

การบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยก
ขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี

**Administration of Public Relations of Knowledge Segregation on Waste of Local
Administrative Organization in Saraburi Province**

ณรงค์ศักดิ์ อู่คำ (Narongsak Uikham)¹

สัมพันธ์ พลภักดิ์ (Sampan Polpak)²

¹นักศึกษาปรัชญาคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

Student, Doctor of Philosophy Program in Public Administration, Eastern Asia University

²อาจารย์ที่ปรึกษาคุษฎีนิพนธ์ ดร., ประจำมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

Thesis Advisor, Dr., Eastern Asia University

E-mail: asima111asima@gmail.com

Received: 6 June 2018

Revised: 24 September 2018

Accepted: 29 October 2018

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) สภาพปัญหาของการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี (2) ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ และ (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานที่เน้นการวิจัยเชิงปริมาณเป็นหลักและใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเสริมโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คน กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 1.110 คน ที่ได้มาจากการกำหนดขนาดโดยใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ และให้ข้อมูลหลักจำนวน 24 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากผู้ทรงคุณวุฒิ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าการถดถอยพหุคูณ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน วิเคราะห์ด้วยการถดถอยความ

ผลการศึกษาพบว่า (1) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สำคัญคือบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการประชาสัมพันธ์บางคนขาดคุณธรรมและขาดจิตสาธารณะในการให้บริการ (2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรส่งเสริมให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์มีจิตสาธารณะและมีคุณธรรมในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และ (3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประสบความสำเร็จที่สำคัญคือการทำหน้าที่ผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีนโยบายที่ชัดเจนที่ให้การสนับสนุนในทุกกิจกรรม/ โครงการ

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, การประชาสัมพันธ์, การเผยแพร่ความรู้, การคัดแยกขยะมูลฝอย, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, จังหวัดสระบุรี

Abstracts

The main objectives of this study were to study ; (1) problems of Administration of Public Relations of Knowledge Segregation on Waste of Local Administrative Organization in Saraburi Province, (2) the development guideline of Administration of Public Relations of Knowledge Segregation on Waste of Local Administrative Organization in Saraburi Province, and (3) the main factors leading the success of the development guidelines of Administration of Public Relations of Knowledge Segregation on Waste of Local Administrative Organization in Saraburi Province.

This study was designed as mixed method research using qualitative research as principle mean and supported by quantitative research. The quantitative research was survey research, collecting a large data set from questionnaires. The questionnaire passed try-out validity check at level of 0.91 and reliability check at level off 0.93. Population was all 640,065 people in Saraburi Province. Total of 1,110 samples were calculated by using Taro Yamane's formula with 0.05 error level. Data analyzed was summarized in a contingency table with a descriptive approach. Statistics gathered were percentage, mean, standard deviation, multiple regression and Pearson's correlation coefficient. The qualitative research collected data from 24 experts purposefully selected. The tool used to collect data structured In-Depth interview, collecting data by fact to fact In-Depth interview and analyzing data by descriptive interpretation.

Findings of this research were; (1) the major problems of administration were the some public relations officials of the Local Administrative Organization lack of public morality and lack of public mind service, (2) the Local Administrative Organization should promote public relations personnel with morals

and ethics in public relations operations, and (3) the main factors of the success of the development guideline was that the administrators need to have the knowledge, ability, good vision and clear policies that support the implementation of all activities/projects.

Keywords: Administration, Public Relations, Knowledge Segregation, Waste Segregation, Local Administrative Organization, Saraburi Province

บทนำ

ด้วยเหตุผลที่แสดงความเป็นมาและสภาพปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรีดังกล่าว ในข้างต้นแสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อจังหวัดและประชาชนในวงกว้างทั้งในด้านการงบประมาณ การบริหารจัดการและสุขอนามัยของประชาชน รวมถึงภูมิทัศน์ของจังหวัดสระบุรีอีกด้วยซึ่งนับเป็นกรณีเร่งด่วนที่ต้องเร่งรัดในการดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยการมีการบริหารจัดการที่ดีในการลดปริมาณขยะมูลฝอยและสะสมปัญหาขยะท่วมเมืองที่มีปริมาณสูงถึง 206.43 ตันต่อวันหรือ 75,347 ตันต่อปี ซึ่งการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยให้กับประชาชนก็เป็นหนทางหนึ่งที่สำคัญที่จะทำให้ประชาชนได้รับทราบและตระหนักถึงพิษภัยของขยะมูลฝอยและสถานการณ์ของขยะมูลฝอยในสภาพปัจจุบันและเข้าร่วมกับภาครัฐในการดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยการลดปริมาณการทิ้งขยะและคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยด้วยการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นการทำปุ๋ยหมักหรือ การ Reuse, Reduce หรือ Recycle ซึ่งการที่จะสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพได้นั้นจำเป็นต้องมีการศึกษาถึงแนวทางการบริหารจัดการที่ดีที่สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรีประสบความสำเร็จ

กรอบแนวคิดการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. สภาพปัญหาของการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี
2. แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี
3. ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรีประสบความสำเร็จ

การทบทวนวรรณกรรมและแนวคิด

1. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

Middlemist and Hitt (1988, p. 5) ให้ความหมายว่า พฤติกรรมองค์กร เป็นการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มภายในองค์กร ซึ่งความเข้าใจดังกล่าวจะนำไปใช้ในการเพิ่มความพึงพอใจให้แก่พนักงาน เพิ่มผลผลิตและประสิทธิผลขององค์กรนั้นๆ

Moorhead and Griffin (1995, p. 4) ให้ความหมายของพฤติกรรมองค์กรว่า เป็นการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมมนุษย์กับองค์กร และตัวองค์กรเอง ซึ่งการศึกษาทั้ง 3 ด้านดังกล่าว จะทำให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมองค์กรในภาพรวม

สมยศ นาวิการ (2545, หน้า 14) ให้ความหมายของพฤติกรรมองค์กรว่า เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบของบุคคล กลุ่มและโครงสร้างที่มีต่อพฤติกรรมภายในองค์กร

อาจสรุปได้ว่า พฤติกรรมองค์กรเป็นการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์กรอย่างเป็นระบบ ทั้งพฤติกรรมระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร ซึ่งความรู้ที่ได้สามารถนำไปใช้ในการเพิ่มผลผลิตและความพึงพอใจของบุคลากร อันนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิผลขององค์กรในภาพรวม ทั้งนี้การศึกษาพฤติกรรมองค์กรสามารถทำการศึกษาเฉพาะพฤติกรรมในแต่ละระดับได้ เช่น ศึกษาพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่แต่ละคนที่ปฏิบัติงานในองค์กร ศึกษาพฤติกรรมของแต่ละกลุ่มวิชาชีพหรือแต่ละกลุ่มงานที่ปฏิบัติงานในองค์กร หรือสามารถศึกษาพฤติกรรมขององค์กรในภาพรวม อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของแต่ละบุคคลย่อมได้รับผลกระทบจากกลุ่มและองค์กร พฤติกรรมของกลุ่มย่อมได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมของแต่ละบุคคล และองค์กร ในขณะที่เดียวกันพฤติกรรมองค์กรย่อมได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมระดับบุคคล และกลุ่มเช่นกัน ดังนั้น การศึกษาพฤติกรรมองค์กรในแต่ละระดับควรให้ความสนใจกับส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เพื่อช่วยให้มีความเข้าใจในพฤติกรรมที่ศึกษาอย่างแท้จริง

2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

Marston, John E. (1979) ให้ทัศนะว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นคำที่ให้นิยามหรือคำจำกัดความได้ยากพอๆ กับคำว่า ศาสนา (religion) หรือการศึกษา (education) ทุกคนต่างก็ยอมรับว่า ทั้งศาสนาและการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญแม้กระนั้น คนสองคน ก็ไม่เคยให้คำจำกัดความของคำทั้งสองนี้ ได้อย่างถูกต้องหรือเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ปัจจุบันมีผู้สนใจในวิชาการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น การเรียนรู้และเข้าใจถึงคำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ย่อมเป็นประโยชน์แก่ผู้ศึกษา แต่การให้คำจำกัดความอันเป็นที่ยอมรับแก่ทุกๆ คน นั้นมิใช่ของง่าย เราควรจะเริ่มต้นให้คำนิยามหรือคำจำกัดความอย่างกว้างๆ เสียก่อนเพื่อหลีกเลี่ยงรายละเอียดที่ปลีกย่อยมากเกินไป (hairsplitting) จากนั้นเราจึงค่อยบีบกระชับความหมายให้รัดกุมคมคายยิ่งขึ้นในภายหลัง

