

แนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต

CONCEPT DESIGN FOR RANGSIT FLOATING MARKET

รุ่งนภา สุวรรณศรี

ดุชนิพนธ์นิตปรีญาเอก สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาตลาดน้ำรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ 2. เพื่อนำเสนอแนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต 3. เพื่อเสนอแนะรูปแบบการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต โดยมีกรณีศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ตลาดน้ำรูปแบบเดิม ได้แก่ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำคอนทวาย และตลาดน้ำ 100 ปีคลองสวน และตลาดน้ำรูปแบบใหม่ ได้แก่ ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำขวัญ-เรียม ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มคนในพื้นที่ตลาดน้ำนครรังสิต กลุ่มคนนอกพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่า จากกรณีศึกษาตลาดน้ำแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ด้านพื้นที่และรูปแบบที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ คือ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ด้านร้านค้าที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ คือ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ด้านการเลือกสินค้าที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่ายในตลาดน้ำได้ คือ ตลาดน้ำคอนทวาย ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ผู้ขายและคนในพื้นที่ที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ได้ คือ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ที่เน้นให้บุคคลในพื้นที่เป็นหลัก และมีการประมูลร้านจากบุคคลภายนอกบางส่วน ด้านกิจกรรมที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ คือ ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ด้านการให้บริการที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ คือ ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม และด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการนำไปปรับใช้คือตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำ 100 ปีคลองสวน ตลาดน้ำคอนทวาย ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ตลาดน้ำขวัญเรียม ประชาสัมพันธ์ทางอินเตอร์เน็ต



แนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต ประกอบด้วย การออกแบบเรือแพ ร้านค้า ที่นั่งรับประทานอาหาร ทางเดิน ที่นั่งพักผ่อน ป้ายสัญลักษณ์ การเลือกสินค้า ผู้ขายสินค้า กิจกรรมภายในตลาดน้ำ พื้นที่การให้บริการ การประชาสัมพันธ์ การออกแบบต้องมีคุณค่าทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ประโยชน์ใช้สอย และความงาม ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมเดิม

คำสำคัญ : แนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต, การออกแบบ

Abstract

The purpose of this research are to 1. Study both old and new concept of floating market. 2. Propose the concept design for Rangsit Floating Market. 3. Propose the design of Rangsit Floating Market. Sample and case study used in this research are existing floating markets which are Amphawa Floating Market, Damnoensaduak Floating Market, Don Wai Floating Market and 100-Year-Old KhlongSuan Floating Market and the new concept are Four Region Floating Market, Khwan-Riam Floating Market, Ayodhya Floating Market and HuaHin Sam Phan Nam Floating Market. Population used in this research are resident of NakhonRangsit Floating Market Community, population outside the area are tourists and concept design specialists.

The research found the results that Structural Design : there must be culture values of the Local, the design should be easy to be accomplished that is high feasibilities when it's brought to apply efficiently. The structure is strong and durable with high safety. The colour should be correspond to the design and culture environments with distinctively blended and beautiful which the concept of cultural study derived from Amphawa Floating Market. Designing the shops : The design has to be based on environment corresponded to the products and use proper materials considering on utilizations and beauty. Colour of the shops are from the concept of Amphawa Floating Market. Dining area : study the total areas of the shops, sidewalks to choose proper designs and sizes of tables and chairs.. Materials used for table and chairs are suitable to the usages, colours are suitable to the atmosphere of the shops. The concepts are getting from Amphawa Floating Market. Sidewalk : Should design to be straight path not too much winding. The designs of the sidewalk should be interesting, save and convenience to walk. This concept is from Four Regions Floating Market. Resting Area : Study the area and environment, the designs have to be

harmonized with the environment. There should be in different styles for different ways of resting. Materials used should be suitable with the environment of floating market Colours chosen are suitable with the environment and the area. The concepts are from Amphawa Floating Market. Signs : Use simple fonts , easy to read, the letters chosen should be in bold that can underline the colour better than normal letters, spacing between the letters should be easy to read and comfortable for the readers. The size of the letter should be to appropriated with the size of the signs. Choosing merchandises : Have to choose good quality merchandises for the consumers with varieties which should be foods, desserts, vegetables, fruits, beverages, handcrafts, decorative items, art works which include souvenirs with typical designs of the floating market, general goods such as clothes, bags, shoes,

ความเป็นมาและความสำคัญ

ตลาดน้ำถือได้ว่าเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างหนึ่งที่มีความนิยมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวรูปแบบของตลาดน้ำของไทยนั้นจะต้องมีความเป็นเอกลักษณ์แสดงถึงวิถีชีวิต และวัฒนธรรมไทยได้ รูปแบบและเนื้อหาของกรออกแบบตลาดน้ำ จะต้องตอบสนองความต้องการของสังคมไทย คือ ประการแรก ด้านความต้องการทางกายภาพ คือ ด้านประโยชน์ใช้สอย ประกอบไปด้วย รูปแบบ ความสะดวกสบาย ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งาน แต่อย่างไรก็ตามงานออกแบบก็ย่อมได้รับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาขึ้นอยู่กับความต้องการในการใช้ประโยชน์ ประการที่สอง การออกแบบจะต้องตอบสนองความงามได้ จะสามารถสร้างความประทับใจ และความคุ้นเคยให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างมากเพื่อเป็นกลยุทธ์ในการสร้างเอกลักษณ์และสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำได้เป็นอย่างดีความงามก็จะเป็นเพียงความรู้สึกทางด้านความงามอย่างเดียวจะเพิ่มความรู้สึกคุณประโยชน์คุณสมบัติด้านการใช้สอยที่จะทำให้มีความรู้สึกให้เกิดภาพแห่งความงามด้านจิตใจ ประการที่สาม คือ การนำความเป็นวัฒนธรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ วัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตของชุมชนอย่างหนึ่งที่ทำให้มนุษย์ดำเนินชีวิตในสังคมอย่างมีระเบียบแบบแผนในการประพฤติปฏิบัติ และการแสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดในขณะเดียวกันก็สามารถแก้ไข และชาบซึ่งร่วมกันได้

ปัจจุบันตลาดน้ำมีอยู่ด้วยกันสองประเภท แบบแรก คือชุมชนตลาดน้ำแบบดั้งเดิม ที่มีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมเดิม แต่มีการพัฒนาบางอย่างให้อยู่ในรูปของการท่องเที่ยว และหวังผลทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และแบบที่สอง คือตลาดน้ำที่สร้างขึ้นใหม่โดยมีวัตถุประสงค์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และทำเพื่อหวังผลทางเศรษฐกิจ ตลาดน้ำลักษณะที่สองนี้จึงจำเป็นที่จะต้อง

