

การออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี

Window Display Design for Christmas season in Chonburi Province Context.

กุลนภา เต็มดี

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี และเพื่อออกแบบจัดแสดงวินโดว์ ดิสเพลย์ ในรูปแบบหน้าต่างเดี่ยว สามารถดึงดูดความสนใจต่อภาพลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชลบุรีและนำเสนอแนวทางในการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ สำหรับช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลอื่นๆ ได้ ผลสรุปจากการสัมภาษณ์และทำแบบสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย ในการถอดอัตลักษณ์คริสต์มาส และการถอดอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งให้เห็นว่าผู้กรออกแบบสอบถามเลือกเห็นด้วยมากที่สุด ด้านอัตลักษณ์คริสต์มาส ได้แก่ สีเขียว ต้นคริสต์มาส ความรัก ชมไฟคริสต์มาส ด้านอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี ได้แก่ พัทยา เครื่องจักรสานพนัสนิคม ศาลเจ้าหน้าจากาให้จ้อ เกาะล้าน ประเพณีวิ่งควาย เทศกาลสงกรานต์ อาหารทะเลสด ชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการออกแบบที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจในอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่น มาเป็นแรงบันดาลใจ ในออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ เทศกาลคริสต์มาสให้มีความสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ของจังหวัดชลบุรี โดยใช้ลักษณะเด่นของสถานที่สำคัญสื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงของจังหวัดชลบุรี การวิจัยครั้งนี้มีการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ รวมทั้งสิ้น 150 ตัวอย่าง ซึ่งมีบุคคลที่มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรี และบุคคลที่ไม่มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรี

ในการทำแบบสอบถามจากการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการออกแบบผลงาน ด้านความสวยงาม ด้านการใช้สี ด้านประโยชน์ ซึ่งข้อสรุปที่ได้ดังนี้ ด้านการออกแบบผลงาน ค่าเฉลี่ยรวม 46.6 ด้านความสวยงาม ค่าเฉลี่ยรวม 44.6 ด้านการใช้สี ค่าเฉลี่ยรวม 50 ด้านประโยชน์ ค่าเฉลี่ยรวม 52 จากค่าเฉลี่ยด้านประโยชน์ จัดอยู่ในเกณฑ์ค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการถอดอัตลักษณ์คริสต์มาส และการถอดอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรีมาออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ได้รับความพึงพอใจมาก เนื่องจากผลงานการออกแบบเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ ความสวยงาม ดึงดูดความสนใจให้กับจังหวัดชลบุรีและเป็นประโยชน์กับผู้สนใจศึกษานำแนวทางการถอดอัตลักษณ์ไปต่อยอด สร้างสรรค์ได้

Abstract

This research aimed at studying on window display design in Christmas season in Chonburi province , and presenting display through single-window design that attracts the audience to be interested in image of Chonburi province, including proposing a display for Christmas season and other festive events. The conclusion from the interviews with sample group and information gained from questionnaire on the decoding of the identity of the Christmas event and identity of Chonburi province. The sample group agreed the most that the identity of Christmas is composed of green color, love and sightseeing Christmas lights whilst the identity of Chonburi province is composed of Pattaya, basketery in Panat Nikom, Nacha Sa Thai Chue Shrine, Koh Lan island, Buffalo racing festival, Water festival, Fresh seafood and Aquarium and Science Museum. All places and events are the identities which were used as an inspiration of window display design for Chirstmas festival in harmony with the context of Chonburi province. The distinctive points of important sites will reflect a good image of this reputable province. This research is composed of the evaluation of the satisfaction of sample group comprising 150 local people of Chonburi and other provinces.

The questionnaire for satisfaction survey towards window display were made to evaluate 4 aspects being design, beauty, color usage and benefit. The conclusion of the average satisfaction rate is 46.6% for the design, 44.6% for the beauty, 50% for the color usage, and 52% for the benefit. All the rates above were considered as a very high level of satisfaction. The decoding of province and Chirstmas identities presented by window display gained a very high level of satisfaction as the work is in line with the purpose of the research. It builds a good image with its beauty and it attracts the audience to be interested more in Chonburi province. This also allows those who are interested in further research on decoding identity to creative works.

ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของนานาชาติและนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก โดยมีสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ศาสนา เชื้อชาติ ประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่เด่นชัด ในเรื่องโบราณสถานที่สำคัญและสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งมีทุกภูมิภาค โดยแต่ละภูมิภาคจะมีจังหวัดที่มีเรื่องราวและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ภาคกลางมีเมืองหลวงคือกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีอาณาบริเวณติดกับภูมิภาคต่างๆ ที่สำคัญทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันตก

ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกซึ่งมีเศรษฐกิจเป็นอันดับต้นๆ รองลงมาจาก กรุงเทพมหานคร อันได้แก่ จังหวัดชลบุรีซึ่งเป็นจังหวัดในภาคตะวันออกที่เป็นเมืองชายทะเลอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร การเดินทางสะดวกและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเมืองไทยมีความสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม การเมืองและการท่องเที่ยว เป็นแหล่งรวมของธุรกิจ การค้า การลงทุนในปัจจุบัน มีพื้นที่ตั้งทางทิศตะวันออกของประเทศไทยหรือริมฝั่งทะเลด้านตะวันออกของอ่าวไทย มีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 1,338,656 คน และมีความโดดเด่นในหลายด้านจากการเป็นเมืองท่าค้าขายคึกคักในอดีต พัฒนามาสู่มืองเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยว มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 12 ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวจำนวน 441,062 บาท เป็นลำดับ 5 ของประเทศ โดยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากที่สุด 8,453,268 คน (ร้อยละ 40 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย) มีรายได้ 76,553.15 ล้านบาท ส่งผลให้จังหวัดชลบุรีกลายเป็น “เพชรน้ำเอกแห่งบูรพา “ (สำนักงานจังหวัดชลบุรี, 2555) โดยในสถานการณ์ท่องเที่ยวตามเทศกาลที่หลากหลายในจังหวัดชลบุรี อาทิ เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลวันขึ้นปีใหม่และเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งเทศกาลคริสต์มาสในจังหวัดชลบุรีได้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของบรรยากาศเทศกาลคริสต์มาสช่วงค่ำคืน เพราะเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาจำนวนมาก ให้ความสนใจการเฉลิมฉลอง ถ่ายรูปร่วมกับต้นคริสต์มาสที่ประดับด้วยไฟหลากสีตามสถานที่ต่างๆ อาทิ ลานอเนกประสงค์ชายหาดพัทยา บริเวณหน้าศูนย์การค้าต่างๆ โรงแรม และร้านอาหาร (พัทยา เดลินิวส์, 2556) และในช่วงเวลาของเทศกาลคริสต์มาสผู้คนจะใช้วิธีการซื้อของขวัญให้กับคนรักและคนในครอบครัว รวมถึงการเฉลิมฉลองต่างๆ การรับประทานอาหารร่วมกันของครอบครัว ญาติมิตรได้พบปะพูดคุยแสดงความใกล้ชิดต่อกัน การแลกเปลี่ยนของขวัญซึ่งกันและกัน ต่างจัดเตรียมการต้อนรับเทศกาลแห่งความสุข บรรยากาศความสนุกสนานรื่นเริงในประเทศ การพบปะสังสรรค์ของทุกคนในครอบครัว การมอบความรักเกื้อกูลกัน มักจะอยู่ในรูปแบบของเทศกาลต่างๆ ที่ชาวไทยให้ความสำคัญทั้งสิ้นและเทศกาลคริสต์มาส เป็นเทศกาลหนึ่งที่ได้รับมีความสำคัญ เพราะวันคริสต์มาสเป็นวันแห่งการเฉลิมฉลองของชาวคริสต์นิกาย ซึ่งจะตรงกับวันที่ 25 ธันวาคม ของทุกปี วันที่พระเจ้าทรงรักโลกมนุษย์และทรงทำให้คำพยากรณ์ต่างๆ สำเร็จ ทรงรักมนุษย์จนกระทั่งยอมเสียดวงพระบุตรคือ พระเยซูคริสต์ เสด็จลงมาบังเกิดเพื่อแก้ไขปัญหาบาปของมนุษย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยสิ่งที่ชาวคริสต์จะทำในวันคริสต์มาสคือการร้องเพลงคริสต์มาสเพื่ออวยพรไปตามบ้านต่างๆ และเจ้าบ้านจะจัดอาหารของว่างมาเลี้ยงต้อนรับ มีการอธิษฐานอวยพร มอบของขวัญแก่ผู้มาร่วมร้องเพลง ทุกคนจะสนุกสนานตกแต่งบ้านเรือนให้สวยงามด้วย สีแดง สีเขียว และสีขาว อันเป็นสัญลักษณ์ของวันคริสต์มาสและมีการออกไปให้ของขวัญเด็กยากจนด้อยโอกาส และผู้ที่ห่างจากบ้านมาไกล จะได้กลับบ้านในช่วงเทศกาล (เทศกาลคริสต์มาส, 2556) ซึ่งคนไทยจำนวนมากก็ให้ความสนใจด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 94.4 จะรู้จักเทศกาลคริสต์มาส ร้อยละ 44.0 รู้สึกสนุกสนานรื่นเริง ร้อยละ 40.3 มีความสุข ร้อยละ 27.2 รู้สึกถึงบรรยากาศของครอบครัว ความรัก การให้กำลังใจ (ไทยรัฐออนไลน์, 2555) ตัวอย่างเช่น ในประเทศ