3. แนวคิดในการบริหารจัดการการคัดแยกขยะ

พิชิต สกุดพราหมณ์ (2535, หน้า 334) ได้ให้ความหมายว่า ขยะมูลฝอย หมายถึง บรรดาสิ่งของที่เสื่อมสภาพ ชำรุด หรือสภาพการใช้งาน ได้แก่ เศษสิ่งของ หรือเศษวัสดุต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากอาคาร ที่พักอาศัย สถานที่ทำการ โรงงานอุตสาหกรรม ตลาด ถนน

สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (2524 , หน้า 136-137) ได้ให้ความหมายของคำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับขยะมูลฝอยไว้ ดังนี้

1. ขยะมูลฝอย หมายความว่า บรรดาสิ่งต่างๆ ซึ่งในขณะนั้นคนไม่ต้องการและทิ้งไป ทั้งนี้รวมตลอดถึงเศษผ้า เศษอาหาร มูลสัตว์ ซากสัตว์ ใต้ว ฝุ่นละออง และเศษวัสดุสิ่งของที่เก็บกวาดจากเคหะสถาน อาคาร ถนน ตลาด ที่เลี้ยงสัตว์ โรงงานอุตสาหกรรม และที่อื่นๆ

2. ขยะมูลฝอยเปียก หมายความว่า พืชผัก เศษเนื้อสัตว์ และเศษของใหญ่ที่ได้จากการประกอบอาหารจากตลาด หรือเศษที่เหลือจากการรับประทานอาหารด้วยอินทรีย์วัตถุ ซึ่งมักเป็นพวกที่สลายตัวได้ง่าย ดังนั้น ถ้ามูลฝอยเปียกถูกปล่อยทิ้งนาน เห็นควรที่จะเกิดการเน่าเสียและเกิดกลิ่นเหม็นรบกวนได้ง่าย โดยปกติแล้วมูลฝอยเปียกจะมีปริมาณความชื้นประมาณ 40-70% ของมูลฝอยทั้งหมด

3. ขยะมูลฝอยแห้ง หมายความว่า มูลฝอยที่ไม่เกิดการบูดเน่าได้ง่ายทั้งที่ติดไฟได้ และไม่ติดไฟ เช่น เศษกระดาษ เศษผ้า เศษแก้ว กระจัง ขวด ไม้ โลหะต่างๆ กิ่งไม้ รวมทั้งผง และฝุ่นละอองต่างๆ เป็นต้น

4. ขยะมูลฝอยที่ย่อยสลายได้ (Compostable) หมายความว่า สารอินทรีย์ในขยะมูลฝอยที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยจุลินทรีย์ โดยใช้ปฏิกิริยาชีวเคมี เช่น เศษอาหาร เศษผลไม้ขยะมูลฝอยที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ (Non -Compostable) หมายความว่า สารอนินทรีย์ หรือสารอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ยากในมูลฝอยที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ด้วยจุลินทรีย์ โดยใช้

5. ปฏิกิริยาชีวเคมี เช่น เศษโลหะ ถุงพลาสติก ฯลฯ

6. ขยะมูลฝอยที่เผาไหม้ได้ หมายความว่า มูลฝอยที่สามารถถูกเผาไหม้ได้ เช่น เศษกระดาษเศษไม้

7. ขยะมูลฝอยอันตราย หมายความว่า มูลฝอยที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มูลฝอยจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น กากสารพิษ มูลฝอยจากโรงพยาบาล เช่น มูลฝอยติดเชื้อจากผู้ป่วย เจ็มจิตยา ตำลึง มูลฝอยจากบ้านเรือน และสถานที่ต่างๆ เช่น ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่หลอดไฟ กระป๋องสเปรย์ ยาฆ่าแมลง น้ำมันเครื่อง วัตถุมีคมต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม

4. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกๆ ระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลก ยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผลรวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอนและขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี (จिरายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา, 2551)

