



การประยุกต์ใช้แนวทางสถาปัตยกรรมโพสต์โมเดิร์นเพื่อการออกแบบสิ่งพิมพ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์สองประการคือ หนึ่ง เพื่อวางแนวทางการออกแบบเรขศิลป์โพสต์โมเดิร์น ที่อิงหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสต์โมเดิร์น และสอง เพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์ที่อาจนำมาประยุกต์ในงานออกแบบเรขศิลป์โพสต์โมเดิร์นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในกระบวนการวิจัยใช้การรวบรวมผลงานเรขศิลป์อันเป็นที่ยอมรับว่ามีรูปแบบโพสต์โมเดิร์น ในหมุ่กันออกแบบแล้ว นำมาสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำแบบสอบถาม ที่ได้นี้ไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์เพื่อหาว่า หนึ่ง ผลงานเรขศิลป์โพสต์โมเดิร์นที่ได้รวบรวมมานั้นสอดคล้องกับหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสต์โมเดิร์นข้อใด และสองเพื่อหาว่าผลงานเรขศิลป์โพสต์โมเดิร์นสอดคล้องกับองค์ประกอบเรขศิลป์ ว่าด้วยรูปร่างประเภทใดและว่าด้วยการใช้สีใด

ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า (ก) งานออกแบบเรขศิลป์โพสต์โมเดิร์นมีหลักการออกแบบรวมอยู่กับการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสต์โมเดิร์น อยู่ 4 ประการด้วยกันคือ (1) หลักการใช้รูปแบบที่หลากหลาย (2) หลักการใช้การย้อนยุค (3) หลักการใช้ความสลับซับซ้อนและความขัดแย้ง และ (4) หลักการใช้รูปทรงและพื้นที่ว่าง (ข) ในส่วนที่ว่าด้วยองค์ประกอบเรขศิลป์ เกี่ยวกับรูปร่าง รูปร่างเป็นที่นิยมนำมาใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์โพสต์โมเดิร์น คือ รูปร่างเรขาคณิต รูปร่างธรรมชาติ และ รูปร่างอิสระ ตามลำดับ (ค) ในส่วนที่ว่าด้วยองค์ประกอบ เรขศิลป์เกี่ยวกับสี ปรากฏว่าสีที่มีการใช้มากที่สุดคือ ดำ(BL100) แดง(Y100M100) เหลือง(Y100) ส้ม(Y100M80) และสีที่มีการใช้ ปานกลางถึงน้อยคือ ส้มอ่อน(Y100M40) เหลืองอ่อน(Y20) ส้มกลาง(Y100M60) เทาแก่(BL60) เทาอ่อน(BL40)เป็นที่นิยม ตามลำดับ

จากผลสรุปครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์โพสต์โมเดิร์นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Abstract

This research has two objectives (1) to establish guidelines for designing post-modern printing graphic utilizing principles of post-modern architectural design and to investigate the elements of graphic design which can be applied effectively in designing post modern printing graphics.

The process involves a collection of graphic works from several sources which are well accepted among the

using as post modern style Then, These graphic works, were used as a basic information to construct a set of questionnaire. The answers from these questionnaires were obtained from five professional graphic designers to ascertain that (1) which principles of design are common between post modern graphic and architectural designs; and (2) which elements of design with regard to shapes and colours are common between the two.

The results of this research could be concluded that (A) there are four common principles of design in post-modern graphic and architectural designs: (1) Variety, (2) Retro, (3) Complexity and Contradiction, and (4) Form and Space; (B) with regard to shape as an element of design: (1) Geometric shape, Organic shape, and Hand-Drawn shape are the most popular, (2) Colour as an element of design: a group of Black, Red, Yellow and another group of Orange, Light Yellow and Light Orange are the most popular accordingly.

From these findings, the guidelines for effectively designing post-modern printing graphics were established and demonstrated.

ความเป็นมา

Post-modernism หรือลัทธิหลังสมัยใหม่เกิดจากกระแสความเคลื่อนไหวของกลุ่มสถาปัตยกรรมในช่วงปี 1960 จากการที่ปฏิเสธความเชื่อของโมเดิร์นนิซึม โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะแสดงการต่อต้านหรือคัดค้านงานออกแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เนื่องจากมีข้อจำกัดทางด้านรูปแบบของผลงานออกแบบที่กำหนดให้อาคารอยู่ในลักษณะกล่องสี่เหลี่ยมที่เรียบง่ายบริสุทธิ์ และการตกแต่งประดับประดาเป็นสิ่งต้องห้าม หลังจากกว่า 40 ปี นับตั้งแต่ช่วงปี 1920 งานออกแบบสมัยใหม่เริ่มสูญเสียพลังทางด้านความงามที่เคยทำตามกันมา มีการวิจารณ์แสดงความไม่พอใจและกล่าวถึงความล้มเหลวของงานออกแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ในแง่ที่ว่า มีข้อจำกัดจนเหลือสิ่งที่จะให้นักออกแบบนำมาใช้ได้น้อยลงทุกทีจึงทำให้ผู้คนหมดความสนใจและเกิดความพยายามค้นหาขอบเขตที่ไม่ใช่ทางด้านโครงสร้างประโยชน์ใช้สอย หรือโครงการในการออกแบบใหม่ๆ แต่ในด้านความหมายใหม่ในงานออกแบบ ในช่วงปี 1970 แนวความคิดนี้ได้เติบโตและเข้มแข็งยิ่งขึ้น แม้จะยังไม่มีชื่อใดชื่อ

ที่นักออกแบบและสถาปนิกใช้เรียกลักษณะงานออกแบบใหม่ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับที่นักทฤษฎีสถาปัตย์ สถาปนิก เช่น Robert Venturi, Richard Smith, Charles Moore เป็นสถาปนิกชาวอเมริกันรุ่นแรกๆ ในระยะหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลงที่พยายามอธิบายถึงวัฒนธรรมและสุนทรียภาพในงานออกแบบจนถึงปลายช่วงปี 1970 ที่ชื่อ Post-modernism เริ่มเป็นที่รู้จักแพร่หลาย เมื่อ Charles Jencks เขียนหนังสือ เรื่อง "The Language of Post-modern Architecture" ซึ่งพิมพ์ในปี 1977 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มีการนำความเคลื่อนไหวทางด้านการออกแบบใหม่นี้ให้เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน คำที่ใช้เรียกสไตล์คือ Postmodernism นี้เดิมมีความหมายรวมสำหรับใช้เรียก แนวโน้มทางการออกแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายหลังจากการเสื่อมความนิยมของ Modernism ในงานออกแบบ Post-modernism เริ่มมีขอบเขตที่ชัดเจนเฉพาะเจาะจงมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมาถึง ช่วงปี 1980 Post-modern เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ประกอบอาชีพ ทางด้านศิลปะ การออกแบบในวงการศึกษา และในวงสังคมโดยรวม จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของยุคสมัย เช่นเดียวกับที่ครั้งหนึ่ง Modern เคยเป็นจากจุด เริ่มต้นในอเมริกา

Post-modernism ได้รับความนิยมแพร่หลายต่อไปในทวีปยุโรป และทั่วโลกในเวลาต่อมา และขยายวงจากงานออกแบบสถาปัตยกรรมสู่งานออกแบบประเภทต่างๆ แนวทางการออกแบบของสไตล์โพสต์โมเดิร์น มีทั้งกลุ่มที่มีความชื่นชอบเนื่องจากมีลักษณะที่แสดงความก้าวหน้า ความกล้าแสดงออกถึงความจริงทางสภาพสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แต่ขณะเดียวกันก็มีกลุ่มสถาปนิก และนักออกแบบจำนวนมากรู้สึกว่า เป็นงานออกแบบ ที่ขาดจุดมุ่งหมายเต็มไปด้วยความยุ่งเหยิงสับสน โดยหวังที่จะสร้างความนิยมเป็นหลักและนำรูปแบบจากประวัติศาสตร์มาใช้ อย่างไม่ถูกต้อง ขาดลำดับสูงต่ำตามหลักเกณฑ์ทางด้านศิลปะ แม้จะมีความพยายามต่อต้านลักษณะรูปแบบของสไตล์โพสต์โมเดิร์นอย่างมาก ในระยะแรกๆ แต่เวลาต่อมาบรรดา ศิลปินนักออกแบบ และสถาปนิกรุ่นใหม่ ที่มีความเบื่อหน่ายกับรูปแบบ และกฎเกณฑ์เก่าๆ ต่างก็หันมาให้ความนิยมใน Post-modern อย่างมาก โดยจะพบในผลงานจำนวนมากที่ส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติเป็นจำนวนมาก

แนวความคิดของ Post-modern

Post-modern ในงานออกแบบสถาปัตยกรรม นั้นมีลักษณะที่ชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการปฏิเสธมากกว่า สิ่งที่ต้องการแสดงออกผลงานมุ่งเน้นที่จะปฏิเสธสไตล์ที่เป็นอยู่ นักวิจารณ์ได้เสนอแนะว่าควรเรียกสไตล์ใหม่นี้ว่า "Antimodern" จะเหมาะสมกว่า และ Modern ในที่นี้ก็ได้หมายถึงสถาปัตยกรรม ที่เกิดขึ้นโดยรวมทั้งหมดแต่หมายถึงเฉพาะสถาปัตย

