

# ESTABLISHMENT OF THAI TOWN COMMUNITY IN HONG KONG SPECIAL ADMINISTRATIVE REGION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Sutichaipong Valun-Araya<sup>1\*</sup>, Banpot Wiroonratch<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Graduate School of Commerce, Burapha University, Chon Buri 20131, Thailand

## ABSTRACT

This research's objective is to study the way to establish Thai Town Community in Hong Kong, China from the past until present. Researcher employed qualitative research. The sampling group are Thai who live in Kowloon at least 10 years. In-dept interview with 50 samples were collected. Snowball Sampling method by recommendation from previous interviewee also used in this research to collect all needed information for analysis.

The result revealed that there are 10 factors influencing the establishment of Thai Town Community on the following: Occupation factor, Hong Kong has admirable economic that leads to gain high income positively. Environmental factor, Hong Kong is a strategic trading city so it influences rapidly developed infrastructure. Community extension's factor, as community member gains higher income, they tends to gather together in their own community. Population density's factor, due to a new urban planning strategy, Thai Community mostly live in Kowloon area. Similarity and differentiation of population's factor, the community atmosphere is uniquely Thai style that everybody would feel it. Social class and discrimination factor, strictly law are adopted to minimised problem. Population migration's factor, Thai's purpose on immigration is to increase their income besides the fact that is precisely convenience in transportation between the countries. Integration factor, Collective society among Thai people in various kind of activities arouses their interest in understanding of advantageous in collaborating together within community. Their social responsibility positively admirable to Hong Kong government so that they are more willingly to help Thai people. State welfare factor, Thai people are enthusiastic toward social welfare therefore they attempt to obtain permanent resident permit in order to have higher living standard.

Research results will be employed to develop Thai community's establishment and expansion strongly by collaborating with three sectors which are Thai community members, Hong Kong governmental organization and Thai governmental organization. Moreover, it will determine strategy to develop community that will increase economic level and international relationship between both countries.

**Keywords:** The establishment of Thai Town Community; Thai Town Community in Hong Kong

---

\*Corresponding author: E-mail address: sutichaipong@speed3dmold.com

## การจัดตั้งชุมชนไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สุทธิชัยพงษ์ วัลลภช่ออารยะ<sup>1</sup>, บรรพต วิรุณราช<sup>1</sup>

<sup>1</sup>วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี 20131, ประเทศไทย

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบการจัดตั้งชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีนตั้งแต่อดีตจนถึงสภาพปัจจุบัน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นชาวไทยที่ดำรงอยู่ในพื้นที่ เกาลูน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจนกว่าข้อมูลจะอิ่มตัวจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 ท่าน ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ โดยอาศัยการแนะนำของกลุ่มตัวอย่างที่ได้เก็บข้อมูลไปแล้วที่ตรงกับผู้วิจัยต้องการ ผลการวิเคราะห์พบว่า มีปัจจัยทั้ง 10 ประการที่มีความสำคัญต่อการจัดตั้งชุมชนชาวไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านอาชีพมีการพัฒนาในด้านรายได้ของสมาชิกเกิดจากฮ่องกงมีสถานะเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวย, ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมฮ่องกงมีการพัฒนาในด้านสาธารณูปโภคอย่างรวดเร็วเนื่องจากฮ่องกงเป็นเมืองที่มียุทธศาสตร์ทางการค้า, ปัจจัยด้านขนาดของชุมชนมีการพัฒนาการทางด้านรายได้ของสมาชิกจึงมีความพยายามรวมตัวกันเพื่ออาศัยอยู่ในชุมชน, ปัจจัยด้านความหนาแน่นของประชากรฮ่องกงมีการจัดการผังเมืองใหม่จึงเกิดเป็นแหล่งชุมชนคนไทยในย่านเกาลูน, ปัจจัยความต่างแบบหรือความเป็นแบบเดียวกันของประชากรมีการสร้างบรรยากาศเป็นเอกลักษณ์ไทยจนหลากหลายผู้คนได้รับรู้, ปัจจัยด้านความแตกต่างทางสังคมและการแบ่งชั้นทางสังคมมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้, ปัจจัยด้านการเคลื่อนที่ทางสังคมคนไทยมีจุดมุ่งหมายมาเพื่อยกระดับรายได้ทั้งนี้เดินทางระหว่างไทยกับฮ่องกงมีความสะดวก, ปัจจัยด้านระบบของการกระทำระหว่างกันมีการรวมกลุ่มของสมาคมรวมไทยในการประสานกิจกรรมต่างๆทำให้สมาชิกในชุมชนเริ่มเห็นประโยชน์จากความร่วมมือนำไปสู่ปัจจัยด้านสมาชิกมีจิตสำนึกต่อสาธารณชนจึงได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐฮ่องกงเพื่อช่วยเหลือคนไทย และปัจจัยด้านสวัสดิการของภาครัฐคนไทยคำนึงถึงประโยชน์จากการได้รับสิทธิต่าง ๆ มีความพยายามต้องวิชาถาวรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของตน

จากผลการวิจัยนำไปกำหนดแนวทางและพัฒนาส่งเสริมให้ชุมชนคนไทยให้มีความแข็งแกร่งและเติบโตขึ้น โดยผ่านการประสานความร่วมมือทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านสมาชิกในชุมชน ภาครัฐฮ่องกง และภาครัฐไทย ในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

**คำสำคัญ:** ปัจจัยในการจัดตั้งชุมชน; ชุมชนคนไทยในฮ่องกง

### บทนำ

การย้ายถิ่นฐาน และการตั้งถิ่นฐาน เป็นการเคลื่อนย้ายของประชากรจากท้องถิ่นหนึ่งไปยังอีกท้องถิ่นหนึ่ง ซึ่งจะมีผลกระทบต่อโครงสร้างและจำนวนประชากรในท้องถิ่น กล่าวได้ว่าเป็นสิ่งที่เกิดควบคู่กันมาตั้งแต่อดีต ซึ่งไม่สามารถบอกได้ว่าเกิดขึ้นมาตั้งแต่ยุคสมัยใด (Clarke, 2002) ทั้งนี้ Dillon (2013) ยังได้อธิบายถึงการอพยพของ

มนุษย์ไว้ว่า “ตามสัญชาตญาณของมนุษย์ก็ชอบที่จะเร่ร่อนไปตามสถานที่ต่างๆ แสดงว่าการอพยพเคลื่อนย้ายเป็นรูปแบบพฤติกรรมปกติของมนุษย์ ” โดยประชากรนั้นมีความโน้มเคลื่อนย้ายจากพื้นที่ชนบทเข้าสู่พื้นที่เมืองมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Dillon, 2013) ปรากฏการณ์นี้ยังได้กล่าวถึงข้อดีของการย้ายถิ่นฐานประชากรที่ว่าเป็นสาเหตุให้เกิดการเคลื่อนย้ายทรัพยากร แรงงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิต



ของครัวเรือนในชุมชน (FAO, 2005) ดังเช่นประเทศจีน หรือชื่อทางการคือ สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก เป็นตัวอย่างหนึ่งที่มีการตั้งถิ่นฐานมากที่สุดและเป็นชุมชนชาวจีนในต่างแดนรวมทั้งหมด 30 ชุมชน แบ่งออกเป็นทวีปเอเชีย จำนวน 14 ชุมชน ทวีปยุโรป จำนวน 11 ชุมชน และทวีปอเมริกา จำนวน 5 ชุมชน (Chinatownology, 2007) ประชากรชาวจีนส่วนใหญ่เป็นจีนฮั่น จีนเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออก และมีขนาดเป็นอันดับ 3 ของโลก (Dillon, 2013) ชาวจีนจะไปอยู่ที่ไหน สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยทิ้งไป นั่นก็คือวิถีชีวิตแบบจีน ที่แสดงออกมาทั้งด้านการแต่งกาย อาหารและประเพณีต่างๆ นอกจากนั้นยังมีความรักพวกพ้อง จนย่านที่ชาวจีนอาศัยอยู่ร่วมกันนั้น ได้รับการขนานนามว่า ไชน่าทาวน์ หรือที่ภาษาจีนเรียกว่า “ถั่งเหรินเจีย” (Connelly, Roberts & Zheng, 2011) การอพยพออกนอกประเทศจีนของชาวแผ่นดินใหญ่ เริ่มต้นตั้งแต่ยุคจีนชิงฮ่องเต้ โดยเป็นการหนีความยากแค้น และความโหดเหี้ยมของปฐมกษัตริย์พระองค์นี้เรื่อยมาจนถึงปี ค.ศ. 1855 หลังจากนั้นจีนต้องทำสนธิสัญญา “หนันจิง” กับประเทศอังกฤษสืบเนื่องมาจากการแพ้สงคราม ทำให้จีนต้องสูญเสียสิทธิอาณาเขต และเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย นำพาให้ชาวจีนจำยอมหนีออกจากประเทศ เกิดคลื่นการอพยพครั้งใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งของจีน ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยการรอนแรมบนเรือสำเภาทะเล ไปขึ้นฝั่งตามส่วนต่างๆ ของโลก และเกิดเป็นย่านชุมชนของชาวจีนในต่างแดนขึ้น (Chen, 2011) สำหรับประเทศไทยมีชาวจีนอาศัยอยู่กันจำนวนมากเช่นกัน มีจำนวนถึง 8,500,000 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของประชากรไทยทั้งหมด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2556) และได้จัดตั้งชุมชนชาวจีนขึ้นมา ที่เรียกกันว่า เขาวราช หรือ ไชน่าทาวน์ ถือกำเนิดในเมืองไทยมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 คือในปี พ.ศ. 2470 นับเป็นย่านชุมชนชาวจีนที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย ทั้งยังเป็นย่านธุรกิจการค้าที่สำคัญแห่งแรก และเป็นพื้นที่แรกของกรุงเทพฯ ที่ได้รับการอนุญาตให้สร้างตึกสูง (ประพิณ มโนมัยวิบูลย์, 2554) ไทยกับจีนไม่เพียงแต่จะโดดเด่นในด้านเศรษฐกิจยังมีความผูกพันและติดต่อกันมาอย่างยาวนานนับแต่โบราณกาล มีการติดต่อค้าขายระหว่างกันมาโดยตลอดและมีชาวจีนจำนวนมากเข้ามา

