

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ

Sports Tourism Strategic of Sisaket Province

จรัสพล ชนะสิทธิ์ (Jaraspol Chanasit)¹

อนุจิตร ชินสาร (Anujit Chinasan)²

¹ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Doctor of Philosophy Program in Public and Private Management

Nakhon Ratchasima Rajabhat University

²อาจารย์หลักสูตรปรัชญาคุษฎีบัณฑิต การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Doctor of Philosophy Program in Public and Private Management

Nakhon Ratchasima Rajabhat University

E-mail: Jaraspol_26@hotmail.com¹, aekphd4@hotmail.com²

Received: 14 May 2024

Revised: 21 June 2024

Accepted: 21 June 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ (2) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ และ (3) ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษประกอบด้วย (1) ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 5 คน (2) ตัวแทนหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 5 คน และ (3) ตัวแทนหน่วยงานภาคประชาสังคม จำนวน 5 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณใช้เครื่องมือแบบสอบถาม ส่วนการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือแนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการจำแนกประเภทข้อมูล และการเปรียบเทียบข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า สภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ ด้านจุดแข็ง มีทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านจุดอ่อน ไม่มีสนามบิน ที่พักมีจำกัด ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวค่อนข้างต่ำ ด้านโอกาส ภาพรวมแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ มีแนวทางพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยววิถีใหม่ ส่งเสริมให้ชุมชนสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ โลจิสติกส์ และระบบขนส่งสาธารณะ และมีการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก ด้านอุปสรรค มีจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นคู่แข่งกันที่อยู่ใกล้เคียง ส่วนผลการศึกษา แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ ยุทธศาสตร์ที่ 1: กลยุทธ์การสร้างและต่อยอดอัตลักษณ์ (Branding strategy) ที่ชัดเจนของศรีสะเกษเมืองท่องเที่ยวและกีฬาระดับสากล, ยุทธศาสตร์ที่ 2: กลยุทธ์การสร้างโอกาสและจูงใจ (Investment opportunity strategy) การเข้ามาลงทุนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ, ยุทธศาสตร์ที่ 3: กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Proactive public relations strategy) และการจัดทำข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและปฏิทินกีฬาที่ทันสมัยและครอบคลุมตลอดปี และยุทธศาสตร์ที่ 4: กลยุทธ์การสร้างบุคลากรทางการกีฬาระดับชาติ (Sports personal development strategy) แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วย แนวทางด้านความสามารถในการเข้าถึง ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

คำสำคัญ: ยุทธศาสตร์, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, จังหวัดศรีสะเกษ

Abstract

The purpose of this research is to analyze the sports tourism environment of Sisaket Province. To prepare a strategic plan for sports tourism in Sisaket Province and to study the guidelines for driving the sports tourism strategy of Sisaket Province. Using a mixed research method both qualitative research and quantitative research the population in the study is tourists and stakeholders. The sample group will be 400 tourists and stakeholders in sports tourism in Sisaket Province and in-depth interviews will be conducted. Key informants from 3 groups as follows: Government agencies Private sector agencies and public sector agencies Qualitative data collection Use the in-depth interview question tool. For collecting quantitative data, questionnaires were used. Qualitative data analysis used data analysis methods using data classification methods. and data comparison Quantitative data analysis section Descriptive statistics were used, including frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. in data analysis

The results of the study found that the Sports tourism environment of Sisaket Province Strengths includes tourism resources and attractions in sports tourism destinations. Weaknesses: No airport, limited accommodations. The average daily cost is quite low. Opportunity for an overview of development plans at various levels There are guidelines for developing personnel and tourism operators in a new way. Encourage

communities to create tourism activities Develop logistics infrastructure and public transport Public relations and aggressive marketing. Obstacles: Buriram Province is a nearby competitor. Strategic plan to drive the sports tourism strategy of Sisaket Province Strategy 1: Create a leadership identity for sports tourism cities. Strategy 2: Develop logistics systems. Infrastructure Strategy 3: Public relations to create awareness and stimulate marketing at Both regional levels in the country and international level Strategy 4: Develop personnel in both tourism and sports and expand the integrated sports tourism working network in all sectors. Guidelines for driving the sports tourism strategy of Sisaket Province include (1) guidelines for accessibility. Tourism activities and facilities

Keywords: Strategic, Sports Tourism, Sisaket Province

บทนำ

จากสถานการณ์การการท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโควิด - 19 (COVID - 19) พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทาง เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2563 ลดลงร้อยละ 38.1 เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศโดยคนไทย ที่หดตัวลงร้อยละ 30.77 (รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว, 2563) ปัจจุบันกระแสความใส่ใจด้านสุขภาพกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ส่งผลให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬากำลังได้รับความนิยมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในประเทศไทยพบแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่อง จากการได้เปรียบทางด้านศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีลักษณะภูมิประเทศที่หลากหลาย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกกิจกรรมได้หลายรูปแบบในแต่ละพื้นที่ของประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) ประเทศไทยได้มีแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวได้กล่าวไว้ว่าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ด้วยไทยมีจุดแข็งหลายประการ อาทิ ท่าเรือที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ อธิปไตยของประเทศไทย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลกและธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว หลายประเทศใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่ส่งผล

กระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือ ในการสร้างและกระจายรายได้ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ส่วนที่ 2, หน้า 20)

จากยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 ปี พ.ศ. 2560-2564 ที่มุ่งพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา สร้างเสริมความเติบโตทางเศรษฐกิจแลสังคมของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ซึ่งส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา และการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยการจัดให้มีการส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมไปถึงมีการจัดทำข้อมูลทางสถิติสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาเมืองต้นแบบ เพื่อเป็นโมเดลให้กับเมืองอื่นๆ นำไปเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ของตน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 6 จังหวัดเมืองกีฬา (Sports city) แผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ 2566-2570 มีการกำหนดแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์ และนครราชสีมาไว้ชัดเจน โดยได้กล่าวไว้ใน ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวบูรณาการ ข้อที่ 5 ไว้ว่า พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจากการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดศรีสะเกษ พ.ศ. 2566-2570, หน้า 25) จะเห็นได้จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว และความร่วมมือของประชาชนในท้องถิ่น แต่ยังขาดซึ่งแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม รวมถึงการจัดการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ ให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัดที่ตั้งไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ
2. เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ
3. เพื่อศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ

แนวคิดและทฤษฎี

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงกีฬา

องค์ประกอบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ หลักการ Model 6A's ของ Buhalis ได้กล่าวถึงลักษณะสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) 2) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility)

3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 4) โปรแกรมการท่องเที่ยว(Available package) 5) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และ 6) การบริการเสริม (Ancillary service) (Buhalis, D., 2000)

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis และ TOWS Matrix

การวิเคราะห์ SWOT เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (Situation analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กรหรือหน่วยงานในปัจจุบันเพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต การวิเคราะห์ สภาพการณ์ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จากสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจนยิ่งขึ้น และวิเคราะห์โอกาส อุปสรรคเพื่อประโยชน์ในการกำหนดวิสัยทัศน์หรือกลยุทธ์ระดับองค์กรที่เหมาะสม

เทคนิค TOWS Matrix สามารถนำไปสร้างกลยุทธ์ทางเลือก 4 ประเภทคือ SO (Strengths- Opportunities) WO (Weakness- Opportunities) ST (Strengths- Threats) และ WT (Weakness- Threats) การจับคู่ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในเป็นสิ่งที่ยากที่สุดของการทำ TOWS Matrix เพราะต้องใช้ในการตัดสินใจที่ดี (Wehrich, H., & Koontz, H., 1993)

3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

จากการทบทวนวรรณกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการและองค์ประกอบของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ผู้วิจัยสรุปขั้นตอนการจัดทำได้ดังต่อไปนี้ 1. วิเคราะห์องค์กรที่เป็นหน่วยที่จะศึกษา (SWOT Analysis) 2. นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT มาจัดทำ TOWS matrix จับคู่ ระหว่างจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เพื่อกำหนดกลยุทธ์ 3. สร้างวิสัยทัศน์เกี่ยวกับทิศทางขององค์กรเป็นการมุ่งเน้นอนาคต กำหนดพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ โครงการพัฒนา 4. มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และโครงการพัฒนา อย่างชัดเจน

4. แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์

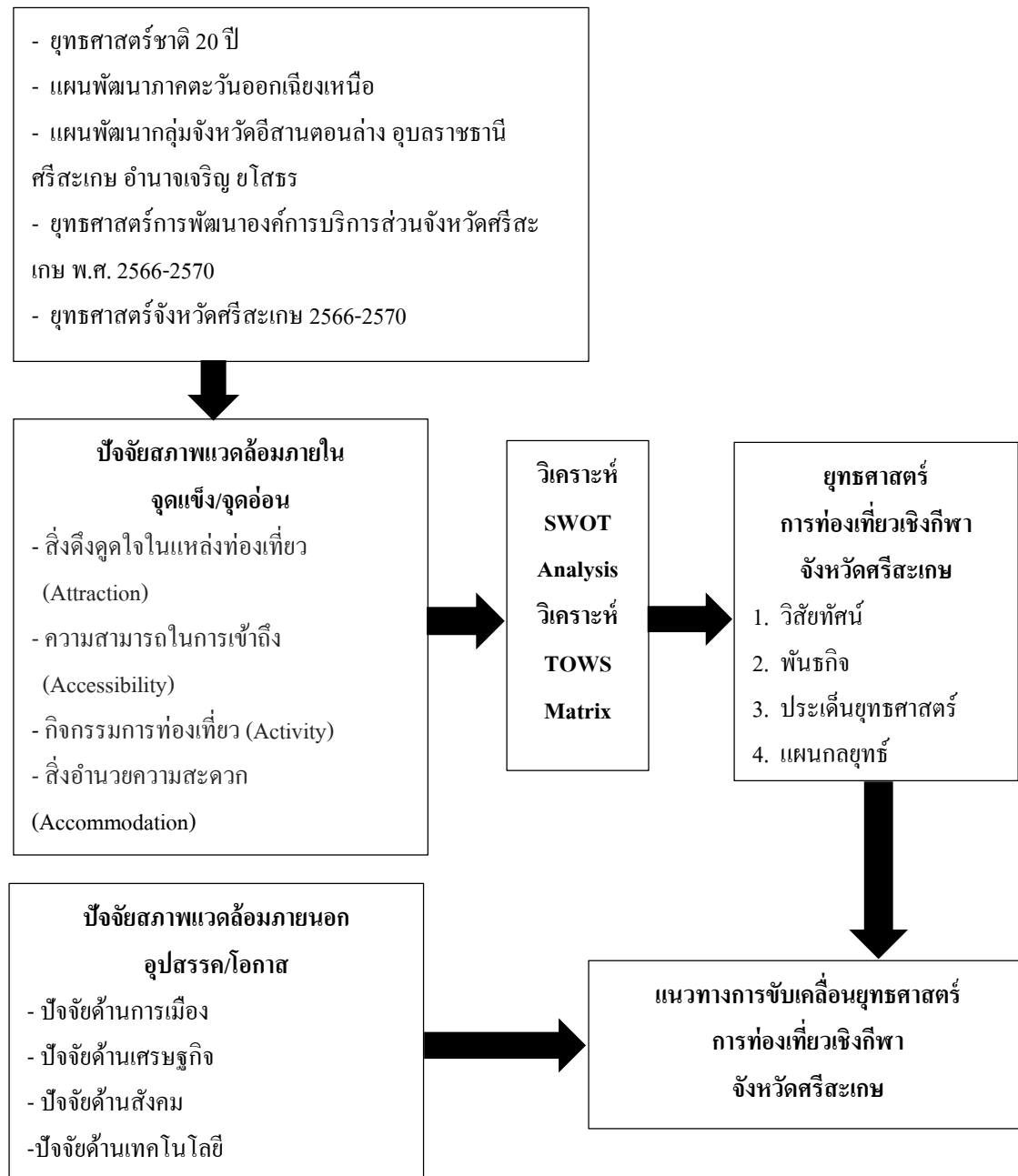
การจัดการเชิงกลยุทธ์ คือการจัดการอย่างมีระบบที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ของผู้นำและอาศัยการวางแผนอย่างมีขั้นตอน ผ่านกระบวนการตัดสินใจและประเมินแล้วว่าเหมาะสมกับองค์กร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ ส่วนกลยุทธ์ขององค์กรประกอบด้วย ส่วนประกอบสำคัญ ได้แก่ 1) กลยุทธ์เป็นเรื่องของเป้าหมายขององค์กร 2) ผู้บริหารควรเลือกกลยุทธ์ที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย 3) ผู้บริหารควรเน้นถึงการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างมีเป้าหมาย 4) กลยุทธ์ต้องคำนึงถึงจุดแข็ง หรือทรัพยากรภายในองค์กรและความสามารถหลักขององค์กร (รีอบินส์, สตีเฟนส์ พี., 2008)

5. ข้อมูลยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สำหรับการวิจัย เรื่องยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษกับยุทธศาสตร์ชาติข้อที่ 2 คือ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed method research) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) โดยใช้ตารางเลขสุ่ม (Random Table) จากตัวเลขลำดับที่ของนักท่องเที่ยวที่นักวิจัยได้พบ เมื่อลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ

2) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ 3 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ คือ รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ, ผู้อำนวยการสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ, ผู้อำนวยการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดศรีสะเกษ, รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยกีฬาแห่งประเทศไทย วิทยาเขตศรีสะเกษ, ผู้อำนวยการโรงพยาบาล จำนวน 5 คน (2) ตัวแทนหน่วยงานภาคเอกชน คือ ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ, ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ, เจ้าของกิจการร้านอาหารจังหวัดศรีสะเกษ, ผู้ประกอบการธุรกิจประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดศรีสะเกษ, นายกสมาคมกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 5 คน และ (3) ตัวแทนหน่วยงานภาคประชาสังคม คือ นายกเทศมนตรี เทศบาลเมือง จังหวัดศรีสะเกษ, สมาชิกสภาเทศบาลจังหวัดศรีสะเกษ, รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ, สมาชิกสภาจังหวัดศรีสะเกษ, ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 คน รวมจำนวนผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งสิ้นจำนวน 15 คน

3) การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

(1) ศึกษาและวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการสัมภาษณ์

(2) นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แนวคิดจากเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวมาประมวลเพื่อกำหนดเป็นโครงสร้างและขอบเขตของแบบสัมภาษณ์ โดยให้ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่ศึกษา โดยขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) สร้างหรือกำหนดประเด็นของแบบสัมภาษณ์ หลังจากนั้นนำประเด็นที่สร้างเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้ข้อเสนอแนะและนำมาปรับปรุงแก้ไข

(4) นำประเด็นของแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปดำเนินการเก็บข้อมูลตามลักษณะของเครื่องมือ

4) การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้เครื่องมือแนวคำถามในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นตัวแทนหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการ

ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดศรีสะเกษทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

4) การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการจำแนกประเภทข้อมูล (Typological analysis) และการเปรียบเทียบข้อมูล (Comparative analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษด้วยเครื่องมือ SWOT พบว่า

