศึกษาข้อมูลของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ และงานออกแบบเว็บไซต์ และการสร้างอัตลักษณ์ เพื่อนำมาหาข้อสรุปและใช้เป็นแนวทางในการออกแบบงานเว็บไซต์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์เพื่อประชาคมอาเซียน

ศึกษา	แนวคิด/ปัญหา	ผลงาน/ต้นแบบ
-ศึกษาข้อมูล ศูนย์ภาษา อาเซียน ข้อมูลท้องถิ่น การออกแบบเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูล	-ร่างแบบงาน -ออกแบบงาน -สรุปแบบงาน -คัดเลือกแบบงาน จากแนวทางที่ได้จากงาน ออกแบบเว็บไซต์	-ออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ -นำเข้ากระบวนการผลิต -ผลงานสำเร็จ -ประเมินความพึงพอใจ และ ความสำเร็จในการสื่อสาร ของผลงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้แนวทางในการออกแบบงานเรขศิลป์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เพื่อประชาคมอาเซียน และเป็นแนวทางในการออกแบบสำหรับผู้สนใจทางด้าน การออกแบบเรขศิลป์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับสถาบันสอนภาษาแห่งอื่นให้มีความสวยงามเหมาะสม และถูกต้องตามหลักการ

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาและค้นคว้าข้อมูลสำหรับงานวิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาด้านข้อมูลศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ข้อมูลเกี่ยวกับอาเซียน และข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเรขศิลป์ และอีกส่วนคือการออกแบบผลงาน ซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบตราสัญลักษณ์และสื่อสิ่งพิมพ์คือ นามบัตร หัวจดหมายซองจดหมาย แผ่นพับ ชุดโปสเตอร์ ปฏิทินโปสเตอร์ ใต้อารี สมุดจด แผ่นซีดีรอม และการออกแบบของที่ระลึก คือ หมวก เสื้อยืด เสื้อโปโล เกลียวศัพท์มือถือ เข็มกลัด ถุงผ้า

นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.เรขศิลป์ (Graphic) หมายถึง งานออกแบบกราฟิกซึ่งประกอบด้วยตัวอักษร และภาพหรือเครื่องหมายภาพ
- 2.อัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity หรือ CI) หมายถึง การสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยองค์ประกอบกราฟิกเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่องค์กร
- 3.มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ (Rajabhat Rajanagarindra University) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยได้รับพระทานสร้อยพระนาม "ราชชนครินทร์" จากสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ในการใช้เป็นชื่อของมหาวิทยาลัย
- 4.อาเซียน/ประชาคมอาเซียน หมายถึง สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations : ASEAN) เป็นองค์กรระหว่างประเทศระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีจุดเริ่มต้นโดยประเทศไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ได้ร่วมกันจัดตั้งสมาคมอาสา (Association of South East Asia) เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2504 เพื่อการร่วมมือกันทาง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การแบ่งกลุ่มประชากรในการทำแบบสอบถามมีดังนี้ กลุ่มนักวิชาการด้านศิลปะ จำนวน 3 ท่าน กลุ่มบุคลากรของศูนย์ภาษาทั้งชาวไทยจำนวน 4 ท่าน และชาวต่างชาติ จำนวน 5 ท่าน กลุ่มผู้บริหารที่เคยเข้าร่วมอบรม จำนวน 3 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษาการวิจัย ในการหาแนวทางการดำเนินงานทั้งในเรื่องการออกแบบและความพึงพอใจของผลงาน ดังต่อไปนี้

- 1.1 แบบสอบถามข้อมูลด้านท้องถิ่น ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 1.2 แบบสอบถามข้อมูลหาแนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ และรูปแบบตัวอักษร
- 1.3 แบบสอบถามข้อคิดเห็นที่มีต่องานวิจัย (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

วิธีการดำเนินการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์ภาษาพบว่า มีจุดแข็งในเรื่องของความน่าเชื่อถือขององค์กรและหลักสูตรต่างๆที่เทียบเท่าในระดับสากล แต่สิ่งที่เห็นได้ชัดคือจุดอ่อน ซึ่งองค์กรขาดอัตลักษณ์ที่ดี สังเกตได้จากรูปแบบของสิ่งพิมพ์หรือของที่ระลึกต่างๆ ที่ยังไม่เป็นสากลและไม่มีความเป็นเอกลักษณ์

ผู้วิจัยได้หาข้อมูลเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบโดยเริ่มจากการทำแบบสอบถามข้อมูลด้านท้องถิ่นเพื่อหาข้อมูลสิ่งที่สามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยได้ข้อมูลรูปคือ วัดโสธรวรารามวรวิหาร หลวงพ่อพุทธโสธร ศาสนา อาชีพเกษตรกรรม แม่น้ำบางปะกง ดอกนนทรี (ดอกไม้ประจำจังหวัด) ตามลำดับ หลังจากนั้นจึงได้ทดลองออกแบบตราสัญลักษณ์ใน 2 แนวทางด้วยกัน คือ ตราสัญลักษณ์ที่ใช้อัตลักษณ์สากลบ่งบอกถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องกับภาษา และตราสัญลักษณ์ที่ผสมผสาน อัตลักษณ์ท้องถิ่น และเพื่อต้องการให้ได้ตราสัญลักษณ์ที่มีความเหมาะสมมากที่สุด จึงได้ทำแบบสอบถามข้อมูลหาแนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ และรูปแบบตัวอักษรโดยในการทำแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ที่ทำแบบสอบถามคือ นักวิชาการศิลปะ ซึ่งตราสัญลักษณ์ที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ ตราสัญลักษณ์ที่ผสม ผสานเข้ากับอัตลักษณ์ท้องถิ่นคือ วัดโสธรวรารามวรวิหาร เนื่องจากเป็นตราสัญลักษณ์ที่มีความทันสมัย น่าสนใจ มีเอกลักษณ์ และยังคงบอกถึงเรื่องราวความเป็นไทยได้ดีอีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า ปัจจุบันประเทศต่างๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียนได้เริ่มใช้เรื่องราวต่างๆ ในการนำเสนออัตลักษณ์ของแต่ละประเทศ ไม่ว่าจะเป็น

เป็นในเรื่องของวัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบของภาษา สถานที่สำคัญต่างๆ มาใช้ในการสร้างอัตลักษณ์ ตราสัญลักษณ์ที่ได้ถูกเลือกนั้นได้มีการนำมาปรับรูปแบบตัวอักษรให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบแบบเรขศิลป์ ให้แก่ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ โดยงานเรขศิลป์ที่ออกแบบนั้นมีหลายประเภทด้วยกันไม่ว่าจะเป็นของที่ระลึก ของใช้ต่างๆ ซึ่งได้บอกรายละเอียดไว้แล้วในขอบเขตของการวิจัย และเพื่อให้ได้ทราบว่างานวิจัยนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยหรือไม่ จึงได้มีการจัดทำชุดแบบสอบถามเพื่อได้ทราบถึงข้อคิดเห็นที่มีต่องานวิจัย และข้อคิดเห็นที่มีต่องานเรขศิลป์ ซึ่งทำให้ได้ข้อสรุปของการวิจัยดังนี้

