

การออกแบบพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่กับการสร้าง ต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน (The Design to Develop New Formats and Model Products for the Community)

ดร. รัชโก พรเจริญ*

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีเป้าหมายที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศทางหนึ่ง เพราะปัญหาที่เกิดขึ้น จากการผลิตสินค้าของชุมชนในสภาพปัจจุบันนั้น มีรูปแบบที่เหมือน ๆ กัน หรือคล้ายคลึงกันผลิตออกมา เป็นจำนวนมากรวมทั้งมีแหล่งผลิตที่กระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ ทำให้สินค้าเกิดการล้นตลาดและ เกินความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอุปโภคประเภท ของใช้พุ่มเยอย เช่นสินค้า เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ และของตกแต่งบ้านรวมทั้งของที่ระลึก และจากการ ที่มีผู้ผลิตจำนวนมากนั้น ทำให้เกิดการแข่งขันและการลดราคา ทำให้ผู้ผลิตบางรายจำเป็นต้องขาย ต่ำกว่าทุนเพื่อนำเงินมาใช้ซ้ำ โดยบางรายอาจส่งผลทำให้ต้องเลิกกิจการในที่สุด จากจุดนี้เอง ทำให้ ผู้วิจัยเกิดแนวคิดในการพัฒนาหรือ สร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยได้ตั้งแนวทางในการทำงานวิจัยไว้ 3 ส่วน คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกับการนำมาสร้าง แนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 2) เพื่อสร้างหนังสือต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะนำไปใช้ เผยแพร่สู่ชุมชน 3) เพื่อนำไปสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ สู่ชุมชนรวมทั้งนำเสนอผลงานจัดแสดงนิทรรศการ

ในการดำเนินการครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวางแผนดำเนินงาน โดยเริ่มจากการศึกษาข้อมูลที่ใช้สื่อ ทางอินเทอร์เน็ตเป็นเส้นทางช่วยในการสืบค้น เพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมก่อน รวมทั้งหาข้อแตกต่าง เพื่อที่จะนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งทำการวางแผนในการสำรวจ แหล่งผู้ผลิต เพื่อให้ได้ทราบสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริง จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมด มาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุป โดยได้ข้อมูลที่เป็นกรอบแนวคิดที่จะนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1) ประโยชน์ใช้สอยควรใช้งานได้มากกว่า 1 อย่างขึ้นไป 2) รูปแบบและสีสินค้าต้องมีความโดดเด่นและแตกต่าง

*อาจารย์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จ.นครปฐม

(หมายเหตุ งานออกแบบนี้เน้นที่รูปทรงของผลิตภัณฑ์) 3) งานเฟอร์นิเจอร์รวมทั้งงานของใช้และของตกแต่งบ้าน รูปแบบต้องมีทั้งที่ดูเรียบง่ายและทันสมัย (classic and modern) ส่วนงานของที่ระลึก รูปแบบควรจะเป็นแบบเรียบง่าย 4) วัสดุที่ใช้ต้องคำนึงถึงวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ โดยมีวัสดุอื่นๆ ประกอบรวมที่หาได้ง่ายในประเทศรวมทั้งมีราคาถูก 5) คำนึงถึงเครื่องมือและการทำได้ของวัสดุ โดยผลจากการสร้างงานครั้งนี้ ผู้วิจัยคาดหวังว่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบไว้ จะมีประโยชน์ต่อ กลุ่มชุมชนต่างๆ ที่สามารถนำมาสร้างงานจริง รวมทั้งคาดหวังว่ากลุ่มชุมชนต่างๆ จะสามารถนำรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้ มาทำการดัดแปลงหรือทำการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การผลิตสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นรวมทั้งสามารถสร้างงานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนนั้นๆต่อไปได้

คำสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ใหม่, ต้นแบบผลิตภัณฑ์, ต้นแบบ, งานเฟอร์นิเจอร์, กิจกรรมชุมชน

Abstract

The researcher project has aimed to help in developing the country. Because the problems arise from producing goods of the community at present have the same or similar forms in mass production, and it has the production sources scattered around the country. It has caused a market influx and excess demand for the consumers, especially, in the luxurious consumer goods, e.g. furniture, appliances, and house decorations, including the souvenirs. As a result, many producers have resulted in competition and price reductions, it has caused some producers to sell below the cost to acquire money, and some may go out of business eventually. At this point, it has caused the researcher to have a concept to develop or build new products by setting the research guidelines in three parts are: 1) To study the old products in order to apply new concepts on developing the products. 2) To study the prototypes of new products to be propagated into the community. 3) To use in creating a product prototype into the community, including presenting the work products by holding an exhibition.

In this operation, the researcher has planned by starting from studying the information searched on the Internet to study the old designs, including finding the differences to use in designing a new product, as well as planning in surveying the production sources to know the real problems and demands. Then the researcher brought all the data for analysis to find the summary by creating the concept to use in designing the products as follows. 1) Utilization should use more than one thing. 2) Design and color must be prominent and distinctive. (Remark: This design work emphasizes the product shape). 3) Furniture work includes appliances and house decorations, which the design must be simple (classic and modern), while the souvenirs should be the classical type. 4) Material used must come from nature with other materials is easily available in the country and has a cheap price. 5) Considering tools and capability of the producers.

The work results, the researcher expected the product designs could benefit the communities to build the actual work; including expecting the various communities can apply or develop the concepts leading to creation of new products and become the uniqueness for the community.

Keyword : New product, Model product, Prototype, Furniture work, Community activity.

บทนำ

ในสภาวะการณ์ ปัจจุบันประเทศไทย กำลังเผชิญกับปัญหาทางด้านเศรษฐกิจจาก ภาวการณ์ส่งออกทำให้รายได้ของประเทศลดลง เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วทั้ง โลกอยู่ ณ ขณะนี้ โดยผลพวงเหล่านี้กำลังเข้าสู่ภาวะวิกฤต ซึ่งทำให้คนในประเทศตกงานนับแสน ๆ คน และคาดการณ์ว่าน่าจะถึงล้านคนในปีนี้ โดยเฉพาะ ในกลุ่มแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่มีการลด การผลิตลงหรือเลิกกิจการไปเป็นจำนวนมาก และในมุมทางด้าน การผลิตสินค้าของชุมชน ซึ่งมีแรงงานที่กระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศซึ่งจะเป็นจำนวนที่สูงกว่าที่กำลังประสบปัญหาเช่นกัน เนื่องจากสินค้าที่ผลิตออกมาขายนั้นขายได้ยากขึ้น หรือขายไม่ออกเพราะมีปัญหามาจากการที่ ประชาชน ส่วนใหญ่ลดการใช้จ่ายลง