5. แนวคิดการบริหารจัดการที่เรียกว่า POSDCoRB

สมพงษ์ เกษมสิน (2514, หน้า 13-14) มีความเห็นว่า การบริหาร หมายถึง การใช้ศาสตร์และศิลป์ นำเอาทรัพยากรบริหาร (Administrative Resource) เช่น คน เงิน วัสดุสิ่งของ และการจัดการมาประกอบการตามกระบวนการบริหาร (Process Of Administration) เช่น Posdcorb Model ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ การบริหารมีลักษณะเด่นเป็นสากลอยู่หลายประการ ดังนี้ (สมพงษ์ เกษมสิน, 2523, หน้า 5-6) 1) การบริหารย่อมมีวัตถุประสงค์ 2) การบริหารอาศัยปัจจัยบุคคลเป็นองค์ประกอบ 3) การบริหารต้องใช้ทรัพยากรการบริหารเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน 4) การบริหารมีลักษณะการดำเนินการเป็นกระบวนการ 5) การบริหารเป็นการดำเนินการร่วมกันของกลุ่มบุคคล 6) การบริหารอาศัยความร่วมมือร่วมใจของบุคคล กล่าวคือ ความร่วมมือ (Collective Mind) จะก่อให้เกิดความร่วมมือของกลุ่ม (Group Cooperation) อันจะนำไปสู่พลังของกลุ่ม (Group Effort) ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ 7) การบริหารมีลักษณะการร่วมมือกันดำเนินการอย่างมีเหตุผล 8) การบริหารมีลักษณะเป็นการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานกับวัตถุประสงค์ 9) การบริหารไม่มีตัวตน (Intangible) แต่มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ เป็นการวิจัยแบบผสมมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,110 คน เป็นผู้ให้ข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยโดยเลือกข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมาใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ (in-depth interview) จำนวน 24 คน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้แบ่งหัวข้อนี้ออกเป็น 2 ข้อย่อย คือ ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และ ดังนี้

ประชากรคือ ประชาชนทั้งหมดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรี จำนวน 640,065 คน (องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 2559) โดยจำแนกออกเป็นอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลจำนวน 273,151 คน และอาศัยอยู่ในเขต องค์การบริหารส่วนตำบล อีกเป็นจำนวน 366,914 คน

กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,110 คน ที่ได้มาจากการคำนวณโดยสูตรของ Taro Yamane (1973, p. 398) ที่ระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 0.05 ซึ่งเป็นการสุ่มแบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling)

ในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ (In-depth Interview of Experts) จำนวน 24 คน ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงบุคคล (Purposive Sampling) จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเมืองในจังหวัดสระบุรี โดยเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี และดำเนินการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ (In-depth interview of experts) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structural In-depth Interview Form) สัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (face-to-face) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพที่เป็นข้อมูลมาเสริม หรือสนับสนุนการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 552 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 และเป็นเพศหญิง จำนวน 568 คน คิดเป็นร้อยละ 50.70 นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า จำนวน 1,041 คน คิดเป็นร้อยละ 93.30 และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 6.70

2. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อสภาพปัญหาของการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน

จังหวัดสระบุรีตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความพอประมาณ ด้านความมีเหตุผล ด้านการมีภูมิคุ้มกัน ด้านการมีความรู้ และ ด้านการมีคุณธรรมมีสรุปผลการวิเคราะห์ดังนี้

ด้านความพอประมาณแบ่งเป็นคำถามสามข้อ ได้แก่ ข้อที่หนึ่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะมูลฝอยไม่มากเท่าที่ควร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วย แปลผลได้ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.05$, S.D. 0.718) ข้อที่สอง สื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่หลากหลายและไม่กว้างขวางเท่าที่ควรทำให้การเผยแพร่ความรู้ไม่สามารถครอบคลุมถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วย แปลผลได้ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.03$, S.D. 0.771) และ ข้อที่สาม ในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความพอประมาณกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.02$, S.D. 0.768)

ด้านความมีเหตุผล แบ่งคำถามเป็นสามข้อ ได้แก่ ข้อที่หนึ่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ของขยะมูลฝอยซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.00$, S.D. = 0.598) ข้อที่สอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนคัดแยกขยะเพื่อลดขยะของชุมชนคัดแยกเพื่อนำไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.00$, S.D. = 0.736) และ ข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความมีเหตุผลกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.19$, S.D. = 0.580)

ด้านการมีภูมิคุ้มกันได้แบ่งคำถามออกเป็นสามข้อ ได้แก่ ข้อที่หนึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ทำให้ขาดความต่อเนื่องส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.06$, S.D. = 0.786) ข้อที่สององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้จัดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ไว้เพียงพอทำให้การทำงานขาดความต่อเนื่องกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยเฉลี่ยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.09$, S.D. = 0.784) และ ข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านการมีภูมิคุ้มกันกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.18$, S.D. = 0.795)