ตั้งรกราก ในไทย การเคลื่อนย้ายหรือการตั้งถิ่นฐานไม่ได้มีเพียงแค่คนจีนเท่านั้น คนไทยเองได้อาศัยอยู่ต่างประเทศมีจำนวนถึง 997,303 คน ในปี พ.ศ. 2554 และเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,001,070 คน ในปี พ.ศ. 2555 (สถานเอกอัครราชทูต/กงสุลใหญ่, 2555) ทั้งนี้ได้มีการจัดตั้งชุมชนชาวไทยในต่างแดน หรือไทยทาวน์อย่างเป็นทางการขึ้นมาเช่นกัน ได้แก่ ไทยทาวน์ในเมืองลอสแอนเจลิส รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา และไทยทาวน์ในเมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย (Arai & Pedlar, 2003) ทั้งสองชุมชนนี้ ชาวไทยได้เติบโตและขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การตระหนักถึงในการจัดตั้งไทยทาวน์อย่างเป็นทางการนั้น เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในท้องถิ่นและระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้นในอนาคต (Nee, 2003) การจัดตั้งชุมชนชาวไทยในต่างแดน หรือไทยทาวน์ สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศในหลาย ๆ ด้านได้เช่นเดียวกับไชน่าทาวน์ได้เช่นกัน เช่น ขยายการค้าระหว่างประเทศ เผยแพร่วัฒนธรรมให้ต่างประเทศได้รับรู้ และการเป็นตัวแทนในการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับประเทศที่ชุมชนตั้งอยู่ เป็นต้น (สำเร็จ จันทรสวรรค์, 2551) การจัดตั้งไทยทาวน์ นั้นถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ช่วยสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะการจัดตั้งไทยทาวน์ในประเทศที่มีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ (ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2552) เช่น ไทยทาวน์ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน หรือประเทศฮ่องกง ปัจจุบันฮ่องกงมีบทบาทสำคัญในการเป็นประตูการค้าสู่ตลาดจีน เป็นศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของภูมิภาค ฮ่องกงมีคนไทยอาศัยอยู่ประมาณ 30,000 คน มีทั้งนักศึกษาที่มาเรียนต่อและคนที่มาทำงาน และที่สำคัญคือ การที่หญิงไทยแต่งงานกับชาวฮ่องกงที่มาทำธุรกิจในประเทศไทย แล้วย้ายตามสามีของตนกลับไปอาศัยอยู่ในฮ่องกง (Phillips, Siu, Yeh & Cheng, 2008) ชาวไทยที่ย้ายมาอยู่ฮ่องกงบางส่วนได้รวมตัวกันและเปิดกิจการอยู่ด้วยกันแล้วย่านเกาหลุน บริเวณถนน Namkok เป็นที่รู้จักกันในหมู่นักท่องเที่ยวในชื่อไทยทาวน์ หรือ ลิตเติ้ลไทยแลนด์ บรรดร้า้นค้าต่างๆ ในย่านนั้นมีทั้งร้านอาหารไทย ร้านขายผลไม้ และร้านขาย



ผลิตภัณฑ์จากเมืองไทยมากมาย เจ้าของร้านและพนักงานส่วนใหญ่ก็เป็นคนไทย และเป็นที่ตั้งของวัดไทยในฮ่องกงอีกด้วย เมื่อก่อนชุมชนไทยเคยอยู่แถวย่านเซ็นทรัล แต่หลังจากมีการปรับปรุงผังเมืองในช่วงปี ค.ศ. 1990 (McKercher, 2008) เกาลูนก็กลายเป็นทางเลือกที่ดีกว่า เพราะราคาเช่าที่ถูกกว่าและตั้งอยู่ใจกลางเมือง มีถนนชื่อว่า South Wall เป็นศูนย์รวมสินค้าจากเมืองไทยที่ใหญ่ที่สุดในเกาะฮ่องกง (CHAN & Chi-Shing, 2005) ปัจจุบันคนไทยที่เดินทางไปตั้งรกรากถิ่นฐานในต่างแดนนั้นมีจำนวนอยู่ไม่น้อย บางแห่งนั้นเรียกได้ว่าสามารถตั้งชุมชนคนไทยได้ขนาดย่อมไม่แพ้ประเทศจากในทวีปเอเชียอื่นซึ่งย่านคนไทยในต่างแดนนั้นถือได้ว่าเป็นศูนย์รวมความเป็นไทย ทั้งเรื่องของอาหาร วัฒนธรรม ประเพณี หรือแม้กระทั่งการเป็นแหล่งซื้อ-ขายสินค้าให้กับคนในพื้นที่ (Morita, 2003) การที่จะจัดตั้งป้าย Thai Town ถือว่าเป็นประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของชุมชนไทยในประเทศฮ่องกง ส่งเสริมให้ชุมชนคนไทยในต่างแดนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างศูนย์รวมคนไทยในต่างแดนเพื่อที่จะได้ช่วยเหลือและพึ่งพาอาศัยกันในอนาคต (นรเศรษฐพิสิทธิ์พันธ์, 2550) ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปประเทศฮ่องกง 80,000 คน รวมถึงร้านอาหารไทยในเมืองก็มีอยู่กว่าเกือบ 100 ร้าน (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์, 2552) ซึ่งสอดคล้องกับบทความของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (2555) หน่วยงานรัฐไทย สมควรที่จะต้องทำความเข้าใจเพื่อพัฒนาการที่ดึงมาและงานบูรณาการชุมชนไทย ไม่ว่าจะเป็นไปเพื่อการโปรโมทภาพลักษณ์ของประเทศไทยและคนไทย หรือเพื่อวิถีความเป็นอยู่ที่นี้ให้ดีขึ้น รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศ การสำรวจและวิจัยด้านประชากรคนไทย งานศึกษาและวิจัยด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนไทยในอเมริกา ซึ่งจะเป็นฐานนำไปสู่การ “การเข้าถึงให้ตรงจุด” ต่อการพัฒนาชุมชนไทย วัฒนธรรม ถือเป็นฐานสำคัญและมูลเหตุเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นเศรษฐกิจหรือประเด็นความมั่นคงระหว่างประเทศคู่สัมพันธ์

ดังนั้น การจัดตั้งชุมชนไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นสิ่งที่สำคัญต่อความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุน การค้าระหว่างประเทศ

ของชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สร้างการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ แพร่ขยายวัฒนธรรม ส่งเสริมความมั่นคง ระหว่างประเทศ สร้างชุมชนชาวไทยในต่างแดนที่เข้มแข็ง อันนำมาซึ่งประโยชน์ให้กับ ประเทศชาติและชุมชนไทยในต่างแดนอื่นต่อไป

## วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อศึกษารูปแบบปัจจัยการจัดตั้งชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่อดีตจนถึงสภาพปัจจุบัน เป็นแนวทางช่วยให้ภาครัฐสร้างการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความมั่นคง โดยการส่งเสริมจัดตั้งชุมชนชาวไทยในต่างแดนต่อไป จากแนวคิดข้างต้นจึงนำไปสู่กรอบแนวคิดในการวิจัยดังภาพที่ 1

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นกระบวนการทำวิจัยที่นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก มาแยกประเด็น วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และเสนอแนะ

**1. ประชากร (Population)** ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ได้แก่ ชาวไทยดำรงอยู่เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 28,336 ท่าน (พนักถาวร 15,736 คน/พนักชั่วคราว 12,600 คน) (กรมตรวจคนเข้าเมืองฮ่องกง, 2555; ศูนย์ประสานงานการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร, 2555)

**2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample)** ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้ได้แก่ ชาวไทยดำรงอยู่ใน พื้นที่ เกาลูน เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวนไม่ต่ำกว่า จำนวน 50 คน ประกอบด้วยอาชีพพนักงานขายผลไม้ จำนวน 5 คน พนักงานบริษัททั่วไปจำนวน 11 คน พนักงานร้านอาหาร จำนวน 12 คน พนักงานรับจ้างทั่วไปจำนวน 11 คน พนักงานร้านเสริมสวย จำนวน 4 คน พนักงานร้านนำเข้าสินค้าไทย จำนวน 2 คน พนักงานนวดแผนไทยจำนวน 3 คน และพนักงานร้านขายสมุนไพรไทย จำนวน 2 คน

**3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้** ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกมีจำนวน 1 ตอน เป็นคำถามเกี่ยวกับ