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่องานวิจัย คือ 4.43

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่องานเรขศิลป์ คือ 4.19

สรุปความพึงพอใจสำหรับงานวิจัยนี้ คือ ระดับความพึงพอใจมาก เนื่องจากตราสัญลักษณ์มีความเป็นเอกลักษณ์ และเป็นที่ยอมรับได้ง่ายเป็นไปตามหลักของการออกแบบ ซึ่งรูปแบบได้มาจากการนำเอาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราที่แสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย โดยใช้แนวทางการตัดทอนให้มีความเรียบง่าย ทันสมัย และเป็นสากล ซึ่งทำให้ผลงานการออกแบบเป็นที่ชื่นชอบ และสีที่ใช้ในงานตรงตามแนวความคิดของงานวิจัย โดยสีที่นำมาใช้มาจากสีของธงชาติไทย ได้แก่ สีเหลือง สีน้ำเงิน สีแดง และสีขาว นอกจากนี้แต่ละสีจะมีความหมายที่ดีแล้วยังทำให้งานเรขศิลป์มีอัตลักษณ์มากยิ่งขึ้น รูปแบบที่ดูเรียบง่ายแต่แฝงไปด้วยความแปลกใหม่และความสนุกสนาน ทำให้งานออกแบบเรขศิลป์ มีความแตกต่างจากที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลดีให้กับศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เนื่องจากทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความสนใจและไม่รู้สึกว่าการเรียนภาษาเป็นเรื่องที่น่าเบื่ออีกต่อไป หรือในการออกแบบโปสเตอร์ที่นำเอาอัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดฉะเชิงเทรามาใช้นั้น ทำให้เกิดความน่าสนใจและมีความแปลกใหม่ อีกทั้งงบประมาณที่ใช้ในการจัดทำนั้นไม่สูงเกินไป เนื่องจากใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ ซึ่งเป็นไปตามข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ความพึงพอใจด้านการออกแบบแล้ว ผลงานสามารถนำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ได้จริงและสอดคล้องกับการดำเนินงานของศูนย์ภาษาอีกด้วย เช่น เข็มกลัดซึ่งออกแบบไว้ให้มีขนาดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้จะใช้เป็นของที่ระลึกแล้วยังสามารถนำไปใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอนได้อีกด้วย และที่สำคัญที่สุดการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ก่อให้เกิดผลดีต่อองค์กรในด้านต่างๆ มากมาย เช่น ภาพลักษณ์ ความเป็นสากล ความน่าเชื่อถือและการยอมรับ ความได้เปรียบในเชิงธุรกิจซึ่งทำให้เกิดความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะเพื่อทำให้งานวิจัยประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น เช่น ในเรื่องของการออกแบบ หรือแม้กระทั่งการสร้างผลงานให้มีความหลากหลายและทำให้งานได้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

อภิปรายผลการวิจัย

ผลงานเรขศิลป์ที่ได้ออกมาเป็นไปตามแนวทางและวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่แรก โดยมีความสอดคล้องกับข้อมูลในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลศูนย์ภาษา ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัด จะเชิงเทรา ข้อมูลอาเซียน ข้อมูลด้านการออกแบบ รวมไปถึงข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการออกแบบงานเรขศิลป์ ให้แก่ศูนย์ภาษาที่จะสามารถนำไปพัฒนาได้อีกต่อไปในอนาคต

2. ได้ผลงานการออกแบบเรขศิลป์ให้แก่ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ที่เหมาะสมในการนำไปใช้ในด้านต่างๆ คือ การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม และของที่ระลึก เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เนื่องจากมีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น

3. ได้ผลงานเรขศิลป์ที่สามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของศูนย์ภาษาที่มีความน่าสนใจ มีเอกลักษณ์มีความสวยงามและเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามหลักการออกแบบที่ตราสัญลักษณ์นั้นต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำได้ง่าย มีความสวยงามเหมาะสม รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ศูนย์ภาษา ซึ่งผลงานเรขศิลป์มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร เนื่องจากรูปแบบของงานได้จากการวิเคราะห์ทั้งในเรื่องของความเหมาะสมและการนำไปใช้งานจริง

4. ผลการทำแบบสอบถามระหว่างกลุ่มผู้ที่มีพื้นฐานด้านศิลปะ หรือการออกแบบ และผู้ไม่มีพื้นฐานด้านศิลปะหรือการออกแบบนั้น จะมีแนวความคิดที่ค่อนข้างแตกต่างกัน อย่างเช่น บางกลุ่มจะเน้นไปที่การใช้งานเป็นหลักโดยมิได้คำนึงถึงรูปแบบของการออกแบบที่เหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงขั้นตอนการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ทำให้งบประมาณไม่สูง และประหยัด เวลาในการทำงานไปได้มาก

5. รูปแบบงานเรขศิลป์ที่มีการผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้นตรงกับข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามเนื่องจากเป็นอัตลักษณ์ที่แสดงถึงจังหวัดจะเชิงเทราได้ดีที่สุดตามผลสรุปแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ

1. ในการหาแนวทางการใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็นแนวทางในการออกแบบ หากมีเวลาในการศึกษาหาข้อมูลอย่างจริงจัง อาจค้นพบแนวทางที่มีความหลากหลายมากกว่านี้

2. ในการทำแบบสอบถามในเรื่องของการออกแบบ หากผู้ทำแบบสอบถามไม่มีความรู้พื้นฐานและไม่มีความสนใจในด้านของศิลปะจะทำให้มองถึงการใช้ประโยชน์เป็นหลัก โดยไม่คำนึงถึงความสวยงาม ซึ่งอาจทำให้แนวทางการออกแบบไม่มีความเหมาะสม

3. ในการทำแบบสอบถามของชาวต่างชาติ หากมีการอธิบายในขั้นตอนและความเป็นมา

ของการดำเนินการออกแบบให้มีความชัดเจนมากกว่านี้ อาจทำให้ผู้ทำแบบสอบถามเข้าใจในงานวิจัยได้มากยิ่งขึ้น

4. ในการสร้างผลงานการออกแบบบางชิ้น อาจมีข้อจำกัดในเรื่องรูปแบบ หรือขนาดงาน อันมีผลมาจากเครื่องพิมพ์ที่มีข้อจำกัดในด้านการพิมพ์

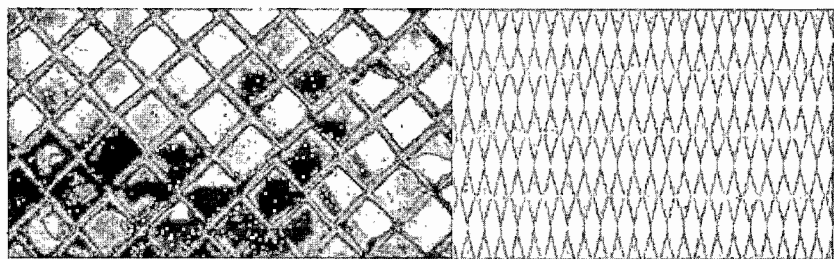
5. ในการเก็บข้อมูลภาคสนามยังน้อยเกินไป ควรมีการขยายขอบเขตพื้นที่ให้กว้างกว่านี้

6. หากมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมในด้านการดำเนินงานของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จะทำให้มีแนวทางในการผลิตผลงานการออกแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

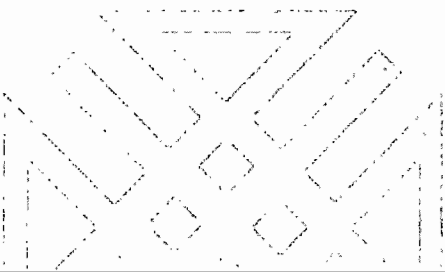
ภาพผลงาน



ภาพที่ 1 งานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งที่ใช้สีเหลี่ยมข้าวหลามตัด