พระราชไท (2549 : 1-5) ได้กล่าวถึงสินค้า จากการที่เคยได้รับการส่งเสริมในนามสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จากภาครัฐบาล ที่จัดตั้งขึ้น กำลังจะเกิดการล่มสลายเพราะปัญหา เรื่องที่เกิดจากการผลิตสินค้าออกมาฉาบฉวย และมีหน้าตาที่เหมือนกัน หรือมีการทำตามแบบ ซ้ำ ๆ กันกับสินค้าในตำบลอื่น ๆ ทั้งในจังหวัด เดียวกันรวมทั้งภูมิภาคอื่น ๆ โดยมีหน่วยงาน ภาครัฐที่คอยส่งเสริมการผลิตผลงานนั้นให้ เช่นงานจักสาน งานผ้าไหมรวมทั้งงานประเภท อาหารเช่น น้ำพริกและขนมขบเคี้ยว เป็นต้น ทำให้เกิดการขายไม่ออกรวมทั้งทำให้เกิดสงคราม ทางด้านราคาเกิดขึ้น ผลทำให้ผู้ประกอบการ บางรายขายสินค้าเท่าทุนเพื่อดึงเอาเงินลงทุนคืน บางรายขายต่ำกว่าทุนเพื่อเลิกกิจการในที่สุด รวมทั้งยังมีปัญหาอื่น ๆ อีกเช่น หนี้สินที่กู้มาทำทุน เป็นต้น ตัวอย่างจากกลุ่มสร้างงานจักสานจาก ผักตบชวา ก่อนที่จะเข้าร่วมในโครงการ OTOP

ในภาคกลางกลุ่มหนึ่งมีอาชีพเสริมจากการรับจ้าง จักรสานสินค้าผักตบในรูปแบบต่างๆ มากกว่า 20 ปี มียอดขายเดือนละ 700,000 บาท ในช่วงปี 2547 ที่ผ่านมามีปัจจุบันทางกลุ่มมียอดขายลดลงเหลือ เดือนละ 7,000 บาท จากผลของการถูกลอกเลียน แบบ เมื่อมีการส่งเสริมสินค้า OTOP ให้เป็นที่รู้จัก มากขึ้น โดยมีคนกลางตั้งทำตามแบบและ นำตัวอย่างสินค้าไปให้กลุ่มอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ทำ จึงเกิดการแข่งขันคัดราคากันขึ้นทำให้ทางกลุ่ม ไม่มีงานเข้าร่วมทั้งสมาชิกในกลุ่มมีจำนวนลดลง เหลือเพียงครึ่งหนึ่ง ทำให้ทางกลุ่มนี้จำเป็นต้อง แก้ปัญหาโดยเร่งพัฒนารูปแบบให้หลากหลายมากขึ้น การแก้ปัญหาจากวิกฤตการณ์ในประเทศเมื่อปี 2540 ก่อนหน้านี้ ได้มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นปรัชญาในการใช้บริหารประเทศ ทำให้ประเทศรอดพ้นจากวิกฤตการณ์ในครั้งนั้น โดยการพัฒนาประเทศจะมองกลับมาที่ชุมชน ในระดับรากหญ้า และมีการสร้างงานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชน นำไปสู่ความอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน (การสัมมนา เผยแพร่งานวิจัย, 2546 : 5)

จากแนวคิดทางปรัชญา “เศรษฐกิจ พอเพียง” นี้ผู้วิจัยได้คิดเป็นแนวทางในการทำงาน ประกอบกับกรอบแนวคิดที่ได้จากการออกแบบ โดยมองถึงการทำได้ของกลุ่มชุมชน และการนำ วัสดุที่มีในท้องถิ่นที่ได้จากธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ หวาย ผักตบชวา กก รวมทั้งวัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยได้ทำการศึกษา วัสดุพื้นถิ่นภาคกลางที่ใช้ในการผลิตครุภัณฑ์ (สถาพร ดิบุญมี ณ ชุมแพ และคณะ, 2549) เพื่อศึกษาคุณสมบัติและการนำมาใช้ประโยชน์ ในการนำมาใช้ในการออกแบบทางผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการประยุกต์ ที่จะนำวัสดุสำเร็จรูปที่

ผลิตได้ในประเทศและมีราคาถูกเข้ามาร่วมประกอบในการออกแบบ เพื่อช่วยเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ขึ้นอีกทางหนึ่ง

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้วิจัยขอบรรยายขั้นตอนการทำงานในลักษณะภาพรวม โดยเริ่มจากการศึกษาข้อมูลที่ใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตเป็นเส้นทางช่วยในการวางแผนการสำรวจและสืบค้นข้อมูล รวมทั้งการศึกษาจากเอกสารตำราและงานวิจัยอื่น ๆ ประกอบ โดยผู้วิจัยได้เริ่มต้นทำการศึกษาวិธีการเขียนภาพออกแบบควบคู่กันไปกับการศึกษาความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและผู้ผลิต โดยได้ทำการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในงานแสดงสินค้าไทยงาน “เมทอนไทยแลนด์สเปเชียล” ที่จัดขึ้นที่อิมแพคเมืองทองธานี เมื่อวันที่ 16 - 22 สิงหาคม 2551 โดยมีกลุ่มงาน OTOP ที่ถูกจัดสรรเข้าร่วมแสดง การสำรวจครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาประเภทของสินค้าและรสนิยมในการเลือกซื้อ รวมทั้งงบประมาณในการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยได้ข้อมูลตอบกลับจากผู้ขายงานจำนวน 216 คน รวมทั้งได้ศึกษาคู่มือเพิ่มเติมจากงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่จัดขึ้น เช่น ในงาน “พัฒนาการแห่งภูมิปัญญาไทย (KBO Contest)” ที่จัดขึ้นในระดับจังหวัดทั่วประเทศ ในวันที่ 17-19 กันยายน 2551 ค่อนข้างด้วยงาน “ทรัพย์สินทางปัญญา” ในวันที่ 20 กันยายน 2551 ของกระทรวงพาณิชย์จัดขึ้น รวมทั้งงาน “Big Bit” ช่วงวันที่ 15-19 ตุลาคม 2551 เป็นต้น โดยงานทั้งหมดจัดขึ้นที่อิมแพคเมืองทองธานี การศึกษาเพิ่มเติมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมในการที่จะหาจุดขายเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมีข้อแตกต่างจากสินค้าเดิมให้ได้มากที่สุด