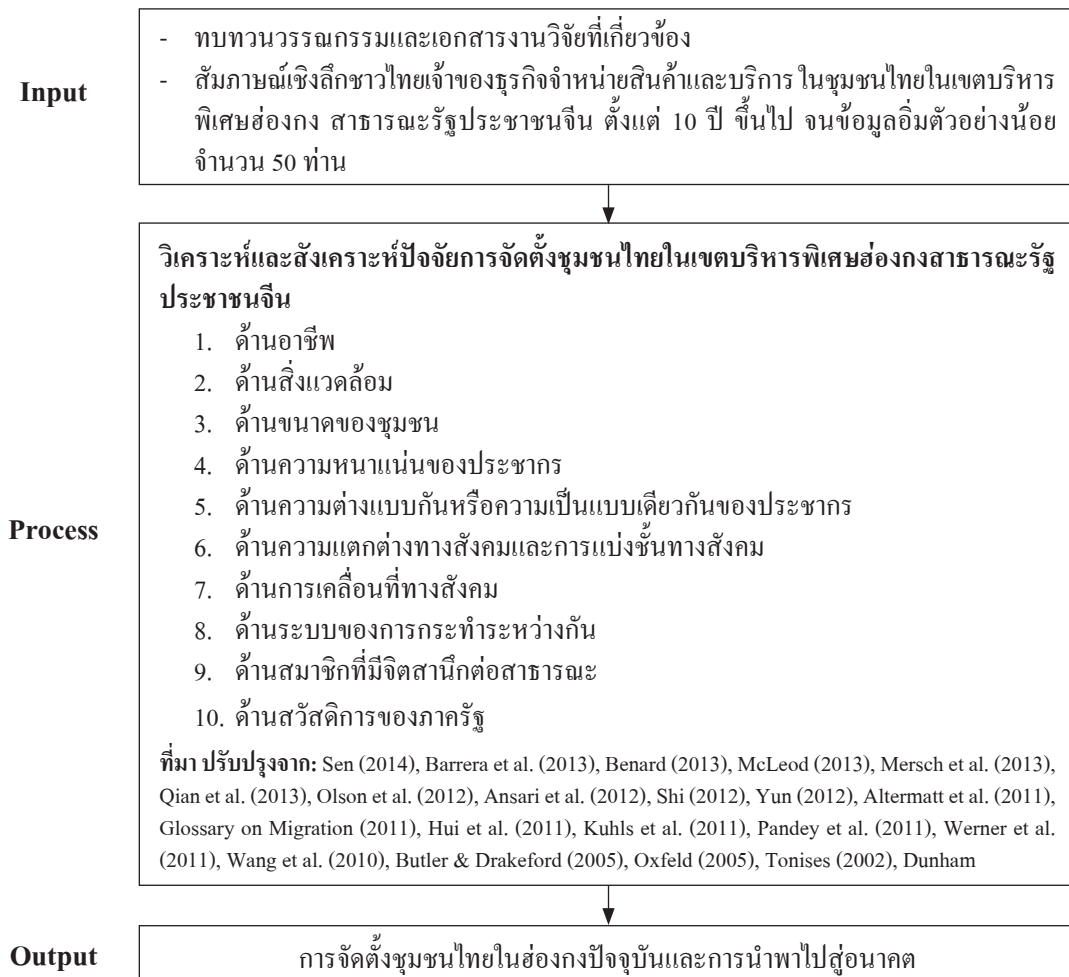


ปัจจัยในการจัดตั้งชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณะรัฐประชาชนจีน โดยมีวิธีการสร้างเครื่องมือ ดังต่อไปนี้ 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ต้องการศึกษา เพื่อกำหนดคำถามในการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิด และนิยามศัพท์ 2) นำคำนิยามศัพท์ที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ระบุคุณลักษณะของตัวแปรในแต่ละประเด็นคำถาม และ กำหนดลักษณะของประเภทคำถามปลายเปิด และ 3) นำแบบสัมภาษณ์ไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและตรวจสอบจริยธรรมแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนการนำไปใช้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย บทความทางวิชาการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งสนับสนุนข้อมูลในด้านปัจจัยในการจัดตั้งชุมชนในต่างแดน 2) ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์ โดยมีการวางแผนการสัมภาษณ์ และการเตรียมการเริ่มตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานไปจนถึงการเลือกผู้ที่เราต้องการจะสัมภาษณ์

5. การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้ 1) ถอดเทปที่ได้จากการสัมภาษณ์ และสมุดบันทึกการสัมภาษณ์ เพื่อสรุปคำตอบของผู้ถูกสัมภาษณ์ทั้ง 50 ท่าน 2) วิเคราะห์ให้ครอบคลุม ประเด็นปัญหาของงานวิจัย โดยไม่ใส่ความคิดเห็นของผู้สัมภาษณ์ ร่วมกับแนวคิดทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 3) คัดกรอง ดึงข้อมูลออกมาหลอมรวม และบูรณาการ สรุปเป็นประเด็นตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย 4) ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



## ผลการศึกษา

จากการรวบรวมผลการสัมภาษณ์พบว่าปัจจัยทั้ง 10 ได้แก่ ปัจจัยทางด้านอาชีพ, ด้านสิ่งแวดล้อม, ด้านขนาดของชุมชน, ด้านความหนาแน่นของประชากร, ด้านความต่างแบบหรือความเป็นแบบเดียวกันของประชากร, ด้านความแตกต่างทางสังคมและการแบ่งชั้นทางสังคม, ด้านการเคลื่อนที่ทางสังคม, ด้านระบบของการกระทำระหว่างกัน, ด้านสมาชิกมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ และปัจจัยด้านสวัสดิการของภาครัฐ ปัจจัยทั้งหมดนี้เป็นพื้นฐานในการจัดตั้งชุมชนคนไทยในต่างแดนหรือในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และสนับสนุนให้ชุมชนมีแข็งแกร่ง เนื่องจากในอดีตจนถึงปัจจุบันปัจจัยทั้ง 10 นี้มีความสำคัญต่อการขยายตัวของชุมชนแห่งนี้ โดยในแต่ละช่วงยุคและสมัยสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจึงทำให้มุมมองของแต่ละปัจจัยมีความแตกต่างกันไป ดังนั้นในแต่ละปัจจัยมีรูปแบบการพัฒนาการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน การพัฒนาของเหล่าปัจจัยทั้ง 10 นี้ยังส่งผลให้ชุมชนมีการเติบโตและแข็งแกร่งขึ้นอย่างเด่นชัดได้แก่การพัฒนาการทางด้านอาชีพของสมาชิกจำนวนสมาชิกที่พำนักอยู่ในแหล่งชุมชน จำนวนผู้ได้รับวีซ่าระยะยาวเพิ่มมากขึ้น มีการจัดตั้งกลุ่มรวมไทยเพื่อนไทย และสตรีไทยในฮ่องกงเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ เป็นต้น การพัฒนาการของชุมชนคนไทยในฮ่องกงนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่ประเทศไทยด้วย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับฮ่องกงอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปผลเป็นตารางสังเคราะห์รูปแบบแนวทางปัจจัยทั้ง 10 ต่อการจัดตั้งชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน แสดงไว้ดังตารางที่ 1

## สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย (Conclusion and Discussion)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอาชีพพบว่าส่งเสริมให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้ข้อมูลทางธุรกิจอย่างรอบด้านส่งผลให้อาชีพและธุรกิจมีความหลากหลายต้องอาศัยผู้ออกเล้าถึงประสบการณ์ในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะ

จะเป็นเรื่องของข้อกำหนดและระเบียบต่าง ๆ ต่อมาต้องยกระดับการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อประสานการสนับสนุนจากภาครัฐให้เกิดภาวะที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ การรวมกลุ่มเป็นการรับรู้ถึงปัญหาในการประกอบธุรกิจหรืออาชีพของสมาชิกในชุมชนต้องมีการแสดงการมีส่วนร่วมเพื่อคืนหาสิทธิประโยชน์ และปรับปรุงข้อกำหนดจากรัฐให้ เนื่องจากการสร้างอาชีพเป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนไทยที่อพยพไปทำงานที่ฮ่องกงและสร้างความมั่นคงให้อีกด้วย สอดคล้องกับยุคสมัยเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ สอดคล้องกับ Pandey et al. (2011) และ Oxfield (2005) ที่ว่า การสร้างอาชีพหรือธุรกิจให้แก่ชุมชนเป็นส่วนที่ช่วยให้สมาชิกมีรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนจะกลายเป็นกลุ่มธุรกิจถ้ามีการจัดการตลาดที่ดีก็เงินช่วยสร้างอำนาจต่อรองได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Galvaan and Peters (2014) การรวมกลุ่มในด้านธุรกิจสามารถยกระดับอำนาจการต่อรองกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ และรวมถึงภาครัฐช่วยในการปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมพบว่าฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ทางการค้าในแถบเอเชีย สภาพแวดล้อมในฮ่องกงมีศักยภาพต่อการพัฒนาเศรษฐกิจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและอาชีพสมาชิกในชุมชน โดยเฉพาะประสิทธิภาพทางด้านโลจิสติกส์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศฮ่องกงเนื่องจากลักษณะภูมิประเทศนั้นสามารถเดินทางและติดต่อกับภูมิภาคในอาเซียนรวมถึงฮ่องกงยังติดกับประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ที่มีประชากรหลายพันล้านคน หลากหลายของการไหลสินค้าและผู้คนต่างต้องผ่านมาทางฮ่องกงบ่อยครั้ง สอดคล้องกับ Shi (2012) และ Werner et al. (2011) ได้กล่าวไว้ว่า ชุมชนต้องไม่ละเลยที่จะใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมที่มีอยู่เพื่อสร้างศักยภาพทั้งด้านการอยู่อาศัยและด้านธุรกิจ และยังสอดคล้องกับ Bendt, Barthel and Colding (2013) และ Hart (2013) ที่ว่า สภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันในชนบทจะต้องอาศัยการพัฒนาทางด้านเกษตร ส่วนสภาพแวดล้อมในเมืองต้องอาศัยการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจการค้า ดังนั้นชุมชนไม่ว่าจะไปอยู่ที่ไหนต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านขนาดของชุมชน พบว่าการขยายตัวของชุมชนคนไทยในฮ่องกงต้องอาศัยธุรกิจนำหน้าเพื่อให้สมาชิกได้รับโอกาสจากหน้าที่การงานเป็นส่วนที่ช่วยเสริมการเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้แก่สมาชิกและดึงดูดให้เกิดสมาชิกใหม่เพื่อสร้างอาณาเขตของชุมชนต่อไป ในอนาคตต้องมีการกำหนดความร่วมมือในการพัฒนากิจกรรมทางธุรกิจภายในสมาชิกเอง เมื่อการพัฒนา

กิจกรรมทางธุรกิจดีขึ้นแล้วส่งผลให้ชุมชนมีขนาดใหญ่มากขึ้น สอดคล้องกับ Olson, Nichol, Caron, Olivotto, Speers, Chia and Tyldesley (2012); Yun (2012); Dunham (2001) ได้กล่าวไว้ว่า ขนาดของชุมชนหรือจำนวนสมาชิกในชุมชนสอดคล้องกับกิจกรรมในชุมชน เช่น ถ้าสภาพแวดล้อมในชุมชนไว้เป็นกิจกรรมสำหรับ