กรรมสมัยใหม่ ในช่วงระหว่างสงครามโลกและช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ที่เกิดขึ้นในยุโรป และอเมริกาหรือเฉพาะงานออกแบบของ Mies van der Rohe, Walter Gropius และ Le Corbusier เป็นสำคัญความมุ่งหมายของกลุ่มผู้ริเริ่ม Post-modern อยู่ที่การหลีกเลี่ยงความเคร่งครัดเป็นงานเป็นการ และการอ้างอิงทางด้านสภาพสังคม การปฏิเสธลักษณะทางความงามในองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมของ Modern รวมทั้งด้านแนวความคิด เกี่ยวกับเหตุผลทางโครงสร้างการผลิตเป็นอุตสาหกรรม และ ประโยชน์ใช้สอย โดยสรุป คือการต่อต้าน Modern ทางด้านหลักความเชื่อในคุณค่าของงานออกแบบ เนื่องจากเห็นว่าเป็นการจำกัดทางด้านการสร้างสรรค์ด้วยความพยายามทำงาน ออกแบบให้เหลือเพียงความเรียบง่ายที่สุดและกลับไปพิจารณา งานออกแบบสถาปัตยกรรมในอดีตซึ่งมีการตกแต่งประดับประดาหน้าตาของงานออกแบบอาคาร ซึ่งเชื่อว่าสามารถแสดงออกถึงเกียรติยศ ความสง่างามและอำนาจของผู้เป็นเจ้าของ นอกจากนี้ยังเชื่อว่าความบริสุทธิ์ในงาน Post-Modern ควรเต็มไปด้วยองค์ประกอบที่มาจากสิ่งของธรรมชาติสามัญ และสิ่งที่มีในชีวิตประจำวัน ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เฉพาะของผู้อยู่อาศัยจากอดีตทุกยุคสมัยไม่ว่าจะเป็นของชนชั้นสูงในสมัยคลาสสิก หรือของพื้นบ้าน (Vernacular) ก็เป็นที่ยอมรับและเปิดให้ทำการลอกเลียน หรือการประยุกต์ ดัดแปลงกลายเป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของ Post-modern ที่ให้ความสำคัญกับพื้นผิวของรูปทรงเน้นการค้นพบใหม่ในการใช้สิ่งประดับประดา สีและสัญลักษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้มากกว่าจะให้ความสำคัญทางด้านความหมายของรูปทรงที่เป็นนามธรรมหรือความสัมพันธ์ทางโครงสร้าง โดยตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่าคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันอยู่ในสังคมที่มีการยอมรับการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ คนรุ่นใหม่ยังไม่พร้อมที่จะเสียสละ ความมีเอกลักษณ์เพื่อแลกกับประโยชน์ใช้สอย จนเกินกว่าเหตุ ภาษาของความงามยุคสมัยนี้จึงเกิดขึ้น โดยมีความงามเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับสังคมที่หลากหลายคุณค่าและอิทธิพลขององค์ประกอบต่างๆ ซึ่งนำมา ใช้ในงานออกแบบควรมาจากสิ่งที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน และจากอดีตที่พบเห็นได้ในความทรงจำจากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยประสบการณ์และนำมาผสมผสานในการสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นผลงานออกแบบที่มีความลงตัว ที่มีเอกลักษณ์ และมีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้ คือ

1. การใช้รูปทรง และองค์ประกอบจากศิลปะและงานออกแบบ ในประวัติศาสตร์หลากหลายยุคสมัยเพื่อสื่อความหมายหรือแนวความคิดกับผู้ใช้ โดยการจำลองการลอกเลียนแบบ และการประยุกต์ใช้ หรืออ้างอิง จากประวัติศาสตร์ แต่ไม่มีลักษณะเหมือนของเก่า โดยแสดงความก้าวหน้าทางวิทยาการด้วยการใช้วัสดุตลอดจนกรรมวิธีการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบัน
2. การใช้รูปทรงเรขาคณิตเบื้องต้นซึ่งมีความชัดเจน จำ

หนึ่งในการเคลื่อนไหวสำคัญสำหรับใช้เรียกลักษณะงานออกแบบใหม่ที่มีลักษณะที่ผิดกันจากความซ้ำซาก สถาปนิก เช่น Robert Venturi, Robert Stern, Charles Moore เป็นสถาปนิกชาวอเมริกันรุ่นแรกๆ ในระยะหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลงที่พยายามอธิบายวิวัฒนาการและเสนอทฤษฎีในงานออกแบบจนถึงปลายช่วงปี 1970 ที่ชื่อ Post-modernism เริ่มเป็นที่รู้จักแพร่หลาย เมื่อ Charles Jencks เขียนหนังสือ เรื่อง "The Language of Post-modern Architecture" ซึ่งพิมพ์ในปี 1977 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มีการนำความเคลื่อนไหวทางด้านการออกแบบใหม่นี้ให้เป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชน คำที่ใช้เรียกสไตล์คือ Postmodernism นี้เดิมมีความหมายรวมสำหรับใช้เรียก แนวโน้มทางการออกแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายหลังจากการเสื่อมความนิยมของ Modernism ในงานออกแบบ Post-modernism เริ่มมีขอบเขตที่ชัดเจนเฉพาะเจาะจงมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมาถึง ช่วงปี 1980 Post-modern เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ ทางด้านศิลปะ การออกแบบในวงการศึกษา และในวงสังคมโดยรวม จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของยุคสมัย เช่นเดียวกับที่ครั้งหนึ่งที่ Modern เคยเป็นจากจุด เริ่มต้นในอเมริกา

Post-modernism ได้รับความนิยมแพร่หลายต่อไปในทวีปยุโรป และทั่วโลกในเวลาต่อมา และขยายวงจากงานออกแบบสถาปัตยกรรมสูงงานออกแบบประเภทต่างๆ แนวทางการออกแบบของสไตลิสต์โมเดิร์น มีทั้งกลุ่มที่มีความชื่นชอบเนื่องจากมีลักษณะที่แสดงความก้าวหน้า ความกล้าแสดงออกถึง ความจริงทางสภาพสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แต่ขณะเดียวกันก็มีกลุ่มสถาปนิก และนักออกแบบจำนวนมากคัดค้าน และวิจารณ์ว่าเป็นงานออกแบบ ที่ขาดจุดมุ่งหมายเต็มไปด้วยความยุ่งเหยิงสับสน โดยหวังที่จะสร้างความนิยมเป็นหลักและนำรูปแบบจากประวัติศาสตร์มาใช้ อย่างไม่ถูกต้อง ขาดลำดับสูงต่ำตามหลักเกณฑ์ทางด้านศิลปะ แม้จะมีความพยายามต่อต้านลักษณะรูปแบบของสไตลิสต์โมเดิร์นอย่างมาก ในระยะแรก ๆ แต่เวลาต่อมาบรรดา ศิลปินนักออกแบบ และสถาปนิกรุ่นใหม่ ที่มีความเบื่อหน่ายกับรูปแบบ และกฎเกณฑ์เก่าๆ ต่างก็หันมาให้ความนิยมใน Post-modern อย่างมาก โดยจะพบในผลงานจำนวนมากที่ส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติเป็นจำนวนมาก

แนวความคิดของ Post-modern

Post-modern ในงานออกแบบสถาปัตยกรรม นั้นมีลักษณะที่ชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการปฏิเสธมากกว่า สิ่งที่ต้องการแสดงออกผลงานมุ่งเน้นที่จะปฏิเสธสไตล์ที่เป็นอยู่ นักวิจารณ์ได้เสนอแนะว่าควรเรียกสไตล์ใหม่นี้ว่า "Antimodern" จะเหมาะสมกว่า และ Modern ในที่นี้ก็ไม่ได้หมายถึงสถาปัตยกรรม ที่เกิดขึ้นโดยรวมทั้งหมดแต่หมายถึงเฉพาะสถาปัตยกรรม