ในระหว่างนั้นผู้วิจัยได้ทำการวางแผนในการสำรวจแหล่งผู้ผลิตเพื่อให้ได้ทราบข้อมูลถึงสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริง โดยผู้วิจัยได้เลือกแบบเฉพาะเจาะจงลงไปในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในภาคกลางตอนบน เป็นกลุ่มตัวแทนของประชากรในภาคกลางเนื่องจากประชากรในภาคกลางตอนบนมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าภาคกลางในเขตอื่นๆ ก่อนที่จะทำการออกสำรวจจริง ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามโดยเรือกลทางราชการนำจากมหาวิทยาลัยศิลปากรติดต่อไปยังองค์การบริหารส่วนตำบล โดยเขียนถึงนายก อบต.ทั่วทุกตำบลจำนวน 570 ฉบับ ใน 7 จังหวัดของภาคกลางตอนบนคือ 1) จังหวัดสุพรรณบุรี 2) จังหวัดชัยนาท 3) จังหวัดสิงห์บุรี 4) จังหวัดลพบุรี 5) จังหวัดอ่างทอง 6) จังหวัดอยุธยาและ 7) จังหวัดสระบุรี เพื่อทำการสอบถามข้อมูลแหล่งผู้ผลิตที่อยู่ในพื้นที่การดูแลดังกล่าว โดยนำข้อมูลที่ได้กลับมาทำการวิเคราะห์และใช้ในวางแผนเพื่อออกสำรวจจริง โดยได้ข้อมูลตอบกลับมา 20.53 เปอร์เซ็นต์หรือจำนวน 117 ฉบับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางในการออกแบบ

จากการสืบค้นข้อมูลในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากแหล่งผู้ผลิตและผู้บริโภค สามารถสรุปผลในภาพรวมได้ดังนี้

1. ข้อสรุปที่ได้จากการศึกษาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมพบว่า

รูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนส่วนใหญ่จะมีความซ้ำซ้อนกัน หรือเหมือนกันในงานประเภทเดียวกันอยู่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่ยังขาดความลงตัวของการใช้สอยที่ส่งผลกับความงาม โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าประเภทของใช้โดยวัตถุดิบยังขาดการแปรสภาพทำให้รูปแบบ

ของงานที่ออกมายังดูแข็งไม่สวยงามรวมทั้งขาดความประณีตในสินค้าบางอย่าง เมื่อเทียบกับงานที่ผลิตจากเครื่องมือทางอุตสาหกรรม

2. ข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคพบว่า

2.1 กลุ่มคนที่กำลังซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จะมีอายุตั้งแต่ 35 ปีโดยอายุ 46 ปีขึ้นไปจะมีกำลังซื้อสูงสุด

2.2 ผู้ซื้อส่วนใหญ่มักจะมารับจ้างซื้อของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากงานแสดงนิทรรศการที่จัดขึ้น

2.3 สินค้าที่ออกแบบส่วนใหญ่ถ้าจะทำให้การขายดีควรมีราคาขายอยู่ในช่วงไม่เกิน 1000 บาทต่อชิ้น แต่ถ้าจะขายดีเพิ่มขึ้นควรมีราคาต่ำกว่า 500 บาทลงมา

2.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีจะต้องทำให้ผู้บริโภคซื้อ โดยไม่เกิดการคิดเปรียบเทียบราคา

2.5 โดยสินค้าที่มีรูปร่างและสีที่ชื่นชอบแตกต่างจากสินค้าในประเภทเดียวกัน จะสามารถสร้างโอกาสทางการขายได้มากขึ้น

2.6 สินค้าที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลาย ๆ อย่างในตัวหรืออยู่ในชิ้นงานเดียวกันจะสามารถสร้างโอกาสทางการขายได้มากขึ้น

2.7 สินค้าประเภทของใช้และของตกแต่งบ้าน เป็นสินค้าที่มีขอบปริมาณการซื้อสูงเกินครึ่งของสินค้าเฟอร์นิเจอร์และส่วนน้อยจะเป็นของที่ระลึก

2.8 สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ ผู้ซื้อส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบที่ดูคลาสสิกเรียบง่ายรวมทั้งที่ดูโมเดิร์นทันสมัย สีของผลิตภัณฑ์เป็นสีที่เป็นโทนธรรมชาติ รวมทั้งโทนสีที่ดูสดใส วัสดุที่ใช้ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ ประกอบร่วมกับวัสดุชนิดอื่นๆ

2.9 สินค้าประเภทของใช้และของตกแต่งบ้าน ผู้ซื้อส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบที่ดูคลาสสิกที่ดูเรียบง่าย แต่ก็ยังมีบางกลุ่มต้องการรูปแบบที่ดูโมเดิร์นทันสมัยอยู่ โทนของสีที่ผลิตภัณฑ์ควรเป็นโทนธรรมชาติและโทนสีที่ดูสดใส รวมทั้งวัสดุที่นำมาใช้ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ ประกอบร่วมกับวัสดุชนิดอื่นๆ

2.10 สินค้าประเภทของที่ระลึก ผู้ซื้อส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบที่ดูคลาสสิกเรียบง่าย ส่วนในเรื่องของสีที่ตัวผลิตภัณฑ์ควรเป็นสีที่ดูสดใสและสีที่เป็นโทนธรรมชาติ โดยวัสดุที่นำมาใช้ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ

3. ข้อสรุปที่ได้จากการสำรวจกลุ่มผู้ผลิตพบว่า

3.1 ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรจะรองรับกับเครื่องมือพื้นฐานทั่วไป

3.2 ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรใช้วัสดุที่หาหรือซื้อได้ง่ายในท้องถิ่น

3.3 ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรจะสามารถทำให้การผลิตเป็นไปได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

3.4 ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรมีความแปลกใหม่ใช้ประโยชน์ได้หลายๆ อย่าง

3.5 ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรที่จะให้คนทั่วไปสามารถทำได้