ตารางที่ 1 สรุปผลการสังเคราะห์รูปแบบแนวทางปัจจัยทั้ง 10 ของการจัดตั้งชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ปัจจัยการจัดตั้งชุมชนชาวไทย	ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ				แนวทาง การพัฒนา รูปแบบปัจจัยการจัดตั้ง ชุมชนชาวไทย
	ก่อน	การพัฒนาการ ของชุมชน	ปัจจุบัน	ลำดับ ความ สำคัญ	
1. ปัจจัยด้านอาชีพ	- อาชีพไม่มีความหลากหลาย - เริ่มต้นด้วยแรงงานและอาชีพแม่บ้าน - ฮ่องกงส่วนใหญ่มีแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	- สมาชิกในชุมชนพยายามค้นหาโอกาสทางอาชีพและธุรกิจ - มีรายได้ที่ดีขึ้น - ฮ่องกงมีสถานะเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวย	- สมาชิกในชุมชนเปิดโอกาสจากคนใกล้ชิดได้เข้ามาประกอบอาชีพ - อาชีพมีความหลากหลาย - การเพิ่มขึ้นของคนไทยเข้ามาประกอบอาชีพ	1	- สร้างความรู้ความเข้าใจและให้ข้อมูลทางธุรกิจ ในสาขาต่างๆ - รวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ - การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อสร้างภาวะที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
2. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	- ระบบสาธารณูปโภคไม่พร้อม - เทคโนโลยียังไม่พัฒนามากนัก - การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่คุ้มค่า	- การพัฒนาสาธารณูปโภคเป็นอย่างดีรวดเร็ว - ลักษณะของฮ่องกงเป็นเมืองท่ามียุทธศาสตร์ทางการค้า	- ชุมชนเป็นแหล่งในการแสวงหาโอกาสทางการค้าหรือธุรกิจของคนไทยจากการพัฒนาของฮ่องกง	3	- สร้างโอกาสทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์ระบบสาธารณะ - ค้นหาโอกาสจากการเป็นยุทธศาสตร์ทางการค้าของฮ่องกง
3. ปัจจัยด้านขนาดของชุมชน	- ยังไม่มีแหล่งที่อยู่อาศัยที่เป็นชุมชนของคนไทย - ยังเป็นกิจกรรมการค้าขายและแรงงานที่กระจายอยู่ทั่วไป	- พยายามรวมตัวกันเพื่ออาศัยอยู่ในแหล่งชุมชนเดียวกัน - สมาชิกในชุมชนมีการพัฒนาทางด้านอาชีพ	- ปริมาณจำนวนสมาชิกในชุมชนเพิ่มขึ้น - บรรยากาศภายในชุมชนมีความเป็นเอกฉันท์เพิ่มมากขึ้น	5	- ขยายขนาดของชุมชนโดยใช้กิจกรรมทางธุรกิจนำหน้า - สร้างความร่วมมือในการพัฒนากิจกรรมทางธุรกิจ

### ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยการจัดตั้งชุมชนชาวไทย	ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ				แนวทาง การพัฒนารูปแบบ ปัจจัยการจัดตั้ง ชุมชนชาวไทย
	ก่อน	การพัฒนาการ ของชุมชน	ปัจจุบัน	ลำดับ ความ สำคัญ	
4. ปัจจัยด้าน ความ หนาแน่น ของ ประชากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยังไม่มีการจัดการผังเมือง</li> <li>- อยู่แบบกระจายตัวในแหล่งการค้า Central</li> <li>- มีความแออัดสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดการผังเมืองใหม่หลังปี ค.ศ. 1990</li> <li>- เกิดเป็นแหล่งชุมชนคนไทยในย่านเกาลูน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> <li>- ลดความแออัดได้ระดับหนึ่ง</li> </ul>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างประโยชน์จากการใช้พื้นที่ให้ได้มากที่สุด</li> <li>- กำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางในการดำรงอยู่ของชุมชนให้ชัดเจนให้แก่ภาครัฐ ส่องกง การขยายตัวของชุมชนในอนาคต</li> </ul>
5. ปัจจัยด้าน ความ ต่างแบบ หรือความ เป็นแบบ เดียวกันของ ประชากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยากาศและเอกลักษณ์ความเป็นไทยยังไม่เป็นที่รับรู้ได้เนื่องจากชุมชนมีขนาดเล็ก</li> <li>- เป็นแค่กลุ่มคนที่ต้องการมาแสวงหารายได้จาก การประกอบอาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการรับรู้ของกลุ่มคนจากหลากหลายฝ่าย</li> <li>- บรรยากาศภายในชุมชนมีความเอกลักษณ์ไทยมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้คนที่มาเยือนชุมชนมีมากขึ้น</li> <li>- สินค้าจากไทยเป็นที่ยอมรับในส่องกงมากขึ้น</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นสัญลักษณ์และเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้มากขึ้น</li> <li>- ใช้สื่ออย่างมีความหลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไป</li> </ul>
6. ปัจจัยด้าน ความ แตกต่าง ทางสังคม และการ แบ่งชั้น ทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายยังควบคุมได้ไม่ดีทำให้เกิดกลุ่มอิทธิพล</li> <li>- คนไทยปรับตัวยากและช่องทางที่เปิดโอกาสต่างๆ จากภาครัฐยังมีน้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังจากรูปแบบการปกครองที่เป็นแบบสากล</li> <li>- คนไทยได้รับโอกาสและสิทธิต่างๆ เพิ่มมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้สึกของสมาชิกที่อาศัยอยู่มีความปลอดภัยมากขึ้น</li> <li>- เริ่มเข้ากับกฎระเบียบของส่องกงได้ดียิ่งขึ้น</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาหาโอกาสจากกฎระเบียบในส่องกงเพื่อสิทธิของสมาชิกและบุคคลอื่น</li> <li>- สร้างความรู้ความเข้าใจในตัวบทกฎหมายจากผู้ประสบการณ์</li> </ul>
7. ปัจจัยด้าน การเคลื่อนที่ ทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับรู้เกี่ยวกับชุมชนของคนไทยยังไม่เป็นวงกว้าง</li> <li>- กลุ่มคนไทยที่มาอาศัยอยู่ในส่องกงมีปริมาณน้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การได้รับโอกาสจากการมาประกอบอาชีพในส่องกงของคนไทย</li> <li>- การเดินทางระหว่างไทยกับส่องกงไปมาสะดวก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณคนไทยมาประกอบอาชีพหรือธุรกิจมีเพิ่มขึ้น</li> <li>- บุคคลทั่วไปจำนวนไม่น้อยได้รู้จักชุมชนคนไทยที่อยู่ในส่องกงมากขึ้น</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมคนไทยที่มีความต้องการมาประกอบธุรกิจหรือธุรกิจในส่องกงให้รู้จักและรับรู้ถึงโอกาสที่ได้รับจากชุมชนคนไทยในส่องกง</li> <li>- ภาครัฐและเอกชนสนับสนุนการเดินทางไปยังชุมชนคนไทยในส่องกงให้มากขึ้น</li> </ul>



ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยการจัดตั้งชุมชนชาวไทย	ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ				แนวทาง การพัฒนารูปแบบ ปัจจัยการจัดตั้ง ชุมชนชาวไทย
	ก่อน	การพัฒนาการ ของชุมชน	ปัจจุบัน	ลำดับ ความ สำคัญ	
8. ปัจจัยด้านระบบของการกระทำระหว่างกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแค่กิจกรรมในการประกอบอาชีพและธุรกิจ</li> <li>- การจัดกิจกรรมต่างๆได้รับความร่วมมือจากสมาชิกไม่มากเท่าที่ควร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการรวมกลุ่มสมาคมรวมไทยเพื่อเป็นแม่ข่ายในการประสานกิจกรรมต่างๆ</li> <li>- สมาชิกในชุมชนเริ่มเห็นประโยชน์จากความร่วมมือซึ่งกันและกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีบุคคลหลากหลายกลุ่มเข้าร่วมประกอบกิจกรรมต่างๆในชุมชน</li> <li>- ในการประกอบกิจกรรมต่างๆได้รับตอบรับการช่วยเหลือจากสมาชิกในชุมชนเป็นอย่างดี</li> </ul>	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาความสามารถในการบริหารการจัดของกลุ่มสมาคมรวมไทยเพื่อผสานให้สมาชิกเกิดความร่วมมือ</li> <li>- มีการจัดการให้กิจกรรมของไทยมีสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ul>
9. ปัจจัยด้านสมาชิกมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การได้รับความช่วยเหลือของคนไทยในฮ่องกงยังไม่ดีพอ</li> <li>- คนไทยที่ไปทำงานประสบปัญหาในหลายๆด้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มสมาคมรวมไทยได้ให้ความช่วยเหลือคนไทยในหลายๆด้าน</li> <li>- กลุ่มสมาคมรวมไทยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในฮ่องกง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกในชุมชนให้การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน</li> <li>- เกิดความร่วมมือของสมาชิกในการปฏิบัติต่อผู้ที่เข้ามาหาข้อมูลความรู้ในฮ่องกง</li> <li>- สมาชิกให้ความร่วมกับภาครัฐในฮ่องกงเป็นอย่างดีในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบอย่างถูกต้องทำให้ปริมาณแรงงานผิดกฎหมายลดลงตามลำดับ</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐของไทยต้องเป็นเจ้าภาพในการสร้างความร่วมมือในด้านต่างๆระหว่างภาครัฐฮ่องกงกับสมาคมรวมไทยและสมาคมอื่นๆ</li> <li>- สมาคมรวมไทยและสมาคมอื่นๆ สร้างความสามารถในการผสานความร่วมมือของคนไทยในฮ่องกง เพื่อดูแลและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน</li> <li>- สร้างแนวทางในการปฏิบัติสัมพันธ์กับคนท้องถิ่นในฮ่องกงเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>
10. ปัจจัยด้านสวัสดิการของภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับรู้เกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมของคนไทยยังไม่แพร่หลาย</li> <li>- คนไทยที่ได้รับวีซ่าถาวรยังมีปริมาณน้อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คนไทยได้รับรู้ถึงประโยชน์จากการได้รับสิทธิต่างๆ</li> <li>- สมาชิกในชุมชนมีความพยายามที่จะได้รับวีซ่าถาวร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนคนไทยที่ได้รับวีซ่าถาวรมีปริมาณมากขึ้น</li> <li>- คนไทยที่ได้รับวีซ่าถาวรได้สิทธิประโยชน์จากภาครัฐฮ่องกงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความรู้ความเข้าใจและประโยชน์จากการเป็นพลเมืองของประเทศฮ่องกง</li> <li>- ผลักดันคนไทยที่มีศักยภาพให้ได้เป็นพลเมืองของประเทศฮ่องกงเพื่อสร้างการยอมรับของภาครัฐในฮ่องกง</li> </ul>

