



รูปแบบการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในชุมชน  
กรณีศึกษา อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

**Tourism Style through Participatory of Local Entrepreneur  
The Case Study of Khanom District, Nakhon Si Thammarat Province,  
Thailand**

กฤษฎณา รัตนวัฒนาภรณ์\* ผศ.ดร. สูดสันต์ สุทธิพิศาล\*\*

**บทคัดย่อ**

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช (2) เพื่อศึกษากิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช (3) เพื่อนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการในชุมชน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม PAR (Participatory Action Research) เป็นหลักประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) การสำรวจ (Survey) และการทบทวนวรรณกรรม (Critical review)

ผลการวิจัยพบว่า (1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 7 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและประวัติศาสตร์ 3 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน 7 แห่ง (2) กิจกรรมทางการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรสนับสนุน 10 ประเภท กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรหยุดสนับสนุน 2 ประเภท กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยังไม่มีและควรสนับสนุน 6 ประเภท (3) รูปแบบการท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการในชุมชน คือ การท่องเที่ยวแบบละเมียดละไม (Slow Travel)

**Abstract**

The objectives of this research are (1) to survey tourism resources in Khanom District, Nakhon Si Thammarat Province, Thailand (2) to study tourism activities for Khanom District, Nakhon Si Thammarat Province, Thailand and (3) to recommend tourism style through participatory of local entrepreneur in Khanom District, Nakhon Si Thammarat Province,

\* นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Thailand. Participatory Action Research (PAR) has been employed as a major technique together with in-depth interview technique, survey and critical review of related literatures.

The research has found that (1) significant tourism resources have categorized into 3 types; 7 natural attractions, 3 religious and historical attractions and 7 cultural attractions. (2) Tourism activities have categorized into 3 sections; 10 types of existence tourism activities which should be promoted, 2 types of existence tourism activities which should be stopped and 6 types of nonexistence tourism activities which should be promoted. (3) Tourism style through local entrepreneur's perspective is Slow Tourism.

## บทนำ

ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism resource) หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น และหลักฐานทางทางโบราณคดีหรือร่องรอยของสิ่งมีชีวิตในยุคต่าง ๆ ซึ่งมนุษย์สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจประกอบกิจกรรมนันทนาการ และศึกษาเรียนรู้ อันนำมาซึ่งความพึงพอใจและความสุขในรูปแบบต่าง ๆ ได้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวจึงนับเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญอย่างมาก หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นหัวใจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเลยทีเดียว ดังนั้น การให้ความสำคัญแก่ทรัพยากรการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก เพื่อจัดการการท่องเที่ยวไปในรูปแบบและทิศทางที่เหมาะสม เนื่องจากทรัพยากรท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความหลากหลายทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดแตกต่างกัน รูปแบบการท่องเที่ยวจึงเปรียบเสมือนกรอบคิดหลักในการแบ่งแยกลักษณะของการท่องเที่ยวเพื่อความชัดเจนในการวางแผนการจัดการและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้แผนการจัดการการท่องเที่ยวที่ไม่สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวของบางพื้นที่ในจังหวัด จึงกลายเป็นอุปสรรคในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว (อนันต์ เกตุวงศ์, 2543, หน้า 39)

จากประเด็นรูปแบบการท่องเที่ยวและความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ในบางพื้นที่ของจังหวัด ซึ่งส่งผลต่อการวางแผนจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น ๆ พบว่าพื้นที่อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช กำลังประสบปัญหาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างไร้ทิศทางกล่าวคือ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงศาสนาและประวัติศาสตร์เป็นหลัก แต่พื้นที่อำเภอขนอมมีลักษณะทางกายภาพเป็นเมืองชายทะเล เป็นเหตุให้การท่องเที่ยวอำเภอขนอมถูกจัดการอย่างไร้รูปแบบ เกิดความสับสนเนื่องจากฐานทรัพยากรและแนวทางการจัดการที่ไม่สอดคล้องกัน ส่งผลต่อการพัฒนาที่ไม่ก้าวหน้าเท่าที่ควร (แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอขนอม พ.ศ. 2557-พ.ศ.2559) ทั้งนี้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเห็นว่า อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูงทั้ง 8 ด้าน 1) ด้านความพร้อมของ

สถานที่ 2) ด้านความสะดวกของการเดินทาง 3) ด้านสถานที่พัก 4) ด้านสภาพแวดล้อม 5) ด้านสาธารณูปโภค 6) ด้านความปลอดภัย 7) ด้านกิจกรรม และ 8) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนซึ่งอำเภอขนอมจัดอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพที่ควรพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาระดับนโยบายเพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นให้มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม (มณฑาทิพย์ แคนยุกต์ และคณะ, 2552) ทั้งนี้ ชุมชนอำเภอขนอมได้มีการรวมตัวกันของผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวในนาม ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขนอม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นรายได้เสริมของคนในชุมชน นอกจากนี้ การประชุมประจำปี 2556 ของชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขนอมมีการวิเคราะห์ปัญหาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอขนอม ความว่า“อำเภอขนอมมีความพร้อมทั้งด้านพื้นที่ และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ขาดเพียงแต่การวางแผนการจัดการท่องเที่ยวตามรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่” (ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขนอม, 2556)