4. ด้านความต้องการต่างๆ ไปของผู้ผลิตคือ

4.1 ต้องการตลาดหรือลูกค้า

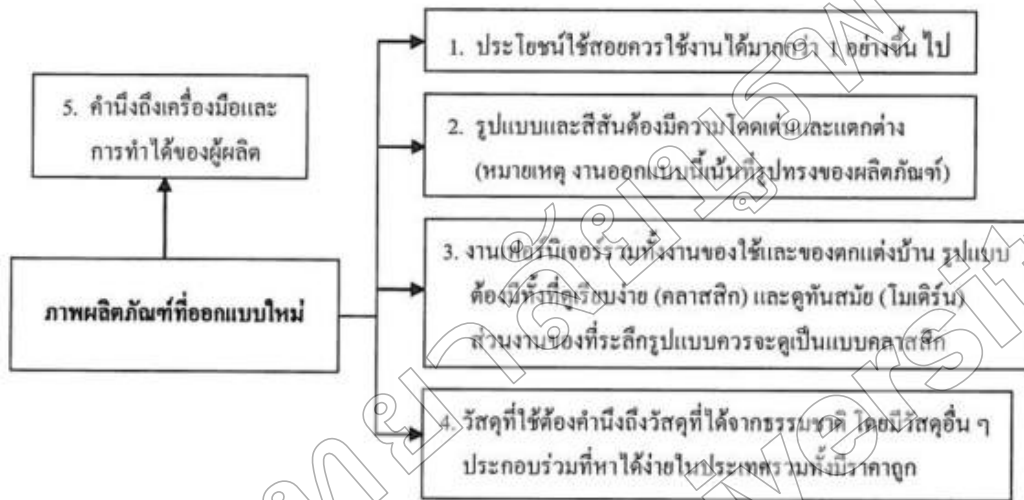
4.2 ต้องการทุนที่สนับสนุนจากทางภาครัฐบาล

4.3 ต้องการให้ภาครัฐจัดงานแสดงงาน OTOP หรือส่งเสริมการขายให้ผู้ผลิต

4.4 ต้องการเครื่องมือ เช่น เครื่องอบแรงดันไม้ไผ่เครื่องยิงแบบแม็กคัตชิ้นงานเป็นต้น

โดยข้อสรุปต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมานี้สามารถนำมาสร้างเป็นข้อกำหนดหรือขอบเขต เพื่อที่จะนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบและ

สร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นที่ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ดังภาพที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดที่ใช้สร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

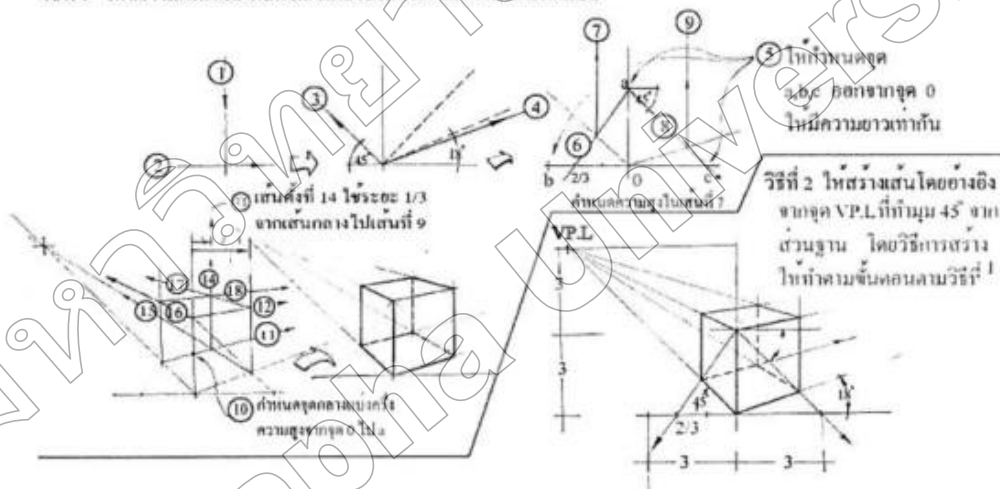
จากกรอบแนวคิดที่ได้จากการสรุปข้อมูลนี้ สามารถนำไปเป็นข้อกำหนดในการที่จะออกแบบพัฒนาและสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้อยู่บนฐานความต้องการที่แท้จริง โดยจะยึดถึงความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการผลิตได้ของชุมชนเป็นหลัก โดยการออกแบบครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเสร็จแล้วไปกว่า 70 เปอร์เซ็นต์หรือประมาณเกินกว่าร้อยละ 70 โดยปัจจุบันยังอยู่ในช่วงของการเขียนอธิบายแยกชิ้นส่วน เพื่อให้เห็นภาพรวมของการออกแบบ และเมื่อเสร็จแล้วจะนำมาจัดทำเป็นหนังสือต้นแบบเพื่อนำกลับไปใช้เผยแพร่ให้ชุมชน โดยคงต้องใช้เวลาอีกช่วงระยะหนึ่งก่อน หลังจากนั้น จะทำการวิเคราะห์และคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ออกมาในบางส่วนเพื่อนำไปทำการสร้างเป็นชิ้นงานต้นแบบทั้งในงานประเภท เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ และของตกแต่งบ้านรวมทั้งของที่ระลึก

โดยจะทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เข้าเกณฑ์จำนวน 3 กลุ่มที่ได้จากการสำรวจมาทำการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบนี้ขึ้น เพื่อนำมาจัดแสดงงานนิทรรศการในชั้นตอนสุดท้าย ในระหว่างที่ทำการศึกษาข้อมูลต่างๆ นั้น ผู้วิจัยจะต้องทำการศึกษาวิธีการเขียนในส่วนต้นควบคู่กันไป เพื่อที่จะนำมาใช้ในการออกแบบและนำเสนอผลงาน โดยได้ศึกษาวิธีการเขียนภาพของ ชิมิซุ (Shimizu, 1990, p. 12) ที่มีการเขียนภาพที่มีการกำหนด แกนโครงสร้างมาตรฐานในการสร้างภาพผลิตภัณฑ์ขึ้น โดยมีการกำหนดจุดมุมมองและระยะจริงลงไปบนโครงสร้าง ตามตำแหน่งที่ต้องการ ประโยชน์ที่ได้จากการเขียนทัศนียภาพผลิตภัณฑ์จากโครงสร้างนี้จะได้นามที่ถูกต้องและชัดเจน แต่จะมีความยุ่งยากในการกำหนดพื้นที่ต่อการนำมาใช้ในการออกแบบอยู่ รวมทั้งผู้วิจัยได้ศึกษาความสัมพันธ์ในการเขียนภาพของ

ฮิลเบล (Hubel, 1982, p. 217) และ คีอบลิน (Doblin, 1956, p. 11) ที่มีการกำหนดลักษณะของกล่องโครงสร้างในการนำมาเขียนทัศนียภาพแบบนกรมอง (Brid' Eye View) ที่มุมมอง 30 60 องศา ประโยชน์ที่ได้จากทฤษฎีนี้เหมาะกับการนำมาใช้ในการออกแบบ เพราะสามารถกำหนดพื้นที่เขียนที่ชัดเจนได้ แต่ผลงานที่เขียนส่วนใหญ่จะเกิดความคลาดเคลื่อน ทำให้ภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มีสัดส่วนไม่ถูกต้อง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาต่อ

