

กลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าเจนเนอเรชั่นวายสำหรับธุรกิจที่พักแบบโฮสเทลในประเทศไทย Strategies for Winning Generation Y Customers for Hostels in Thailand

บงกช เดชมิตร^{1*} และ สรिता ศรีสุวรรณ²
Bongkot Detmit^{1*} and Sarita Srisuwan²

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าเจนเนอเรชั่นวายสำหรับธุรกิจที่พักแบบโฮสเทลในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) ศึกษาบริบทของธุรกิจที่พักแบบโฮสเทล 2) ศึกษาความชื่นชอบ วิถีชีวิต ของคนเจนเนอเรชั่นวาย 3) เสนอแนะกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าเจนเนอเรชั่นวายสำหรับธุรกิจที่พักแบบโฮสเทลในประเทศไทย เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีความพึงพอใจ และเกิดความประทับใจอย่างสูงสุด อีกทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจและเข้าถึงลูกค้าเจนเนอเรชั่นวายที่เข้ามาพักมากขึ้น โดยจากผลการศึกษสามารถสรุปเป็นกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าเจนเนอเรชั่นวายสำหรับธุรกิจที่พักแบบโฮสเทลในประเทศไทยได้ 5 ข้อดังนี้ 1) Concept Design 2) Community 3) Convenience Facilities 4) E-Commerce Marketing 5) Compromising Price

คำสำคัญ: ธุรกิจที่พักแบบโฮสเทล, กลยุทธ์, เจนเนอเรชั่นวาย

*Corresponding Author email: pookpong_b@hotmail.com

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



- สมชาย สกุลอื้อ. (2559). *โฮสเทล ธุรกิจดาวรุ่งมาแรง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <http://www.thansettakij.com/content/25760>.
- สิริทิพย์ ฉล่อง (2559). *ธุรกิจโรงแรม. หน่วยวิเคราะห์เศรษฐกิจภาคบริการ ส่วนเศรษฐกิจรายสาขาศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก*.
- Brandbuffet. (2559). *ไขสูตรลับปั้นธุรกิจโฮสเทลอย่างไรให้เปรี้ยง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <https://www.brandbuffet.in.th/2016/01/hostel-business-success-cmmu-marketing/>.
- ForbesThailand. (2559). *การขยายตัวเพิ่มขึ้นของพื้นที่ Co-working Space ในเอเชียแปซิฟิก*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <http://forbesthailand.com/news-detail.php?did=1113>.
- Hostelmanagement. (2017). *Definition of hostel*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2560, สืบค้นจาก <https://hostelmanagement.com/glossary/hostel.html>.
- Ijump. (2015). *multi screen พฤติกรรมผู้บริโภคปี 2015 ของคนยุค GenY*. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560, สืบค้นจาก <http://www.rejumping.com/digital-life/multi-screen-2015-gen-y/>.
- Ilovetogo (ม.ป.ป.) *นักท่องเที่ยวทั่วโลกสนใจใช้บริการโฮสเทลมากขึ้น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560, สืบค้นจาก <https://www.ilovetogo.com/Article/71/9239/>.
- JWD Human Resource Development. (2556) *เข้าใจพนักงาน 3 Generation*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <https://jwdhrd.wordpress.com/2013/08/06/พนักงาน-3-generation/>.
- Kathryn. (2013). *HOSTEL 101*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2560, สืบค้นจาก <http://www.gomio.com/blog/index.php/hostels-101-what-is-a-hostel/>.
- Kotler, P., Armstrong, G., (2005). *Principles of marketing*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- MARKETEER. (2560). *ธุรกิจโรงแรมปี 60 สามดาวสู้กันเดือด*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2560, สืบค้นจาก <http://marketeer.co.th/archives/110927>.
- MoneyHub. (2559). *ธุรกิจโฮสเทล ธุรกิจที่พิกนาลงทุนแนวใหม่มาแรง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <https://moneyhub.in.th/article/hostel-business/>.
- Shiv Ariyakyula. (2016). *Hostel market in America: Potential for growth*. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560, สืบค้นจาก <https://www.hvs.com/article/7851-hostel-market-in-america-potential-for-growth>.
- Tripadvisor. (ม.ป.ป.) *วิธีดึงดูดลูกค้ากลุ่มเจนวาย (Gen Y)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 สืบค้นจาก <https://th.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/n2038/withiiduengduudluukhaaklumecchnw aay-gen-y>.
- Wikipedia. (2017). *Hostel*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2560, สืบค้นจาก <https://en.wikipedia.org/wiki/Hostel>.