สมัยใหม่ ในช่วงระหว่างสงครามโลกและช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ที่เกิดขึ้นในยุโรป และอเมริกาหรือเฉพาะงานออกแบบของ Mies van der Rohe, Walter Gropius และ Le Corbusier เป็นสำคัญความมุ่งหมายของกลุ่มผู้ริเริ่ม Post-modern อยู่ที่การหลีกเลี่ยงความเคร่งครัดเป็นงานเป็นการ และการอ้างอิงทางด้านสภาพสังคม การปฏิเสธลักษณะทางความงามในองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมของ Modern รวมทั้งด้านแนวความคิด เกี่ยวกับเหตุผลทางโครงสร้างการผลิต เป็นอุตสาหกรรม และ ประโยชน์ใช้สอย โดยสรุป คือการต่อต้าน Modern ทางด้านหลักความเชื่อในคุณค่าของงานออกแบบ เนื่องจากเห็นว่าเป็นการจำกัดทางด้านการสร้างสรรค์ด้วยความพยายามทำงาน ออกแบบให้เหลือเพียงความเรียบง่ายที่สุดและกลับไปพิจารณา งานออกแบบสถาปัตยกรรมในอดีตซึ่งมีการตกแต่งประดับประดาหน้าตาของงานออกแบบอาคาร ซึ่งเชื่อว่าสามารถแสดงออกถึงเกียรติยศ ความสง่างามและอำนาจของผู้เป็นเจ้าของ นอกจากนี้ยังเชื่อว่าความบริสุทธิ์ในงาน Post-Modern ควรเต็มไปด้วยองค์ประกอบที่มาจากสิ่งของธรรมดาสามัญ และสิ่งที่มีในชีวิตประจำวัน ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เฉพาะของผู้อยู่อาศัยจากอดีตทุกยุคสมัยไม่ว่าจะเป็นของชนชั้นสูงในสมัยคลาสสิก หรือของพื้นบ้าน (Vernacular) ก็เป็นที่ยอมรับและเปิดให้ทำการลอกเลียน หรือการประยุกต์ ดัดแปลงกลายเป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของ Post-modern ที่ให้ความสำคัญกับพื้นผิวของรูปทรงเน้นการค้นพบใหม่ในการใช้สิ่งประดับประดา สีและสัญลักษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้มากกว่าจะให้ความสำคัญทางด้านความหมายของรูปทรงที่เป็นนามธรรมหรือความสัมพันธ์ทางโครงสร้าง โดยตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่าคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันอยู่ในสังคมที่มีการยอมรับการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ คนรุ่นใหม่ยังไม่พร้อมที่จะเสียสละ ความมีเอกลักษณ์เพื่อแลกกับประโยชน์ใช้สอย จนเกินกว่าเหตุ ภาษาของความงามยุคสมัยนี้จึงเกิดขึ้น โดยมีความงามเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับสังคมที่หลากหลายคุณค่าและอิทธิพลขององค์ประกอบต่าง ๆ ซึ่งนำมา ใช้ในงานออกแบบควรมาจากสิ่งที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน และจากอดีตที่พบเห็นได้ในความทรงจำจากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยประสบการณ์และนำมาผสมผสานในการสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นผลงานออกแบบที่มีความลงตัว ที่มีเอกลักษณ์ และมีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้ คือ

1. การใช้รูปทรง และองค์ประกอบจากศิลปะและงานออกแบบ ในประวัติศาสตร์หลากหลายยุคสมัยเพื่อสื่อความหมายหรือแนวความคิดกับผู้ใช้ โดยการจำลองการลอกเลียนแบบ และการประยุกต์ใช้ หรืออ้างอิง จากประวัติศาสตร์ แต่ไม่มีลักษณะเหมือนของเก่า โดยแสดงความก้าวหน้าทางวิทยาการด้วยการใช้วัสดุตลอดจนกรรมวิธีการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบัน
2. การใช้รูปทรงเรขาคณิตเบื้องต้นซึ่งมีความชัดเจน จำ

ได้ง่ายนำมาประกอบขึ้นรูปอย่างตรงไปตรงมาโดยการใช้อุปกรณ์เหล่านี้เพื่อเป็นตัวกลางสื่อความหมายแสดงสัญลักษณ์ที่เป็นนามธรรมในงานออกแบบ

3. การคิดค้นวิธีผสมผสานองค์ประกอบที่มีความแตกต่างกันอย่างมาก ทั้งทางด้านคุณค่า ความหมายลักษณะรูปทรง สี พื้นผิว ตลอดจนลวดลายประดับต่าง ๆ เคยนำมาจัดวางอย่างสมดุลย์ และสามารถอยู่รวมกันได้เป็นอย่างดี ช่วยให้ผลงานการออกแบบโดยรวมมีความสนุกสนานน่าสนใจ

จากลักษณะการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นดังกล่าวข้างต้น มีอิทธิพลขยายวงกว้างจากงานออกแบบสถาปัตยกรรมไปสู่งานออกแบบประเภทต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การออกแบบเรขศิลป์ซึ่งมีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับรูปแบบ การจัดวางองค์ประกอบ อิทธิพลที่ก่อให้เกิดกลุ่มต่างๆ ศิลปิน แนวคิดในการออกแบบ ซึ่งยังไม่มีใครได้เคยศึกษาถึงหลักการออกแบบของสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น ที่มีการนำไป ใช้ในการออกแบบเรขศิลป์มาก่อน

ดังนั้นในงานวิจัยฉบับนี้ จึงมุ่งเน้นที่จะหาหลักการออกแบบของสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นที่สามารถนำมาใช้เป็นหลักการออกแบบงานเรขศิลป์โพสท์โมเดิร์นต่อไป โดยในขั้นตอนแรก เน้นเฉพาะการออกแบบเรขศิลป์ที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวางแนวทางการออกแบบการออกแบบเรขศิลป์ โพสท์โมเดิร์นอิงหลักการออกแบบสถาปัตยกรรม โพสท์โมเดิร์น
2. เพื่อหาองค์ประกอบเรขศิลป์ใด ที่อาจนำมาใช้ในการออกแบบเรขศิลป์โพสท์โมเดิร์น

ขอบเขตการวิจัย

โปสเตอร์ เป็นตัวแทนของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่ง นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ประกอบด้วย แผ่นพับ, นิตยสาร, ใบปลิว, วารสาร, หนังสือ, เครื่องหมายการค้า, บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

เพราะฉะนั้นในการวิจัยครั้งนี้จะทำการออกแบบโปสเตอร์เป็นตัวแทนในการทำวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น เพื่อหาหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น
2. ศึกษาการผสมผสานงานเรขศิลป์ ที่ยอมรับว่าเป็นโพสท์โมเดิร์นในหมู่นักออกแบบ
3. ศึกษาองค์ประกอบเรขศิลป์ที่คัดเลือกรูปแบบประกอบบางประเภท ที่คาดว่าจะนำมาใช้ในงานออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น

4. จัดทำแบบสอบถาม เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญระบุว่าสอดคล้องกับหลักการการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นข้อใด และระบุว่าสอดคล้องกับองค์ประกอบเรขศิลป์ ที่เกี่ยวกับ รูปร่าง และสีข้อใด

5. นำแบบสอบถามที่ได้จากข้อ 4 ไปถามผู้เชี่ยวชาญ

6. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับได้จากแบบสอบถาม

7. สรุปผลวิเคราะห์เพื่อวางแนวทางการออกแบบเรขศิลป์โพสท์โมเดิร์น โดยใช้หลักการสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น

8. ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ตามแนวทางในข้อ 7

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. แนวทางการออกแบบโปสเตอร์โพสท์โมเดิร์น ตามหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น
2. แนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ตามหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น

คำจำกัดความ

โพสท์โมเดิร์น หมายถึง กระแสของความเปลี่ยนแปลงในยุคโมเดิร์น ที่เกิดขึ้นในราวปี 1960 ถึงปัจจุบัน

สถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น หมายถึง ความเคลื่อนไหวของกลุ่มสถาปนิกที่ปฏิเสธการออกแบบสถาปัตยกรรมของสไตล์โมเดิร์นในช่วงปี 1960

เรขศิลป์โพสท์โมเดิร์น หมายถึง การออกแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายหลังจากการเสื่อมความนิยมของสไตล์โมเดิร์น

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง การประชาสัมพันธ์ประเภทหนึ่งที่ใช้การออกแบบบนพื้นผิว 2 มิติ

องค์ประกอบเรขศิลป์ หมายถึง ส่วนประกอบในการสร้างภาพ เช่น จุด เส้น ระนาบ ปริมาตร พื้นผิว ที่ว่าง ฯลฯ

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาและรวบรวมข้อมูลการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นจากวรรณกรรม สามารถสรุปหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นเพื่อเป็นแนวทางในการทำแบบสอบถามสามารถแบ่งได้ 4 ประเภทดัง ต่อไปนี้

1. รูปแบบหลากหลาย

- การเลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุด (Eclecticism)
- การย้อนยุคเกี่ยวกับสไตล์ (Retro Style)

2. การย้อนยุค

- การใช้ประโยคสิ่งที่ดี/ตัดตอน (Quotations)
- การใช้ลวดลายประดับ (Ornament)
- การล้อเลียน (Parodies)
- การใช้สไตล์เก่ามาใช้อีก (Recycling Old Styles)

3. ความสลับซับซ้อนและขัดแย้ง

- การใช้ความขัดแย้ง (Contradiction)
- การใช้คามสลับซับซ้อน (Contradiction)

4. รูปทรงและเนื้อที่ว่าง

- การล้อเล่น (Playfulness)
- การใช้ความตลกขบขัน (Humor)
- การใช้สีสดใ (Colour)
- การใช้ลวดลายตกแต่ง (Ornament/Decorate)