โดยนำทฤษฎีที่ได้ไปทำการเปรียบเทียบกับทฤษฎีแม่แบบในการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ที่แลนดราย (Landry) ใช้จากแนวทางทั้งหมดที่ศึกษานานี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์ทฤษฎีเหล่านี้ให้ง่ายขึ้น โดยมีการกำหนดมุมมองพื้นฐานในการสร้างภาพ และมีขั้นตอนการเขียนในการกำหนดกล่องโครงสร้างมาตรฐานออกมา ดังภาพที่ 2 เพื่อช่วยในการคิดและการเขียนภาพร่างนั้นเร็วขึ้น (รัฐ ไท พรเจริญ, 2546 : 9-18)

วิธีที่ 1 ให้สร้างเส้นตามลำดับตัวเลขเพื่อใช้ในการร่างภาพโดยวิธีคิดแบบ



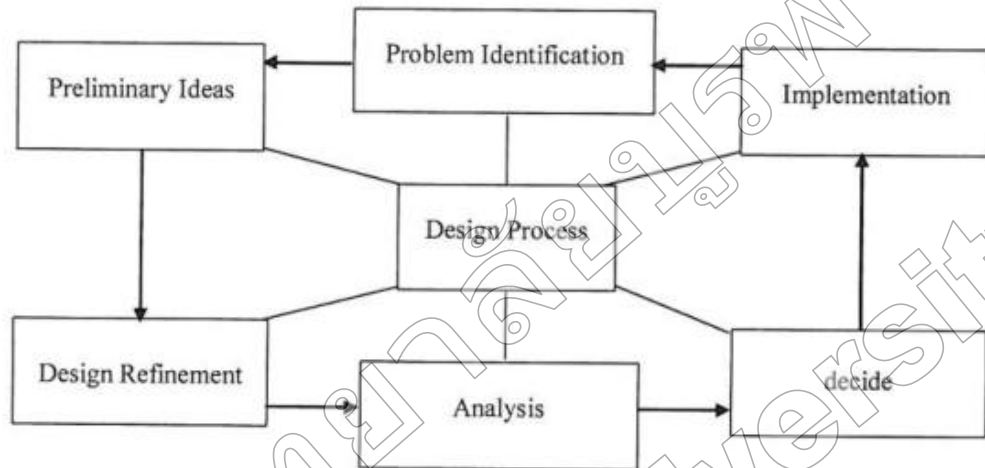
ภาพที่ 2 แสดงขั้นตอนการเขียนกล่องโครงสร้างเพื่อใช้ในการร่างขึ้นภาพทางผลิตภัณฑ์ของผู้วิจัย

รวมทั้งในการออกแบบครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำหลักการของการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เข้ามาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ (Function) เพื่อกำหนดประโยชน์ในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ โดยพยายามที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้หลาย ๆ อย่างในตัว รวมทั้งจะต้องประกอบกับข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (Consumer, User) และข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด (Market) โดยศึกษาจากรสนิยมและความต้องการ

ของผู้ซื้อ (จากการสำรวจข้อมูล) รวมถึงความต้องการในประโยชน์ใช้สอยไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ การใช้งาน รูปแบบและความงาม สี สัน รวมทั้งด้านราคาที่จะนำมาใช้เป็นเกณฑ์ตั้งราคาขายเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและสร้างชิ้นงานจริงให้เกิดความคุ้มค่าที่ได้ผลกำไรที่เหมาะสมกับผู้ผลิต โดยกระบวนการเหล่านี้ผู้วิจัยจะต้องมองถึงการผลิตที่จะทำได้ในปริมาณมาก (Mass Production) ที่ได้มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่เหมือน ๆ กัน และจะต้องออกแบบให้อยู่ใน

ความนิยมของตลาดในราคาพอสมควร (กองบริการอุตสาหกรรม, 2518, pp. 6-7) รวมทั้งในกระบวนการทำงานและการคัดเลือกรูปแบบ

ผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาสร้างต้นแบบนี้ ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการออกแบบของ Earle (1992) มาใช้ในการตัดสินใจ โดยมีขั้นตอนกระบวนการตามภาพที่ 3 ดังนี้



ภาพที่ 3 แสดงขั้นตอนกระบวนการออกแบบของ Earle

แบบในภาพประกอบโดยกระบวนการเริ่มจากการตีปัญหา (Problem Identification) คือ การศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสภาพปัญหาหรือความต้องการที่แท้จริง เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบกำหนดแนวคิดในการออกแบบนี้ขึ้น จากนั้นในกระบวนการคิดริเริ่ม เบื้องต้น (Preliminary Ideas) ในงานนี้คือการคิดค้นที่เป็นการเขียนภาพร่างทางผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบออกมา โดยคิดให้อยู่ในกรอบของแนวคิดหลักที่กำหนดไว้ (โดยดูได้จากภาพที่ 1) รวมทั้งการกลั่นกรองการออกแบบ (Design Refinement) ที่ผู้วิจัยใช้คือ การที่จะพยายามเลือกหา ภาพร่างที่มีข้อดีในส่วนต่าง ๆ ออกมาจากแบบร่าง ในหลาย ๆ แบบ เพื่อทำการปรับปรุงอีกครั้งในกระบวนการวิเคราะห์ (Analysis) โดยนำข้อดีเหล่านั้นมาทำการร่างภาพร่วมกัน โดยใช้หลักของการออกแบบเพื่อสร้างความงามให้เกิดขึ้น

จากนั้นก็เข้ากระบวนการตัดสินใจ (decide) โดยใช้หลักการออกแบบและหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือก แต่สำหรับงานบางอย่าง เช่นด้านความงาม หรือด้านระบบ ควรจะใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในสาขานั้น ๆ เป็นผู้ตัดสินใจ ในกรณีความงามอาจใช้วิธีจัดสัมมนากลุ่ม (Working Group) ที่ใช้ผู้เชี่ยวชาญช่วยในการตัดสินใจ ส่วนงานระบบอาจจะต้องใช้ทีมกลุ่มวิศวกรเข้าร่วม เพื่อนำไปสู่กระบวนการทำให้เป็นผลสำเร็จ (Implementation) ก็คือการสร้างชิ้นงานหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์นี้ขึ้นสำหรับงานออกแบบในงานนี้ในขั้นตอนของกระบวนการวิเคราะห์ผู้วิจัยจะใช้หลักการทางการออกแบบและหลักการทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ในการดำเนินการ ส่วนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จะใช้วิธีการปรึกษากับที่ปรึกษาหลักของโครงการ รวมทั้งทีมอาจารย์ที่สอนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