จุดแข็ง

S1 จังหวัดศรีสะเกษมีทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยมีการจัดแข่งขันกีฬาตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศ รวมทั้งกีฬาทางวัฒนธรรมประเพณีที่หาชมได้เฉพาะที่จังหวัดศรีสะเกษจังหวัดศรีสะเกษไม่มีสนามบิน

S2 จังหวัดศรีสะเกษมีสนามกีฬาที่มีศักยภาพสำหรับรองรับการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ได้แก่ สนามฟุตบอล มาตรฐาน โรงยิมเนเซียม และสนามกอล์ฟ

S3 จังหวัดศรีสะเกษมีสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา เรื่อง การมีทีมกีฬา สโมสรกีฬา และตัวนักกีฬาที่มีชื่อเสียง

S4 จังหวัดศรีสะเกษ มีหน่วยบริการที่เข้ามาดูแลความปลอดภัย และให้ความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉินแก่นักกีฬาและนักท่องเที่ยว

จุดอ่อน

W1 จังหวัดศรีสะเกษไม่มีสนามบินทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาสู่การเป็นจังหวัดจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก

W2 จังหวัดศรีสะเกษยังมีจำนวนที่พักค่อนข้างจำกัด

W3 คุณภาพของโรงแรม รีสอร์ท ที่พัก ในจังหวัดศรีสะเกษ ยังขาดมาตรฐานทั้งในเรื่องความสะอาด และสะดวกสบาย รวมทั้งความเหมาะสม และความคุ้มค่าของราคาที่พัก

W4 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยว ค่อนข้างต่ำ 1,001 - 3,000 บาท

W5 จังหวัดศรีสะเกษยังขาดการจัดการแข่งขันกีฬาเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นกีฬาที่มีมูลค่าสูง

โอกาส

O1 ภาพรวมแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ มีแนวทางพัฒนาบุคลากร

O2 แนวทางพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยว

O3 ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และระบบขนส่งสาธารณะ

O4 แนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

O5 แนวทางดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
อุปสรรค

T1 จังหวัดบุรีรัมย์เป็นคู่แข่งชั้นที่อยู่ใกล้เคียง

T2 จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่หลากหลาย

T3 จังหวัดศรีสะเกษยังมีการสร้าง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยี
ค่อนข้างน้อย

T4 จังหวัดศรีสะเกษยังขาดแผนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และระบบขนส่งสาธารณะ

T5 จังหวัดศรีสะเกษยังขาดแผนการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ระหว่างภาคเอกชน
กับชุมชนและท้องถิ่นที่เป็นรูปธรรม

2. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ

การกำหนดกลยุทธ์โดยการสังเคราะห์ด้วยเทคนิคตาราง TOWS Matrix ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
จังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้ จุดแข็ง (S) และร่วมกับโอกาส (O) ทำให้สามารถสังเคราะห์ได้กลยุทธ์เชิงรุก (SO)
ทั้งสิ้น 4 ประเด็น ได้แก่ 1) กลยุทธ์การสร้างและตอกย้าอัตลักษณ์ (Branding strategy) ที่ชัดเจนของ
ศรีสะเกษเมืองท่องเที่ยวและกีฬาระดับสากล 2) กลยุทธ์การสร้างโอกาสและงูใจ (Investment opportunity
strategy) การเข้ามาลงทุนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ 3) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก
(Proactive public relations strategy) และการจัดทำข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและปฏิทินกีฬาที่ทันสมัยและ
ครอบคลุมตลอดปี 4) กลยุทธ์การสร้างบุคลากรทางการกีฬาระดับชาติ (Sports personal development
strategy)

ขณะเดียวกันการพยายามลดจุดอ่อน (W) แต่ยังคงเกาะกุมโอกาส (O) ที่มีเอาไว้ จึงสังเคราะห์ได้
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ทั้งสิ้น 4 ประเด็น ได้แก่ 1) กลยุทธ์การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว (Recovery strategy)
2) กลยุทธ์การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน (Activity strategy) 3) กลยุทธ์การสร้างโครงข่ายการ
คมนาคมและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งระหว่างจังหวัดใกล้เคียงและระหว่างแหล่งท่องเที่ยวภายใน
จังหวัด (Infrastructure Strategy) 4) กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว
เชิงกีฬา (Personnel potential strategy)

นอกจากนี้ การใช้จุดแข็ง (S) และหลีกเลี่ยงอุปสรรค (T) สังเคราะห์ได้กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)
ทั้งสิ้น 3 ประเด็น ได้แก่ 1) กลยุทธ์การป้องกันและรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว (Safety strategy)
2) กลยุทธ์การบริหารจัดการขยะปฏิกูลจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Management strategy) และ 3) กลยุทธ์การ
สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการเป็นเจ้าภาพดี (Network strategy) อีกทั้งการ

เอาชนะจุดอ่อน (W) และหลีกเลี่ยงอุปสรรค (T) ทำให้สังเคราะห์ได้กลยุทธ์เชิงรับ (WT) ทั้งสิ้น 2 ประเด็น ได้แก่ 1) กลยุทธ์การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยว (Service & product standard strategy) และ 2) กลยุทธ์ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว (Improve facilities strategy)

3. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ ประกอบไปด้วย 3 แนวทาง ดังนี้