2. การศึกษารวบรวมผลงานเรขศิลป์โพสท์โมเดิร์น

การรวบรวมตัวอย่างผลงานการออกแบบเรขศิลป์ ได้เลือกผลงานที่สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด (Printing Graphic) ที่มีการระบุได้ว่าเป็นเรขศิลป์โพสท์โมเดิร์นตั้งแต่ปลาย 1950 ถึง 1990 โดยการรวบรวมจากผลงานออกแบบที่อยู่ในยุคโพสท์โมเดิร์นจากหนังสือออกแบบของกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ในยุคโพสท์โมเดิร์น และงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคโพสท์โมเดิร์น รูปแบบผลงานออกแบบในยุคโพสท์โมเดิร์นทางอินเตอร์เน็ต (<http://WWW.Post-modern-Graphic-Design>) โดยมีเกณฑ์ในการรวบรวมผลงานดังนี้คือ

1. รวบรวมผลงานของศิลปินที่ได้ระบุว่าเป็นศิลปินที่ทำงานในยุคโพสท์โมเดิร์น ที่ได้ระบุไว้ใน (<http://www.postmodern-Graphic-Design>) โดยมีตัวอย่างศิลปิน ดังต่อไปนี้ Robert Brownjohn, Ivan Chermayeff, April Greiman, Deborah Sussman, Rudy Vanderlands, Willi Kunz, Michael Vanderbyl, Zuzana Licko, David Carson, Katherine McCoy ฯลฯ รวบรวม ได้ทั้งสิ้น 110 ตัวอย่าง

2. รวบรวมผลงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ (Printing Graphic) ในยุคโพสท์โมเดิร์นจากหนังสือการออกแบบในยุคโพสท์โมเดิร์น และจาก (<http://www.Postmodern-Graphic-Design>) รวบรวมได้ทั้งสิ้น 160 ตัวอย่าง

3. ผลงานสิ่งพิมพ์ของกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ในยุคโพสท์โมเดิร์นที่เกิดขึ้นในช่วง 1960 ถึงปัจจุบันที่ระบุใน (<http://www-foothill.edu>) และในหนังสือ (A History of Graphic Design เขียนโดย Philip Meggs, New York: John Wiley & Sons, 1998) โดยมีตัวอย่างกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ดังนี้คือ

กลุ่มไซคีเดลิก (Psychedelic) ปลาย 1950 - 1960 ต้นกำเนิดซานฟรานซิสโก ในสหรัฐอเมริกา

กลุ่มพังค์ (Punk) 1970 - 1980 ต้นกำเนิด ลอนดอนในอังกฤษ

กลุ่มนิวเวฟ (New Wave) 1970 - 1980 ต้นกำเนิด บาเซลในสวิสเซอร์แลนด์

กลุ่มเมมphis (Memphis) ต้น 1980 ต้นกำเนิด มิลานในอิตาลี

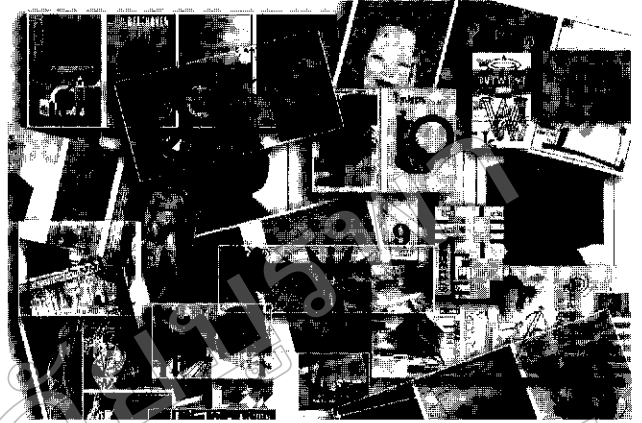
กลุ่ม (Radical Graphics) ต้น 1990

กลุ่มฟลักซ์ (Fluxus Art) ต้น 1960

กลุ่ม (Push Pin Graphics) 1965 ต้นกำเนิดนิวยอร์กในสหรัฐอเมริกา

กลุ่ม (Retro Styles) ต้น 1980 ในสหรัฐอเมริกา

ผลงานสิ่งพิมพ์ของกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ในยุคโพสท์โมเดิร์นที่เกิดขึ้นในช่วง 1960 ถึงปัจจุบันสามารถรวบรวมได้ทั้งสิ้น 210 ตัวอย่าง



3. การศึกษาองค์ประกอบเรขศิลป์ในงานออกแบบเรขศิลป์โพสท์โมเดิร์น

การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบเรขศิลป์ (Design Elements) เป็นเกณฑ์กำหนดในการวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่ใช้หลักการทางสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นโดยใช้องค์ประกอบเรขศิลป์ดังนี้

1. จุด (Point)
2. เส้น (Line)
3. รูปร่างและรูปทรง (Shape/form)
4. มวลและปริมาตร (Volume)
5. ลักษณะผิว (Texture)
6. บริเวณว่างหรือช่วงระยะ (Space)
7. สี (CoLour)
8. น้ำหนักสี (Tone)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะแบ่งการดำเนินการวิเคราะห์ออกเป็นสองขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลการตอบแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ เพื่อหาแนวทางการใช้หลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นที่อาจนำไปใช้ในการออกแบบเรขศิลป์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์)

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม ของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบเรขศิลป์โดยเน้นเฉพาะที่การใช้รูปร่างและการใช้สี ซึ่งเป็นที่ยอมรับในหมู่นักออกแบบว่าจะสื่อความหมายโพสท์โมเดิร์น

ในงานออกแบบเรขศิลป์สื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการวิเคราะห์จากแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักการสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น เพื่อการออกแบบเรขศิลป์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) นั้นผลที่ได้จะมีข้อสรุปว่า

1.ประเภทของหลักการข้อใดในสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น มีจำนวนหรือมีปริมาณการใช้มากที่สุด ในการเปรียบเทียบทั้ง 4 ประเภท ซึ่งจะนำผลที่มีคะแนนมากที่สุดในแต่ละประเภทเป็นเกณฑ์ในการออกแบบ ซึ่งคะแนนในแต่ละประเภทจะมีคะแนนแตกต่างกันไปตามการระบุของผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้วิจัย จะใช้ลักษณะทั้ง 4 ประเภทคือ 1.การใช้รูปแบบที่หลากหลาย 2.การย้อนยุค 3.การใช้ความสลับซับซ้อน 4.การใช้รูปทรงและ เนื้อที่ว่าง

2.ผลที่ได้จากการวิเคราะห์การใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่เกี่ยวกับรูปร่างว่ามีการใช้รูปร่างแบบใดมากที่สุด คือ 1.รูปร่างเรขาคณิต 2.รูปร่างธรรมชาติ 3.รูปร่างมีด้านเป็นเส้นตรง 4.รูปร่างไม่สม่ำเสมอ 5.รูปร่างอิสระ 6.รูปร่างอูบัติภาพ

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์แบบสอบถามการเปรียบเทียบผลงานออกแบบโพสท์โมเดิร์นกับหลักการทางสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นได้ข้อสรุปดังนี้

ประเภทของหลักการ	รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
1.รูปแบบหลากหลาย	Eclecticism การเลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุด	82	55
	Retro Style การย้อนยุคเกี่ยวกับสไตล์	67	45
2. การย้อนยุค	Recycling Old Styles การนำสไตล์เก่ามาใช้อีก	63	29.71
	Quotations การใช้ประโยชนสิ่งที่ดี/ตัดตอน	63	29.71
	Parodies การล้อเลียน	24	11.32
	Pastiches การเลียนแบบผลงาน	49	23.11
	Ornament การใช้ลวดลายประดับ	13	6.13
3. ความสลับซับซ้อนและขัดแย้ง	Complexity การใช้ความสลับซับซ้อน	69	50
	Contradiction ความขัดแย้ง	69	50
4. รูปทรงและเนื้อที่ว่าง	Playfulness การล้อเล่น	64	39.3
	Humor การใช้ความตลกขบขัน	21	12.9
	Colour การใช้สีสดใส	59	36.2
	Ornament/Decroate ลวดลายตกแต่ง	19	11.6

ซึ่งจะใช้ รูปร่างที่มีผลคะแนนมากที่สุดหรือใกล้เคียงกันมาเป็นหลักในการออกแบบ

3.ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับการใช้สี จะใช้สีที่มีผลคะแนนมากที่สุดใน 1-10 อันดับแรก มาเป็นหลักการออกแบบ โดยสีที่ใช้จะเทียบค่าตามรหัสของสีใน (Colour Chart) ใน ระบบ (CMYK)

การวิเคราะห์ข้อมูล และผลสรุปที่ได้จากแบบสอบถาม โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ดังจะแสดงให้เห็นจากตาราง และแผนภูมิการวิเคราะห์ในแต่ละส่วนดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากแบบสอบถาม เห็นได้ว่างานออกแบบโพสท์โมเดิร์น ที่มีการเปรียบเทียบกับหลักการสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นนั้น มีการใช้หลักการประเภทการย้อนยุคมาเป็นลำดับแรก 32.02% รองลงมาคือรูปทรง และเนื้อที่ว่าง 24.6%รูปแบบที่หลากหลาย 22.51%ความสลับซับซ้อนและขัดแย้ง 20.85% ผลของจำนวน-ความถี่แต่ละลำดับได้นำไปทำเป็น แผนภูมิแสดงค่าและจำนวนในแต่ละประเภทของหลักการ โดยในแต่ละประเภทมีหลักการย่อยที่แตกต่างกันไป ซึ่งค่าที่ได้นั้นจะเทียบเป็นเปอร์เซนต์จากนั้นผลที่