เพื่อร่วมกันตัดสินใจในการเลือกรูปแบบขั้นตอนสุดท้ายเพื่อที่จะนำมาสร้างเป็นชิ้นงานจริง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจข้อมูล

จากการวิเคราะห์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการออกสำรวจแหล่งผู้ผลิตนั้น ผู้วิจัยได้ใช้ฐานข้อมูลจากทางหน่วยงาน อบต. ที่ให้ไว้เป็นหลัก โดยทำการเลือกกลุ่มที่เข้าเกณฑ์ในผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ประเภท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กลุ่มสร้างงานผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ 2) กลุ่มสร้างงานผลิตภัณฑ์ของใช้และของตกแต่งบ้าน 3) กลุ่มสร้างงานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก รวมทั้งสิ้นจำนวน 16 กลุ่ม เพื่อศึกษาคุณภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งศึกษาความพร้อมล่วงหน้าในการคัดเลือกกลุ่มที่จะมาสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์นี้ให้ โดยประกอบไปด้วยกลุ่มต่างๆ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ไผ่เป็นหลัก ที่ตั้ง 85 หมู่ 10 ตำบลโคกคราม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี 72150 มีประธานกลุ่มคือ นางแสงดาว ทองสุคติ โดยมีผลิตภัณฑ์ OTOP อยู่ในระดับ 3 ดาว มีสมาชิกในกลุ่ม 22 คน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์จักสานหวายทำพวกตะกร้า แจกัน ขันโคก ที่ตั้ง 190 หมู่ 6 ตำบลบ้านสระ อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ประธานกลุ่มคือ นางทองปวิมลวรรคมีจำนวนสมาชิก 72 คน มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในระดับ 3 ดาว การทำงานมีทั้งการมาทำงานที่ศูนย์และกระจายงานไปทำตามบ้าน

กลุ่มที่ 3 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์จักสานที่ใช้วัสดุจากผักตบชวาทำเปลญวนเป็นหลักและมีผลิตภัณฑ์อื่น คือตะกร้า กล้องใส่ของ ที่ตั้ง 47 หมู่ 4 ตำบลอุ่ตะเกา อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท

ประธานกลุ่มคือ นางเนื่อง ชำให้มีสมาชิกในกลุ่ม 20 คน โดยกลุ่มนี้จะทำเปลญวนเป็นหลักและมีผลิตภัณฑ์อื่น คือตะกร้า กล้องใส่ของ เป็นต้น

กลุ่มที่ 4 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์ถาดไม้ที่ใช้วัสดุปูนซีเมนต์ที่ตั่ง 70 หมู่ 5 ตำบลเสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท ประธานกลุ่มคือนายชวน เกิดคำ มีสมาชิกในกลุ่ม 20 โดยการดำเนินงานจะมีการกระจายจ่ายงานให้ไปทำตามบ้าน

กลุ่มที่ 5 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์งานจักสานหวายพวกกลุ่มตะกร้าที่ตั่ง 33 หมู่ 1 ตำบลวังไผ่ อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท ประธานกลุ่มคือนางจันทน์ ภูษิต มีสมาชิกในกลุ่ม 30 คน กลุ่มนี้จะมีสมาชิกบางส่วนมาทำที่ศูนย์ และมีการทำอยู่กับบ้าน

กลุ่มที่ 6 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทเทียน ไหสี่หู เป็นเครื่องปั้นดินเผาที่ตั่ง 3 หมู่ 6 ตำบลเชิงกลัด อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ประธานกลุ่มคือนายเทิดศักดิ์ บุญงาม โดยกลุ่มนี้จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวโบราณที่มีการพบแหล่งวัดอุโบราณ

กลุ่มที่ 7 กลุ่มสตรีโพธิ์วัฒน ทำผลิตภัณฑ์ลายสานละเอียดในแบบต่าง ๆ ที่ใช้วัสดุจากหวายและไม้ไผ่ ที่ทำการเหลาและขึ้นรูปเองที่ตั่ง 130 หมู่ 1 ตำบลบางกะบือ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ประธานกลุ่มคือ คุณป้าสมคิด ขวัญเมือง มีสมาชิกในกลุ่ม 30 คน

กลุ่มที่ 8 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์ถาดใส่กระดาษทิชชูเสื่อถักโครเช วัสดุที่ใช้ไหมพรม 16/4 หมู่ 9 ตำบลท่าแค อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ประธานกลุ่มคือนางสุนัน อินทร์พักทัน

กลุ่มที่ 9 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์งานประเภทงานหล่อทองเหลือง 168 หมู่ 1 บ้านโคกขยา ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ประธานกลุ่มคือ คุณอุทัย เกื้อกระโทก สมาชิกในกลุ่มมี 15 คน

กลุ่มที่ 10 กลุ่มอาชีพจักสานจั่วราย ทำผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ไว้สวดจากหวายเป็นวัสดุหลักและลายสานที่ทำจากผักตบชวาเป็นตัวเสริม ที่ตั้ง 1 หมู่ 8 บ้านจั่วราย ตำบลยางซ้าย อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง หัวหน้างาน พงศ์ศรีชัย กองสิงห์ กลุ่มนี้มีสมาชิกทั้งหมด 40 คน

กลุ่มที่ 11 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาจากเปลือกข้าวโพด ที่ตั้ง 179 / 1 หมู่ 1 ตำบลอบทม อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง ประธานกลุ่มคือ นายกฤต เพื่องฟูรัตน์ มีสมาชิกในกลุ่ม 10 คน

กลุ่มที่ 12 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์จักสานกระเป๋าสานจากกกไม้ รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์เก้าอี้ไม้โยก ที่ตั้ง 64 หมู่ 4 ตำบลหันสัง อำเภอบางปะหัน จังหวัดอยุธยา ประธานกลุ่มคือ นางสุณี ทูรศิลป์ ③ จำนวนสมาชิกในกลุ่ม 20 คน โดยการทำงานในปัจจุบันจะเป็นการรับจ้างที่มีนายทุนส่งแบบมาให้

กลุ่มที่ 13 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์เรือจำลองจากวัสดุไม้สัก ที่ตั้ง 18 / 7 หมู่ 5 ตำบลสาละงาม อำเภอพระนครศรีอยุธยา ประธานกลุ่มคือ นางฉลอ หุ่นทรัพย์สิน โดยได้คุยกับนายชวน หุ่นทรัพย์สิน เป็นคนทำและประดิษฐ์เรือ กลุ่มนี้มีสมาชิกอยู่ 20 คน โดยกลุ่มนี้ปัจจุบันมีคนมาว่าจ้างทำงานเรือจำลองอยู่