ภาพที่ 2 ลายสีเหลี่ยมข้าวหลามตัดจากการจัดวางกระจกของศาสนสถาน

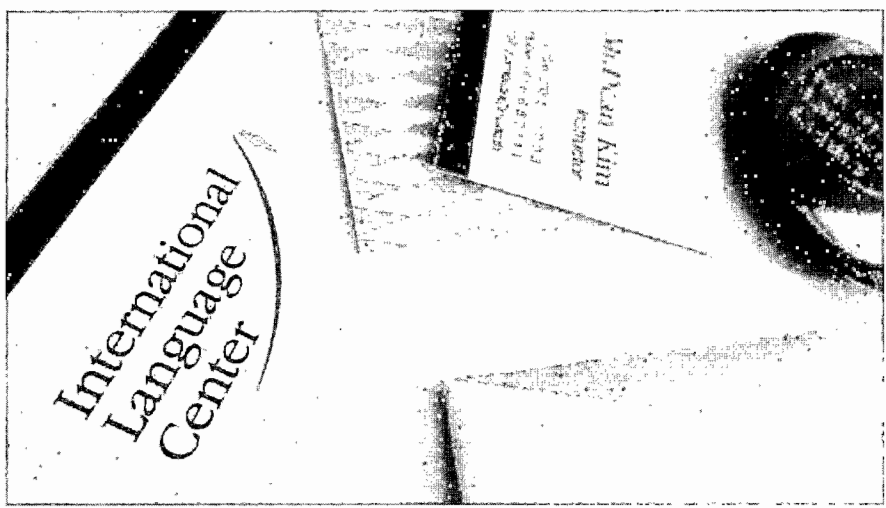




ภาพที่ 3 ตราสัญลักษณ์ที่ผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นและมีความเป็นสากล



ภาพที่ 4 ตัวอย่างงานออกแบบจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์



ภาพที่ 5 ตัวอย่างผลงาน 1



ภาพที่ 6 ตัวอย่างผลงาน 2



ภาพที่ 7 ตัวอย่างผลงาน 3

บรรณานุกรม

- กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.(2552). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC. นนทบุรี.
- จังหวัดฉะเชิงเทรา. (2539). ฉะเชิงเทราเมืองแห่งอนาคต. กรุงเทพมหานคร:
บริษัท ที ซี จี พรินติ้ง จำกัด.
- จังหวัดฉะเชิงเทรา. (2555). ท่องเที่ยวฉะเชิงเทรา. นครปฐม : บริษัท เพชรเกษมพรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- ชลธิศา เทียวประดิษฐ์.(2550). การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับโครงการโฮมสเตย์มาตรฐาน ไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณัฐริกา เมณฑกา.(2550). ศึกษาแนวทางของการออกแบบสัญลักษณ์เพื่อการปรับภาพลักษณ์ องค์กร. วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ทองเจือ เขียดทอง.(2548). การออกแบบสัญลักษณ์พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สิปปประชา.
บุญชม ศรีสะอาด. การแปลผลเมื่อใช้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า. วันที่ค้น
ข้อมูล 19 มิถุนายน 2557. เข้าถึงได้จาก www.watpon.com/boonchom/05.doc.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์.(2544). เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก. กรุงเทพมหานคร:
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ศฤงคาร กิตติวินิต.(2548). การออกแบบเลขศิลป์สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ในจังหวัด
ชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิริพรรณ ปีเตอร์.(2549). ใน ประสาร สันติวัฒนา และบุญเทียม พลายชมพู. ออกแบบกราฟิก,
กรุงเทพมหานครฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์.(2553). ใน จูไรรัตน์ แสนใจรักษ์(บรรณาธิการ), @design : หลักการ
ออกแบบศิลปะ Principle of Design. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไฉไล.
- ลภนธ์ ภูงามดี.(2554). การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อผลิตงานโฆษณา Printing Media Design for
Advertising Production. กรุงเทพมหานคร.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์.(2547). ใน จิระ จริงจิตร์ (บรรณาธิการ), การออกแบบอัตลักษณ์ :
Corporate Identity. กรุงเทพมหานคร: CORE FUNCTION.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา.(2555) . ท่องเที่ยวฉะเชิงเทรา. นครปฐม:
บริษัทเพชรเกษมพรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด
- สำนักงานเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา. (2554). รายงานกิจการเทศบาลเมืองฉะเชิงเทราประจำปี 2554.
- อารยะ ศรีภักดิ์ยานบุตร.(2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา.(2543). ระบบป้ายสัญลักษณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร:
พลัสเพลส.

<http://humanities.utcc.ac.th>
<http://inspirationfeed.com>
<http://language.rru.ac.th>
<http://sirorene.deviantart.com>
<http://www.behance.net>
<http://www.chachoengsao.go.th>
<http://www.complaintreviews.com>
<http://www.creativecolorschemes.com>
<http://www.donaus.cmxseed.com>
<http://www.nnplaza.com>
<http://www.nrru.ac.th>
<http://www.olcenglish.com>
<http://www.stocklayouts.com>
<http://www.webbannerdesign.net>