การวิเคราะห์เชิงปริมาณขึ้นต้น แต่ประเภทของหลักการจะได้นำไปใช้กับงานในขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์จากแบบสอบถาม 4 ประเภทของหลักการที่ใช้ประกอบการพิมพ์โปสการ์ดได้ผลสรุปเป็นค่าร้อยละมีผลดังนี้

1. รูปแบบหลากหลาย

Eclecticism การเลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุด	55 %
Retro Style การย้อนยุคเกี่ยวกับสไตล์	45 %

ผลการวิเคราะห์ ประเภทรูปแบบหลากหลายในงานออกแบบโปสการ์ดโมเดิร์น มีการใช้หลักการแบบการเลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุด 55% และการย้อนยุคเกี่ยวกับสไตล์ 45% ดังนั้นแนวทางการออกแบบจะทำให้หลักการแบบการเลือกสรรสิ่งที่ดีที่สุดกับการย้อนยุคเกี่ยวกับสไตล์ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันในการออกแบบ

2. การย้อนยุค

Recycling Old Styles การนำสไตล์เก่ามาใช้	29.72 %
Quotations การใช้ประโยคสิ่งที่ดี/ตัดตอน	29.72 %
Parodies การล้อเลียน	11.32 %
Pastiches การเลียนแบบผลงาน	23.11 %
Ornament การใช้ลวดลายประดับ	6.13 %

ผลการวิเคราะห์ประเภทการย้อนยุค ในงานออกแบบโปสการ์ดโมเดิร์นมีการใช้หลักการแบบการนำสไตล์เก่ามาใช้ และการใช้ประโยคสิ่งที่ดี/ตัดตอนมีผลเท่ากันคือ 29.7% และการเลียนแบบผลงาน 23.1% ดังนั้นแนวทางการออกแบบ จะใช้หลักการแบบการนำสไตล์เก่ามาใช้ และการใช้ประโยคสิ่งที่ดี/ตัดตอนมีสัดส่วนที่เท่ากัน และการเลียนแบบผลงานรองลงมา

3. ความสลับซับซ้อนและขัดแย้ง

Complexity การใช้ความสลับซับซ้อน	50 %
Contradiction ความขัดแย้ง	50 %

ผลการวิเคราะห์ ประเภทการย้อนยุคในงานออกแบบโปสการ์ดโมเดิร์น มีการใช้หลักการแบบการใช้ความสลับซับซ้อน และความขัดแย้งที่เท่ากันคือ 50% ดังนั้นแนวทางการออกแบบ จะใช้หลักการแบบความสลับซับซ้อนและความขัดแย้งมีสัดส่วนที่เท่ากัน

4. รูปทรงและเนื้อที่ว่าง

Playfulness การล้อเล่น	39.3 %
Humor การใช้ความตลกขบขัน	12.9 %
Colour การใช้สีสดใส	36.2 %
Ornament/Decorate ลวดลายตกแต่ง	11.6 %




























ผลการวิเคราะห์ประเภทรูปทรงและเนื้อที่ว่างในงานออกแบบโปสการ์ดโมเดิร์น มีการใช้หลักการแบบการล้อเล่น 39.3% และการใช้สีสดใส 36.2% ดังนั้นแนวทางการออกแบบ จะใช้หลักการแบบการล้อเล่น และการใช้สีสดใสมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

การวิเคราะห์จากแบบสอบถามการใช้องค์ประกอบของเรขาคณิตที่เกี่ยวกับรูปร่าง ในงานออกแบบโปสการ์ดโมเดิร์น ได้ผล สรุปเป็นค่าร้อยละมีผลดังนี้

Geometric Shape รูปทรงเรขาคณิต	41%
Organic Shape รูปร่างธรรมชาติ	28.4 %
Rectilinear Shape มีด้านเป็นเส้นตรง	5.7 %
Irregular bound Shape รูปร่างไม่สม่ำเสมอ	5 %
Hand drawn Shape รูปร่างอิสระ	15.7 %
Accidental Shape รูปร่างอุบัติเหตุ	4.2 %

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะเห็นได้ว่างานออกแบบโปสการ์ดโมเดิร์นที่มีการใช้องค์ประกอบเรขาคณิต ที่เกี่ยวกับรูปร่างนั้น มีการใช้รูปทรงเรขาคณิตมากที่สุดคือ 41% รองลงมาคือรูปร่างธรรมชาติ 28.4% และรูปร่างอิสระ 15.7% ซึ่งผลที่ได้เหล่านี้จะได้นำไปทำการออกแบบในขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์แบบสอบถามการเปรียบเทียบผลงานออกแบบโพสท์โมเดิร์นกับองค์ประกอบเรขาคณิต ที่เกี่ยวกับการใช้สี ได้ข้อสรุปดังนี้

ลำดับ	สี / รหัสสี	จำนวน	ร้อยละ
1	 BL100	116	31.7
2	 Y100M100	60	16.4
3	 Y100	39	10.7
4	 Y100M80	32	8.7
5	 Y100M40  Y20	17	4.6
6	 Y100M60	16	4.4
7	 Y40M20  BL60	15	4.1
8	 BL40	14	3.8
9	 BL80  M40C100  M20C100	12	3.3
10	 Y100M20  Y60M40BL40	10	2.7
11	 BL20  M60C100  M40C60  Y80M60BL60	9	2.5
12	 M20C40  Y100M40BL20  Y100M40C80  C60	8-6	5.7
13	 Y20M20BL20  Y100M60BL40  Y100M80BL60  Y100C40BL20	5	1.4
	รวม	366	100

จากตารางการวิเคราะห์สีที่ใช้ในงานออกแบบโพสท์โมเดิร์น ตามลำดับการใช้มากที่สุดถึงใช้น้อยสุด คือ สีดำ, สีแดง, สีส้ม, สีเหลือง, สีครีม และสีโทนขาว-ดำ ตามรหัสของสี (CMYK) โดยการใช้สีนั้นจะใช้สีที่มีลำดับมากที่สุดไปจนถึงน้อยสุดในการออกแบบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ทั้ง 3 ส่วนคือ 1.การใช้หลักการออกแบบทางสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น 2.การใช้รูปร่าง 3.การใช้สี ทั้ง 3 ส่วนนี้จะนำไปสู่การสรุปผลเพื่อนำไปออกแบบจริงในการออกแบบประเภทสิ่งพิมพ์โปสเตอร์

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย จึงสามารถสรุปจากปัญหาของการวิจัย ได้ว่าหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น สามารถมีแนวทางนำประยุกต์ใช้เป็น หลักการออกแบบเรขาคณิตในรูปแบบโพสท์โมเดิร์น และสามารถสร้างวิธีการนำเสนอรูปแบบในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ที่สื่อถึงลักษณะของโพสท์โมเดิร์น

ได้ผลสรุปที่ได้ทั้งหมดจะนำไปใช้ในการออกแบบจริงในการออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.การออกแบบเรขาคณิตประเภทสื่อสิ่งพิมพ์(โปสเตอร์) โดยให้หลักการออกแบบสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นเป็นแนวทางใหม่อีกแนวทางหนึ่งของการออกแบบเรขาคณิต ซึ่งสามารถนำไปใช้กับงานสิ่งพิมพ์ ในประเภทอื่น ๆ ได้ เช่น แผ่นพับ นิตยสาร ใบปลิว วารสาร หนังสือ เครื่องหมายการค้าด้านบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่า การออกแบบที่มีการเน้นรูปแบบ และสไตล์ของแต่ละยุคต่าง ๆ นั้น จะทำให้นักออกแบบสามารถ มีแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ในการที่จะสื่อให้ถึงจุดประสงค์ของผลงานหรือเจตนาที่ตั้งไว้

2.การใช้หลักการสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์นในการออกแบบเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขาคณิตในรูปแบบโพสท์โมเดิร์น จากการศึกษาครั้งนี้ทำทราบถึงประเภทต่างๆ ของหลักการสถาปัตยกรรมโพสท์โมเดิร์น ที่มี

ความเชื่อมโยงกับหลักการทางเรขาคณิต กล่าวคือมีการใช้รูปทรงที่มีความหลากหลาย เช่น การใช้รูปทรงทางเรขาคณิตต่างๆ การใช้รูปทรงธรรมชาติ การใช้รูปแบบที่หลากหลาย การใช้รูปแบบที่ย้อนยุคและการใช้ความสลับซับซ้อน กับความขัดแย้ง เหล่านี้เป็น ลักษณะพิเศษของ โฟลท์โมเดิร์นที่นักออกแบบสามารถนำไปทำการออกแบบเรขาคณิต รวมทั้งการออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ และมีรูปแบบที่บอกถึงเอกลักษณ์ของงานออกแบบโฟลท์โมเดิร์นทำให้เกิดความน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายและนักออกแบบทั่วไป