ด้านการมีความรู้ ได้แบ่งคำถามออกเป็นสามข้อ ได้แก่ ข้อที่หนึ่งบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่ขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประชาสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.15$,

S.D. = 0.549) ข้อที่สอง บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดความรู้ในการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาชนในการรณรงค์ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.22$, S.D. = 0.642) และ ข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.24$, S.D. = 0.630)

ด้านการมีคุณธรรม ได้แบ่งคำถามสามข้อได้แก่ข้อที่หนึ่งบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการประชาสัมพันธ์บางคนขาดคุณธรรมและขาดจิตสำนึกในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ในการทำให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารไม่มากเท่าที่ควรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.29$, S.D. = 0.532) ข้อที่สององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงพิษภัยของขยะและทำการคัดแยกขยะในแต่ละครัวเรือนอย่างเหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดสุขอนามัยที่ดีกับชุมชนในแต่ละชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.37$, S.D. = 0.638) และข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความมีคุณธรรมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.38$, S.D. = 0.638)

สรุปผลการวิจัย

ด้านความพอประมาณ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะมูลฝอยไม่มากเท่าที่ควร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.05$, S.D. = 0.718) ข้อที่สอง สื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่หลากหลายและไม่กว้างขวางเท่าที่ควรทำให้การเผยแพร่ความรู้ไม่สามารถครอบคลุมถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.03$, S.D. = 0.771) และ ข้อที่สาม ในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความพอประมาณกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.02$, S.D. = 0.768)

ด้านความมีเหตุผล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ของขยะมูลฝอยซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.00$, S.D. = 0.598) ข้อที่สอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนคัดแยกขยะเพื่อลดขยะของชุมชนคัดแยกเพื่อนำไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.00$, S.D. = 0.736) และ ข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการ

ประชาสัมพันธด้านความมีเหตุผลกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.19, S.D. = 0.580$)

ด้านการมีภูมิคุ้มกัน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ทำให้ขาดความต่อเนื่องส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.06, S.D. = 0.786$) ข้อที่สององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้จัดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างเพียงพอทำให้การทำงานขาดความต่อเนื่องกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยเฉลี่ยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.09, S.D. = 0.784$) และ ข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหากับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านการมีภูมิคุ้มกันกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.18, S.D. = 0.795$)

ด้านการมีความรู้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่ขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประชาสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.15, S.D. = 0.549$) ข้อที่สองบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดความรู้ในการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาชนในการรณรงค์ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.22, S.D. = 0.642$) และ ข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหากับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.24, S.D. = 0.630$)

ด้านการมีคุณธรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการประชาสัมพันธ์บางคนขาดคุณธรรมและขาดจิตสาธารณะในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ในการทำให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารไม่มากเท่าที่ควรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.29, S.D. = 0.532$) ข้อที่สององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงพิษภัยของขยะและทำการคัดแยกขยะในแต่ละครัวเรือนอย่างเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดสุขอนามัยที่ดีกับชุมชนในแต่ละชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.37, S.D. = 0.638$) และข้อที่สามในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหากับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความมีคุณธรรม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.38, S.D. = 0.638$)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหากับการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะมูลฝอยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5 ด้านในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.33, S.D. = 0.628$) โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีปัญหามากไปหาน้อย ได้แก่ (1) ด้านการมีคุณธรรม ($\bar{X} = 2.38, S.D. = 0.638$) (2) ด้านการมี

ความรู้ ($\bar{X} = 2.24$, S.D. = 0.630) (3) ความมีเหตุผล ($\bar{X} = 2.19$, S.D. = 0.580) (4) การมีภูมิคุ้มกัน ($\bar{X} = 2.18$, S.D. = 0.795) และ (5) ด้านความพอประมาณ ($\bar{X} = 2.02$, S.D. = 0.768)