3.1 แนวทางการขับเคลื่อนด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility)

- 1) ควรจัดทำเว็บไซต์ หรือเพิ่มช่องท่องเที่ยวออนไลน์เฉพาะของจังหวัดในการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และการเดินทางภายในจังหวัด
- 2) ควรจัดแคมเปญร่วมกับการขนส่งแห่งประเทศไทย อาทิ การรถไฟ การขนส่งสาธารณะ ในการจัดกิจกรรมการเดินทางมาจังหวัดศรีสะเกษให้น่าสนใจ
- 3) ควรพัฒนาการเชื่อมต่อการเดินทางภายในจังหวัดจากท่าโดยสารสาธารณะไปยังแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
- 4) ควรบูรณาการร่วมกับจังหวัดใกล้เคียงในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยสารการบิน
- 5) ควรจัดทำป้ายบอกทางให้มองเห็นชัด และเพิ่มป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก หรือสถานที่จัดงานกิจกรรมกีฬาที่ชัดเจน

- 6) ควรดูแลรักษาความสะอาด และความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้สวยงาม

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)

- 1) ควรส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมกีฬาที่สามารถแสดงอัตลักษณ์ หรือความโดดเด่นของจังหวัดศรีสะเกษได้เพื่อสร้างความจดจำแก่นักท่องเที่ยว
- 2) ควรส่งเสริมให้มีการบูรณาการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬากับกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ ภายในจังหวัด
- 3) ควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า และควรประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- 4) ควรส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาลให้ทั่วทุกอำเภอ เพื่อให้การท่องเที่ยวกระจายทั่วทั้งจังหวัด
- 5) ควรศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มเติม
- 6) ควรจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด

7) ควรมีการจัดแพคเกจการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอนักท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือกได้ตามความสนใจ

3.3 แนวทางการขับเคลื่อนด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Accommodation)

1) ควรส่งเสริมภาคเอกชนให้มีการลงทุนขยายที่พักไปยังอำเภอใกล้เคียงในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อให้เกิดกระจายรายได้ และให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

2) ควรส่งเสริมการให้ความรู้ และจัดอบรมผู้ประกอบการที่พักในเรื่องมาตรฐานการให้บริการของพนักงานเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

3) ควรจัดอบรมผู้ให้บริการที่พัก ในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานห้องพัก เพื่อยกระดับคุณภาพที่พักให้ได้มาตรฐานสากล

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่อง แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ มีประเด็นข้อค้นพบสำคัญที่ผู้วิจัยจะได้นำมาอภิปรายผลการศึกษา ดังนี้

1. ด้านจุดแข็ง มีทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดศรีสะเกษมีการจัดกิจกรรมกีฬาหลากหลายประเภท ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า จังหวัดศรีสะเกษมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย อาทิ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และเส้นทางธรรมชาติ ไว้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว อาทิ เขาพระวิหาร การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายตลอดทั้งปี รวมทั้งผู้ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ มีความเป็นมิตรผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นลินทิพย์ พิมพ์กัณต์ และภรณ์ หลาวทอง (2561, หน้า 247) ได้ศึกษาการสำรวจศักยภาพสินค้าและบริการท่องเที่ยววัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการ ให้มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ ที่พบว่า แนวทางพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยว จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับ เจีย เฉิน ยู และสยามล วิทยานรรัตน์. (2553, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของแฟนกีฬาต่างชาติที่จะเดินทางไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่พบว่า ความสำคัญต่อความสนใจในการเดินทางต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาความชอบในการท่องเที่ยว และกีฬาของปัจเจกบุคคลนั้น เป็นแรงกระตุ้นหลักดันที่สำคัญยิ่ง นอกจากจะเดินทางไปเพื่อเพลิดเพลินกับการชมกีฬาแล้ว นักท่องเที่ยวยังสนใจที่จะทำกิจกรรมอื่น ๆ อีก เช่น นักท่องเที่ยวชาวไต้หวันต้องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เที่ยวชมบรรยากาศสถานที่ต่าง ๆ สถานที่เชิงประวัติศาสตร์ ช้อปปิ้ง ชื้อของที่ระลึก และสอดคล้องกับ รัชพงษ์ แก้วพันธุ์ (2561, หน้า 47-48) ได้ศึกษารูปแบบการจัดการมหกรรมกีฬาของสโมสรฟุตบอลไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่พบว่าองค์ประกอบของด้านการบริหาร (Administration) ความสัมพันธ์ (Relations) การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อความยั่งยืน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว (Attraction) และยังสอดคล้องกับ ณัฐฉา เหมาะสม และสุวารี นามวงศ์ (2560, หน้า 195-196) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม มีข้อค้นพบในประเด็นดังกล่าวนี้ว่า ปัจจัยที่