อยู่อาศัยแหล่งชุมชนนั้นก็จะมีจำนวนผู้น้อยกว่าสภาพแวดล้อมที่ไว้สำหรับกิจกรรมธุรกิจเป็นต้น ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Henrich, Ensminger, Barr and McElreath (2014) ที่ว่า ขนาดของชุมชนสามารถขยายตัวได้ถ้าสภาพแวดล้อมเอื้อต่อกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะกิจกรรมทางธุรกิจซึ่งเห็นได้เด่นชัดเนื่องจากชุมชนที่เป็นเศรษฐกิจเป็นแหล่งที่ดึงดูดให้ผู้คนมาแสวงหาโอกาสทางรายได้กันมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความหนาแน่นของประชากร พบว่า ประเทศฮ่องกงมีความหนาแน่นของประชากรสูง ทำให้ฮ่องกงต้องมีการจัดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ที่มีอยู่จำกัดให้มากที่สุดเพื่อสนองต่อการเติบโตของประชากรและชุมชนต่างๆ ภายในประเทศ การที่สภาพแวดล้อมของชุมชนมีความหนาแน่นสูงจะส่งผลต่อสภาพความเป็นอยู่และการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ต้องมีการขยายชุมชนออกไปเพื่อลดความหนาแน่นนั้นลงแต่เนื่องด้วยสภาพแวดล้อมของฮ่องกงไม่เอื้ออำนวยนัก สอดคล้องกับ Altermatt et al. (2011) และ Wang et al. (2010) ได้กล่าวไว้ว่าความหนาแน่นของประชากรส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายของประชาชนทำให้ต้องไปค้นหาแหล่งที่มีความหนาแน่นน้อยกว่า ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Lu and Guldman (2012) และ Altermatt et al. (2011) ที่ว่า ความแออัดของชุมชนมีอิทธิพลต่อการขยายตัวของชุมชนทำให้ประชากรในแหล่งที่แออัดเคลื่อนย้ายถิ่นฐานไปยังพื้นที่ที่แออัดน้อยกว่า

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความต่างแบบหรือความเป็นแบบเดียวกันของประชากร พบว่า เป็นการสร้างอารมณ์ความรู้สึกร่วมในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของสมาชิกและบุคคลอื่นที่มี เชื้อชาติ วัฒนธรรม และภาษาเดียวกัน ความเป็นแบบเดียวกันของประชากรเป็นปัจจัยที่มีคุณค่าในตัวของตัวเองทั้งในด้านวัฒนธรรม ภาษา และวิถีชีวิตที่แสดงออกมาโดยไม่รู้ตัว สอดคล้องกับ Barrera et al. (2013) และ Kuhls et al. (2011) ได้กล่าวไว้ว่า ความเป็นแบบเดียวกันของประชากรทำให้เกิดความรู้สึกร่วมของวิถีชีวิตรูปแบบเดียวกันในด้าน เชื้อชาติ วัฒนธรรม และภาษา เป็นการสร้างความเป็นอันหนึ่งเดียวกัน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Allen et al. (2012) ที่ว่า เมื่อกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งได้ไปอยู่ต่างแดนซึ่งมีความแตกต่างทางด้านภาษา วัฒนธรรม และ

ขนบธรรมเนียมประเพณี ต้องอาศัยระยะเวลาในการปรับตัว ในขณะที่เดียวกันถ้าบุคคลใดก็ตามที่มีความเป็นเชื้อชาติเดียวกันทั้งในด้านภาษา วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีแบบเดียวกันจะถูกการยอมรับเข้ากลุ่มได้ง่ายกว่า

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความแตกต่างทางสังคมและการแข่งขันทางสังคม พบว่า ประเทศฮ่องกงมีการพัฒนาการทางด้านการศึกษาเป็นอย่างดีทำให้ปัจจัยการแข่งขันทางสังคมลดลงไปได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องทั่วถึงเนื่องจากการปกครองเป็นรูปแบบสากลทำให้ฮ่องกงได้รับการยอมรับจากหลากหลายผู้คน ส่งผลโดยตรงต่อชุมชนคนไทยในฮ่องกงต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจในตัวบทกฎหมายจากผู้ประสบการณ์เพื่อลดการดำเนินกิจกรรมอย่างผิดกฎหมายและสร้างประโยชน์ต่อการยอมรับของภาครัฐในฮ่องกง สอดคล้องกับ McLeod (2013); Mersch, Crespi and Keller (2013) และ สุพิชฌาย์ แสงทอง, จิระศักดิ์ รัตนวงษ์, กฤษณา โพธิสาริตนะ และ ชรินทร์ พิริยะพลิน (2556) ได้กล่าวไว้ว่า สังคมทุกสังคมมีโอกาสที่จะเกิดความแตกต่างทางสังคมได้เนื่องจากระดับรายได้ ความรู้ และชนชั้นทางสังคม ถ้าในสังคมนั้นมีกฎระเบียบในการอยู่ร่วมกันที่ดีไม่เอื้อประโยชน์ต่อคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งส่งผลให้ความเหลื่อมล้ำทางสังคมลดลงได้ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Triventi (2013) ที่ว่า ความแตกต่างทางสังคมทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันทำให้เกิดการกดขี่ปิดโอกาสแก่คนที่มิชนชั้นที่ต่ำกว่าส่งผลให้คนเหล่านี้เคลื่อนที่ไปยังชุมชนอื่นได้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการเคลื่อนที่ทางสังคม พบว่าเป้าหมายของผู้คนหรือคนไทยมีความต้องการแสวงหาโอกาสในเติบโตทางด้านอาชีพและธุรกิจในประเทศฮ่องกงซึ่งปัจจัยนี้เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมของฮ่องกงที่ว่าเป็นประเทศที่มียุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและการค้าจึงทำให้เกิดจุดหมายร่วมในการเคลื่อนที่สังคมมาเพื่อประกอบกิจกรรมทางอาชีพ การเคลื่อนที่ทางสังคมนี้ต้องอาศัยด้านความเป็นแบบเดียวกันทางด้านเชื้อชาติ ภาษา และวัฒนธรรม ที่เป็นตัวส่งผ่านให้เกิดการรับรู้แก่คนไทยที่ต้องการมาแสวงหาโอกาสทางด้านอาชีพในฮ่องกง จึงเป็นเป็นการเคลื่อนที่ของสังคมที่เป็นไปทางทิศเดียวกัน สอดคล้องกับ Hui, Crowcroft and Yoneki (2011) และ Mary (2001) ได้กล่าวไว้ว่า



บุคคลที่มีความต้องการแบบเดียวกันและมีจุดมุ่งหมายเดียวกันมักจะรวมกลุ่มและสร้างอารมณ์ร่วมกันเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสังคมไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Dribe, Helgertz and Van de Putte (2015) และ Rosso, Taylor, Tabb and Michael (2013) ที่ว่า ความต้องการแบบเดียวกันเป็นตัวขับเคลื่อนสังคมให้กิจกรรมและการปฏิบัติที่คล้ายคลึงกัน เช่น การอพยพเพื่อหนีสงคราม เพื่อหลีกเลี่ยงความยากจน หรือการอพยพไปยังสถานที่ที่ให้โอกาสต่างๆ ผู้คนหลังไหลเข้าจนรวมตัวกันเป็นสังคมแบบเดียวกัน

การวิเคราะห์ปัจจัยด้านระบบของการกระทำระหว่างกัน พบว่า การดำเนินกิจกรรมที่เป็นวัฒนธรรมของสมาชิกในชุมชนเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกนำไปสู่การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การมีส่วนร่วมของสมาชิกเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างต่อเนื่องและเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้เป็นการสร้างโอกาสให้แก่สมาชิก ทั้งนี้มีการจัดตั้งกลุ่มสมาคมรวมไทยเพื่อประสานให้สมาชิกเกิดความร่วมมือประกอบกับการจัดการให้กิจกรรมของไทยมีสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่นฮ่องกงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในทางอ้อมอีกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับ Benard (2013) และ Glossary on Migration (2011) ได้กล่าวไว้ว่า ในสังคมเมื่อมีการรวมตัวกันต้องอาศัยการกระทำร่วมในด้านของกิจกรรมที่แสดงถึงวิถีชีวิตทำให้คนในสังคมเกิดความสามัคคีกัน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ Cook (2015) และ Baecker (2014) ที่ว่า มนุษย์เป็นสัตว์สังคมต้องอาศัยประเพณีหรือกิจกรรมทางวัฒนธรรมสร้างความ เป็นอยู่ร่วมกันที่ดี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสมาชิกมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ พบว่า เป็นปัจจัยที่ต่อเนื่องจากปัจจัยระบบการกระทำระหว่างกันในเรื่องความรักต่อส่วนรวมที่มีเป้าหมายในการช่วยเหลือกัน ทำให้เกิดจิตสำนึกต่อส่วนรวมเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการกระทำร่วมที่มีเป้าหมายเดียวกัน ความร่วมมือของคนไทยในฮ่องกงให้เกิดการดูแลและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันส่วนการปฏิบัติสัมพันธ์อย่างมีจิตสำนึกต่อส่วนรวมกับคนท้องถิ่นในฮ่องกงก็เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ Qian, Haifeng, Xiaoyi and Ye (2013); Oxfeld (2005); Tonises (2002); Harris

(2001) ได้กล่าวไว้ว่า จิตสำนึกต่อส่วนรวมเป็นสิ่งที่สำคัญต่อสังคมทำให้เกิดความร่วมมือในการช่วยเหลือกันระหว่างคนในสังคมส่งผลต่อการพัฒนาการของสังคม และยังสอดคล้องกับ Cheausuwantavee (2014) ที่ว่า การกระทำเพื่อส่วนรวมของคนในสังคมช่วยให้เกิดปรากฏการณ์ที่ทำงานอย่างต่อเนื่องและเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความรักในสังคม เป็นส่วนที่ช่วยให้เป็นสังคมที่มีการพัฒนาที่ดี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านสวัสดิการของภาครัฐ พบว่า เป็นสิ่งที่ภาครัฐต้องให้คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนเพื่อเป็นการพัฒนาทางทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐกิจของประเทศได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมสำหรับสวัสดิการทางสังคมพื้นฐานที่รัฐพึงมีไว้ ได้แก่ การให้ทุนการศึกษา การให้การรักษาพยาบาล การให้สิทธิการทำงาน การให้โอกาสสำหรับผู้พิการ และการที่ได้รับเลี้ยงดูเมื่อเข้าสู่วัยชรา เป็นต้น สอดคล้องกับ Sen (2014); Ansari, Munir and Gregg (2012) และ Butler and Drakeford (2005) ได้กล่าวไว้ว่า ภาครัฐต้องมีรายได้จากการเก็บภาษีเพื่อการบริหารประเทศแล้วจะต้องมีการคืนกลับสู่ประชาชนโดยการให้รัฐสวัสดิการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ได้แก่ การให้โอกาสเรียนฟรี การลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล การยกเว้นภาษีจากการทำงานสำหรับผู้มีรายได้น้อยและผู้ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ (ผู้พิการ) และการได้รับการดูแลจากภาครัฐเมื่อผู้วัยชรา สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนที่ลดภาระทางสังคมและสร้างโอกาสทางการเติบโตของผู้ด้อยโอกาส ภาครัฐต้องมีการกระจายลงไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงยังสอดคล้องกับ Midgley and Tang (2001) และ Parker (1998) ที่ว่าถ้าภาครัฐไม่สามารถจัดการให้สวัสดิการทางสังคมลงได้อย่างทั่วถึงก็จะส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้อีกด้านหนึ่งถ้าภาครัฐให้มากจนเกินไปส่งผลให้เกิดหนี้สาธารณะแก่ภาครัฐได้เป็นผลให้เศรษฐกิจถดถอยลงได้ สวัสดิการทางสังคมของภาครัฐมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของคนไทยฮ่องกงเพราะทุกคนมีรายได้และจำเป็นต้องเสียภาษีให้แก่ภาครัฐเป็นผลให้คนไทยจึงมีความจำเป็นที่ต้องการได้สิทธิพลเมืองเหมือนกับคนฮ่องกงเนื่องจากรัฐฮ่องกงมีการจัดการสวัสดิการที่ดี ดังนั้นต้องมีการส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจและประโยชน์จากการเป็นพลเมืองของประเทศฮ่องกงและที่สำคัญต้องผลักดัน