มีแนวทางและอาศัยหลักการออกแบบที่ดี ที่ถูกต้องที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของคนในสังคมปัจจุบันได้ ทั้งด้านประโยชน์ใช้สอย ความงาม และต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะ และที่สำคัญจะต้องแก้ปัญหา ด้านสาธารณูปโภค การจัดการสิ่งแวดล้อมได้ พัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ รวมถึงต้องมีการอนุรักษ์วัฒนธรรมได้ด้วย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยต้องการนำเสนอแนวคิดการออกแบบเพื่อพัฒนาตลาดนครน้ำวังสิต ให้เป็นแหล่งธุรกิจ และการท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่มีความน่าสนใจ ตลาดน้ำนครวังสิตเป็นแหล่งน้ำคลองเดิมที่มีมานานโดยไม่ต้องสร้างคลองขึ้นมาใหม่ทั้งหมด ทั้งยังเป็นแหล่งธุรกิจที่สำคัญของชุมชนรวมถึงแหล่งเศรษฐกิจใหม่ของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกิดขึ้นมากมายในบริเวณนั้น ดิถุณนสายหลัก คือถนนสายวังสิต นครนายก ที่เป็นเส้นทางสัญจรที่สำคัญ สถานที่แห่งนี้ยังสามารถที่จะพัฒนาให้ดีขึ้นได้ เพื่อเป็นแหล่งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของชุมชน และยัง ปรับปรุง ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจได้การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาข้อมูลจากตลาดน้ำแหล่งต่างๆ ทั้งตลาดน้ำรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ เพื่อหาประเด็นข้อดีและข้อเสียจากกรณี ศึกษาเพื่อให้มีการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับตลาดน้ำนครวังสิตโดยคำนึงถึงกระบวนการวิจัยที่จะนำไปสู่การออกแบบในด้านประโยชน์ใช้สอย ความงาม วัฒนธรรม กิจกรรมภายในตลาดน้ำ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบตลาดน้ำแห่งอื่นในยุคปัจจุบันที่กำลังเป็นที่นิยม ในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เชื่อว่าการวิจัยในครั้งนี้จะสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน ส่งเสริมคุณค่าและวัฒนธรรมของท้องถิ่นมีความเข้มแข็งที่ยั่งยืนทำให้ตลาดน้ำแห่งนี้อยู่ต่อไปได้ยาวนาน มีสีสันรูปแบบใหม่ที่จะนำไปสู่ความนิยมได้อีกครั้งหนึ่ง เป็นแหล่งที่พักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวและคนในชุมชนตลาดน้ำจะส่งเสริมให้สภาพแวดล้อมมีความสวยงามและน่าอยู่ยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาด้านสาธารณูปโภค การจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างแท้จริง

คำถามการวิจัย

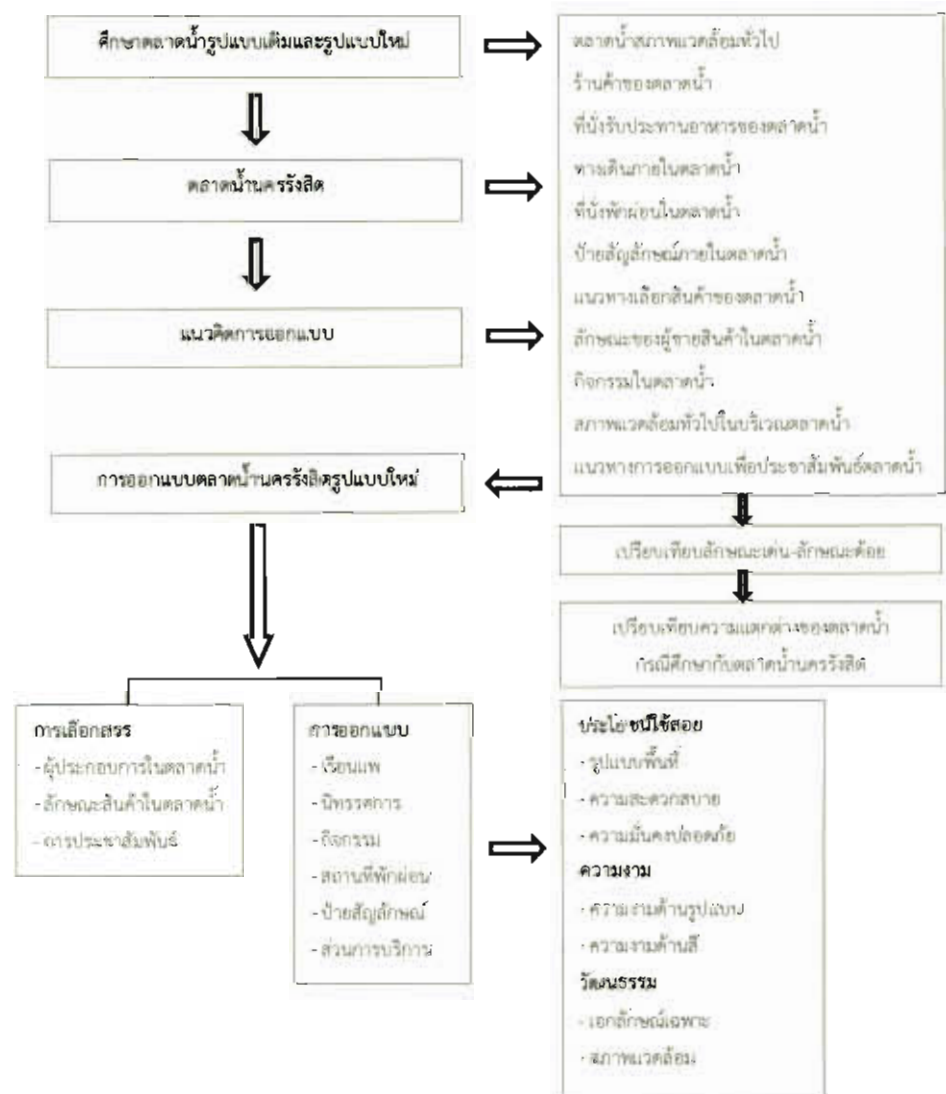
1. ตลาดน้ำกับการออกแบบจำเป็นเพียงใด ควรมีแนวคิดและทิศทางดำเนินงานอย่างไร
2. การออกแบบตลาดน้ำนครวังสิตที่เหมาะสมควรเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาตลาดน้ำรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่
2. เพื่อนำเสนอแนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครวังสิต
3. เพื่อออกแบบตลาดน้ำนครวังสิตรูปแบบใหม่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดด้านการออกแบบ เพื่อศึกษาดาดน้ำแหล่งต่างๆ สำหรับประมวลเป็นแนวคิดในการออกแบบตลาดน้ำนครังสิต ดังนี้





ขอบเขตการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยดังนี้

1. ตัวแปรต้น คือ ศึกษารูปแบบตลาดน้ำที่ใช้ในการศึกษาดังต่อไปนี้
 - 1.1 ตลาดน้ำรูปแบบเดิม ประกอบด้วย ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำ 100 ปี คลองสวน และตลาดน้ำตอยหวาย
 - 1.2 ตลาดน้ำรูปแบบใหม่ ประกอบด้วย ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำขวัญเรียม ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหิน
 - 1.3 ตลาดน้ำนครวังสิต
2. ตัวแปรตาม คือ แนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครวังสิต และรูปแบบการออกแบบตลาดน้ำนครวังสิต
 - 2.1 เรือนแพ ประกอบด้วย เรือนแพหลัก ร้านขายสินค้า ชุมขายสินค้า เรือขายสินค้า ที่นั่ง รับประทานอาหาร
 - 2.2 นิทรรศการ ประกอบด้วย ห้องนิทรรศการ รูปแบบบอร์ด หุ่นจำลอง ชุดประชาสัมพันธ์
 - 2.3 กิจกรรม ประกอบด้วย ลานการแสดง (สำหรับการแสดงนาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย ดนตรีสากล การแสดงพื้นบ้าน) และการล่องเรือน้ำเที่ยว
 - 2.4 สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประกอบด้วย รูปแบบที่นั่งพักผ่อน การตกแต่งสวน
 - 2.5 สัญลักษณ์ ประกอบด้วย สัญลักษณ์ของตลาดน้ำนครวังสิต ป้ายบอกทาง และป้ายหน้าร้าน
 - 2.6 ส่วนบริการ ประกอบด้วย ลานจอดรถ ห้องน้ำ การจัดเก็บขยะ
3. การเลือกสรร
 - 3.1 ผู้ประกอบการในตลาดน้ำ
 - 3.2 ลักษณะสินค้าในตลาดน้ำ
 - 3.3 การประชาสัมพันธ์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร ได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านแนวคิดเห็นการออกแบบตลาดน้ำนครวังสิต ได้แก่ ชุมชนในพื้นที่ตลาดน้ำ และกลุ่มคนนอกพื้นที่ คือ นักท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านความคิดเห็นแนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครวังสิต ได้แก่ กลุ่มคนในพื้นที่และกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาตลาดน้ำรูปแบบเดิม และตลาดน้ำรูปแบบใหม่

1. ตลาดน้ำรูปแบบเดิม คือ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำ 100 ปี คลองสวน และตลาดน้ำดอนหวาย

2. ตลาดน้ำรูปแบบใหม่ คือ ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำขวัญ-เรียม ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหิน โดยศึกษาตามกรอบแนวคิดที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ทั้ง 5 ด้าน เพื่อหาลักษณะเด่น และลักษณะค้อยของตลาดน้ำรูปแบบเดิม และรูปแบบใหม่ที่เข้าไปศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาแนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต โดยการศึกษาข้อมูลตลาดน้ำนครรังสิต จากกรณีศึกษาในบทที่ 2 เปรียบเทียบความแตกต่างของตลาดน้ำกรณีศึกษา กับตลาดน้ำนครรังสิต เพื่อสรุปประเด็นปัญหาเพื่อนำไปสู่กระบวนการออกแบบตามหัวข้อต่อไปนี้

ตลาดน้ำนครรังสิต รูปแบบตลาดน้ำนครรังสิตร้านค้าของตลาดน้ำนครรังสิต ที่นั่งรับประทานอาหารของตลาดน้ำนครรังสิต ทางเดินภายในตลาดน้ำนครรังสิต ที่นั่งพักผ่อนภายในตลาดน้ำนครรังสิต ป้ายสัญลักษณ์ภายในตลาดน้ำนครรังสิต แนวทางเลือกสินค้าของตลาดน้ำนครรังสิต ลักษณะของผู้ขายสินค้าในตลาดน้ำนครรังสิต กิจกรรมในตลาดน้ำนครรังสิต ส่วนการบริการภายในตลาดน้ำนครรังสิต แนวทางการออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำนครรังสิต ได้แนวคิดแต่ละด้านเพื่อนำไปออกแบบในขั้นตอนต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต ตามแนวคิดการออกแบบตลาดน้ำที่ผู้วิจัยได้ศึกษาในขั้นตอนที่ 3 ออกแบบเสนอผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ ปรับปรุงรูปแบบการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิตตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ นำเสนอรูปแบบการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต และจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิตเพื่อสรุปความคิดเห็นจากคนในพื้นที่และกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

ผลการวิจัย

กรณีศึกษาตลาดน้ำรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่

กรณีศึกษา ประกอบด้วย ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำ 100 ปี คลองสวน ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำขวัญ-เรียม ตลาดน้ำอโยธยา ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงความสำคัญของตลาดน้ำ พื้นที่และสภาพแวดล้อมทั่วไป ร้านค้า สินค้า ผู้ขายและคนในพื้นที่ กิจกรรม พื้นที่ให้บริการ และการประชาสัมพันธ์ของตลาดน้ำ ทำการวิเคราะห์ลักษณะเด่น ลักษณะค้อย ในพื้นที่ตลาดน้ำกรณีศึกษา เพื่อหาแนวคิดเพื่อใช้ในการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต พบว่า ด้านพื้นที่และรูปแบบที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางใน

การออกแบบได้ คือ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ด้านร้านค้าที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ คือ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ด้านสินค้าที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินการเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่ายในตลาดน้ำได้ คือ ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ผู้ขายและคนในพื้นที่ ที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ได้ คือ ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ที่เน้นให้บุคคลในพื้นที่เป็นหลัก และมีการประมูลร้านจากบุคคลภายนอกบางส่วน ด้านกิจกรรมที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ คือ ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ด้านการให้บริการที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ คือ และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม และการประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะเด่นสามารถนำไปเป็นแนวทางในการนำไปปรับใช้ คือตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำ 100 ปีคลองสวน ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำสีภาค ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ตลาดน้ำขวัญเรียม ซึ่งทั้งหมดนี้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต นำไปสู่แนวคิดการออกแบบต่อไป

แนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต

ด้านการออกแบบรูปแบบ

1. ศึกษาคุณค่าทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นตลาดน้ำนครรังสิต คือศึกษารูปแบบอาคารสมัยรัชกาลที่ 5 และมีเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นคือดอกบัว นำมาเป็นแนวทางในการออกแบบรูปแบบเรือนแพ ซึ่งจะทำให้ผู้ดูเกิดทัศนคติที่ดี มีความชื่นชอบและพึงพอใจเมื่อพบเห็น รูปแบบนี้จะเป็นจุดเด่นด้านรูปร่างรูปทรงตรงตามวัตถุประสงค์ของสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมของท้องถิ่น
2. รูปแบบของการออกแบบต้องง่ายต่อการทำจริง คือมีความเป็นไปได้สูง เมื่อนำไปใช้จริงสามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างที่มีความแข็งแรงทนทานอยู่ต่อไปได้นาน และมีความปลอดภัยสูง
3. การเลือกใช้วัสดุที่มีความเหมาะสม คือ เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับงานออกแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเหมาะสมกับยุคสมัย
4. เลือกใช้สี ควรเหมาะสมกับรูปแบบและสภาพแวดล้อมล้อมเดิม ให้มีความโดดเด่นอย่างกลมกลืนดูไม่แตกแยกต้องการที่อยู่อาศัย ที่สวยงามสะท้อนรสนิยมส่วนบุคคล

ด้านการออกแบบร้านค้า

1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่จะทำการออกแบบ คือการสำรวจพื้นที่เรือนแพหลักและ

กำหนดแนวความคิดเบื้องต้นคือรูปแบบเรือนแพหลัก เพื่อนำมาพัฒนาในการออกแบบรูปแบบร้าน ให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และแนวความคิดเดิมคือ เรือนแพหลัก

2. ศึกษาบุคลิกสินค้า และประเภทของร้านค้า เพื่อจะทำการออกแบบให้ถูกกับรูปแบบของสินค้า

3. กำหนดรูปแบบร้านค้าในด้านการออกแบบ และการเลือกวัสดุ ให้เหมาะสม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ประโยชน์ใช้สอย และความงาม

4. กำหนดสีของร้านค้า สีมืดหรือสีสว่างต่อการมองเห็นของผู้ใช้สอย สีให้ความรู้สึกทางด้านอุณหภูมิของร้านได้ เช่น อบอุ่น เย็น สดุดสนาน เรียบหรู สีจึงเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นความรู้สึกด้านการใช้งาน ผู้ออกแบบต้องศึกษาเรื่องของการใช้สี การใช้วัสดุให้มีความกลมกลืนกัน กำหนดสีให้มีความเหมาะสมกับบุคลิกและรูปแบบของสินค้า

ด้านการออกแบบที่นั่งรับประทานอาหาร

1. ขนาดพื้นที่ทั้งหมดของร้านขนาดทางเดิน เพื่อที่จะเลือกโต๊ะเก้าอี้ที่มีขนาดเหมาะสม

2. ศึกษาถึงขนาด รูปแบบของโต๊ะและเก้าอี้ ให้มีรูปแบบที่ดูเหมาะสมกับรูปแบบร้านและแนวความคิดของสถานที่

3. ศึกษาถึงการเลือกวัสดุในการออกแบบโต๊ะและเก้าอี้ให้เหมาะสมกับลักษณะของการใช้งาน

4. ศึกษาสีที่จะเลือกใช้ในการออกแบบโต๊ะและเก้าอี้ ให้มีความเหมาะสมกับบรรยากาศภายในร้าน หรือเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของร้าน

ด้านการออกแบบทางเดิน

ทางเดินเป็นตัวเชื่อมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงบริเวณเข้าด้วยกัน ทางเดินเท้าควรจะต้องออกแบบให้มีลักษณะยาวตรง ไม่วกวนมากจนเกินไป การออกแบบทางเดินเท้าก็ต้องมีการออกแบบให้น่าสนใจและมีลักษณะที่สวยงามด้วย ดังที่ เดชา บุญค้ำ, 2522 : 63) ได้กล่าวถึงขนาดมาตรฐานของทางเดินเท้าไว้ดังนี้ ความกว้างของทางเท้าหรือลานในระบบการสัญจรทางเท้า ขึ้นอยู่กับความจุ ขนาดและความสัมพันธ์กับองค์ประกอบของการออกแบบอื่นๆ ขนาดกว้าง 1.50 เมตร จะถือเป็นความกว้างเฉลี่ยที่เหมาะสมโดยทั่วไปก็ตาม แต่ทางเดินเท้าบางตอน โดยเฉพาะทางตรงส่งคนลงจากรถหรือตรงจุดทางเข้าที่มีคนจำนวนมาก อาจจะต้องกว้าง 2.40 เมตรถึง 3.60 เมตร และปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการออกแบบทางสัญจรเท้าจะต้องจัดแนวทางเท้าให้เข้ากับสภาพความสูงต่ำของพื้นที่จะต้องนำรูปโฉมทางธรรมชาติที่มีอยู่เดิมมาใช้เป็นตัวประกอบสำคัญในการแก้ปัญหาทางด้านสุนทรียภาพให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ การวางแนวทางเดินเท้าโดยการใช้เส้น



โค้งมากกว่าเส้นตรงเป็นวิธีที่ดีที่สุด การจัดทำทางเท้าควรคำนึงถึงลำดับขนาดความกว้างให้สัมพันธ์กับจำนวนคนที่จะมาใช้จากจุดหนึ่งไปสู่จุดหนึ่งด้วย ในการกำหนดรูปลักษณะทางสัญจรทางเท้า นอกจากจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวมาแล้วยังต้องคำนึงถึง สี และผิวของวัสดุที่จะนำมาใช้ให้กลมกลืน และสัมพันธ์กับองค์ประกอบอื่นๆ ด้วย