มีผลทางด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ เอกลักษณ์ของพื้นที่ที่จัดกิจกรรม การออกแบบ ความสวยงามของสนาม สนามมีความท้าทายต่อผู้เข้าแข่งขัน ความปลอดภัยของพื้นที่ ชื่อเสียงและความนิยมของสถานที่ บริเวณจัดการแข่งขันมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงเดินทางท่องเที่ยวสะดวก การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความหลากหลายของเส้นทางเข้าถึงความสะดวกสบาย ป้ายบอกทางไปยังพื้นที่จัดกิจกรรมมีความชัดเจน เส้นทางมีความปลอดภัย เป็นต้น ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมมีความหลากหลาย ความหลากหลายประเภทฐาน เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย การเข้าชมได้อย่างใกล้ชิด สำหรับด้านที่พัก พิจารณาความหลากหลายของที่พัก ความเพียงพอต่อความต้องการ ความปลอดภัย การบริการที่ดี และราคาที่เหมาะสมและ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พิจารณาถึงการให้บริการทางธุรกิจคมนาคมอย่างมีคุณภาพ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายได้มาตรฐาน

2. ด้านโอกาส ภาพรวมแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ มีแนวทางพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยววิถีใหม่ ส่งเสริมให้ชุมชนสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และระบบขนส่งสาธารณะ และมีการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า การเดินทางมาจังหวัดศรีสะเกษมีความสะดวกสบาย โดยมีถนนเป็น 4 เลน กว้างขวาง ภายในจังหวัดศรีสะเกษมีรถเช่าไว้คอยให้บริการ สามารถเดินทางมาได้โดยรถยนต์ส่วนตัว และรถโดยสารสาธารณะหรือสามารถเดินทางโดยใช้บริการสายการบินได้ ซึ่งมีสนามบินในจังหวัดใกล้เคียง ภายในจังหวัดมีการเชื่อมต่อกันของรถโดยสารสาธารณะ การเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสามารถค้นหาผ่าน Google หรือเว็บไซต์จังหวัดได้ ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณัฐวุฒิ เหมาะประมาณ และสุวารี นามวงศ์ (2560, หน้า 195-196) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม ที่พบว่าความหลากหลายของเส้นทางเข้าถึงความสะดวกสบาย การให้บริการทางธุรกิจคมนาคมอย่างมีคุณภาพ การใช้อุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารที่สะดวก การจัดพื้นที่จอดรถเพียงพอบริเวณจัดพื้นที่กิจกรรมที่เพียงพอ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม และสอดคล้องกับ วรวิทย์ สุวัฒน์ ณ เขมรัฐ (2550) ได้ศึกษาเรื่องการจัดและบริหารเชิงบูรณาการ การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวถึงอนุรักษ์ในพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามันอย่างยั่งยืน: ภูเก็ต พังงา และกระบี่ ที่พบว่า 1 ในปัจจัยที่พื้นที่ควรบริหารจัดการ คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ด้านการรักษาความปลอดภัย (Safety) ซึ่งมีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับ Anna Maria Pioetti (2017) วิจัยเรื่อง กีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sports and Tourism for sustainable tourism and rural development) และการพัฒนาท้องถิ่น มีข้อค้นพบในประเด็นดังกล่าวนี้ว่า สิ่งอำนวยความสะดวกในท้องถิ่นและโครงสร้างพื้นฐานโดยทั่วไปการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอาจเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาท้องถิ่นความร่วมมือของชุมชนผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมทางสังคมการวางตำแหน่งท้องถิ่นในตลาดการท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาของ กางบ้นทิต เอียวถาวร (2560, หน้า 203-204) ที่ได้ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศของจังหวัดศรีสะเกษ ผลการศึกษพบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศของจังหวัดศรีสะเกษ

โดยคำนึงถึงด้านบริหารจัดการที่มีเอกภาพควรมีนโยบายการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬา ด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และยังสอดคล้องกับ ราชพงษ์ เขียวพันธุ์ และเสรี วงษ์มณฑา (2561, หน้า 88-102) ได้ศึกษาองค์ประกอบการจัดการมหกรรมกีฬาของสโมสรฟุตบอลไทย ที่พบว่าองค์ประกอบของด้านการบริหาร (Administration) การบริการ (Service) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หรือ ข้อมูลการท่องเที่ยว จะช่วยให้นักท่องเที่ยววางแผนการท่องเที่ยวและเตรียมความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวได้ดี และช่วยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน ซึ่งความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีผลต่อการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งการวางแผนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานโดยทั่วไปเป็นแรงจูงใจทางสังคมการวางตำแหน่งท้องถิ่นในตลาดการท่องเที่ยว