งานวิจัยนี้จึงต้องการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวโดยการสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน มีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้ (1) เพื่อสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอขนอมจังหวัดนครศรีธรรมราช (2) เพื่อศึกษากิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ อำเภอขนอมจังหวัดนครศรีธรรมราช (3) เพื่อนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการในชุมชน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

### นิยามศัพท์เฉพาะ

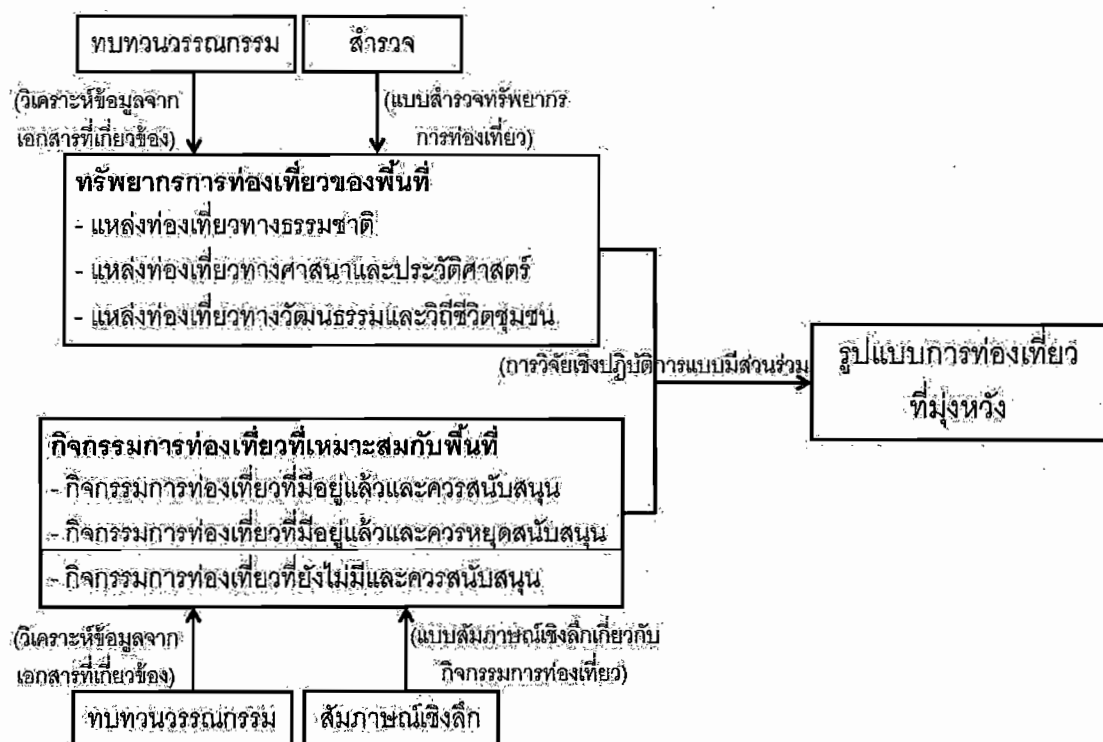
รูปแบบการท่องเที่ยว หมายถึง รูปแบบที่กำหนดขึ้นจากความเหมาะสมของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม รวมถึงกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้กระทำระหว่างการท่องเที่ยวในอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวในอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช แบ่งเป็น 5กลุ่ม ประกอบด้วยผู้ประกอบการด้านการคมนาคมขนส่งผู้ประกอบการด้านโรงแรมและสถานที่พักผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มผู้ประกอบการด้านการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการด้านการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

การมีส่วนร่วม หมายถึง การร่วมเรียนรู้ ร่วมวางแผนและตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ ร่วมติดตามประเมินผล ร่วมรับและแบ่งปันผลประโยชน์ของผู้ประกอบการอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

### กรอบแนวคิดวิจัย

กรอบแนวคิดของงานวิจัยครั้งนี้ คือ สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน ควบคู่ไปกับการศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรสนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรหยุดสนับสนุน และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยังไม่มีและควรสนับสนุน จากนั้นนำเสนอข้อมูลที่ได้นำเสนอผ่านวิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งหวัง



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดวิจัย



## ระเบียบวิธีวิจัย

บทความวิจัยนี้ใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม PAR (Participatory Action Research) เป็นหลักประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) การสำรวจ (Survey) และการทบทวนวรรณกรรม (Critical review)

ข้อมูลปฐมภูมิเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่ได้จากการสำรวจ โดยมีแบบสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว ซึ่งแบบสำรวจได้ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน รวมทั้งการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ร่วมวิจัย (Inter-rating) ข้อมูลถูกเก็บโดยการจดบันทึกและการถ่ายภาพระหว่าง เดือนสิงหาคม พ.ศ.2556 ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2557 จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

ข้อมูลปฐมภูมิเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งมีโครงสร้าง โดยให้ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและเคยมีหรือกำลังมีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้ (1) ผู้อำนวยการสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และอดีตผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช (2) นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช และ (3) อดีตเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีประเด็นคำถามคือ (ก) สภาพปัจจุบันของกิจกรรมการท่องเที่ยวอำเภอขนอม เป็นอย่างไร (ข) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นอย่างไร (ค) สิ่งที่ควรปฏิบัติเพื่อได้มาซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับอำเภอขนอม มีลักษณะอย่างไร จากนั้น ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์โดยมีการจัดหมวดหมู่ตามเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรสนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรหยุดสนับสนุน และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยังไม่มีและควรสนับสนุน

การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมจัดขึ้นในพื้นที่อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้เข้าร่วมการวิจัยเชิงปฏิบัติการ คือ ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวซึ่งคัดเลือกโดยวิธีแบบเฉพาะเจาะจง แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ผู้ประกอบการด้านการคมนาคมขนส่ง ผู้ประกอบการโรงแรมและสถานที่พัก ผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม ผู้ประกอบการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมดำเนินการโดยการจัดประชุมแบบสนทนากลุ่ม ณ พื้นที่วิจัย เริ่มจากการนำเสนอข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของอำเภอขนอม เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้ใช้เป็นข้อมูลในการร่วมระดมความคิดภายใต้ประเด็นรูปแบบการท่องเที่ยว

ของอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช สุดท้ายได้รูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นข้อตกลงร่วมกัน  
ของชุมชน เพื่อนำไปเป็นเป้าหมายในการวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวต่อไป

จรรยาบรรณของนักวิจัยเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้วิจัยคำนึงถึงตลอดเวลาการทำวิจัย การวิจัยเชิง  
ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมดำเนินการในลักษณะให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้  
บรรยากาศที่เป็นกันเอง ไม่ทำการวิพากษ์วิจารณ์ในเชิงลบ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลการสนทนากลุ่มโดยการ  
จดบันทึกขึ้นบนกระดานแทนการบันทึกเสียงเพื่อสร้างบรรยากาศที่ไม่ต้องเป็นทางการ ให้สมาชิกมี  
ส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นไปพร้อมๆกันพร้อมทั้งได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่  
บันทึก

## ผลการวิจัย

### 1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากลักษณะของ  
ธรรมชาติ อาทิ 1) ภูมิประเทศ เช่น เกาะ หาดทราย ทะเล น้ำตก และภูเขา 2) ภูมิอากาศ เช่น อากาศ  
เย็น ท้องฟ้าแจ่มใส อากาศร้อน แดดแรง 3) สิ่งมีชีวิต สัตว์ และพันธุ์ไม้ต่าง ๆ เป็นต้น (Scarpino,  
2010) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีดังนี้

บ่อน้ำจืดกลางทะเล ปากอ่าวเตล็ด ในทะเลขนอม เป็นแอ่งหินรูปรอยเท้า มีน้ำเอ่อ  
ไหลริน ตลอดเวลา เมื่อน้ำขึ้นน้ำทะเลจะท่วมมิดบ่อแต่ช่วงน้ำแห้ง ก็ปรากฏเป็นบ่อน้ำมีน้ำเต็ม  
และน้ำในบ่อแอ่งหินนี้ก็ยังเป็นน้ำจืดอีกด้วยในความเชื่อของชาวบ้านย่านนี้ ที่เล่าสืบต่อกันมาตั้งแต่  
รุ่นปู่ย่าตายาย ว่านี่คือรอยเท้าหลวงปู่ทวด ที่สำแดงปาฏิหาริย์เอาไว้เหยียบน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด ซึ่ง  
เป็นปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับเรื่องราวตามตำนานที่มีมาตั้งแต่โบราณ อย่างยากที่จะปฏิเสธ แต่  
ในทางธรณีวิทยาอธิบายปรากฏการณ์นี้ได้ว่า บ่อน้ำนี้เป็นช่องเปิดที่ต่อเนื่องกับรอยแตกในชั้นหิน  
ใต้ผิวโลก และรอยแตกนั้นเชื่อมต่อกับสายน้ำใต้ดินหรือสายน้ำบาดาลที่ซึมลงใต้ดินจากพื้นแผ่นดิน  
บนฝั่ง หรือพุดง่าย ๆ บ่อน้ำนี้มีตาน้ำจืดอยู่ข้างล่าง เมื่อระดับน้ำทะเลลดต่ำลง น้ำจืดข้างล่างก็ได้  
น้ำเค็มออกหมด กลายเป็นบ่อน้ำจืดที่อยู่กลางทะเลน้ำเค็ม เป็นจุดที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่งในทะเล  
ขนอม (Tourism Authority of Thailand, 2012; องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช,  
ม.ป.ป.)

อุทยานแห่งชาติหาดขนอม - หมู่เกาะทะเลใต้ เป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเล อยู่ใน  
การดำเนินการเพื่อประกาศจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติตามกฎหมาย โดยได้กำหนดที่ดินบางส่วนของ  
ป่าคลองธง คลองเหรง ป่าเขาออก ป่าเขาท้องโหนด ป่าเขาไชยสน ป่าเลนคลองขนอม เขาผีหาย ป่า  
เขาวัง ป่าเขากรด ป่าไชยคราม-วัดประดู่ ป่าเขาหัวช้าง และหมู่เกาะ 8 เกาะ ได้แก่ เกาะมัดแดง  
เกาะมัดโกลง เกาะราบ เกาะหัวหัวตะเข้ เกาะวังนอก เกาะวังใน เกาะน้อย และเกาะท่าไร่ ในท้องที่  
อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ท้องที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้อำเภอ



ขนมยังมีทรัพยากรชายฝั่งที่สำคัญ ได้แก่ ป่าชายเลน ป่าพรุ บริเวณตอนบนของป่าเลนคลองขนม และในพื้นที่เกาะวังนอก (Tourism Authority of Thailand, 2012; การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช, 2554)