ด้านการออกแบบที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจ

1. ศึกษาขนาดพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ต้องการออกแบบออกแบบให้ที่นั่งพักผ่อนมีรูปแบบเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมเดิมให้มีความกลมกลืนไม่ขัดแย้งกัน
2. ออกแบบลักษณะที่นั่งพักผ่อนให้มีลักษณะที่ต่างกัน เพื่อการผ่อนคลายในหลากหลายรูปแบบ ผู้มาใช้บริการจะเกิดความประทับใจว่าการออกแบบเดิมซ้ำๆ กัน
3. เลือกใช้วัสดุที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของตลาดน้ำ ให้มีความกลมกลืนที่ไม่แตกต่างกันมากนักจนเกินไป
4. เลือกใช้สีที่มีความเหมาะสม กับบรรยากาศและบริเวณ

ด้านการออกแบบป้ายสัญลักษณ์

การเลือกใช้ตัวอักษรของป้ายสัญลักษณ์ ตัวอักษรเป็นการถ่ายทอดข้อมูลต่างๆ ไปยังผู้อ่านในการออกแบบป้ายสัญลักษณ์จึงมีความจำเป็นในการเลือกตัวอักษรให้เหมาะสม ได้ดังนี้ การใช้รูปแบบตัวอักษรที่เรียบง่าย ธรรมดา จะทำให้อ่านได้ง่าย ควรเลือกตัวที่มีความหนาจะช่วยเน้นสีในการมองได้ดีกว่าแบบตัวบาง ระยะความห่างของช่องไฟระหว่างตัวอักษร ควรเว้นช่องไฟให้อ่านง่ายดูสบายตาและทำให้รู้สึกไม่อึดอัดเวลาอ่าน และขนาดตัวอักษร ควรมีความเหมาะสมกับขนาดของป้ายเรียงลำดับค่าที่สำคัญตามความเหมาะสม ดังนั้นในการออกแบบป้ายสัญลักษณ์ควรมีหน้าที่หลักคือ สำหรับบอกทิศทาง ระบุชื่อสถานที่ที่สำคัญ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ผู้มาใช้บริการทราบ และยังเป็น การควบคุมบังคับให้กับกลุ่มคนในสังคมได้ปฏิบัติร่วมกัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนนั้น โดยมีจุดมุ่งหมายในการออกแบบคือ ให้ผู้ใช้บริการเข้าใจและใช้งานได้ตามเกณฑ์ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบหลักดังนี้ คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ออกแบบให้มีเอกลักษณ์ของสถานที่นั้นๆ รูปทรงป้ายต้องมีความโดดเด่นชัดเจน ใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์แต่จดจำได้ง่าย ใช้ตัวอักษรที่มีขนาดพอเหมาะกับรูปแบบป้าย ใช้ด้อยคำที่อ่านง่าย และใช้ภาพสัญลักษณ์ที่เป็นสากลรับรู้ได้ทันทีที่พบเห็น

ด้านการเลือกสินค้า

1. สินค้าประเภทอาหาร สินค้าประเภทนี้จัดได้ว่าเป็นสินค้าหลักของตลาดน้ำ ที่ต้องคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค และให้มีความหลากหลายให้ผู้บริโภคได้เลือกประกอบไปด้วยอาหารคาว หวาน รวมถึงผัก ผลไม้

2. เครื่องดื่ม

3. สินค้าประเภทงานหัตถกรรม คืองานฝีมือทุกประเภท เกี่ยวข้องกับของใช้ในชีวิตประจำวันของประดับตกแต่งเพื่อความสวยงามประเภทต่าง ๆ รวมไปถึงงานศิลปะด้วย

4. สินค้าประเภทของที่ระลึกประเภทต่างๆ ที่ออกแบบให้มีเอกลักษณ์ของตลาดน้ำในแต่ละพื้นที่

5. สินค้าทั่วไปอื่นๆ เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับที่ออกแบบให้มีเอกลักษณ์

ด้านการเลือกกลุ่มผู้ขาย

1. กลุ่มบุคคลในท้องถิ่น เข้ามาขายสินค้าในตลาดน้ำเป็นการสร้างโอกาสให้กับคนในพื้นที่ให้มีอาชีพและรายได้ อันจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เติบโต โดยเปิดโอกาสในกลุ่มคนในพื้นที่ก่อน และคัดเลือกผู้ขายสินค้าตามความสามารถและความถนัด หรือนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในพื้นที่มาขายเอง

2. กลุ่มบุคคลภายนอก คัดเลือกผู้ขายกลุ่มนี้ได้จากการประมูลการเช่าร้าน อาจทำสัญญาเป็นรายเดือนหรือรายปีก็ได้ มาทำการประมูลและขายสินค้าตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยกลุ่มคนทั้ง 2 กลุ่มนี้ในการเลือกขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการของคณะผู้บริหารในตลาดน้ำแต่ละพื้นที่ว่าให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์อย่างไร

ด้านการเลือกกิจกรรม

1. พิพิธภัณฑ์การจัดนิทรรศการ 2 ส่วน คือ นิทรรศการหมุนเวียน และนิทรรศการถาวร นิทรรศการประวัติเมืองอัญบุรี นิทรรศการก๋วยเตี๋ยวเรือรังสิต พิพิธภัณฑ์บัวเมืองปทุมธานี นิทรรศการศิลปะ

2. ล่องเรือชมคลองรังสิต

3. การแสดงนาฏศิลป์ไทย

4. การแสดงดนตรี

5. การบริการด้านต่างๆ เช่น การนวดแผนไทย

ด้านการให้บริการ

1. การบริการบริเวณจอดรถ ต้องมีพื้นที่จอดรถให้กับนักท่องเที่ยวที่กว้างขวาง และมีระบบรองรับความปลอดภัย

2. มีระบบทางเดินที่ปลอดภัย สะดวก สบายกว้างขวางตามลักษณะการใช้งาน

3. มีระบบทิ้งขยะที่ได้มาตรฐาน คือมีถังขยะที่ปิดมิดชิดตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอ มี ความสะอาด มีถังแยกประเภทขยะเพื่อการจัดเก็บได้ง่าย



4. มีบริการห้องน้ำชาย หญิง ที่สะอาด สะดวกสบาย และมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้
ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อทางอินเทอร์เน็ต
กระบวนการวิจัยในส่วนนี้ จะนำไปสู่กระบวนการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิตรูปแบบใหม่
ต่อไป