การออกแบบ

การออกแบบจากการประมวลผลสรุปจากงานวิจัย ที่จัดทำเพื่อเป็นการสรุปความคิดรวบยอด และพิสูจน์การประยุกต์ใช้หลักการทางสถาปัตยกรรมโฟลท์โมเดิร์นในการออกแบบสิ่งพิมพ์ว่าสามารถนำคำตอบที่ได้จากการวิจัย ไปใช้ในผลงานได้จริง โดยทำการออกแบบในรูปแบบสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ ที่เกี่ยวกับการแสดงผลงานศิลปกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีอยู่จริงและได้จัดขึ้นทุกๆ ปีเพื่อให้เห็นถึงวิธีการประยุกต์ใช้ และประโยชน์ ในการนำผลที่ได้จากงานวิจัยฉบับนี้ ไปใช้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาถึงองค์ประกอบเรขาคณิต ที่สามารถประยุกต์ใช้กับหลักการทางสถาปัตยกรรมโฟลท์โมเดิร์นต่อไปได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โครงการ (Project)

การออกแบบสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ "การแสดงผลงานศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 50"

การแสดงผลงานศิลปกรรมแห่งชาติครั้งที่ 50

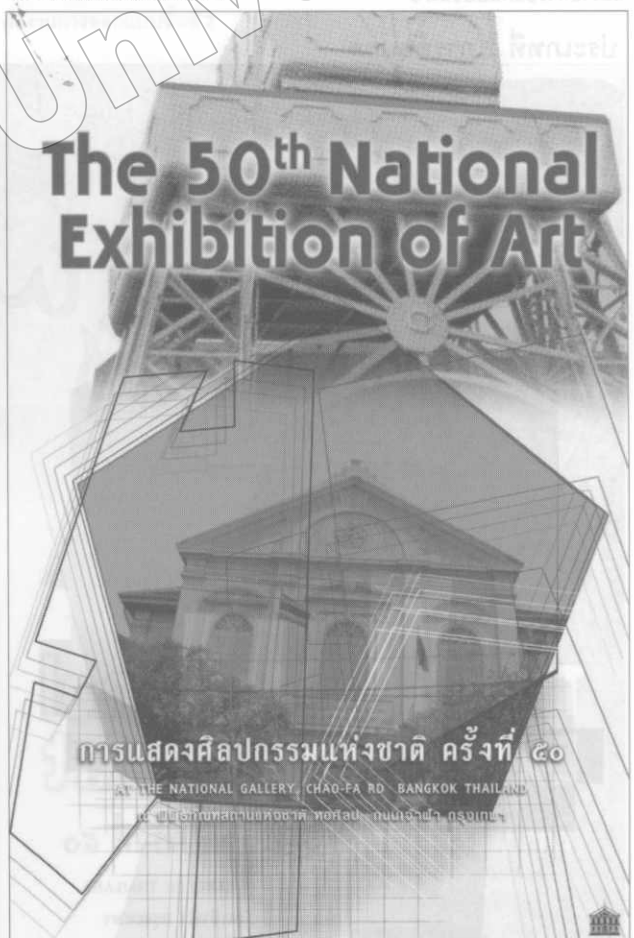
โปสเตอร์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถสร้างสรรค์ รูปแบบภาพประกอบ ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างชัดเจนแนวทางการออกแบบเป็นอิสระ สามารถ ทำให้สวยงาม เข้าใจและไม่น่าเบื่อความรู้สึกร่วมกันได้ อย่างชัดเจน รายละเอียดของเนื้อหาไม่จำเป็นต้องใช้ มาก ผู้ชมและกลุ่มเป้าหมาย ไม่ต้องตีความหมายจากตัวโปสเตอร์มากนัก เนื้อหาตรงไปตรงมา เช่น ชื่อ หัวข้ออะไร สถานที่แสดง วันเวลา เป็นต้น

ฉะนั้นในการออกแบบครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบโปสเตอร์เกี่ยวกับ การแสดงผลงานศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 50 ที่ประชาสัมพันธ์ถึงผลงานทางด้านทัศนศิลป์ คือ ผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ และสื่อผสม ดังนั้นแนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์โฟลท์โมเดิร์นนั้น จะมีลักษณะเป็น Visual Arts ที่มีอิสระ ทางความคิดที่เกี่ยวกับทัศนศิลป์ เป็นการคลี่คลายและผสมผสานขององค์ประกอบระหว่างรูปแบบทัศนศิลป์ให้เป็นรูปแบบเรขาคณิต มีลักษณะร่วมและสอดคล้องกัน ที่จะแสดงความหมายของโฟลท์โมเดิร์นในงานเรขาคณิตได้แนวทางการออกแบบตามผลการวิจัยตามลักษณะของหลักการออกแบบโฟลท์โมเดิร์น ผลการออกแบบมีรูปแบบดังต่อไปนี้

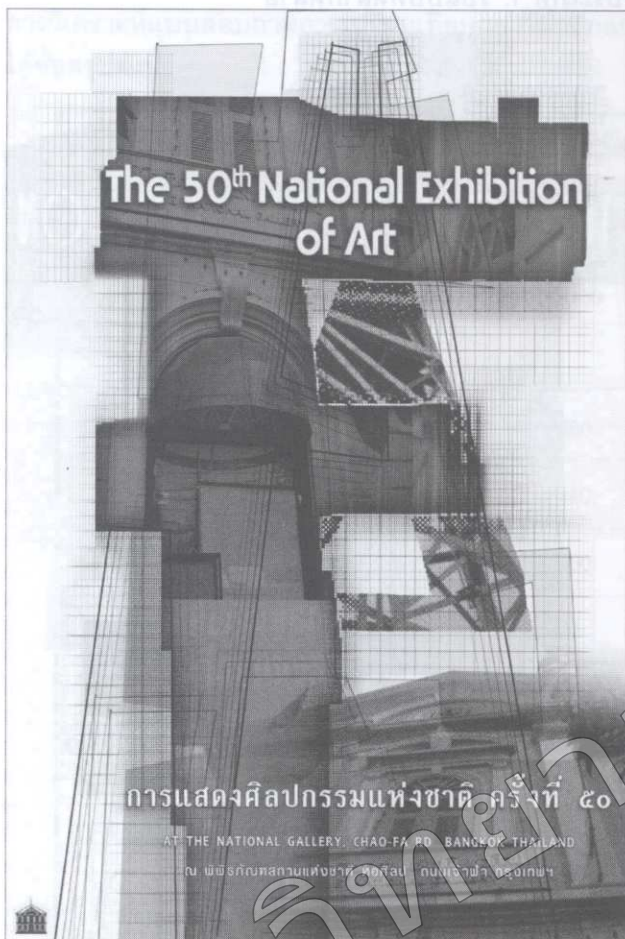
'พงษ์ศักดิ์ ไรย์ทพย์, เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก, กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2544