โลมาสีชมพู สัญลักษณ์แห่งท้องทะเลขนม ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของ ทรัพยากรธรรมชาติ ในทะเลและป่าชายเลนพื้นที่อำเภอขนม ทำให้อำเภอขนมเป็นถิ่นอาศัยของ โลมาสีชมพู ซึ่งชอบกินฝูงปลากระบอกและปลาเล็ก ๆ ซึ่งอำเภอขนมให้ความสำคัญกับหวังโช่ อาหารของโลมาสีชมพู จึงจัดกิจกรรมการปลูกหญ้าทะเลเพื่อขยายแนวเขตหญ้าทะเลให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของปลาตัวเล็ก ๆ ซึ่งเป็นอาหารของ โลมาสีชมพู เมื่อแรกเกิดจะมีสีดำ วัยเด็กจะมีสี เทา วัยรุ่นเริ่มจะมีจุดสีเทาปนชมพูเกิดขึ้น วัยผู้ใหญ่จะเป็นสีขาวออกชมพู และจุดสีเทาชมพูจะ หายไป โลมาสีชมพูยังมีอายุมากจะมีสีสว่างขึ้น จนถึงเป็นสีชมพู สีชมพูนี้ไม่ได้มาจากเซลล์เม็ดสี แต่ มาจากสีของหลอดเลือดที่ทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้เกิดภาวะที่อุณหภูมิของร่างกายสูงเกินไป โลมาสาย พันธุ์ชอบอาศัยประจำที่หรือมีการย้ายที่อยู่บ่อยมากและอาศัยไม่ห่างจากชายฝั่งเกินระยะ 1 กิโลเมตร ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถพบเห็นได้โดยง่าย โดยมักจะพบเห็นตั้งแต่ตอนเช้า จะอยู่เป็น กลุ่มเล็ก ๆ ประมาณ 10 ตัว วัยน้ำจืด ประมาณ 4.8 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และจะดำน้ำประมาณ 40-60 วินาที ก่อนจะโผล่ขึ้นมาหายใจ บางครั้งมีพฤติกรรมดุร้าย โดยเฉพาะเมื่อมีผู้ล่าเข้ามา (Tourism Authority of Thailand, 2012; การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช, 2554; สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, ม.ป.ป.)

เขาหินพับผ้า ปรากฏการณ์ทางธรณีวิทยา ที่เห็นได้บนเขาหิน และบางเกาะใน ทะเลขนม บริเวณหน้าอ่าวเคล็ด คือที่เกาะท่าไร่ เกาะนุ้ยนอก เขาหลักซอ และชายฝั่งอ่าวเคล็ด ลักษณะที่เห็นจะเหมือนเป็นแผ่นหินที่ทับซ้อนเรียงกันเป็นชั้น ๆ สูงขึ้นไป ด้านบนมีดิน ไม้ขึ้นปกคลุมหลากหลายชนิด บางชนิดก็ดูแปลกตาออกไป บางแห่งก็จะพบกล้วยไม้ป่าขึ้นอยู่ด้วย การเกิด ของเขาหินพับผ้า เกิดจากกระบวนการหินตะกอน (Sedimentary process) ที่มีการตกตะกอนของหิน ที่มีส่วนประกอบและความแข็งต่างกันเป็นชั้น ๆ ในท้องทะเล ต่อมาเกิดการเอียงและยกตัวของเปลือก โลกชั้นหินดังกล่าวก็เกิดเป็นหน้าผา เมื่อถูกกระแสน้ำ และลมกัดกร่อนเอาชั้นที่อ่อนกว่าออกเหลือ ชั้นที่แข็งแรงกว่า ก็จะดูเหมือนแผ่นหินที่ซ้อนกันเป็นชั้น ๆ เปรียบเหมือนขนมชั้น หรือผ้าที่พับไว้ จึงเป็นที่มาของชื่อ "หินพับผ้า" เมื่อนักท่องเที่ยวฝรั่งได้มาเห็นที่นี้ก็บอกว่า เขาหินลักษณะนี้คล้าย กับ Pancake rock ที่เมือง Punakaiki ประเทศนิวซีแลนด์ จึงเรียกหินพับผ้าเหล่านี้ว่า "แพนเค้ก ร็อค เมืองไทย"(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช, 2554)

ถ้ำเขาวังทอง ถ้ำหินปูนผสมแร่เหล็ก ที่มีหินงอกหินย้อยรูปร่างสวยงามมากมาย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราชและอำเภอขนม บริเวณปากถ้ำเป็น จุด ชมวิวที่เห็นทิวทัศน์ของตำบลควนทอง ภายในถ้ำมีลักษณะเป็น โถงถ้ำขนาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง ห้องโถงใหญ่ที่สุดมีเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ ตามพื้นถ้ำ ผนังถ้ำ และเพดานถ้ำประดับประดาด้วย

หินงอก หินย้อย เสาหิน รูปร่างต่าง ๆ บ้างก็คล้ายเจดีย์ น้ำตก หน้าปลา น้อยหน้า อ่างน้ำ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช, 2554; องค์การบริหารส่วนจังหวัด นครศรีธรรมราช, ม.ป.ป.)