การออกแบบตลาดน้ำนครรังสิต

ศึกษาเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นเพื่อนำเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีมาเป็นต้น
แบบแนวทางในการออกแบบ ให้ได้เอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น เอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัด
ปทุมธานีจากที่ได้ศึกษาประกอบไปด้วย รูปดอกบัวหลวงอันเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัด เรือสำปั้น
สำหรับขายก๋วยเตี๋ยวในคลองรังสิตในอดีต ลวดลายศาลาว่าการของจังหวัดปทุมธานีสมัยรัชกาลที่
5 ซึ่งปัจจุบันได้อนุรักษ์เป็นเรือนอนุรักษและการใช้ตัวอักษรซึ่งมีรูปแบบที่กลมกลืนกับรูปแบบของ
ลวดลาย เพื่อให้ได้รูปแบบในแต่ละด้านเป็นแนวทางเดียวกัน

1. ดอกบัวหลวงสีชมพู เป็นพืชพันธุ์ประจำจังหวัดปทุมธานี ซึ่งหมายถึงความอุดมสมบูรณ์
ของสายน้ำและความอุดมสมบูรณ์ของพืชพันธุ์ธัญญาหารของจังหวัดผู้วิจัยได้นำดอกบัวหลวงมา
เป็นส่วนประกอบในการออกแบบ เพื่อให้สื่อถึงเอกลักษณ์ประจำจังหวัดทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ
และการจดจำ ทั้งยังส่งเสริมให้รูปแบบตลาดน้ำนครรังสิตมีความสวยงามอีกด้วย ส่วนประกอบของ
ดอกบัวหลวงที่นำมาออกแบบ คือ กลีบ และสีของดอกบัว นำมาออกแบบ เช่น สัญลักษณ์ของตลาด
น้ำนครรังสิต ส่วนประกอบย่อยของโครงสร้าง และองค์ประกอบกราฟิกตามจุดต่างๆ ของตลาดน้ำ
นครรังสิต เพื่อให้เกิดความสวยงามมีเอกลักษณ์ที่จดจำได้ง่าย

2. เรือสำปั้น คือเรือพายขายก๋วยเตี๋ยว เป็นเรือจีนขนาดเล็กติดกับเรือสำมาจีน สำหรับ
ช่วยชีวิตยามฉุกเฉินจากเรือสำมา ต่อด้วยไม้กระดาน 3 แผ่นคือ ท้องเรือ 1 แผ่น ข้างเรือข้างละแผ่น
ต่อมาพระยาสุรศักดิ์มนตรีสุริยวงศ์ได้ปรับปรุงเรือแบบใหม่ให้มีรูปร่างสวยงามตามแบบไทยใน
ปัจจุบันนิยมใช้ในการค้าขาย เช่น ขายก๋วยเตี๋ยวเรือ ขายกาแฟ (www.seemuseum.wordpress.com, 1:10:2013)

เรือสำปั้นในปัจจุบันได้ประยุกต์เป็นเรือค้าขายในคลองรังสิตมีการออกแบบต่อเติมให้
เหมาะสมกับสินค้าที่ขาย เช่น ขายกาแฟ ก๋วยเตี๋ยวเรือ ขนม ผัก ผลไม้ ผู้วิจัยได้นำรูปแบบของ
เรือสำปั้นมาเป็นส่วนประกอบในการออกแบบ เพื่อให้สื่อถึงเอกลักษณ์การค้าขายของคลองรังสิตใน
สมัยอดีต เพื่อให้เกิดการระลึกถึงและจดจำบรรยากาศในสมัยอดีต โดยส่วนประกอบของเรือสำปั้น
ที่นำมาออกแบบผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบของเรือทั้งภายในและภายนอก และนำมาประยุกต์แบบให้
เกิดประโยชน์ใช้สอยและมีรูปแบบที่เข้ากับบรรยากาศโดยรวมของตลาดน้ำนครรังสิต

3. รูปแบบเรือนริมน้ำ และลวดลายศาลาว่าการของจังหวัดปทุมธานีสมัยรัชกาลที่ 5 เรือนแพชาวเป็นเรือนแพริมน้ำที่จังหวัดปทุมธานีได้อนุรักษ์ไว้ มีรูปแบบเป็นเรือนขนมฉิ่งสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 มีลักษณะหลังคาเป็นทรงปั้นหยาดมุงด้วยสังกะสี ตัวเรือนเป็นแบบไทยประยุกต์ทำด้วยไม้แก่นฝางแบบแป้นเกร็ด ช่องรับแสงใ้ส่กระจกให้ดูโปร่งแบบตะวันตก นิยมใช้สีครีม สีขาว และสีเทา ซึ่งได้รับความนิยมมาจากยุโรปเป็นเรื่องของรสนิยมในช่วงสมัยนั้น ตัวเรือนมีระเบียงกันตอกออกแบบให้เข้ากับสถาปัตยกรรมตัวเรือนหลักมีลักษณะเป็นแท่งเหลี่ยมเรียบๆ ใช้สีเดียวกับตัวเรือน ผู้วิจัยได้นำส่วนประกอบของเรือนแพชาวมาประยุกต์ในการออกแบบรูปแบบของตลาดน้ำนครรังสิต คือ หลังคาปั้นหยาดมุงด้วยสังกะสี นำมาเป็นส่วนประกอบหลังคาของเรือนแพ เพราะจะทำให้ตลาดน้ำนครรังสิตมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน จำจดได้ง่าย ส่วนตัวเรือนแพที่เป็นไม้แก่นฝางแบบแป้นเกร็ดได้ตัดออกไปบางส่วนให้มีความโปร่งมองเห็นสินค้าได้อย่างชัดเจน มีแนวทางการออกแบบให้ตรงตามประโยชน์ใช้สอยของแต่ละส่วนของเรือนแพมากที่สุด ส่วนด้านที่มีผนังยังคงออกแบบให้เป็นไม้แก่นฝางแบบแป้นเกร็ดสีขาว เพื่อให้สอดคล้องกับหลังคาปั้นหยาดมุงด้วยสังกะสี และอีกส่วนคือ ระเบียงกันตอก ผู้วิจัยได้นำส่วนของระเบียงกันตอกนำมาเป็นส่วนประกอบตัวเรือนแพ เพราะจะทำให้ตลาดน้ำนครรังสิตมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน จำจดได้ง่าย โดยนำเอารูปแบบและสีเดิมมาใช้ ระเบียงกันตอกจะช่วยส่งเสริมทำให้โครงสร้างมีความแข็งแรง ปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเพิ่มความสวยงามให้ตัวเรือนแพอีกด้วย