กลุ่มที่ 14 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์ไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ที่ตั้ง 49 / 1 หมู่ 4 ตำบลเกาะเกิด อำเภอบางปะอิน จังหวัดอยุธยา ประธานกลุ่มคือ นางสาวเดือนใจ ชมโชค มีสมาชิกในกลุ่ม 23 คน

กลุ่มที่ 15 กลุ่มทำดอกไม้ประดิษฐ์ (ดอกทานตะวัน) และรองเท้าจักสาน ที่ตั้ง 30 หมู่

1 ตำบลท่าตูม อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ประธานกลุ่มคือ นางทรัพย์ จันทวงษ์ มีสมาชิกในกลุ่ม 15 คน มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในระดับ 3 ดาว

กลุ่มที่ 16 กลุ่มทำผลิตภัณฑ์จากเชือกมัดฟาง ที่ตั้ง 37 หมู่ 2 ตำบลห้วยขมิ้น อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี ประธานกลุ่มคือ นางนาตยา มหาวีร์ มีสมาชิกในกลุ่ม 20 คน มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้จดทะเบียน อยู่ในระดับ 3 ดาว รวมทั้งกลุ่มสตรีห้วยทองหลาง ซึ่งเป็นศูนย์ใหญ่ ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 5 ดาว ซึ่งเป็นหน่วยงานในเครือเดียวกัน

จากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ลงศึกษาภาคสนามนั้น ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มผู้ผลิตที่จะมาสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ของใช้ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก โดยใช้วิธีการเลือก แบบเฉพาะเจาะจงกับกลุ่มที่เข้าเกณฑ์ที่วางไว้ โดยเลือกกลุ่มที่มีความพร้อมทางด้านเครื่องมือพื้นฐานรวมทั้งความสามารถที่จะทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัสดุได้ในหลายๆ ประเภทร่วมกัน โดยสังเกตจากลักษณะของผลงานที่ทำอยู่รวมทั้งเป็นกลุ่มที่มีสมาชิกรวมตัวกัน 10 คนขึ้นไปและต้องเป็นกลุ่มที่ได้ OTOP ไม่เกิน 3 ดาว โดยกลุ่มที่คัดเลือกไว้มี 3 กลุ่ม ดังนี้

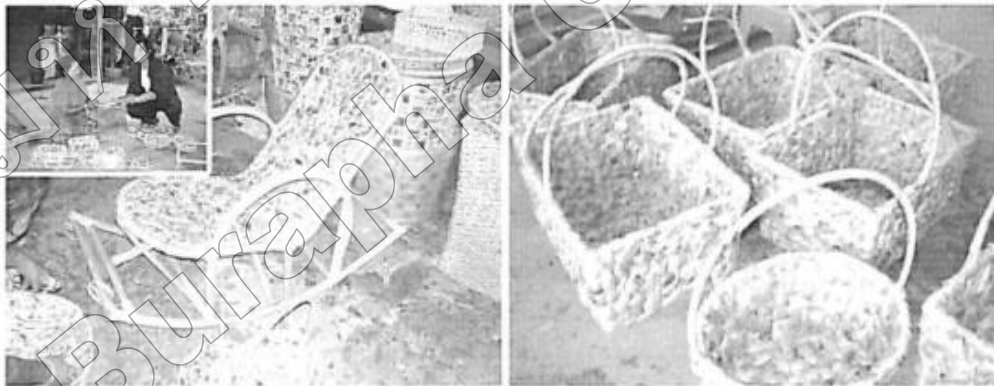
1. กลุ่มสร้างผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์ คือ นางแสงดาว ทองสุคติ (ประธานกลุ่ม) เป็นกลุ่มที่ทำผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ไผ่เป็นหลักและวัสดุอื่นๆ โดยได้ OTOP อยู่ในระดับ 3 ดาว มีจำนวนสมาชิกในกลุ่ม 20 คน ที่ตั้ง 70 หมู่ 5 ตำบล เสือโฮก อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี เบอร์ติดต่อ 087-3193879 ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 กลุ่มที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเภทของใช้และของตกแต่งบ้าน
ประธานกลุ่มคือ นางสาวทองสุกดี

2. กลุ่มที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ประเภท
ของใช้และของตกแต่งบ้าน คือ นางสาว สุทธิ ทูรศิลป์
(ประธานกลุ่ม) เป็นกลุ่มที่ทำผลิตภัณฑ์จักสาน
กระเป๋ากันคอกไม้ รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์ไม้

ไม้ไผ่ รวมทั้งวัสดุในรูปแบบอื่นๆ ได้ มีจำนวน
สมาชิกในกลุ่ม 20 คน ที่ตั้ง 64 หมู่ 4 ตำบลหันสัง
อำเภอวังสะพุง จังหวัดอุดรธานี เบอร์ติดต่อ 089-
8229817 ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 แสดงกลุ่มที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเภทของใช้และของตกแต่งบ้าน
ประธานกลุ่มคือ นางสาว สุทธิ ทูรศิลป์

3. กลุ่มที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ประเภท
ของที่ระลึก คือ นาย กฤต เฟื่องฟูรัตน์ (ประธาน
กลุ่ม) เป็นกลุ่มที่ทำผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาจากเปลือก

ข้าวโพด มีสมาชิกในกลุ่ม 10 คน ที่ตั้ง 179/1 หมู่
1 ตำบลอบทม อำเภอสว่างโก้ง จังหวัดอ่างทอง
เบอร์ติดต่อ 084-0233459 ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 กลุ่มที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึก ประธานกลุ่มคือ นายกฤต เพ็ญพรัตน์

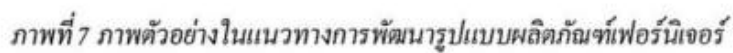
แนวทางการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์