3. ด้านจุดแข็ง จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษมีสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า จังหวัดศรีสะเกษมีกิจกรรมประเภทกีฬาหลากหลายชนิด มีกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดทั้งปี อาทิ เทศกาลผลไม้ประจำปี กิจกรรมทางธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกไปพักผ่อนได้ กิจกรรมตามประเพณี ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นลินทิพย์ พิมพศักดิ์ และภรณ์ หลาวทอง (2561, หน้า 247) เรื่อง การสำรวจศักยภาพสินค้าและบริการท่องเที่ยววัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการ ให้มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ ที่มีข้อค้นพบในประเด็นดังกล่าวนี้ว่า การสร้างเส้นทางท่องเที่ยว การเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยว การสร้างมาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยว ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ และยังสอดคล้องกับ วรวิทย์ สุวัฒน์ ณ เหมรัฐ (2550) ได้ศึกษาเรื่องการจัดและบริหารเชิงบูรณาการการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวถึงอนุรักษ์ในพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามันอย่างยั่งยืน: ภูเก็ต พังงา และกระบี่ ที่มีข้อค้นพบในประเด็นดังกล่าวนี้ว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็น 1 ใน 7 องค์ประกอบสำคัญ ที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก นักท่องเที่ยวอยากได้ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และมีความหลากหลาย เพื่อให้เกิดความทรงจำที่ดีต่อการมาท่องเที่ยว และเกิดความคุ้มค่าในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อการใช้จ่าย 1 ครั้ง จึงชอบการเดินทางมาแล้วสามารถทำกิจกรรมที่หลากหลายได้ และสามารถทำกิจกรรมที่ตนเองชื่นชอบเช่นการมาดูกีฬา ได้แตกต่างจากที่อื่น เช่นเดียวกับ การที่ได้มีโอกาสที่ได้พบนักกีฬาที่มีชื่อเสียงโค้ช บรรยายการแข่งขันทันทีเต็มไปด้วยความสนุกสนาน

4. ด้านจุดแข็ง จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาท่องเที่ยว ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า จังหวัดศรีสะเกษมีที่พักหลายประเภทให้สามารถเลือกใช้บริการได้ตามความสะดวกของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับผลการศึกษาของนลินทิพย์ พิมพศักดิ์ และภรณ์ หลาวทอง (2561, หน้า 247) เรื่อง การสำรวจศักยภาพสินค้าและบริการท่องเที่ยววัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการ ที่พบว่า ศักยภาพสามารถเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ โดยให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร ร้านขายของฝากของที่ระลึก การประชาสัมพันธ์ ช่องทางสื่อสารข้อมูลทางการ

ท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นสิ่งที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับ ญัตติ เหมาะประมาณ และสุวารี นามวงศ์ (2560, หน้า 195-196) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม มีข้อค้นพบในประเด็นดังกล่าวนี้ว่า ปัจจัยที่มีผลทางด้านดึงดูดใจ อาทิ เอกลักษณ์ของพื้นที่ที่จัดกิจกรรม การออกแบบ ความสวยงามของสนาม สนามมีความท้าทายต่อผู้เข้าแข่งขัน ความปลอดภัยของพื้นที่ ชื่อเสียงและความนิยมของสถานที่ บริเวณจัดการแข่งขันมีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงเส้นทางท่องเที่ยวสะดวก การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความหลากหลายของเส้นทางเข้าถึงความสะดวกสบาย ป้ายบอกทางไปยังพื้นที่จัดกิจกรรมมีความชัดเจน เส้นทางมีความปลอดภัย เป็นต้น ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมมีความหลากหลาย ความหลากหลายประเภทอื่น เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย การเข้าชมได้อย่างใกล้ชิด สำหรับด้านที่พัก พิจารณาความหลากหลายของที่พัก ความเพียงพอต่อความต้องการ ความปลอดภัย การบริการที่ดี และราคาที่เหมาะสมและ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พิจารณาถึงการให้บริการทางธุรกิจคมนาคมอย่างมีคุณภาพ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายได้มาตรฐานทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ความสะดวกในเรื่องที่พักเป็นปัจจัยแรก ๆ ที่นักท่องเที่ยวจะใช้ค้นหาเพื่อวางแผนการท่องเที่ยว เพื่อให้เหมาะสมกับจำนวนคนเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งมีทั้งแบบเพื่อน คู่รัก และครอบครัว รวมทั้งยังรูปแบบการอบรมสัมมนา ดังนั้นที่พักจึงเป็นปัจจัย นอกจากนี้ การให้บริการจำนวนความเพียงพอ และคุณภาพของที่พักเป็นเหตุผลในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

จากข้อค้นพบที่ได้นำเสนอในทั้งหมดข้างต้นสามารถนำมากำหนดเป็นข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. ด้านการสร้างอัตลักษณ์

1.1 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษควรนำอัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด สร้างให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว

1.2 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษควรใช้ประโยชน์จากการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างให้เกิดจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน และเศรษฐกิจต่อเนื่อง

2. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

2.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุรินทร์ - ศรีสะเกษควรพัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม

2.2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุรินทร์ - ศรีสะเกษ ควรพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยววิถีใหม่ รักษามาตรฐานการให้บริการ

3. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

3.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุรินทร์ - ศรีสะเกษควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชนและประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนรูปแบบใหม่ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าการ ท่องเที่ยว กีฬา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน

3.2 สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดศรีสะเกษควรพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ของแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ สร้างกีฬาให้มีคุณภาพ

4. ด้านการประชาสัมพันธ์

4.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

4.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

5. ด้านแนวทางการพัฒนาของส่วนราชการ

5.1 ส่วนราชการจังหวัดศรีสะเกษ นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้นำการจัดทำแผน และรองผู้ว่าฯ ที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้ดำเนินการปฏิบัติ

5.2 การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ มีหน้าที่ ร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องและสมาคมกีฬาในจังหวัด จัด แนะนำ ช่วยเหลือ ในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา รวมถึง สำรวจ จัดสร้าง และบูรณะสถานที่สำหรับการกีฬาภายในจังหวัดศรีสะเกษ