สหรัฐอเมริกา มีวงเงินสะพัดจากเทศกาลคริสต์มาส สูงถึง 200,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในส่วนของประเทศไทยที่มีเงินสะพัดกว่า 91,000 ล้านบาท ซึ่งให้เห็นว่าเทศกาลคริสต์มาส เป็นเทศกาลหนึ่งที่เป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย (บัญญัติ ชุ่มชัยเวช, 2556) เมื่อผู้คนออกมาจับจ่ายใช้สอย บรรดาห้างสรรพสินค้า ร้านค้าต่างๆ จะมีการจัดแสดงสินค้าใหม่และทำการประดับตกแต่งร้านด้วยการจัด วินโดว์ ดิสเพลย์ (window display) บริเวณหน้าร้านทั้งภายในและภายนอก

โดยการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ (window display) เป็นการส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ในทางที่ดีและการจดจำภาพลักษณ์ให้กับร้านค้า โดยจะจัดเพื่อต้อนรับเทศกาลต่างๆ วันสำคัญและแสดงสินค้าใหม่ โดยห้างสรรพสินค้าและร้านค้าต่างๆ ในประเทศไทยต่างก็ให้ความสำคัญและนิยมจัดวินโดว์ ดิสเพลย์ กันอย่างแพร่หลายและยังเป็นการส่งเสริมการขายชั้นเยี่ยม เพราะเป็นสื่อที่อยู่ใกล้ชิดกับลูกค้ามากที่สุด ณ จุดที่ขายสินค้า (Point of sale) ซึ่งลูกค้าจะตัดสินใจซื้อหรือไม่ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการจูงใจของการออกแบบจัด วินโดว์ ดิสเพลย์ ในการจัด วินโดว์ ดิสเพลย์ ได้ขยายวงกว้างออกไปพร้อมๆ กับการพัฒนารูปแบบที่แตกต่างกันของการจัด วินโดว์ ดิสเพลย์ ซึ่งเป็นที่นิยมในรูปแบบหน้าต่างเดี่ยว ที่มีกระจกใสอยู่เพียงช่องเดียวและแบบหน้าต่างชุดที่มีหน้าต่างมากกว่าหนึ่งช่อง (ลิตติพร ลิตติพานิช, 2547, หน้า 38-39) และในส่วนหน้าต่างโชว์ (การออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์, 2556) ได้อธิบายอีก 2 รูปแบบ หน้าต่างโชว์แบบเดี่ยวหรือแบบแบนราบ หน้าต่างโชว์แบบมุม เพื่อสร้างโอกาสให้ลูกค้าแวะเวียนเข้ามาในร้าน ตลอดจนสามารถจดจำภาพลักษณ์ที่ดีของร้านค้าได้

จากความสำคัญของการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ แสดงให้เห็นว่าการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี สามารถส่งเสริมการจดจำภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดชลบุรีในด้านอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความหลากหลายของเชื้อชาติ เป็นการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจ ในเรื่องของตัวผลงานและวิธีการนำเสนอ ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยฉบับนี้เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบของเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลอื่นๆ ส่งผลให้การออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี เป็นประโยชน์กับผู้สนใจนำไปศึกษาต่อยอด สร้างสรรค์ต่อไป

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อออกแบบและจัดแสดง วินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อสร้างความน่าสนใจโดยการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาส ในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อสร้างแนวทางในการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ สำหรับช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาส ในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี และเทศกาลอื่นๆ

ขอบเขตการศึกษา

1. ผู้วิจัยออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ (Window Display) ในรูปแบบหน้าต่างเดี่ยว (Single Window) ตามบริบทของพื้นที่จัดแสดง
2. ผู้วิจัยเลือกช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสและเลือกพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์

วิธีดำเนินการวิจัย

ศึกษารวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับนำไปวิเคราะห์ การออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และพัฒนากรอบแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์คริสต์มาสและอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยใช้แนวคิดจากเครื่องมือช่วยในการจัดระบบ (Mind map) ในการถอดอัตลักษณ์คริสต์มาสและอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในงานวิจัยนี้เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ ความรู้และความเกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์คริสต์มาส และอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี

ในส่วนของอัตลักษณ์คริสต์มาส ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 2 ท่าน ผู้มีความรู้ด้านคริสต์มาส 1 ท่าน รวมกัน 3 ท่าน

ในส่วนของอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 2 ท่าน ผู้มีความรู้ด้านพื้นที่จังหวัดชลบุรี 1 ท่าน รวมกัน 3 ท่าน

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามความคิดเห็นกลุ่มประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปที่มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรีและบุคคลทั่วไปที่ไม่ได้มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรี จำนวน 150 ตัวอย่าง ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบบังเอิญ โดยกำหนดคำถามเป็น 2 ตอน คือ 1.เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลบุคคล 2.เป็นข้อมูลในด้านความคิดเห็น จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ อัตลักษณ์คริสต์มาสและอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี แล้วนำมาสรุปผลวิเคราะห์ในการออกแบบ โดยลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ.2558

ผู้วิจัยได้ประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบ คือ บุคคลทั่วไปที่มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรีและบุคคลทั่วไปที่ไม่ได้มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรี จำนวน 150 ตัวอย่างโดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบผลงาน ด้านความสวยงาม ด้านการใช้สี ด้านประโยชน์ โดยลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม ถึง 4 พฤศจิกายน พ.ศ.2558

วิเคราะห์ข้อมูลจากตารางสังเคราะห์อัตลักษณ์คริสต์มาสและอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี ตามขั้นตอนของแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้ โดยการลงพื้นที่สำรวจเพื่ออธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยรูปแบบการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี 2 ด้าน คืออัตลักษณ์คริสต์มาสและอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี

ลำดับ	ด้าน	จำนวน	หัวข้อ
1	ด้านอัตลักษณ์สีคริสต์มาส	71.3	สีเขียว
2	ด้านอัตลักษณ์สัญลักษณ์คริสต์มาส	61.3	ต้นคริสต์มาส
3	ด้านอัตลักษณ์บรรยากาศคริสต์มาส	60.0	ความรัก
4	ด้านอัตลักษณ์กิจกรรมคริสต์มาส	39.3	ชมไฟคริสต์มาส
5	ด้านอัตลักษณ์สถานที่สำคัญในจังหวัดชลบุรี	54.6	พื้ชยา
6	ด้านอัตลักษณ์ของฝากในจังหวัดชลบุรี	54.0	เครื่องจักสานพนัสนิคม
7	ด้านอัตลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดชลบุรี	52.0	ศาลเจ้าหน้าจาช่าไห้จ้อ
8	ด้านอัตลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดชลบุรี	50.7	เกาะล้าน
9	ด้านอัตลักษณ์ประเพณีในจังหวัดชลบุรี	48.6	ประเพณีวิ่งควาย
10	ด้านอัตลักษณ์เทศกาลในจังหวัดชลบุรี	47.3	เทศกาลสงกรานต์
11	ด้านอัตลักษณ์อาหารในจังหวัดชลบุรี	40.6	อาหารทะเลสด
12	ด้านอัตลักษณ์กิจกรรมในจังหวัดชลบุรี	38.0	ชมพิพิธภัณฑลั้ตว์น้ำ

สรุปตารางสังเคราะห์

ผู้ทำแบบสอบถาม จำนวน 150 ตัวอย่าง เลือกเห็นด้วยมากที่สุดแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังต่อไปนี้

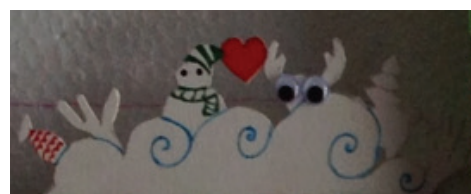
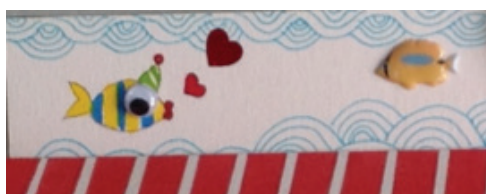
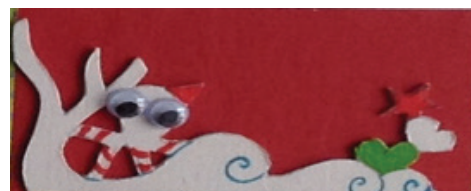
1. ด้านอัตลักษณ์คริสต์มาส เห็นด้วยมากที่สุดได้แก่ สีเขียว ต้นคริสต์มาส ความรัก ชมไฟคริสต์มาส
2. ด้านอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี เห็นด้วยมากที่สุดได้แก่ พื้ชยา เครื่องจักสานพนัสนิคม

ศาลเจ้าหน้าจาช่าให้จื้อ เกาะล้าน ประเพณีวิ่งควาย เทศกาลสงกรานต์ อาหารทะเลสด และชมพิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ

จากตารางสังเคราะห์ ผู้วิจัยได้คัดเลือกในการนำมาออกแบบจากอัตลักษณ์ 12 ด้าน มีทั้งหมด 5 แบบ ได้แก่ ความรัก พัทยา เครื่องจักสานพนัสนิคม ศาลเจ้านาจาช่าให้จื้อ อาหารทะเลสด

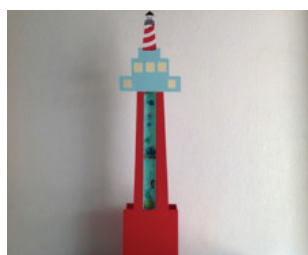
1. ความรัก

แนวความคิด : ในการออกแบบสื่อถึงความรัก ความปรารถนาดี ของครอบครัวผู้คนในจังหวัดชลบุรีที่มอบให้แก่กัน โดยออกแบบประยุกต์เรื่องราวที่แสดงถึงความรักลงในส่วนประกอบของวินโดว์ ดิสเพลย์