ผลงานการออกแบบชิ้นที่ 1

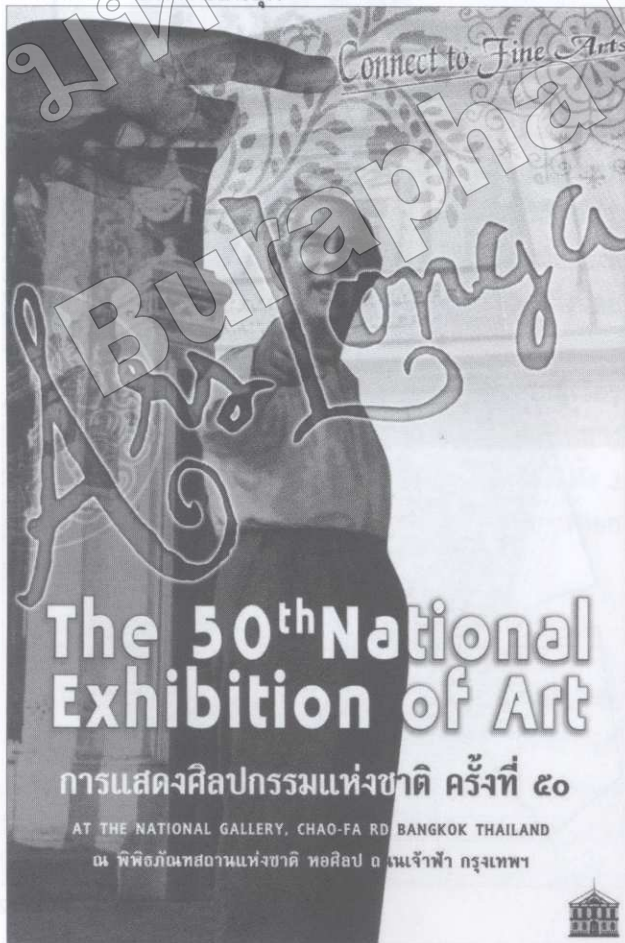


ผลงานการออกแบบชิ้นที่ 2

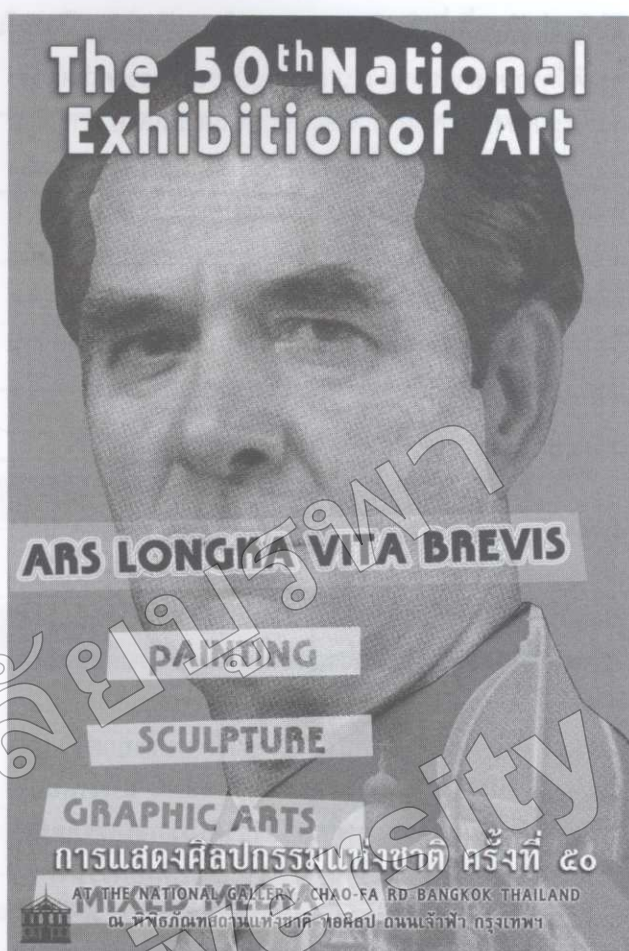


ผลงานการออกแบบชั้นที่ 3

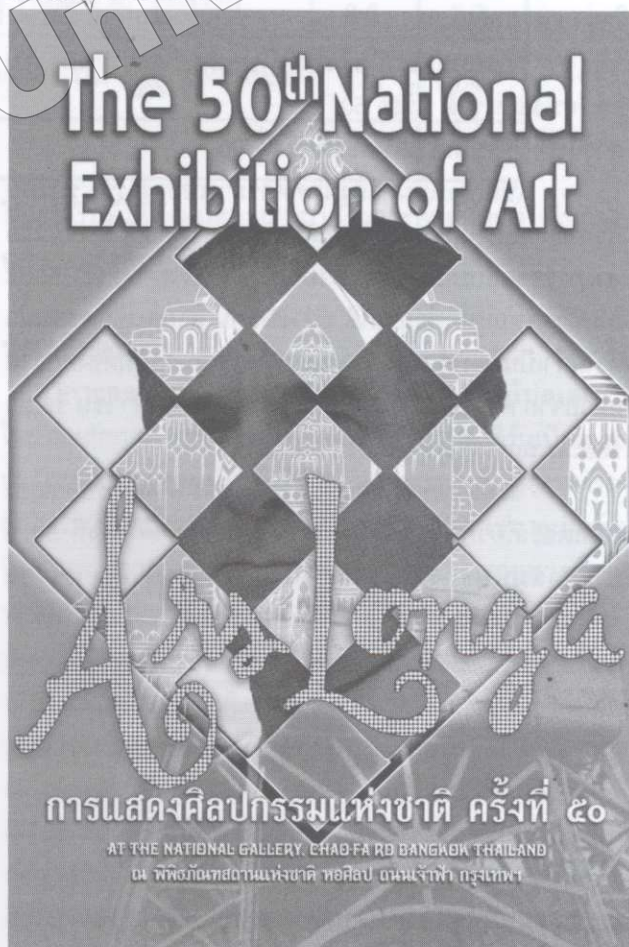
ประเภทที่ 2 การย้อนยุค



ผลงานการออกแบบชั้นที่ 1

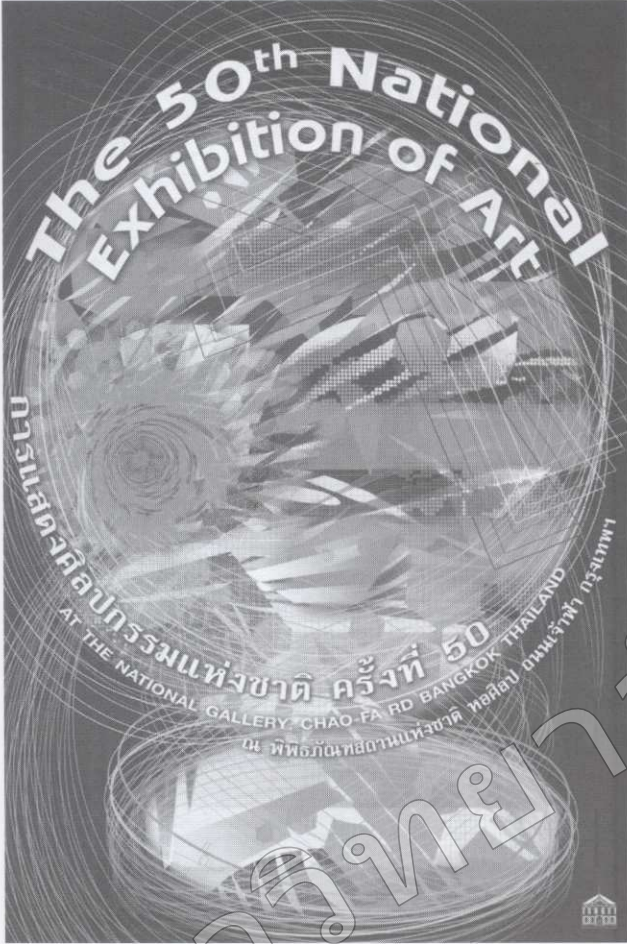


ผลงานการออกแบบชั้นที่ 2

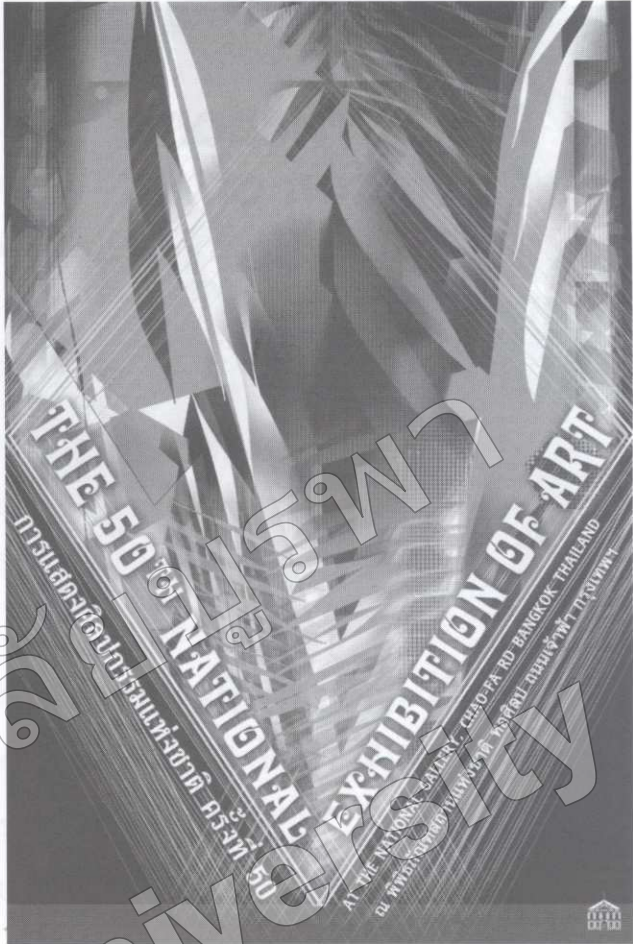


ผลงานการออกแบบชั้นที่ 3

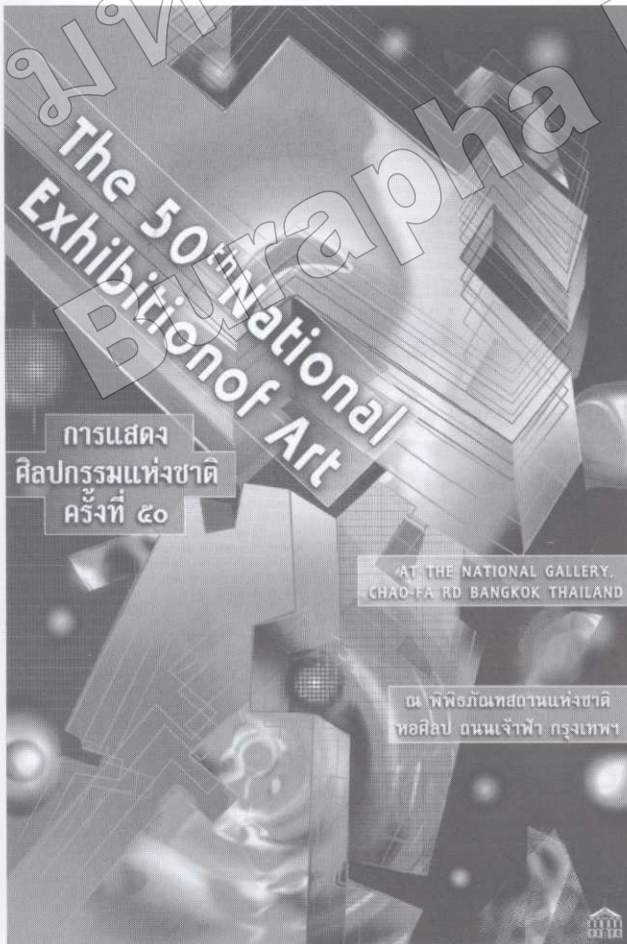
ประเภทที่ 3. ความสลับซับซ้อนและขัดแย้ง



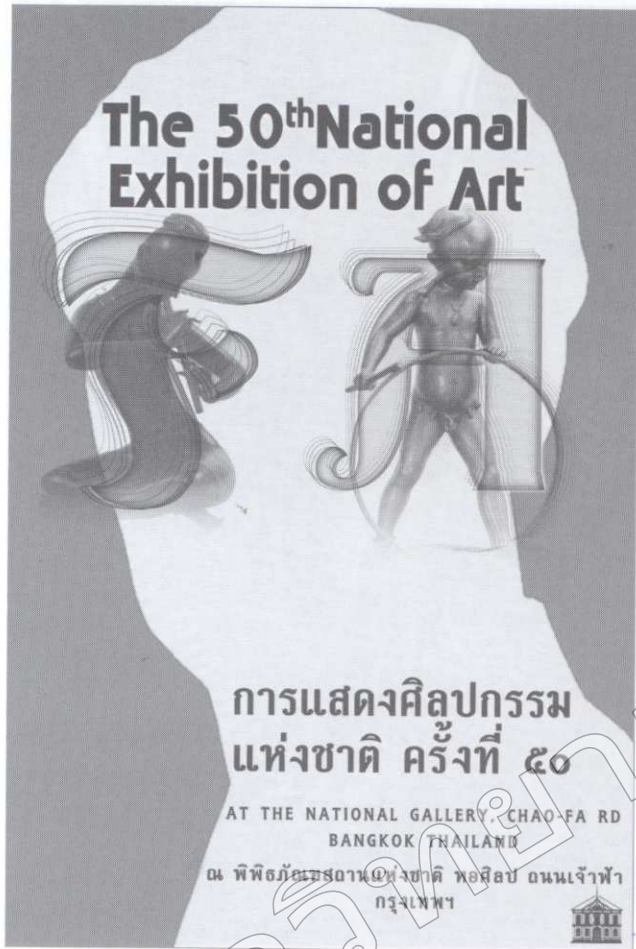
ผลงานการออกแบบชั้นที่ 1



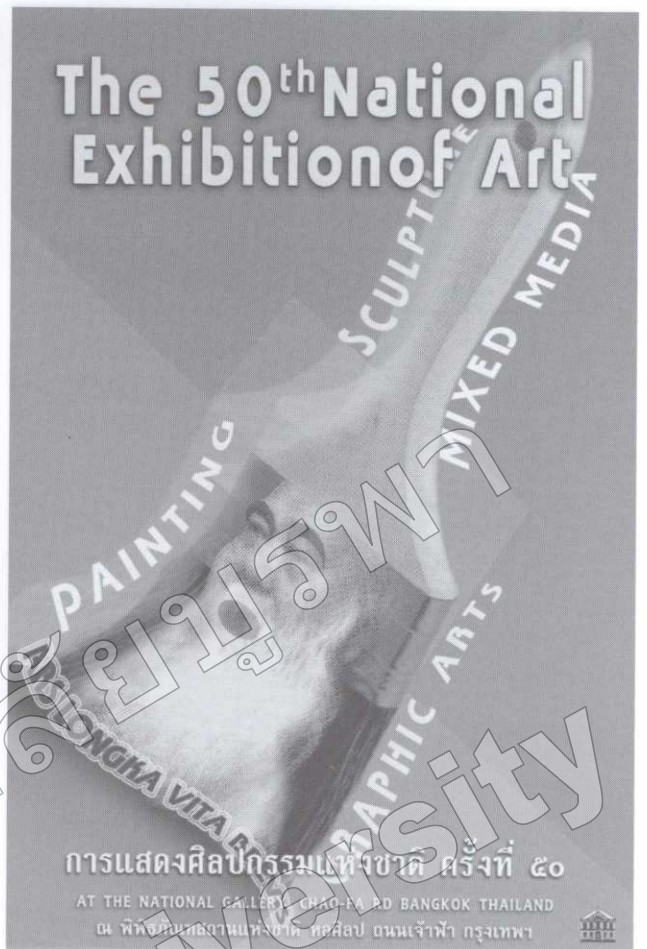
ผลงานการออกแบบชั้นที่ 2



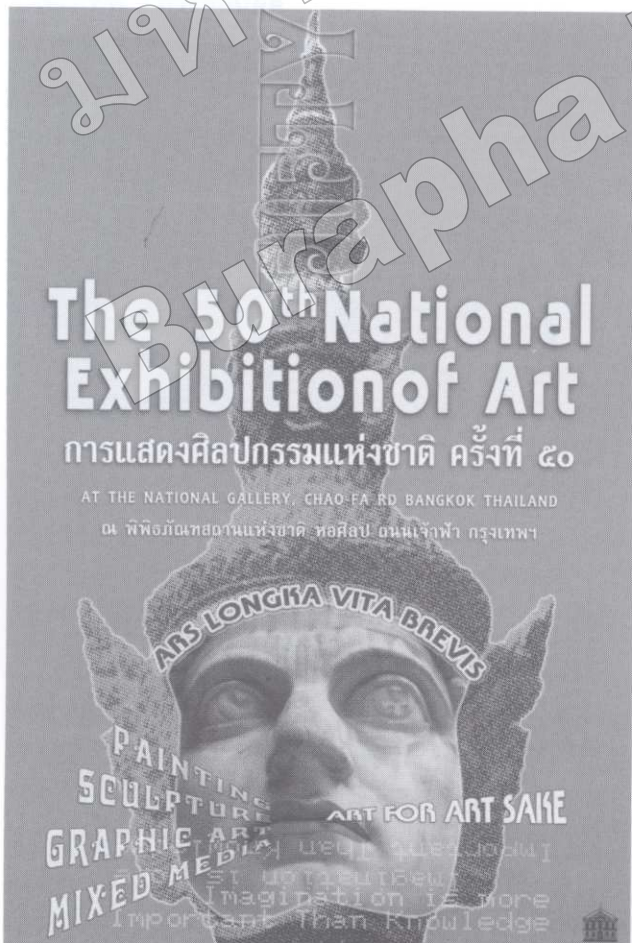
ผลงานการออกแบบชั้นที่ 3



ผลงานการออกแบบชิ้นที่ 1



ผลงานการออกแบบชิ้นที่ 2



ผลงานการออกแบบชิ้นที่ 3

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- รศ.เลอสม สถาปิตานนท์. **การออกแบบคืออะไร** พิมพ์ครั้งแรกในประเทศไทย, 49 กราฟฟิค & พลับบลิเคชันส์, 2537
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 2501515. **ความคิดเรื่องสถาปัตยกรรม-ฯฯ ชุดถังขยะวิชาการ ที่ 1**
โดย เพื่อนอาจารย์, 2545
- นวลน้อย บุญวงษ์. **หลักการออกแบบ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). 2542
- วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์. **การใช้ทฤษฎีไว้ระเบียบในการออกแบบเอกลักษณ์องค์กร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตภาควิชา
นฤมิตรศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. **การออกแบบ 1**. กรุงเทพมหานคร : โปรแกรมการออกแบบหนังสือ
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. **เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2544
- วิรุณ ตั้งเจริญ. **ออกแบบกราฟฟิค**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แอ็นดีเอดิว, 2545
- สมเกียรติ ตั้งนะโม. **ศิลปะในยุคสื่อสารมวลชน (Art in the Age of Mass Media)** เขียนโดย John A Walker ผลงาน
วิชาการศิลปะ, โครงการผลิตตำรา. คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร. **กำหนดศิลป์กรรมแห่งชาติ**. ART RECORD ฉบับพิเศษ 15 กันยายน 2544 (YEARBOOK
PUBLISHER อัมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์. 2544), หน้า 34 - 35

ภาษาอังกฤษ

- Phillip Meggs A History of Graphic Design. New York : John Wiley & Sons, 1998.
- Lupton Ellen and Abbott Miller. **Design Writing Research**. Writing on Graphic Design,
New York : Princeton Architectural Press, 1996.
- STEVEN BEST & DOUGLAS KELLNER. **หนังสือทฤษฎีโพสต์โมเดิร์น**. แปลและเรียบเรียงจาก Critical Dictionary of
Postmodern Thought Edited by Stuart Sim (1999)
- Stefan Morawski. **The Troubles with Postmodernism**. London and New York : Routledge, 1996