การอภิปรายผล

ด้านความพอประมาณ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะมูลฝอยไม่มากเท่าที่ควร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยต่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่หลากหลายและไม่กว้างขวางเท่าที่ควรทำให้การเผยแพร่ความรู้ไม่สามารถครอบคลุมถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยในภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความพอประมาณกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วย แปลผลได้ในระดับปานกลาง **ด้านความมีเหตุผล** องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ของขยะมูลฝอยซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนคัดแยกขยะเพื่อลดขยะของชุมชนคัดแยกเพื่อนำไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความมีเหตุผลกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง **ด้านการมีภูมิคุ้มกัน** องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ทำให้ขาดความต่อเนื่องส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้จัดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ไว้เพียงพอทำให้การทำงานขาดความต่อเนื่องกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยเฉลี่ยแปลผลได้ในระดับปานกลาง ภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านการมีภูมิคุ้มกันกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง **ด้านการมีความรู้** บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่ขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประชาสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดความรู้ในการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาชนในการรณรงค์ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปาน ภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับปานกลาง **ด้านการมีคุณธรรม** บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการประชาสัมพันธ์บางคนขาดคุณธรรมและขาดจิตสาธารณะในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ในการทำให้ประชาชน

รับทราบข้อมูลข่าวสาร ไม่มากเท่าที่ควรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับมาก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงพิษภัยของขยะและทำการคัดแยกขยะในแต่ละครัวเรือนอย่างเหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดสุขอนามัยที่ดีกับชุมชนในแต่ละชุมชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับมาก ภาพรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ด้านความมีคุณธรรมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยแปลผลได้ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสระบุรี ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การวิจัยข้อ 2)

1. ด้านการความพร้อมประมาณ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะ โดยจัดทำเป็นนโยบาย และแผนการปฏิบัติงานรายปีที่ชัดเจน และควรมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและกว้างขวางเพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะมูลฝอยที่ดีที่สามารถครอบคลุมถึงประชาชนทุกกลุ่มกลุ่ม (ข้อเสนอแนะนี้สอดคล้องกับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ให้ข้อมูลหลักที่ได้จากการสัมภาษณ์แนวคิดทั้งหมด 24 คน) ข้อเสนอแนะนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ เสรี วงษ์มณฑา (2542) ที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ที่ดีมักให้ความสำคัญต่อสัญลักษณ์ (Symbol) อันเป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้แทนความหมาย (Meaning) ความคิด (Thought) ข่าวสาร (Message) ข้อมูลข่าวสาร (Information) สุนทรพจน์ (Speech) ความคิดสร้างสรรค์ (Idea) ดังนั้น การเลือกสัญลักษณ์ได้เหมาะสมที่สุด ถูกต้องที่สุด ครบถ้วนที่สุด ก็เท่ากับเป็นการเลือกภาษา คำพูด ข้อเขียน ข้อความ ตัวอักษรเพื่อการสื่อสารนั้นๆ ได้เหมาะสมและครบ ข้อความซึ่งทำให้การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในครั้งนั้นๆ ประสบความสำเร็จ

2. ด้านความมีเหตุผล

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์ของขยะมูลฝอยรายเดือน หรือรายไตรมาส เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงปัญหาของขยะมูลฝอยในชุมชนของตนเอง และควรประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนคัดแยกขยะ เพื่อลดปริมาณขยะของชุมชนและหรือรณรงค์ให้ประชาชนคัดแยกเพื่อนำบางส่วนไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนและหรือไปทำประโยชน์อย่างอื่นให้กับชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของหทัยพัชร์ บุญทานัง (2558) พบว่า ประชาชนไม่ให้ความสนใจ ที่จะบริหารจัดการขยะเอง ยังมองว่าการบริหารจัดการขยะ เป็นหน้าที่ขององค์การบริหาร

ส่วนตำบล โดยประชาชนส่วนใหญ่มีการจัดการขยะมูลฝอย มีความต้องการให้องค์การบริหารส่วนตำบลเพิ่มรถบรรทุกขยะและเพิ่มความถี่ในการจัดเก็บขยะ ซึ่งในความเป็นจริงปัญหาขยะมูลฝอยต้องเริ่มแก้ไขจากประชาชน ประชาชนเองต้องลดการทิ้งขยะ และคัดแยกขยะ ไปใช้ประโยชน์และต้องมีความรู้วิธีการกำจัดขยะที่ถูกต้อง

