

- สุคาดวง เรืองรุจิระ. (2541). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ปรกษาพริก.
- สุภมาส อังศุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณ และรัชนิกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2552). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่งคั่งการพิมพ์.
- สืบพงษ์ กุลสถาพรชัย. (2551). *การศึกษากฎการและปัจจัยในการซื้อนมแพะพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขา ธุรกิจอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- แสงแข บุญศิริ และคณะ. (2552). *แนวทางยกระดับตราสินค้าของสินค้าเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย .
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2555). *รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อ GDP พ.ศ. 2545-2553* . วันที่ค้นข้อมูล 29 เมษายน 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.nso.go.th>
- สำออง งามวิชา. (2539). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer behavior* (9th ed.). Orlando, FL: Hartcourt College.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing strategies and organization structures for service firms*. Chicago: American Marketing Association.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer behavior* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Payne, A. (1993). *The essence of service marketing*. London: Prentice Hall.
- Peter, J.P. and Olson, J.C. (2005). *Consumer behavior & Marketing strategy* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Yamane, T. (1967). *Statistic: An introductory analysis* (2nd ed.). New York: Harper & Row.