คนไทยที่มีศักยภาพให้ได้เป็นพลเมืองของประเทศฮ่องกง เพื่อสร้างการยอมรับของภาครัฐในฮ่องกง สอดคล้องกับ Abramovitz (1996) ได้กล่าวไว้ว่า การเป็นพลเมืองของคนต่างด้าวในดินแดนต่างประเทศช่วยให้ได้สวัสดิการที่มีสิทธิเดียวกับคนภายในประเทศนั้นเป็นการเปิดโอกาสได้เข้าสู่สังคมท้องถิ่นของประเทศนั้นได้ดีกว่าการได้เป็นพลเมืองแบบชั่วคราว

### ข้อเสนอแนะ

แนวทางในการพัฒนาปัจจัยด้านอาชีพและการใช้ประโยชน์จากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างกลุ่มเครือข่ายธุรกิจมีความสำคัญต่อการให้ความรู้และแก้ปัญหาต่างในการประกอบธุรกิจในฮ่องกง ทั้งนี้กลุ่มเครือข่ายดังกล่าวต้องอาศัยข้อมูลจากภาครัฐของฮ่องกงในการสร้างความรู้และความเข้าใจให้อย่างถูกต้องและนำข้อมูลดังกล่าวมาประชาสัมพันธ์ถึงการประกอบธุรกิจในฮ่องกงเพื่อหาช่องทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการธุรกิจทั้งนี้ต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์จากผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจฮ่องกงมาช่วยนำทางในการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้อง การปฏิบัติแนวทางการพัฒนาปัจจัยอาชีพในชุมชนฮ่องกงนี้เป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจในชุมชนเกิดความหลากหลายในการประกอบอาชีพและการค้าช่วยขยายตลาดสินค้าส่งออกให้แก่ประเทศไทย ซึ่งนำไปสู่รายได้ที่ดี ช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศไทยและฮ่องกงเติบโตขึ้นนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน (อภาพแก้วกั๋ง, 2557) เพื่อการพัฒนาทางด้านอาชีพในชุมชนให้เหมาะสมควรมีการค้นหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์ระบบสาธารณะที่ฮ่องกงมีอยู่เนื่องจากฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ทางการค้าในแถบอาเซียน ทำให้ชุมชนคนไทยในฮ่องกงก็ต้องปรับตัวเช่นเดียวกัน คือ ต้องอาศัยสภาพแวดล้อมดังกล่าวนี้ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยการหาช่องทางที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ ฮ่องกงมีการพัฒนาการทางระบบสาธารณะที่รวดเร็ว โดยเฉพาะระบบโลจิสติกส์ซึ่งเป็นระบบที่สำคัญต่อฮ่องกง ด้วยเหตุผลที่ว่าสภาพแวดล้อมของฮ่องกงนั้น ติดกับมหาสมุทรแปซิฟิกที่นำไปสู่การค้าต่อกับหลายประเทศ และพื้นดินนั้นก็ติดกับ

ชายแดนประเทศจีนที่มีประชากรประมาณพันล้านคน ด้วยสภาพแวดล้อมแบบนี้จึงทำให้ฮ่องกงมียุทธศาสตร์ทางการค้าจึงทำให้ฮ่องกงเป็นสถานที่ดำเนินกิจกรรมทางด้านการขนส่งสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศส่งผลให้ชุมชนคนไทยในฮ่องกงหลีกเลี่ยงการใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมของฮ่องกงไม่ได้ การพัฒนาเศรษฐกิจของฮ่องกงจะคำนึงสภาพแวดล้อมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ เช่น การคำนึงตำแหน่งที่ตั้งทางกายภาพ และทรัพยากรที่ประเทศมี ลักษณะเช่นนี้ฮ่องกงต้องมีสร้างปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องคล้อยกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และตรงกับระบบเศรษฐกิจของตน ดังนั้นชุมชนคนไทยในฮ่องกงต้องใช้ประโยชน์จากระบบสาธารณะให้มากที่สุด เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศของฮ่องกง ทำให้ธุรกิจชุมชนมีศักยภาพในแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

แนวทางในการพัฒนาปัจจัยด้านขนาดของชุมชน เพื่อลดความหนาแน่นของประชากร ฮ่องกงเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและการค้าจึงเกิดความหลากหลายในธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและบริการผู้ประกอบการต่าง ๆ ได้อย่างคล่องตัวและลดต้นทุนในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้ในระดับหนึ่งสุดท้ายชุมชนต้องลดกิจกรรมทางธุรกิจที่ผิดกฎหมายและส่งเสริมธุรกิจชุมชนสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งชุมชนคนไทยและคนท้องถิ่นในฮ่องกงร่วมกัน เป็นสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อคนไทยเป็นสิ่งที่ช่วยเสริมทัศนคติของคนในฮ่องกงในแง่ดีเพื่อการเติบโตของชุมชน กิจกรรมทางธุรกิจเหล่านี้ชุมชนได้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรงก็คือรายได้และเศรษฐกิจชุมชนดีเนื่องจากสมาชิกมีรายได้จากการพัฒนากิจกรรมทางธุรกิจ และสร้างความหลากหลายในอาชีพและธุรกิจได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความแตกต่างทางด้านการแข่งขัน ในทางอ้อมนั้นเป็นสิ่งที่ช่วยเสริมอำนาจการต่อรองของชุมชนในด้านต่างๆ ช่วยให้เกิดอำนาจการต่อรองในด้านการขยายพื้นที่ชุมชนและการจัดตั้งชุมชนคนไทยในฮ่องกงเป็นส่วนที่ช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์ให้แก่สมาชิกในชุมชนทำให้จำนวนคนไทยที่มีความต้องการมาประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้นทั้งนี้ต้องมีสร้างความเด่นชัดให้แก่ภาครัฐฮ่องกง



ในเรื่องของได้รับประโยชน์จากเศรษฐกิจจากการจัดตั้งชุมชนไทยเพื่อดำเนินการสร้างการขยายตัวและขนาดของชุมชนมีการเติบโตขึ้นเพื่อลดความหนาแน่นของประชากรในชุมชนคนไทยต่อไปได้

แนวทางในการพัฒนาปัจจัยด้านความต่างแบบหรือความเป็นแบบเดียวกันของประชากรที่นำไปสู่การเคลื่อนที่ทางสังคม โดยการสร้างรูปแบบการกำหนดวิถีการประชาสัมพันธ์อย่างไร โดยเริ่มจากการกำหนดวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เพื่อสร้างการรับรู้แก่บุคคลทั่วไป เป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนไทยหรือบุคคลอื่นๆ ให้ทราบการมีอยู่ของชุมชนไทยในฮ่องกง ถ้าดับต่อมาเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนในด้านธุรกิจและการค้า การประชาสัมพันธ์เป็นส่วนที่ช่วยยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนไทย อันดับแรกคือการที่มีผู้คนมาท่องเที่ยวในชุมชนจับจ่ายใช้สอยผลิตภัณฑ์/ บริการจากคนไทยในฮ่องกง อันดับสุดท้ายเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับฮ่องกงในแง่ความร่วมมือต่าง ๆ สร้างการประชาสัมพันธ์ในด้านความร่วมมือระหว่างไทยกับฮ่องกงที่ดีเป็นการยกระดับความสัมพันธ์อันนำมาซึ่งความเชื่อมั่นในด้านต่าง ๆ ในอนาคตได้ สำหรับการถ่ายทอดความเป็นแบบเดียวกันทางด้านเชื้อชาติขนบธรรมเนียมประเพณี หรือความเป็นเอกลักษณ์ วิถีชีวิต และประโยชน์จากการรวมตัวเป็นชุมชนคนไทยในฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งนำไปสู่การเคลื่อนที่สังคมได้

แนวทางในการพัฒนาปัจจัยด้านความแตกต่าง การแข่งขันทางสังคมและปัจจัยด้านสวัสดิการทางสังคมของภาครัฐ จากการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นปัจจัยเกี่ยวกับการปกครองในฮ่องกงที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเข้าถึงสิทธิส่วนบุคคลที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการประกอบกิจกรรมอื่นๆ ทั้งนี้ต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้และเข้าใจในตัวบทกฎหมายในฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้สิทธิของตนในการดำเนินชีวิตภายในต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องค้นหาโอกาสและสิทธิของตนเพื่อการดำรงอยู่อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งนำไปสู่การเป็นพลเมืองในประเทศฮ่องกงในการเป็นพลเมืองในฮ่องกงย่อมได้รับสิทธิสวัสดิการทางสังคม เมื่อสวัสดิการทางสังคมของภาครัฐได้ให้สิทธิและการดูแลเป็นอย่างดีส่งผลให้ยกระดับชีวิต