3. ด้านการมีภูมิคุ้มกัน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการประสาน งานกับภาครัฐหรือภาคเอกชนให้เข้ามาที่ส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้การทำงานมีความต่อเนื่อง และควรจัดเตรียมงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างเพียงพอเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับงานวิจัยของหทัยพัชร์ บุญทานัง (2558) พบว่า ด้านคัดแยกขยะมูลฝอย พบว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและมีพฤติกรรมคัดแยกขยะมูลฝอย ยังไม่มากเท่าที่ควร โดยประชาชนได้ทำการคัดแยกขยะมูลฝอย จำนวน 5 ชนิดขยะ และไม่ได้ทำการคัดแยกขยะมูลฝอย จำนวน 7 ชนิดขยะ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนยังไม่เห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะ ซึ่งขยะเปียกก็ควรจะมีภาชนะรองรับมิให้เปื้อนเปรี้ยว ส่งกลิ่นเหม็น ขยะเปียกและขยะแห้งออกจากกัน อันจะทำให้การกำจัดขยะมีความสะดวกรวดเร็วและมีความปลอดภัยมากขึ้น

4. ด้านการมีความรู้

บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความรู้การประชาสัมพันธ์และความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ และบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ความรู้บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (2544, หน้า 94-107) ควรมีการประชาสัมพันธ์การบริหารงานและกิจกรรมต่างๆ ให้ประชาชนรับทราบทุกกระบวนการ สร้างความรู้ความเข้าใจ ทำความเข้าใจ สร้างการยอมรับให้ประชาชนรับรู้ในโครงการในการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย จริงจังในการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยของชุมชน รวมทั้งควรมีการกำหนดนโยบายในการจัดการขยะมูลฝอยที่ชัดเจนและต่อเนื่อง

5. ด้านความมีคุณธรรม

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการส่งเสริมให้บุคลากรในด้านการประชาสัมพันธ์มีคุณธรรมและมีจิตสาธารณะในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูลทั่วถึงและเพียงพอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงพิษภัยของขยะและทำการคัดแยกขยะในแต่ละครัวเรือนอย่างเหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดสุขอนามัย กับชุมชนในแต่ละชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (2544, หน้า 108-111) องค์กรบริหารส่วนตำบล ควรที่จะให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอยของชุมชนอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง ตั้งแต่ขบวนการค้นหาปัญหา ค้นหาสาเหตุของปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหา การมีส่วนร่วม

ในการวางแผน มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการประเมินผล เนื่องจากจะทำให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วม เกิดจิตสำนึกที่ดีที่จะช่วยเหลือชุมชน ประชาชนจะเกิดความรู้สึกที่ดีที่มีส่วนช่วยเหลือราชการหน่วยงานของรัฐและถ้าหากประชาชนเข้ามาร่วมโครงการมาก ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะไว้อย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพทั้งด้านบุคลากรผู้รับผิดชอบงบประมาณและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน
2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการกำหนดให้มีหน่วยงานภายในที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในด้านการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะภายใต้กรอบการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรได้จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านการประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการคัดแยกขยะ
4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการประสานการดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์ร่วมกับส่วนราชการ ภาคเอกชน องค์กรมหาชนและภาคประชาชนเพื่อสนับสนุนและร่วมการส่งเสริมให้การทำงานเป็นไปอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง
5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเป็นรายเดือนเพื่อนำมาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
6. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรให้จัดหางบประมาณการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในด้านการคัดแยกขยะให้เพียงพอต่อแผนการดำเนินงาน

รายการอ้างอิง

- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2544). *การจัดการขยะมูลฝอยโดยชุมชน*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.
- จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2551). *คำปรารภในคำฟ้องสอน ประมวลพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิพระดาบส.
- พิชิต สกกุลพราหมณ์. (2535). *การสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม = Environmental Sanitation*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สามมิตร.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2514). *การบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เกษมสุวรรณ.
- สมยศ นาวิการ. (2545). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ. (2524). *รายงานการสำรวจข้อมูลทางด้านการจัดเก็บและกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลของเทศบาล*. กรุงเทพฯ: ขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล กองมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม.
- หทัยพัชร์ บุญทานัง และเพ็ญณี แนนรท. (2558). การบริหารจัดการขยะของประชาชนในเขตตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 10(34), 56-64.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี. (2559). *สถิติประชากรตามทะเบียนราษฎรจังหวัดสระบุรี*. วันที่ค้นข้อมูล 15 มกราคม 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.saraburi.go.th>
- Marston, John E. (1979). *Modern Public Relation*. New York: McGraw-Hill.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. New York: Harper and Row Publication.
- Moorhead, G., & Griffin, R.W. (1995). *Organization Behavior: Managing People and Organizations* (4th ed.). Boston: Houghton Mifflin Company.