6. ด้านแนวทางการพัฒนาขององค์กรภาคเอกชน

6.1 สมาคมกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ นำโดย นายกสมาคม ดร.ศิริพงษ์ อังคสกุลเกียรติ ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้ศรีสะเกษได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 6 เมืองกีฬา โดยการประสานการทำงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐกับองค์กรเอกชนในจังหวัด เป็นผู้นำทางความคิดในการใช้การกีฬานำพาการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดศรีสะเกษให้ก้าวหน้า

6.2 หอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ เป็นการรวมกลุ่มกันของเจ้าของกิจการภาคเอกชนเพื่อมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจในพื้นที่จังหวัดให้เจริญก้าวหน้า นอกจากนี้ยังมีส่วนสำคัญอย่างมากในการผลักดันให้แนวคิดการใช้กีฬานำพาการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดศรีสะเกษดำเนินการมาได้อย่างเข้มแข็ง ด้วยการสนับสนุนทุนทรัพย์และความร่วมมือด้านต่างเพื่อให้การจัดกิจกรรมกีฬาสำเร็จลุล่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. ด้านการพัฒนาของภาคประชาชน

7.1 องค์กรบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ มีส่วนในการจัดการดูแลสถานที่ท่องเที่ยว ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสะดวก ความเรียบร้อยของสิ่งอำนวยความสะดวก ถนนและเส้นทางสัญจร และส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาบุคลากรในจังหวัดให้มีศักยภาพ พร้อมร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรม

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้รับ

1. จังหวัดศรีสะเกษมีการจัดกิจกรรมกีฬาในหลากหลายประเภทอย่างต่อเนื่อง จังหวัดมีความพร้อมในเรื่อง สถานที่จัดการแข่งขัน มีความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและแหล่งท่องเที่ยว โดยมีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี มีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในด้านที่พักและร้านอาหารอย่างครบครัน และการเดินทางสู่จังหวัดศรีสะเกษสามารถทำได้อย่างสะดวกสบาย

2. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วย (1) การสร้างอัตลักษณ์การเป็นผู้นำแห่งเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา (2) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสินค้าและบริการ (3) การพัฒนาบุคลากรทั้งในด้านการท่องเที่ยว และการกีฬา และ (4) การสร้างและขยายเครือข่ายการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

รายการอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.*

2560 - 2564. วันที่ค้นข้อมูล 5 มกราคม 2566, เข้าถึงได้จาก

<https://www.mots.go.th/news/category/66>

กาจบัณฑิต เอี้ยวถาวร. (2560). ยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ของจังหวัดศรีสะเกษ.

วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 8(2), 203-204.

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ. (2565). *แผนพัฒนา*

จังหวัดศรีสะเกษ พ.ศ. 2566-2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566. ศรีสะเกษ: สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ.

คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด. (2564). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การ*

ปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดศรีสะเกษ พ.ศ. 2566-2570. อุบลราชธานี: กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2.

เจีย เนิน ยู และสยามล วิทยานรุตนา. (2553). *ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของแฟนกีฬา*

ต่างชาติที่จะเดินทางไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา. วันที่ค้นข้อมูล

10 มกราคม 2566, เข้าถึงได้จาก http://www.etatjournal.com/upload/363/08_Sport

[_Tourism_USA.pdf](#)

นลินทิพย์ พิมพ์กัลลัด และภรณ์ หลาวทอง. (2561). ศักยภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กีฬาและนันทนาการ ที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ ของจังหวัดบุรีรัมย์

สุรินทร์ ศรีสะเกษ. วารสารวิชาการ Veridian E- Journal บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

ศิลปากร, 11(1), 505-522.

- ณัฐวุฒิ เหมาะประมาณ และ สุวารี นามวงศ์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์: ในรายการการแข่งขันบางแสน ไทยแลนด์ สปีด เฟสตีวัล จังหวัดชลบุรี. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 11(2), 186-201.
- ร็อบบิ้นส์, สตีเฟ่นส์ พี. (2008). *การจัดการและพฤติกรรมองค์การ* [แปลจากเรื่อง Management] (วิรัช สงวนวงษ์วาน, แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- รัชพงษ์ เขียวพันธุ์ และเสรี วงษ์มณฑา. (2561). องค์ประกอบการจัดการมหกรรมกีฬาของสโมสรฟุตบอลไทย. *วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษา ในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 5(2), 88-102.
- รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว. (2563). วันที่ค้นข้อมูล 5 มกราคม 2566, เข้าถึงได้จาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=581
- วรวิทย์ สุวัฒน์ ณ เชมรัฐ (2550). *การจัดและบริหารเชิงบูรณาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวถึงอนุรักษ์ในพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามันอย่างยั่งยืน ภูเก็ต พังงา และกระบี่*. รายงานฉบับสมบูรณ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- Anna, M. P. (2017). *Sports and tourism for sustainable tourism and rural development*. n.p.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Weihrich, H., & Koontz, H. (1993). *Management: Global Perspective* (10th ed.). New York: Mc Graw – Hill.