2. พัทยา

แนวความคิด : ในการออกแบบเลือกใช้สัญลักษณ์ภูเขาที่มีตัวอักษรคำว่า "PATTAYA" คลื่นน้ำทะเลสีฟ้าสดใสและหอบประภาคาร ถ่ายทอดกิจกรรมความสนุกสนานของการเล่นเรือใบเพื่อสื่อให้เห็นถึงบรรยากาศกิจกรรมของจังหวัดชลบุรีในช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาส



3. เครื่องจักสานพนักนิคม

แนวความคิด : ในการออกแบบมีความสอดคล้องกับจักสานพนักนิคม โดยใช้สีและสัญลักษณ์ของคริสต์มาสมาประยุกต์ลวดลายแสดงเครื่องจักสานที่หลากหลายโดดเด่นและสวยงาม



4. ศาลเจ้าหน้าจาช่าไต้จื้อ

แนวความคิด : ในการออกแบบสื่อถึงความรัก ความสุข ความศรัทธา ของชาวชลบุรี และความศักดิ์สิทธิ์ของศาลเจ้าหน้าจาช่าไต้จื้อ โดยสอดแทรกสัญลักษณ์สำคัญของคริสต์มาสในตัวสถาปัตยกรรมและประยุกต์ลวดลายท้องถิ่นของจังหวัดชลบุรี ด้วยสีสันคริสต์มาส



5. อาหารทะเลสด

แนวความคิด : ในการออกแบบสื่อถึงจังหวัดชลบุรีที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางทะเล ผสมผสานกับสีและสัญลักษณ์สำคัญของคริสต์มาส



ภาพผลงานที่สมบูรณ์



สรุปผลการวิจัย

การคัดเลือกด้านอัตลักษณ์คริสต์มาสและด้านอัตลักษณ์พื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคือ บุคคลทั่วไปที่มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรีและบุคคลทั่วไปที่ไม่ได้มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดชลบุรี จำนวน 150 ตัวอย่าง ทำการตอบแบบสอบถาม เพื่อคัดเลือกผลการศึกษาจากอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่น ได้ข้อสรุปดังนี้อัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นมากที่สุดอันดับที่หนึ่ง คือ สีเขียว ร้อยละ 71.3 อันดับที่สอง คือ ต้นคริสต์มาส ร้อยละ 61.3 อันดับที่สามคือ ความรักร้อยละ 60.0 อันดับทีสี่ คือ พืชยา ร้อยละ 54.6 อันดับทีห้า คือ เครื่องจักรสานพนัสนิคม ร้อยละ 54.0 อันดับทีหก คือ ศาลเจ้าหน้าจาช่าไห้จื่อ ร้อยละ 52.0 อันดับทีเจ็ด คือ เกาะล้าน ร้อยละ 50.7 อันดับทีแปด คือ ประเพณีวิ่งควาย ร้อยละ 48.6 อันดับทีเก้า คือ เทศกาลสงกรานต์ ร้อยละ 47.3 อันดับทีสิบ คือ อาหารทะเลสด ร้อยละ 40.6 อันดับทีสิบเอ็ด คือ ชมไฟคริสต์มาส ร้อยละ 39.3 และอันดับสุดท้าย คือ ชมพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ ร้อยละ 38.0

การออกแบบในครั้งนี้ผู้วิจัยได้คัดเลือกอัตลักษณ์ทั้งหมด 5 แบบ ได้แก่ ความรัก พัทยา เครื่องจักสานพนัสนิคม ศาลเจ้าหน้าจาช่าให้จ้อ อาหารทะเลสด เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยใช้องค์ประกอบที่เป็นพื้นฐานและองค์ประกอบที่เป็นหลัก

หลังจากมีการสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจในการจัดแสดงผลงาน ปรากฏว่าได้รับความพึงพอใจด้านประโยชน์มากที่สุด ดังนั้นผลการวิจัยจึงเป็นไปตามวัตถุประสงค์การออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี ในรูปแบบหน้าต่างเดี่ยว สามารถจดจำ ดึงดูดความสนใจต่อภาพลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชลบุรีและนำเสนอแนวทางการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ สำหรับช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลอื่นๆ ได้

อภิปรายผลจากการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี และเพื่อออกแบบจัดแสดงวินโดว์ ดิสเพลย์ ในรูปแบบหน้าต่างเดี่ยวที่สามารถจดจำต่อภาพลักษณ์เพื่อดึงดูดความสนใจของพื้นที่จังหวัดชลบุรีและนำเสนอแนวทางการออกแบบ วินโดว์ ดิสเพลย์ สำหรับช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลอื่นๆ ได้ เป็นการจัดแสดงในรูปแบบหน้าต่างเดี่ยว (Single Window)

การออกแบบครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอการออกแบบของเทศกาลคริสต์มาสให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี ในด้านอัตลักษณ์ของสถานที่สำคัญ มีชื่อเสียงอันเป็นที่รู้จัก โดยสื่อถึงภาพลักษณ์อันโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวบางแสนและพัทยา ที่มีกิจกรรม บรรยากาศความสนุกสนานและความสวยงามของท้องทะเลในจังหวัดชลบุรี

ในขั้นตอนการออกแบบ มีการเลือกใช้วัสดุเป็นกระดาษ เนื่องจากความเป็นต้นแบบจำเป็นต้องเลือกใช้วัสดุที่เข้าถึงง่าย โดยจะทำให้บุคคลหรือห้างร้านสามารถจัดหามาสร้างสรรค์ผลงานวินโดว์ ดิสเพลย์ ได้โดยสะดวก

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ช่วงเวลาเทศกาลคริสต์มาสในบริบทของพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาได้ ดังนี้

1. การออกแบบวินโดว์ ดิสเพลย์ ที่สร้างภาพลักษณ์สามารถจัดได้หลากหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับ สถานที่จัดและรูปแบบในการนำเสนอ
2. การศึกษาวัสดุเพิ่มเติม ให้เหมาะสมในการเลือกใช้วัสดุมาออกแบบ โดยวัสดุต่างๆ อาจมีข้อจำกัดกับระยะเวลาการจัดแสดงผลงาน เพื่อปรับเปลี่ยนให้เกิดความสมบูรณ์
3. การพัฒนาต่อยอด อาจต้องเพิ่มเติมในส่วนและเทคโนโลยี อาทิ ภาพเคลื่อนไหว เทคนิคทางสื่อปฏิสัมพันธ์ เพื่อให้กระตุ้น ดึงดูดความสนใจ

เอกสารอ้างอิง

- เทศกาลคริสต์มาส.(2556). “เทศกาลคริสต์มาส อีกหนึ่งเทศกาลความสุขที่คนไทยไม่ยอมพลาด.” (ออนไลน์), 2556 เข้าถึงเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2558 เข้าถึงได้จาก www.thailandonlineexpo.com
- ไทยรัฐออนไลน์.(2555). “สังคมไทยกับเทศกาลคริสต์มาส.” (ออนไลน์), 2555 เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2558 เข้าถึงได้จาก www.thairath.co.th/content/315086
- ปัญญา ชุมชัยเวทย์. (2555). “Economy of The Bell.” (สุนิสา จันทรเลขา : พุทธิกรรมผู้บริโภคร) (ออนไลน์), 2556 เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 เข้าถึงได้จาก www.skcc.ac.th/elearning
- พัทยา เดลินิวส์.(2556). “ข่าวชลบุรี.” (ออนไลน์), 2556 เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2558 เข้าถึงได้จาก www.chonburi.index.com/forum/ข่าวชลบุรี/67259
- ลิตติพร ลิตติพานิช.(2547). “Display design มนต์เสน่ห์แห่งแรงดึงดูด.” พิมพ์ครั้งแรก, กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์, 2547.
- สำนักงานจังหวัดชลบุรี.(2555). “กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร.” (ออนไลน์), 2555 เข้าถึงเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2558 เข้าถึงได้จาก www.chonburi.go.th