ถ้ำเขากรด อยู่บนเขาด้านหลังสำนักสงฆ์ถ้ำเขากรด เป็นถ้ำขนาดเล็ก มีอยู่ 2 ถ้ำด้วยกัน ห่างกันประมาณ 300 เมตร บริเวณปากทางเข้าถ้ำมีร่องรอยของเปลือกหอยที่แปรสภาพเป็นหิน เป็นเครื่องชี้ว่าบริเวณนี้อยู่ใต้ทะเลมาก่อน มีหินงอกหินย้อยรูปทรงเหมือนน้ำพุ และเสาหินอยู่กลางถ้ำ เมื่อต้องแสงไฟจะเห็นเป็นประกายระยิบระยับสวยงาม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช, 2554)

น้ำตกทำนอย เป็นน้ำตกที่ไม่ใหญ่มากนัก ชั้นบนเป็นน้ำตกผ่านแผ่นหินขนาดใหญ่ที่ลาดเอียงเล่นน้ำได้คล้ายกระดานถื่น ธารน้ำเป็นธารหินและโขดหินไหลลงแอ่งน้ำเป็นช่วง ๆ น้ำใสเย็น เล่นน้ำได้ดี บรรยากาศร่มรื่นด้วยร่มไม้ใหญ่ตลอดสองข้างลำธาร มีน้ำไหลตลอดปีแต่จะมีน้ำมาก ช่วงปลายฤดูฝน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช, 2554)

1.2 แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและประวัติศาสตร์ หมายถึง สถานที่หรือสิ่งสำคัญทางศาสนา และประวัติศาสตร์ ทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงจารีตประเพณี และพิธีกรรมต่าง ๆ (Scarpino, 2010) แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและประวัติศาสตร์ของอำเภอขนอม จังหวัด นครศรีธรรมราช มีดังนี้

วัดเจดีย์หลวง ตั้งอยู่ที่ตำบลควนทอง ทางกรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานเมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ.2503 เป็นชุมชนโบราณ ซึ่งมีร่องรอยของเนินดิน สระน้ำ หินชิ้นส่วนของเทวสถาน แท่นเทวรูปแท่นศิวิลิ่ง ที่กระจัดกระจายอยู่เป็นจำนวนมาก การที่ถูกเรียกชื่อว่า "วัดเจดีย์หลวง" เนื่องจากมีพระธาตุเจดีย์องค์ใหญ่ "หลวง" หมายถึง ใหญ่ (องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช, ม.ป.ป.)

เจดีย์ปะการังเขาคู ตามคำบอกเล่าต่อกันมา จากรุ่นสู่รุ่นหลายชั่วอายุคน มีความเชื่อกันว่า สถานที่แห่งนี้เป็นที่อันศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจคนในพื้นที่และใกล้เคียง ที่คนรุ่นเก่าแต่โบราณเคารพนับถือกันมา มักเอ่ยชื่อจนติดปากเป็นที่รู้จักกันในนาม “พ่อเฒ่าเขาคู” และในการขนานสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่นี่ให้ได้ผลสำคัญที่สุดต้องแก้ด้วยเทียนสามง่าม ณ บนยอดเขาคูแห่งนี้มีเจดีย์ปะการังซึ่งเป็นโบราณสถานเก่าแก่ของเมืองขนอม เชื่อกันว่ามีอายุนับ 1000 ปีตั้งอยู่ตามตำนานที่กล่าวขานกันมาว่า ผู้มีจิตศรัทธาจากเมืองไชยา ได้รวบรวมทรัพย์สิน เงิน ทอง และของมีค่าต่างๆ เพื่อไปบรรจุในกรุพระบรมธาตุเมืองนคร แต่เกิดพายุลมแรงจนต้องพักแรมอยู่บนสถานที่แห่งนี้เป็นเวลาหนึ่ง เมื่อลมพายุสงบลงจึงทราบข่าวว่า พระบรมธาตุเมืองนครสร้างเสร็จแล้ว จึงได้ร่วมกันสร้างเจดีย์ขึ้นบนยอดเขาคู ด้วยปะการังทั้งองค์ มีลักษณะทรงกลมแบบระฆังคว่ำ มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 5-6 เมตร สูงจากน้ำทะเลปานกลาง 85 เมตร (องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช, ม.ป.ป.)





หลวงพ่อทวด ที่เกาะนุ้ย เกาะเล็ก ๆ ตั้งอยู่หน้าเกาะท่าไร่ พระอริยสงฆ์ผู้มีบารมี แก่กล้า ได้รับความเลื่อมใสศรัทธาจากมวลมหาชนชาวพุทธทั้งประเทศ มายาวนานตั้งแต่ยุคกลาง อาณาจักรศรีอยุธยา โดยเฉพาะชาวใต้ที่นับถือท่านสืบทอดต่อเนื่องกันมาไม่เสื่อมคลาย มีตำนานเล่าว่าญาณบารมีของท่าน ปรากฏเป็นปาฏิหาริย์เหนือธรรมชาติขึ้นหลายครั้ง และที่รู้จักกันมากที่สุดจนเป็นคำตามท้ายชื่อของท่านคือ หลวงพ่อทวดเหยียบน้ำทะเลจืด (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, ม.ป.ป.)