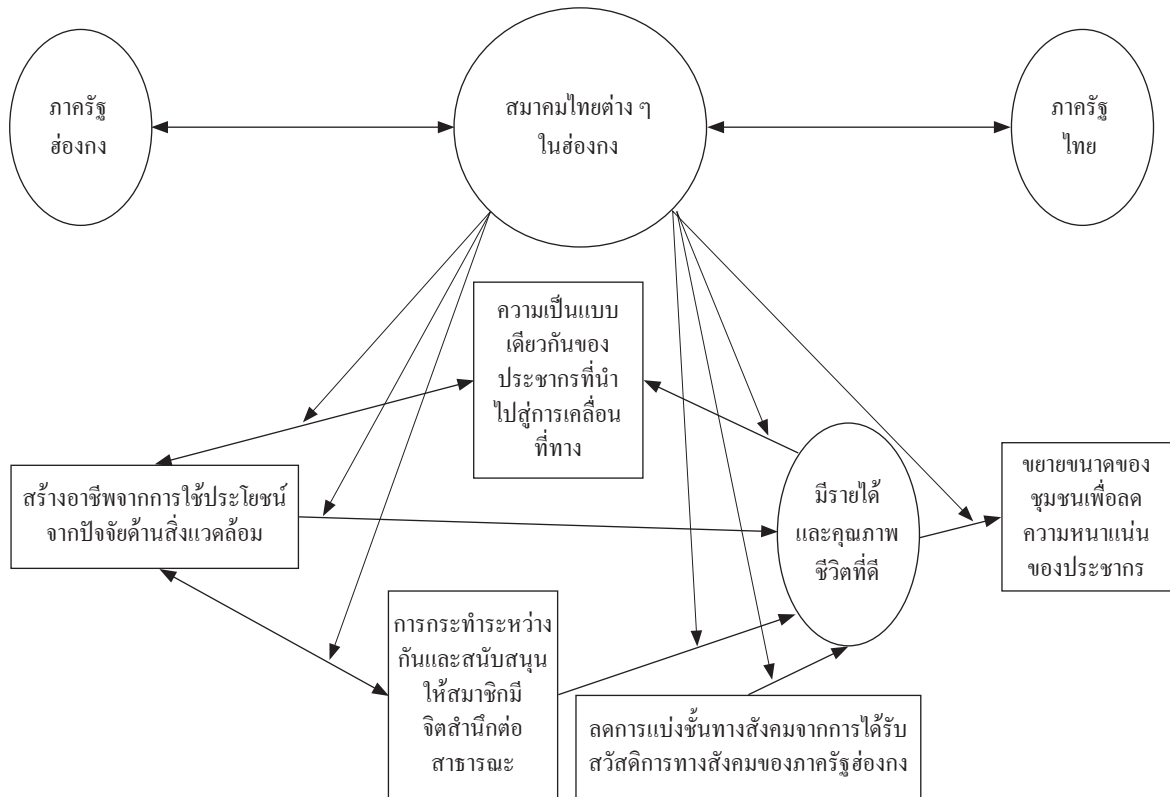
ของประชากรนำไปสู่การพัฒนาประเทศนอกจากนี้ยังเกี่ยวโยงถึงปัจจัยด้านความแตกต่างทางสังคมและการแบ่งชั้นทางสังคมถ้าสวัสดิการของภาครัฐพื้นฐานประชาชนได้รับกันถ้วนหน้าก็ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้ทำให้การแบ่งชั้นทางสังคมลดลงไปได้การได้รับสิทธิสวัสดิการทางสังคมยังรวมถึงการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของภาครัฐในฮ่องกงด้วยเช่นกันเป็นผลให้คนไทยได้มีสิทธิในการกำหนดทิศทางและร่วมกันพัฒนาประเทศฮ่องกง ทั้งนี้ยังรวมการผลักดันให้ภาครัฐฮ่องกงได้ร่วมกันสร้าง พัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนคนไทยในฮ่องกงเติบโตได้

แนวทางในการพัฒนาปัจจัยด้านระบบของการกระทำระหว่างกันและสนับสนุนให้สมาชิกมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ เป็นสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันโดยการจัดกิจกรรมที่เป็นวัฒนธรรมประเพณีแบบไทยอย่างต่อเนื่องระบบการกระทำระหว่างกันนี้ต้องอาศัยรูปแบบกิจกรรมวิถีของชาวไทยให้มีส่วนร่วมของสมาชิกเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างต่อเนื่องและเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้เป็นการสร้างโอกาสให้แก่สมาชิก ปัจจัยนี้จะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการกระทำร่วมที่มีเป้าหมายเดียวกันซึ่งชุมชนคนไทยในฮ่องกงเป็นลักษณะการกระทำร่วมโดยมีจิตสำนึกของการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ชุมชนคนไทยที่ฮ่องกงมีการตั้งสมาคมรวมไทยที่ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐของฮ่องกงทำให้ช่วยลดปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างมาก เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการจัดการกิจกรรมทางด้านต่างๆหรือการมีจิตสาธารณะนั้นต้องใช้ช่องทางของกลุ่มสมาคมรวมไทยเพื่อผสานให้สมาชิกเกิดความร่วมมือประกอบกับการจัดการให้กิจกรรมของไทยมีสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่นฮ่องกง และรวมถึงการพัฒนาความสามารถในการบริหารการจัดการของกลุ่มสมาคมรวมไทยให้มีประสิทธิภาพในการจัดการต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น ภาครัฐของไทยต้องเป็นเจ้าภาพในการสร้างความร่วมมือในด้านต่างๆ ระหว่างภาครัฐฮ่องกงกับสมาคมรวมไทยและสมาคมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการผสานความร่วมมือของคนไทยในฮ่องกงให้เกิดการดูแลและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันส่วนอีกแนวทางหนึ่งคือในส่วนกิจกรรมการปลูกจิตสำนึกต่อส่วนรวมต้องมีการจัดการปฏิสัมพันธ์กับคนท้องถิ่น

ในฮ่องกงด้วยเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

รูปแบบในการพัฒนาชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณะรัฐประชาชนจีน เริ่มต้นจากการสร้างอาชีพและธุรกิจ在香港 ชุมชนคนไทยในฮ่องกงเติบโตมาจากการประกอบอาชีพนำไปสู่การมีรายได้ที่ดีและยกระดับคุณภาพชีวิตได้ระดับหนึ่ง การประกอบอาชีพของคนไทยในฮ่องกงจะใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมที่ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจในการค้นหาโอกาสทางธุรกิจสิ่งหนึ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้คือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมประเพณีต่างๆทำให้คนไทยมีความรักและสามัคคีกันนำไปสู่การมีจิตสำนึกต่อส่วนร่วมทั้งคนไทยและคนฮ่องกงทำให้มีการอยู่ร่วมกันที่ดี สิ่งเหล่านี้จะกลายเป็นบ่อเกิดให้แก่นุคคลอื่น ๆ สร้างการรับรู้ในแง่สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเกิดการหลั่งไหลของผู้คนเข้ามาในชุมชนทั้งมาเพื่อประกอบธุรกิจและท่องเที่ยวทำให้เศรษฐกิจภายในชุมชนนั้นดีขึ้น

ทำให้อาชีพและธุรกิจเติบโตขึ้น เมื่อคนไทยในฮ่องกงมีรายได้ที่ดีแล้วหลายคนไทยในฮ่องกงได้รับวีซ่าถาวรกัน เพราะมีความต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการได้รับสิทธิจากสวัสดิการทางสังคมของประเทศฮ่องกงเป็นสิ่งที่คนไทยคาดหวังไว้ คนไทยในชุมชนเมื่อมีรายได้ที่ดีและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตได้จะส่งผลให้ชุมชนเกิดการขยายตัวและเติบโตขึ้นเพื่อลดความหนาแน่นของประชากรการขยายตัวของชุมชนต้องอาศัยพื้นที่มากขึ้นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของสมาคมไทยในฮ่องกงในการเจรจาร่วมมือกับภาครัฐของไทยโดยการแสดงถึงวัตถุประสงค์และประโยชน์ให้แก่ภาครัฐของฮ่องกงเพื่อขออนุญาตจัดตั้งและขยายพื้นที่เพื่อรองรับการเติบโตของชุมชนเพื่อลดความหนาแน่นของประชากรในชุมชน สำหรับกระบวนการในจัดตั้งหรือขยายพื้นที่ของชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณะรัฐประชาชนจีน ซึ่งแสดงไว้ดังภาพที่ 2



ภาพ 2 ภาพรวมของการพัฒนารูปแบบการจัดการจัดตั้งชุมชนชาวไทยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณะรัฐประชาชนจีน

## บรรณานุกรม

- กรมตรวจคนเข้าเมืองฮ่องกง. (2555). รายงานสถิติของกรมตรวจคนเข้าเมืองฮ่องกง. เข้าถึงได้จาก <http://www.immigration.go.th/nov2004/base.php?page=noticepost&curpage=11>
- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์กระทรวงพาณิชย์. (2552). รายงานเรื่อง แนวโน้มผลกระทบทางเศรษฐกิจ และการค้าต่อไทย ภายหลังฮ่องกงรวมกับสาธารณรัฐประชาชนจีน. กรุงเทพฯ: กรมฯ.
- กรมส่งเสริมการส่งออก. (2555). ภาวะสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. เข้าถึงได้จาก <http://112.121.130.212/Default.aspx?TabID=125&qstrKeyword=9868&aOfficeID=58&gOfficeID=215>
- ธนาคารแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (2552). ปัญหาด้านการเงินของแรงงานไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เดินทางไปทำงานต่างประเทศ: รายงานการวิจัย. ขอนแก่น: เพ็ญพรินต์.
- นรเศรษฐ พิสิทธิ์พันธ์. (2550). สารานุกรมกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย จีน ฮ่องกง กรุงเทพ สถาบันวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประพิณ มโนชัยวิบูลย์. (2554). ชุมชนจีนในประเทศไทย: หลากหลายสำเนียงจีน. *ราชบัณฑิตยสถาน*, 36(4), หน้า 539-552.
- ศูนย์ประสานงานการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร. (2555). ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร. เข้าถึงได้จาก <http://www.thai-consulate.org.hk/web/3015.php>
- สถานเอกอัครราชทูต/กงสุลใหญ่. (2555). สำนักงานบริการข้อมูล สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง. เข้าถึงได้จาก <http://www.thai-consulate.org.hk/web/3019.php>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). ประชากร ปี 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.nso.go.th/>
- ลำเรียง จันทรสวรรณ. (2551). การย้ายถิ่นของผู้หญิงไทยไปเยอรมนี: สาเหตุชีวิตความเป็นอยู่และผลกระทบในประเทศไทย และเยอรมนี. กรุงเทพฯ: สถาบันเอเชียศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพิชฌาย์ แสงทอง, จีระศักดิ์ รัตนวงษ์, กฤษณา โพธิสารัตนะ และ ธีรวัฒน์ พิริยะพลิน. (2556). การเปรียบเทียบวัฒนธรรมองค์กรบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นและอเมริกันที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จังหวัดชลบุรี. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 8(2), 67-85.
- อำพาแก้วก่าง. (2557). ชุมชนชายแดนไทย-กัมพูชาด้านจันทบุรีกับการพัฒนาในกระแสการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 9(2), 12-29.
- Abramovitz, M. (1996). *Regulating the lives of women: Social welfare policy from colonial times to the present*. South End Press.
- Allen, T. F. H., Armesto, J. J., Barry, J. P., Brand, S., Caswell, H., Chesson, P., Cohen, J. E., Colwell, R. K., Dayton, P. K., Downing, J. A., Gardner, R. H., Hoekstra, T. W., Jackson, B., Keddy, P. A., Loehle, C., McDonnell, M. J., McIntosh, R. P., Milne, B. T., Naeem, S., O'Neill, R. V., Rollo, C. D., Shachak, M., & Turner, M. G. (2012). Ecological heterogeneity (Vol. 86). J. Kolasa, & S. T. Pickett (Eds.). Springer Science & Business Media.
- Altermatt, F., Bieger, A., Carrara, F., Rinaldo, A., & Holyoak, M. (2011). Effects of connectivity and recurrent local disturbances on community structure and population density in experimental metacommunities. *PLoS One*, 6(4), e19525.
- Ansari, S., Munir, K., & Gregg, T. (2012). Impact at the 'bottom of the pyramid': the role of social capital in capability development and community empowerment. *Journal of Management Studies*, 49(4), 813-842.