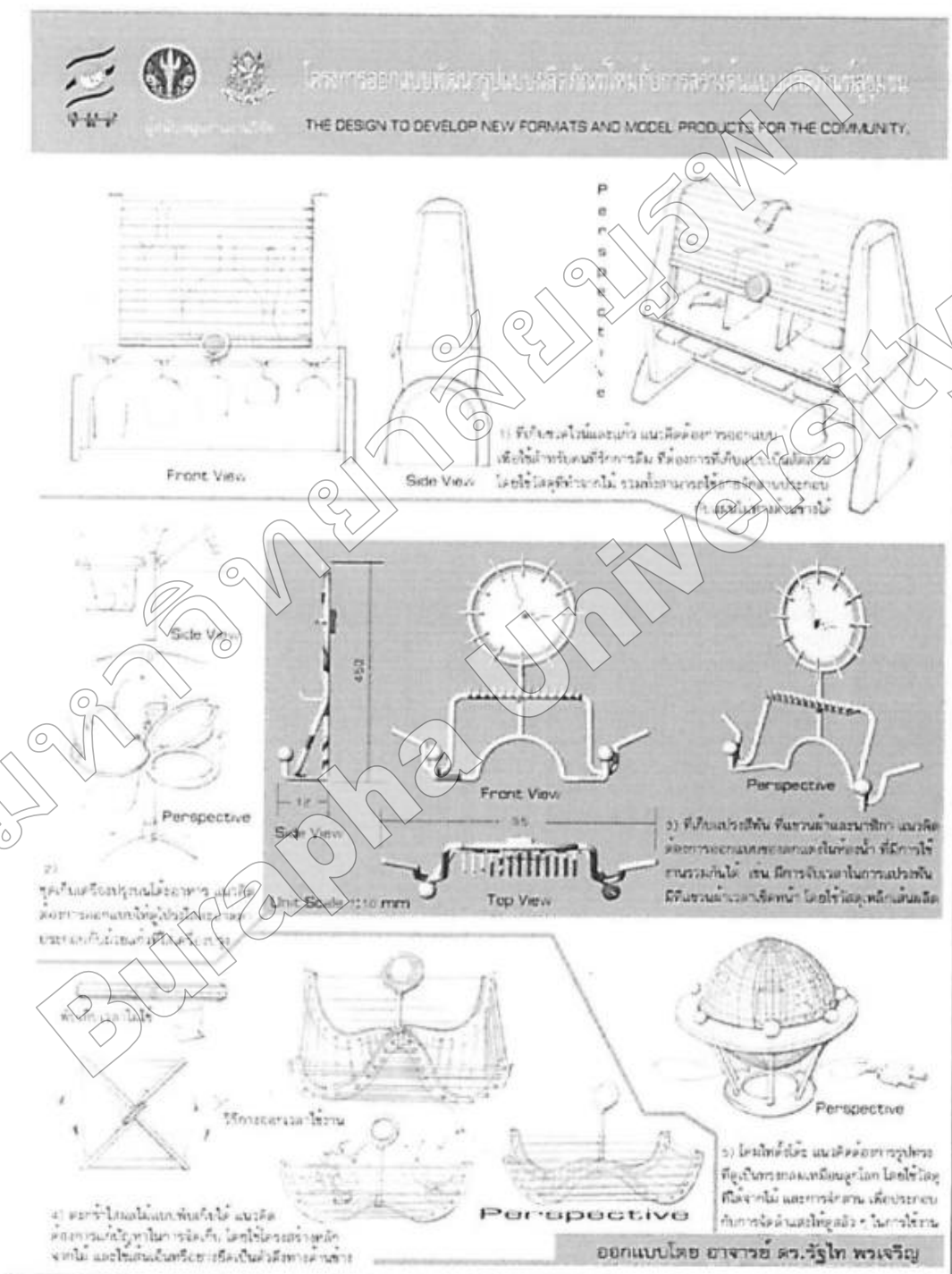
จากกรอบแนวคิดที่ใช้เป็นข้อกำหนดในการออกแบบครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาได้เป็นจำนวนเกินกว่าร้อยแบบแล้ว โดยในบทความนี้ผู้วิจัยขอนำเสนอแนวคิดเพียงส่วนหนึ่ง เพื่อให้เห็นแนวทางในการดำเนินงานของงานวิจัยในภาพรวมของการออกแบบ ดังภาพที่ 7 และ 8 หลังบทสรุปนี้

บทสรุป

ข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยในบทความนี้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งซึ่งยังอยู่ในระหว่างการทำวิจัย โดยได้ข้อสรุปในส่วนต้นเพื่อได้มาซึ่งกรอบแนวคิดในการออกแบบ จากความต้องการที่แท้จริง รวมทั้งได้ผลการออกแบบส่วนหนึ่งออกมาแต่ยังอยู่ในช่วงของการคิดค้นรูปแบบต่อ เพื่อนำแบบทั้งหมดมารวมเป็นเล่มและสร้างเป็นหนังสือต้นแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นมาเพื่อใช้เผยแพร่สู่ชุมชนรวมทั้งยังต้องทำการคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ออกมาเพื่อสร้างเป็นต้นแบบพร้อมทั้งนำมาจัดแสดงนิทรรศการนี้ขึ้น ในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่า การสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมานี้น่าจะมีประโยชน์ต่อการที่ชาวบ้าน

จะนำไปสร้างชิ้นงานได้จริงตามแบบรวมทั้งผู้วิจัยคาดหวังว่า ชาวบ้านจะสามารถนำความรู้นี้ไปพัฒนาต่อยอดจากผลงานที่ออกแบบไว้ โดยมีการคิดแปลงและพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพื่อแก้ปัญหาความซ้ำซ้อนหรือการลอกเลียนจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้วให้หมดไป





ภาพที่ 8 ภาพตัวอย่างในแนวทางการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของใช้และของตกแต่งบ้าน

เอกสารอ้างอิง

- กองบริการอุตสาหกรรม. (2518). *การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, อัดสำเนา.
- การสัมมนาเผยแพร่งานวิจัย. (2546.) *ภูมิปัญญาไทยกับการพัฒนาประเทศตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง*. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ประชาไท. (27 สิงหาคม 2549). *OTOP 4 ปี สร้าง 4 ปี จอม*. มติชนเพื่อการพัฒนาแรงงานและอาชีพ. เข้าถึงได้จาก <http://www.ftawatch.org/news/view.php?id=5543>, 2548.
- รัฐไท พรเจริญ. (2546). *เส้นและแนวคิด ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (ส.ส.ท.).
- สถาพร ตีบุญมี ณ ชุมแพ, พิชัย (ศุภินาส. (2549). *วัสดุขึ้นต้นภาคกลางที่ใช้ในการผลิตครุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ โอ.เอส. พรินต์เฮาส์.
- Doblin, Jay. (1956). *Perspective : A New System for Designers*. New York : Winitney Publications.
- Earle, H. James. (1992). *Engineering Design Graphics*. Eighth Edition. USA : Addison Wesky Publishing Company.
- Hubel, Vello. (1982). *Focus on Designing*. New York : Sterling Publishing Mcmillan.
- Shimizu, Yosiharu. (1990). *Creative Market Techniques*. Japan : (n.p.).