1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน หมายถึง วัฒนธรรมของพื้นที่นั้น คือ วิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่นั้นอาจจะเหมือนกันหรือแตกต่างกัน วัฒนธรรมอาจแสดงออกในรูปแบบของ วิถีชีวิตของประชาชน จารีตประเพณี ทั้งในอดีตและปัจจุบัน (Scarpino, 2010) แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนที่สำคัญของอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีดังนี้

ตลาดนัดชุมชนบางโหนด สถานที่เพื่อซื้อขายสินค้าโดยเฉพาะอาหารและขนม พื้นบ้านในชีวิตประจำวันของชาวบ้านอำเภอขนอม มีบรรยากาศความคุ้นเคยสนิทสนมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

สวนผลไม้ แก้วมังกรเป็นผลไม้ขึ้นชื่อของอำเภอขนอมที่สามารถหาทานได้ตลอดทั้งปีนอกจากนี้ยังมีสวนมะพร้าวที่ชาวบ้านมักออกไปเก็บมะพร้าวผลไม้สารพัดประโยชน์ที่นำมาทานสดๆเพื่อเพิ่มความสดชื่น และนำไปทำขนมหรือประกอบอาหารได้อีกหลากหลายชนิด

นาข้าว ชุมชนอำเภอขนอมมีการทำนาแบบนาปี ซึ่งจะทำเพียงปีละ 1 ครั้งตามฤดูกาล โดยจะเริ่มหว่านข้าวในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคมจากนั้นจะเริ่มดำนาในช่วงเดือนถัดไป และเมื่อข้าวออกรวงชาวบ้านจะร่วมลงแขกเกี่ยวข้าวกันประมาณเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี

แหล่งประมงพื้นบ้าน ชุมชนบ้านแหลมประทับเป็นแหล่งประมงพื้นบ้านของอำเภอขนอม ชาวบ้านจะออกเรือหาปลาในเช้าตรู่ของทุกวันเพื่อหาปลามาทานกันในครอบครัวและหากวันไหนหาปลาได้มาก ส่วนที่เหลือจะถูกนำไปขายในตลาดนัดของชุมชน

สวนยางพารา ชาวบ้านจะออกกรีดยางตั้งแต่ประมาณตีสี่ทุกวัน โดย 1 ไร่จะใช้เวลาประมาณ 20 นาที กรีดยางไปทุกวันจนได้อย่างเต็มกระบอกจึงเก็บไปขาย เมื่อใกล้สว่างจะได้ชมวิวดูพระอาทิตย์ขึ้นกลางสวนยางพาราเป็นอีกกิจกรรมหลักของคนอำเภอขนอม

กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรสนับสนุน ได้แก่ ตลาดนัดชุมชนปลูกป่า โกงกาง ปลูกหญ้าทะเล ล่องเรือชมธรรมชาติ กิจกรรมริมชายหาด (Ample moon party) พายเรือคายัค นวดแผนไทยตกปลาโดยการใช้เบ็ดท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ เช่น ถ้ำเขาวังทอง ถ้ำเขากรด และน้ำตกทำนอย ท่องเที่ยวตามแหล่งโบราณสถาน เช่น วัดเจดีย์หลวง เจดีย์ปะการังเขาธาตุ และหลวงพ่อทวด

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วและควรหยุดสนับสนุน ได้แก่ กิจกรรมทางน้ำที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศและทางเสียง เช่น เจ็ตสกี (Jet ski) สกู๊ตเตอร์ (Scooter) และเรือกล้วย (Banana boat) การท่องเที่ยวชมชายหาดโดยยานพาหนะที่เป็นอันตรายและก่อมลพิษ เช่น รถเอทีวี รถจักรยานยนต์ และรถยนต์

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยังไม่มีและควรสนับสนุน ได้แก่ ปั่นจักรยาน แข่งขันไตรกีฬา ตลาคน้ำ ถนนคนเดินริมชายหาด ศึกษาธรรมชาติป่าโกงกาง เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน เช่น ทำสวนผลไม้ ทำนา ประมงพื้นบ้าน เก็บมะพร้าว และกรีดยาง

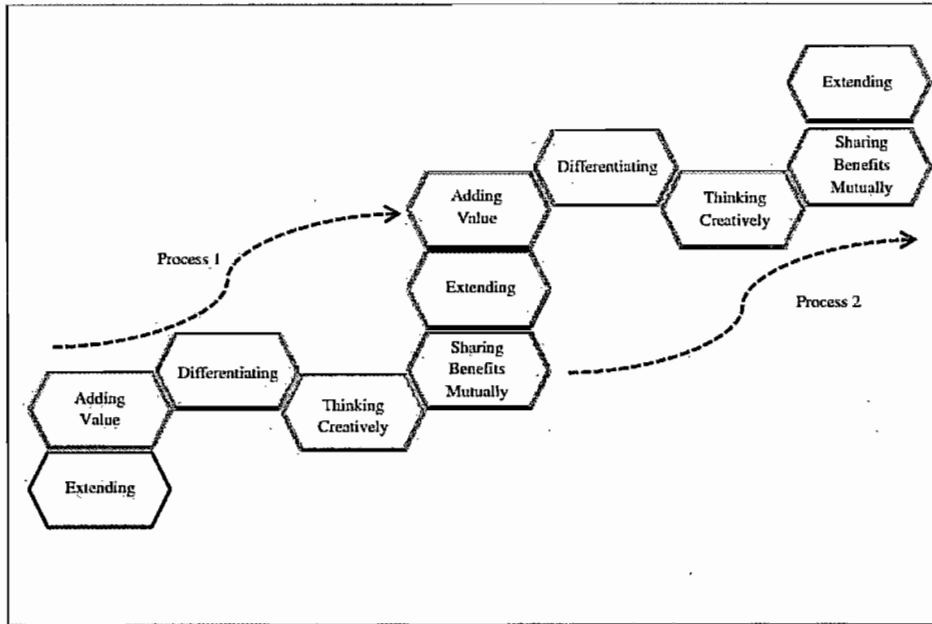
### รูปแบบการท่องเที่ยว อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช คือ