- Arai, S., & Pedlar, A. (2003). *Moving beyond individualism in leisure theory: A critical analysis of concepts of community and social engagement*.
- Baecker, R. M. (2014). *Readings in Human-Computer Interaction: toward the year 2000*. Morgan Kaufmann.
- Barrera Jr, M., Castro, F. G., Strycker, L. A., & Toobert, D. J. (2013). Cultural adaptations of behavioral health interventions: A progress report. *Journal of consulting and clinical psychology, 81*(2), 196.
- Benard, S. (2013). Reputation systems, aggression, and deterrence in social interaction. *Social science research, 42*(1), 230-245.
- Bendt, P., Barthel, S., & Colding, J. (2013). Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin. *Landscape and Urban Planning, 109*(1), 18-30.
- Butler, I., & Drakeford, M. (2005). *Social policy, social welfare and scandal: How British public policy is made*. Palgrave.
- Chan, S. K. L., & Chi-Shing, C. H. A. N. (2005). *Ethnic Enclave of Thai Restaurants in Kowloon City of Hong Kong*.
- Cheausuwantavee, T. (2014). Appropriateness and Consciousness in Community Based Rehabilitation through Participatory Action Research. *Review of Disability Studies: An International Journal, 5*(3).
- Chen, J. (2011). Internal migration and health: Re-examining the healthy migrant phenomenon in China. *Social Science & Medicine, 72*(8), 1294-1301.
- Chinatownology. (2007). *Chinatowns of the world*. Retrieved from [http://www.chinatownology.com/chinatowns\\_of\\_the\\_world.html](http://www.chinatownology.com/chinatowns_of_the_world.html)
- Clarke, P. J. (2002). Habitat islands in fire-prone vegetation: do landscape features influence community composition?. *Journal of Biogeography, 29*(5-6), 677-684.
- Connelly, R., Roberts, K., & Zheng, Z. (2011). The settlement of rural migrants in urban China—some of China's migrants are not 'floating' anymore. *Journal of Chinese Economic and Business Studies, 9*(3), 283-300.
- Cook, P. (2015). A Systems View of Community Engagement: Exploration for Simple Rules of Interaction to Explain Community Resistance in Landfill Siting Situations. In *Proceedings of the 58th Annual Meeting of the ISSS-2014 United States* (Vol. 1 No. 1).
- Dillon, M. (2013). *China's Muslim Hui community: migration, settlement and sects*. Routledge.
- Dribe, M., Helgertz, J., & Van de Putte, B. (2015). Did social mobility increase during the industrialization process? A micro-level study of a transforming community in southern Sweden 1828–1968. *Research in Social Stratification and Mobility, 41*, 25-39.
- Dunham, C. R. (2001). The role of banks and nonbanks in serving low-and moderate income communities. In *Federal Reserve Bank of Chicago Proceedings* (No. 903).
- Food and Agriculture Organization of The United Nations, FAO. (2007). *Statistic Information*. Retrieved from <http://www.fao.org>.
- Galvaan, R., & Peters, L. (2014). *Occupation-based Community Development Framework*.
- Glossary on Migration. (2011). Migration: a concept analysis from a nursing perspective. *Journal of advanced nursing, 68*(5), 1176-1186.
- Harris, M. (2001). Cultural materialism: *The struggle for a science of culture*. AltaMira Press.



- Hart, R. A. (2013). *Children's participation: The theory and practice of involving young citizens in community development and environmental care*. Routledge.
- Henrich, J., Ensminger, J., Barr, A., & McElreath, R. (2014). Major Empirical Results: Markets, Religion, Community Size, and the Evolution of Fairness and Punishment. In *Experimenting with social norms: Fairness and punishment in cross-cultural perspective*, 89-148.
- Hui, P., Crowcroft, J., & Yoneki, E. (2011). Bubble rap: Social-based forwarding in delay-tolerant networks. *Mobile Computing, IEEE Transactions on*, 10(11), 1576-1589.
- Kuhls, K., Alam, M. Z., Cupolillo, E., Ferreira, G. E. M., Mauricio, I. L., Oddone, R. & Schönian, G. (2011). Comparative microsatellite typing of New World *Leishmania infantum* reveals low heterogeneity among populations and its recent Old World origin. *PLoS neglected tropical diseases*, 5(6), e1155
- Lu, J., & Guldman, J. M. (2012). Landscape ecology, land-use structure, and population density: Case study of the Columbus Metropolitan Area. *Landscape and Urban Planning*, 105(1), 74-85.
- McKercher, B. (2008). The implicit effect of distance on tourist behavior: A comparison of short and longhaul pleasure tourists to Hong Kong. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 25(3-4), 367-381.
- McLeod, J. D. (2013). Social stratification and inequality. In *Handbook of the sociology of mental health* (pp. 229-253). Springer Netherlands.
- Mary, L. (2001). The community integration measure: development and preliminary validation. *Archives of physical medicine and rehabilitation*, 82(4), 429-434.
- Mersch, D. P., Crespi, A., & Keller, L. (2013). Tracking individuals shows spatial fidelity is a key regulator of ant social organization. *Science*, 340(6136), 1090-1093.
- Midgley, J., & Tang, K. L. (2001). Introduction: Social policy, economic growth and developmental welfare. *International Journal of Social Welfare*, 10(4), 244-252.
- Morita, L. C. (2003). Language shift in the Thai Chinese community. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 24(6), 485-495.
- Nee, V. (2003). *Longtime Californ': A documentary study of an American Chinatown*. Stanford University Press.
- Olson, R. A., Nichol, A., Caron, N. R., Olivotto, I. A., Speers, C., Chia, S. & Tyldesley, S. (2012). Effect of community population size on breast cancer screening, stage distribution, treatment use and outcomes. *Canadian Journal of Public Health*, 103(1), 46-52
- Oxford, E. (2005). Cross-Border Hypergamy? Marriage Exchanges in a Transnational Hakka Community” In Nicole Constable (ed.). *Cross-Border Marriages Gender and Mobility in Transnation Asia*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Pandey, A., Sengupta, P. G., Mondal, S. K., Gupta, D. N., Manna, B., Ghosh, S. & Bhattacharya, S. K. (2011). Gender differences in healthcare-seeking during common illnesses in a rural community of West Bengal, India. *Journal of Health, Population and Nutrition (JHPN)*, 20(4), 306-311.
- Parker, C. H. (1998). *The reformation of community: social welfare and Calvinist charity in Holland, 1572-1620*. Cambridge University Press.



- Phillips, D. R., Siu, O. L., Yeh, A. G., & Cheng, K. H. (2008). Informal social support and older persons' psychological well-being in Hong Kong. *Journal of cross-cultural gerontology, 23*(1), 39-55.
- Qian, L. I. U., Haifeng, D. U., Xiaoyi, J. I. N., & Ye, C. U. I. (2013). Stay or Leave: A Study on the Role of Political Social Capital on Rural-Urban Migrants' Desire to Settle in the City. *Society: Chinese Journal of Sociology/ Shehui, 33*(4).
- Rosso, A. L., Taylor, J. A., Tabb, L. P., & Michael, Y. L. (2013). Mobility, disability, and social engagement in older adults. *Journal of aging and health, 25*(4), 617-637.
- Sen, A. K. (2014). *Collective choice and social welfare* (Vol. 11). Elsevier.
- Shi, S. J. (2012). Towards Inclusive Social Citizenship? Rethinking China's Social Security in the Trend towards Urban-Rural Harmonisation. *Journal of Social Policy, 41*(04), 789-810.
- Thai Regional Alliance in Hongkong. (2555). *Report of the Department of Immigration to Hong Kong. Immigration Office*. Retrieved from <http://news.immigration.gov.tw/TH/Post.aspx?NEWSGUID=80f726d8-6002-463b-9c75-80fc0597257e>
- Tonises. (2002). *Cultivating communities of practice: A guide to managing knowledge*. Harvard Business Press.
- Triventi, M. (2013). Stratification in higher education and its relationship with social inequality: A comparative study of 11 European countries. *European Sociological Review, 29*(3), 489-502.
- Wang, B., Li, X., Stanton, B., & Fang, X. (2010). The influence of social stigma and discriminatory experience on psychological distress and quality of life among rural-to-urban migrants in China. *Social Science & Medicine, 71*(1), 84-92.
- Werner, J. J., Knights, D., Garcia, M. L., Scalfone, N. B., Smith, S., Yarasheski, K. & Angenent, L. T. (2011). Bacterial community structures are unique and resilient in full-scale bioenergy systems. *Proceedings of the National Academy of Sciences, 108*(10), 4158-4163.
- Yun, J. (2012). *Building up the local church through a need-oriented diaconal ministry in South Korea* (Doctoral dissertation).