4. คันทวยไม้แกะสลักรองรับชายคา ผู้วิจัยได้นำส่วนของคันทวยไม้แกะสลักมาเป็นส่วนประกอบรองรับหลังคาเรือนแพ เพิ่มความแข็งแรงของโครงสร้างทั้งยังให้ความสวยงาม โดยปรับต่างลวดลายและสีให้สอดคล้องกับรูปแบบของเรือนแพ อีกทั้งยังนำส่วนของคันทวยไม้แกะสลักไปตกแต่งส่วนอื่น เช่น ศาลานั่งพักผ่อน ป้ายสัญลักษณ์ ป้ายหน้าร้านให้ดูมีเอกลักษณ์และเพื่อความสวยงาม และ หน้าจั่วลายฉลุ ตกแต่งลวดลายก้านขดเลียนแบบธรรมชาติ ใช้ตกแต่งเพื่อความสวยงาม ผู้วิจัยได้นำหน้าจั่วลายฉลุมาออกแบบตกแต่งบางส่วน เพื่อให้ดูมีเอกลักษณ์เฉพาะ และเพิ่มความสวยงามให้กับรูปแบบส่วนที่นำมาตกแต่ง เช่น นำมาตกแต่งส่วนของเวทีการแสดง

5. เื่อเยี่ยมจินมาประยุกต์ปรับปรุงให้เข้ากับประโยชน์ใช้สอยในส่วนของนิทรรศการ โดยการนำเอาโครงสร้าง และรูปแบบภายนอกของเรือมาทำการออกแบบเป็นเรือนนิทรรศการ ส่วนการออกแบบภายในห้องนิทรรศการจะปรับให้เข้ากับพื้นที่ใช้สอย และจัดพื้นที่ให้มีประโยชน์ใช้สอยไปพร้อมกับความสวยงาม เพื่อให้เกิดบรรยากาศของตลาดน้ำเสมือนการได้ชมนิทรรศการในเรือท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวเพลิดเพลินในการชมนิทรรศการมากยิ่งขึ้น

6. แบบตัวอักษร แนวความคิด แบบที่ 1 แนวความคิดในการเลือกแบบตัวอักษร ต้องการสื่อความเป็นไทย แบบที่ 2 แนวความคิดในการเลือกแบบตัวอักษร ต้องการสื่อความเป็นไทยประยุกต์ และแบบที่ 3 แนวความคิดในการเลือกแบบตัวอักษร ต้องการสื่อความเป็นสากล ผู้วิจัยเลือกแบบเพื่อเป็นต้นแบบที่จะนำไปใช้ในการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของพื้นที่ใช้สอย

โดยเลือกแบบตัวอักษรแบบไทยประยุกต์ที่มีรูปแบบเป็นกลาง สามารถนำไปออกแบบให้เข้ากับสื่อประเภทต่างๆ ภายในตลาดน้ำนครรังสิตมีลักษณะเป็นรูปแบบไทยประยุกต์เพื่อความทันสมัยแต่ไม่ทิ้งรูปแบบความเป็นไทย ทั้งยังทำให้สอดคล้องกับเรือนแพ ร้านค้า รวมทั้งส่วนของนิทรรศการ ป้ายสัญลักษณ์ และส่วนอื่นๆ ในบริเวณตลาดน้ำนครรังสิต