การท่องเที่ยวแบบละเมียดละไม (Slow travel) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาอยู่ในอำเภอขนอมอย่างคุ้มค่า ได้ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสัมผัสถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม สนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวภายในอำเภอโดยการปั่นจักรยานแทนการใช้รถยนต์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มองสิ่งที่อยู่รอบตัวแทนการมุ่งหน้าไปหาแหล่งท่องเที่ยวหลัก จนพลาดการชื่นชมสิ่งงดงามรอบข้าง ไม่ว่าจะเป็น ผู้คน ตลาคชุมชน วิถีชีวิต หรือความสวยงามทางธรรมชาติ (Dall'Aglio, 2011; สุเทพ เกื้อสังข์, 2557)

### สรุปผลและอภิปรายผล

รูปแบบการท่องเที่ยว องค์การการท่องเที่ยวโลก (www.unwto.org) (Goeldner and Ritchie, 2006; วาริชต์ มัชฌมบุรุษ, 2556) ได้กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวโดยจัดเป็น 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based tourism) และรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ทั้งนี้การท่องเที่ยวทั้ง 3 รูปแบบเป็นเพียงกรอบคิดหลักเพื่อใช้แบ่งแยกลักษณะของการท่องเที่ยวให้ชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งรูปแบบเหล่านี้เกิดจากลักษณะเฉพาะเจาะจงตามทรัพยากรการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของพื้นที่ ทั้งนี้การทำวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้นำข้อมูลทางทรัพยากรการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นและแตกต่างมาเป็นข้อมูลหลักเพื่อทำการสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพื้นที่ (ดังภาพที่ 2) คือ การท่องเที่ยวแบบละเมียดละไม (Slow travel) อาทิ การออกทำประมงพื้นบ้านเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตชาวประมง พร้อมทั้งได้พบปะกับฝูงโลมาที่คุ้นเคยและใช้ชีวิตร่วมกับชาวบ้านชุมชนแหลมประทับมาหลายช่วงอายุคน เป็นเสน่ห์ที่สามารถสร้างความประทับใจพร้อมทั้งประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวการหาจุดต่างที่ชุมชนมีเพื่อนำมาสร้างสรรค์เป็นจุดแข็งทางการท่องเที่ยวนับว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ตามที่ สุดสันต์ สุทธิพิศาล ได้

นำเสนอไว้ว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยภาคีอื่นๆที่ไม่ใช่ชาวบ้านท้องถิ่นให้เริ่มที่การคิดอย่างสร้างสรรค์ (Thinking creatively) หรือขั้นตอนที่ 4 ในกระบวนการ โดยงานวิจัยนี้ศึกษาจากผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว 5 ด้านประกอบด้วย ด้านคมนาคม ด้านที่พัก ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และด้านการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

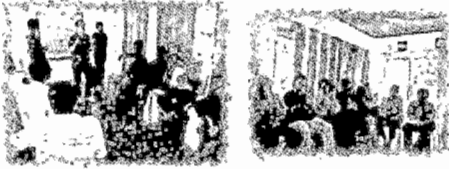


ภาพที่ 2 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Suttipisan, 2013)

กล่าวคือ การบริการทางการท่องเที่ยวสามารถแยกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ (1) การบริการที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวโดยตรง คือ การบริการด้านการคมนาคม การบริการที่พัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (2) การบริการที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการท่องเที่ยว คือ การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกนอกจากนี้ยังมีการบริการอื่น ๆ ซึ่งไม่จัดอยู่ในการบริการทางการท่องเที่ยวทั้ง 2 ส่วนที่กล่าวมา แต่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น สถานีน้ำมัน ร้านขายของชำ กิจกรรมการรักษาพยาบาลและเสริมสร้างสุขภาพ เป็นต้น (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2548; เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2552) ทั้งนี้กระบวนการถัดไปคือการแบ่งปันชุมชน (Sharing benefit mutually) หรือขั้นตอนที่ 5 ในกระบวนการ ผู้ประกอบการได้ทำการกระจายข่าวสารรูปแบบการท่องเที่ยวได้สร้างสรรค์ร่วมกันออกสู่สังคม ตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงหน่วยงานราชการผ่านทางจดหมายข่าวฉบับเดือนมิถุนายน 2557 ของชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่น ดังภาพที่ 3 นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเปิดสวนผลไม้ สวนยางพารา และตลาดนัดชุมชนต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในผลการวิจัยประเด็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยมีและควรให้การสนับสนุนอีกด้วย



## สร้างสรรคเพื่อขอนแก่น



**ส**ร้างสรรคเพื่อขอนแก่นประจำเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่นร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างตราสินค้าทางการท่องเที่ยวอำเภอขอนแก่น ณ อเนกวิลล่า ดังเก รีสอร์ท โดยได้รับความร่วมมือจากชุมชนและผู้ประกอบการชาวขอนแก่นอย่างยิ่ง นับเป็นเป้าหมายให้ชุมชนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า "KHANOM UNSEEN FOR THE SOUL" ซึ่งหมายถึงการท่องเที่ยวแบบละเมียดละไมให้ความรู้สึกผ่อนคลาย สัมผัสถึงความนุ่มลึกของธรรมชาติและชุมชนที่อยู่รายรอบ นักท่องเที่ยวใช้หัวใจในการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการบริการจากใจของชุมชนชาวขอนแก่น

## แจ้งข่าว

สืบเนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน ทางชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่นขอเลื่อนวันจัดงานตอนเสิร์ต Khanom Festival 2014 และยกเลิกการจัดงาน Ample Moon Party ประจำเดือนมิถุนายน 2557 โดยสามารถติดตามประกาศวันจัดงานใหม่อีกครั้งที่ [www.facebook.com/khanomthailand](http://www.facebook.com/khanomthailand)

## หางานให้น้อง

- กู้ก 1 ตำแหน่ง
- ติดต่อ 0892889099 อเนกวิลล่า ดังเก รีสอร์ท
- ช่างศิลป์ 1 ตำแหน่ง
- ติดต่อ 0833927643 ชุมย์สินคำที่ระลึก อำเภอขอนแก่น
- ผู้ช่วยกูก 2 ตำแหน่ง
- พนักงานเสิร์ฟ 2 ตำแหน่ง
- ติดต่อ 0898720537 ร้านสะเบียงลาว

ติดต่อข่าวประชาสัมพันธ์ได้ที่ คุณ ศุภณัฐ วงศ์สุวรรณ เบอร์โทรศัพท์ 086-372-1772

ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่น สร้างสรรคเพื่อขอนแก่น  
Khanom Tourism Business Club Create Better Khanom  
ฉบับที่ 1 เดือนมิถุนายน 2557

## ข่าวสารการท่องเที่ยว



เราใจดีรักการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับข่าวสารการท่องเที่ยวที่เราเข้ามาฝากกันประจำเดือนมิถุนายน เตรียมตัวให้พร้อมไปกับเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 4-8 มิถุนายนนี้ ณ เมือง

ทองธานี ผู้ประกอบการท่องเที่ยวหรือเพื่อออกชมชมไปนำเสนอตามคอนเซ็ป UNSEEN FOR THE SOUL เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่ดี มีคุณภาพ ชาวขอนแก่นมาเตรียมพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวกันดีกว่าพวกเรา .... เย้!!!

## High Age 00 Party



ภาพเก่า จากราตรีพระจันทร์สุกประจำเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ต้องยกให้ความพยายามของภาพนี้ เจ๋งสุด ๆ ไปเลยจ้า.....

ภาพที่ 3 จดหมายข่าวสร้างสรรคเพื่อขอนแก่น(ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่น, 2557)



## เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช. (2554). *เที่ยวหัวใจใหม่เมืองไทยยั่งยืน นครศรีธรรมราช*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2548). *การวางแผนการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่5). กรุงเทพฯ: เกษตรศาสตร์.

ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่น. (2556). *บันทึกการประชุม ประจำปี 2556*. In ก. 2556-2557 (Ed.).

ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่น. (2557). *จดหมายข่าวสร้างสรรค์เพื่อขอนแก่น*. เข้าถึงได้จาก

[www.facebook.com/khanomthailand](http://www.facebook.com/khanomthailand)

เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). *บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บนฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, สถาบันพระปกเกล้า.

มณฑาทิพย์ แคนยุกต์ และคณะ. (2552). *ศักยภาพผลิตภัณฑ์และแนวทางการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ทางด้านเกาะและทะเล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 3ทะเล: ทะเลอันดามัน ทะเลสาบสงขลา และทะเลอ่าวไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.

วาริชต์ มัชฌมบุรุษ. (2556). การตลาดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 8(2).

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. (ม.ป.ป.). *ท่องเที่ยวชุมชนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย*. สุราษฎร์ธานี: โอเดีย มีเดีย กรุ๊ป สุราษฎร์ธานี.

สุเทพ เกื้อสังข์. (2557). *รูปแบบการท่องเที่ยวของอำเภอขอนแก่น จังหวัดนครศรีธรรมราช*. (กฤษฎา รัตนานาถรณ์, บรรณาธิการ).

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช. (ม.ป.ป.). *คู่มือการท่องเที่ยว นครศรีธรรมราช*. นครศรีธรรมราช: ดีชัย.

อนันต์ เกตุวงศ์. (2543). *หลักและเทคนิคการวางแผน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อำเภอขอนแก่น. (2555). *แผนยุทธศาสตร์พัฒนาอำเภอขอนแก่น (พ.ศ. 2557-พ.ศ. 2559)*. นครศรีธรรมราช.

Dall'Aglio, S. (2011). *Slow tourism*. Paper presented at the ECONSTAT Strategies for the Travel Industry.

Goeldner, C. R. a. R., Brent, J. R.. (2006). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (10th ed.). New York: John Wiley & Sons.

Scarpino, M. (2010). *Tourism systems: An analysis of the literature for improved subnational development*. CIC tour GUNE.

Suttipisan, S. (2013). *Adaptive uses of Local Textiles for creative tourism product Development in Thailand*

Tourism Authority of Thailand (N. S. T). (2012). *Enchanted by Sea of Nakhon*. Guide to Travel by Sea, Nakhon Si Thammarat.