ตลาดน้ำนครรังสิต
แบบที่ 1

ตลาดน้ำนครรังสิต
แบบที่ 2

ตลาดน้ำนครรังสิต
แบบที่ 3

ตลาดน้ำนครรังสิตรูปแบบใหม่



ตลาดน้ำนครรังสิต



ตลาดน้ำนครรังสิต



ตลาดน้ำนครรังสิต

ตลาดน้ำนครรังสิตแบบเดิม



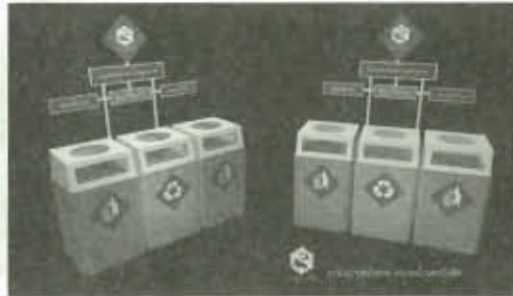
ตลาดน้ำนครรังสิตแบบใหม่



ตลาดน้ำรังสิตแบบเดิม



ตลาดน้ำรังสิตแบบใหม่



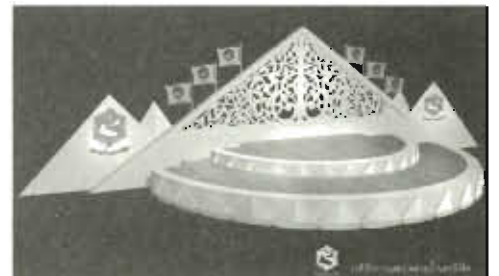
ตลาดน้ำรังสิตแบบเดิม



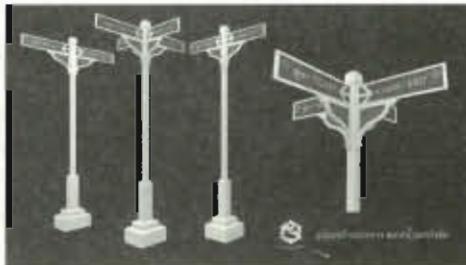
ตลาดน้ำรังสิตแบบใหม่



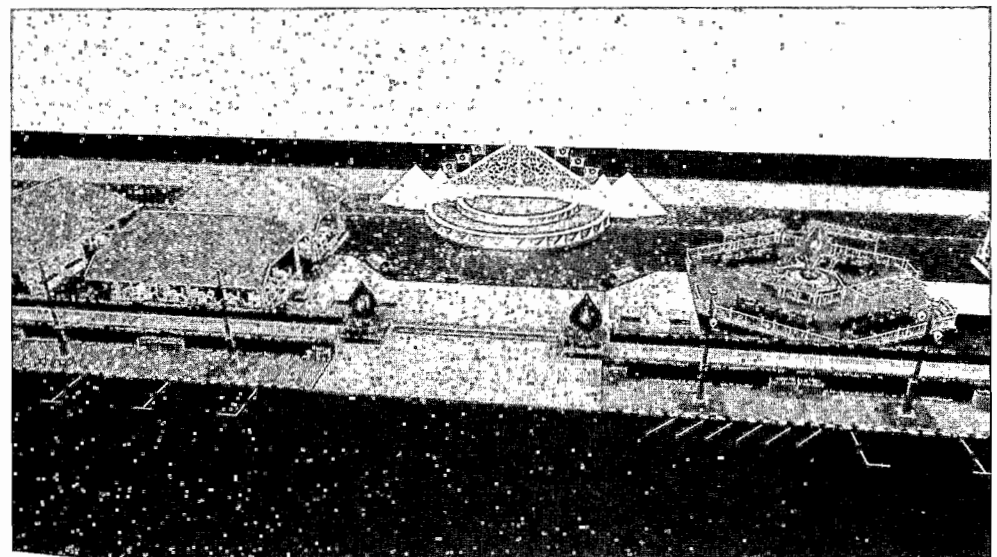
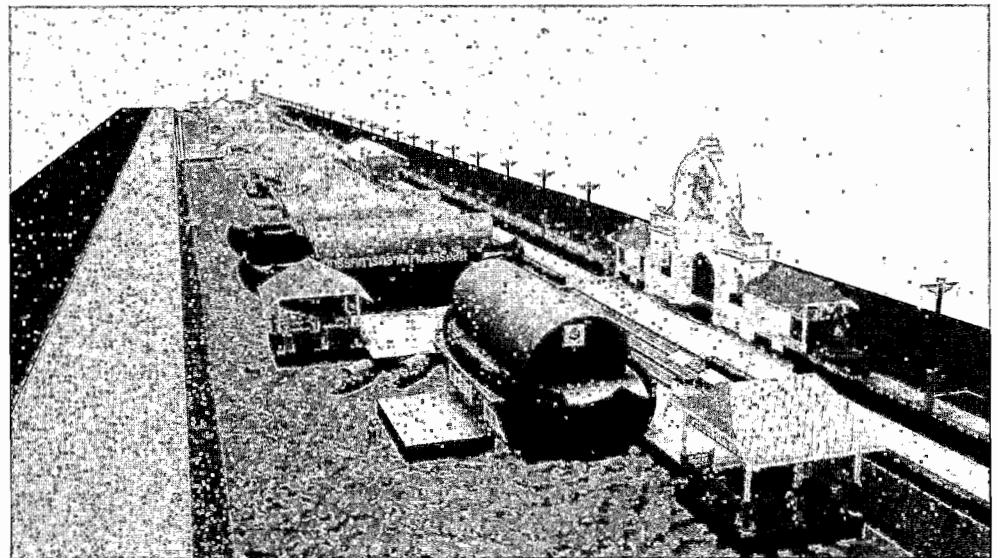
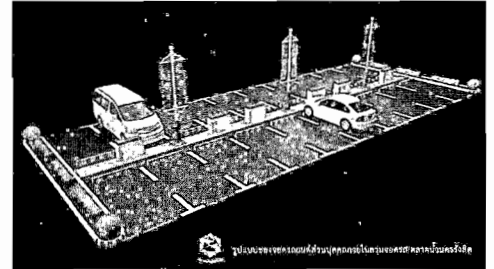
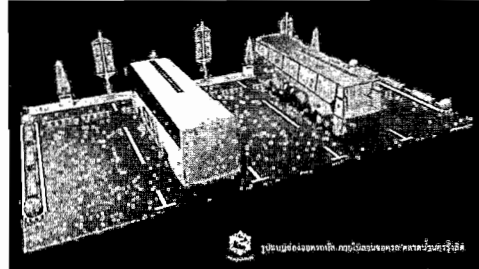
ออกแบบเพิ่มเติมจากการศึกษาจากกรณีศึกษาที่ควรมีในตลาดน้ำนครรังสิต



ออกแบบเพิ่มเติมจากการศึกษาจากกรณีศึกษาที่ควรมีในตลาดน้ำนครังสิต



ออกแบบเพิ่มเติมจากการศึกษาจากกรณีศึกษาที่ควรมีในตลาดน้ำนครรังสิต



ข้อเสนอแนะ

- 1.แนวคิดการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิตสามารถนำไปปรับใช้ในการออกแบบพัฒนาชุมชนในด้านอื่นได้ๆ และสามารถใช้เป็นแนวทางการออกแบบตลาดน้ำให้กับชุมชนอื่นๆ
- 2.การออกแบบตลาดน้ำนครรังสิตจะนำไปสู่แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นด้านต่างๆ เช่น สาธารณูปโภค การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์วัฒนธรรมในชุมชนได้หรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับผู้นำชุมชนที่จะเล็งความสำคัญมากน้อยเพียงใด
- 3.ต้นแบบการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิตสามารถนำไปผลิตจริงได้ โดยผ่านการคำนวณทางวิศวกรรมและสถาปนิกในขั้นตอนต่อไป
- 4.รูปแบบการออกแบบตลาดน้ำนครรังสิตสามารถต่อยอดการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปได้
- 5.กระบวนการวิจัยสามารถนำไปเป็นประสบการณ์ในการศึกษางานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นแนวทางในการศึกษางานวิจัยในครั้งต่อไป

บรรณานุกรม

- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2546). กลยุทธ์ฟื้นฟูชุมชนเมืองริมน้ำ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทศูนย์ถ่ายอินเตอร์ จำกัด
- เมืองโบราณ. (2537). ตลาดน้ำ ย่านชุมชนริมน้ำในสังคมเมืองสยาม. กรุงเทพมหานคร : ศรีบุญอุทิศสหกรรมกรพิมพ์
- มณีวรรณ ผิว نرم. (2545). ผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อวิถีชุมชน กรณีศึกษาชุมชนตลาดน้ำ. กรุงเทพมหานคร
- เดชา บุญค้ำ. (๒๕๕๔). การวางผังบริเวณและงานบริเวณ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หทัยรัตน์ เดชศักดิ์. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อตลาดน้ำ 4 ภาค จังหวัดชลบุรี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- อุดม เขยแก้วศ์. (2552). วิถีชีวิตของชุมชนที่อาศัยอยู่ริมแม่น้ำ ตลาดน้ำ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาสร้างสรรค์
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อสิพร เอี่ยมสะอาด. (2550). รูปแบบการท่องเที่ยวตลาดน้ำลำพญาทับตลาดน้ำดอนหวาย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ. (2013). เข้าถึงได้จาก www.seemuseum.wordpress.com

