

# FACTORS AFFECTING AN ACCEPTANCE AND USING CLOUD ACCOUNTING BY THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) IN THAILAND

Yaowanuch Raksong<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Faculty of Business Administration and Accountancy, Khon Kaen University

## ABSTRACT

The purpose of this paper was to investigate factors affecting an acceptance and using cloud accounting by the small and medium enterprises (SMEs) in Thailand. The research was conducted by using questionnaires as a research instrument for collecting data from 206 executives of the small and medium enterprises in Thailand. The results found that business factors that effects the acceptance and using cloud accounting of the small and medium enterprise in Thailand including firm capital, firm age, and firm income. In addition, the research indicates that perceived of technology, perceived of usefulness, and perceived of ease to use have significant effect an acceptance and using cloud accounting of the small and medium enterprise in Thailand.

**Keywords:** cloud accounting, small and medium enterprise, acceptant

## ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในประเทศไทย

เยาวนุช รักสงฆ์<sup>1</sup>

<sup>1</sup>คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น 40002, ประเทศไทย

สนับสนุนโดย

ทุนสนับสนุนการวิจัย คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาโดยวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัยในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย จำนวน 206 ราย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะของสถานประกอบการ ที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ เงินทุนจดทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นในการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจ และรายได้ของกิจการ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยด้านคุณสมบัติของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีผลกระทบต่อยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ได้แก่ ด้านการรับรู้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ประโยชน์ และด้านการใช้งานง่าย มีผลกระทบเชิงบวกต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

**คำสำคัญ:** บัญชีออนไลน์แบบคลาวด์, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, การยอมรับ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือธุรกิจ SMEs เป็นภาคเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากเป็นแหล่งรายที่สำคัญของประเทศ และยังสามารถสร้างเสริมประสบการณ์แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ นอกจากนี้ยังเป็นภาคธุรกิจที่ก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวนมากและกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยในปี 2560 ประเทศไทย มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากถึงประมาณ ร้อยละ 98 ของธุรกิจทั้งหมดในประเทศไทย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560) ซึ่งในการดำเนินธุรกิจของ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบหลายอย่างเพื่อให้ประสบความสำเร็จ โดยปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจคือ การมีระบบและข้อมูลทางการบัญชีที่มีคุณภาพ เนื่องจากข้อมูลทางการบัญชีที่มีคุณภาพ จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตัดสินใจทางธุรกิจ และยังสามารถควบคุมการดำเนินธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2558)

การบัญชีเป็นงานที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน เนื่องจาก กระบวนการทางด้านบัญชี เกี่ยวข้องกับกระบวนการบันทึกธุรกรรมต่าง ๆ การเก็บข้อมูล และการ

สรุปผลการดำเนินธุรกิจและการรายงานผลข้อมูลทางการเงินออกมาในรูปของรายงานทางการเงินต่าง ๆ รวมทั้งการแปลความหมายของข้อมูลทางการเงิน และการรายงานผลไปยังผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในอดีตการจัดทำบัญชีจะเป็นการจัดทำบัญชีด้วยมือ (Manual accounting system) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากระบบบัญชีด้วยมือมักเกิดความล่าช้าและข้อผิดพลาดได้ ดังนั้น องค์กรต่าง ๆ จึงได้มีการพัฒนาการจัดทำบัญชีโดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาช่วยในการจัดการบัญชีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์ใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป การจัดทำบัญชีด้วยระบบ Enterprise resource รวมทั้งการประยุกต์ใช้ ระบบสารสนเทศทางบัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการทำงานบัญชี ทำให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือมากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้เกิดความรวดเร็วในการนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ในยุค Digital economy หรือ “เศรษฐกิจดิจิทัล” ซึ่งเป็นช่วงที่เศรษฐกิจดำเนินไปโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจรวมทั้งการพัฒนาธุรกิจเพื่อความสามารถในการแข่งขัน โดยในงานด้านบัญชี ก็ได้มีการนำระบบ Cloud Computing data automation และ e-Payment มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยให้ผู้บริหารมีเวลาในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยี Cloud computing สามารถช่วยลดเวลาและกระบวนการทำบัญชีได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสนใจถึงข้อบังคับ กฎระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ Cloud computing เพราะถ้าผู้ประกอบการไม่มีความรู้ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงกับธุรกิจได้

โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ หรือ Cloud accounting เป็นโปรแกรมทางบัญชี ซึ่งรวมถึงซอฟต์แวร์, ระบบ, และทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีการประมวลผลบนระบบของผู้ให้บริการ ซึ่งผู้ให้บริการไม่จำเป็นต้องลงทุน

สร้างระบบเอง นอกจากนี้ โปรแกรมบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์ทำให้การใช้งานง่ายและไม่ยุ่งยาก ซึ่งใน

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการทางด้านไอทีที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง ในการนำเสนอบริการทางด้านซอฟต์แวร์ด้านบัญชี เพื่อเป็นทางเลือกแก่ลูกค้า โดยเฉพาะในธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม ที่มีความจำกัดด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี (นิชากา แสงสง่า ตระกูล, 2553) ซึ่งปัจจุบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหลายแห่งได้มีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีและเทคโนโลยีระบบ Cloud มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำบัญชีและรายงานข้อมูลทางการเงินเพื่อการบริหาร ในขณะที่มีอีกหลายกิจการที่กำลังพิจารณาการประยุกต์ใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ซึ่งทำให้กิจการสามารถจัดทำบัญชี และรายงานทางการเงินได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือซึ่งเป็นประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามยังมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอีกจำนวนมากที่ยังไม่ได้ใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ หรือ Cloud accounting ซึ่งอาจจะเกิดจากปัจจัยหลายอย่าง เช่น การขาดทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี กังวลเรื่องความปลอดภัยในการทำบัญชีออนไลน์ ขาดความเข้าใจเรื่องของระบบคลาวด์ หรืออาจเกิดจากการไม่เห็นความสำคัญของการใช้บัญชีออนไลน์

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นจะพบว่าโปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ (Cloud accounting) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกใช้ โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ รวมทั้งหน่วยงานที่สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือสนับสนุนการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่อไป

## วัตถุประสงค์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

## สมมติฐานงานวิจัย

การวิจัยนี้มีสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านลักษณะของสถานประกอบการ ได้แก่ ทุนจดทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ รายได้กิจการ และประสบการณ์ผู้บริหาร มีผลกระทบต่อ การยอมรับและการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเชิงบวก

2. ปัจจัยด้านลักษณะระบบ ได้แก่ ด้านการรับรู้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการใช้งานง่าย มีผลกระทบต่อ การยอมรับและการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเชิงบวก

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่จะเน้นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ไปประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร เช่น

Chang et al., (2013) ได้อธิบายถึงความสามารถของ Cloud computing ในการช่วยลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายในด้านระบบปฏิบัติงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ลดเวลาในการทำงานของฝ่าย IT รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนในระบบ โครงสร้างพื้นฐานของ IT ซึ่งคล้ายกับงานวิจัยของ Bharadwaj & Lal (2012) ที่ได้ศึกษาผลกระทบของการใช้ Cloud computing ต่อความยืดหยุ่นขององค์กร ซึ่งจากการศึกษาพบว่า การใช้ Cloud computing จะมีผลทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงานขององค์กร (Organization flexibility) มากขึ้น และยังสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและความต้องการของตลาดได้อย่างทันท่วงที

ซึ่งส่งผลให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ Borhman et al. (2013) ได้ศึกษาการใช้ Cloud computing ในองค์กรของรัฐบาลซึ่งได้ผลคล้ายกับงานที่ผ่านมา คือ คลาวด์คอมพิวเตอร์ จะสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรในด้านการช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งในรูปแบบของเงิน เวลา และทรัพยากรที่ใช้ นอกจากนี้ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการตอบสนองสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจให้สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการได้ทันที เนื่องจากระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ช่วยให้เกิดความยืดหยุ่นสูง และง่ายต่อการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนรูปแบบการขึ้นด้วย

สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวกับระบบบัญชีระบบบัญชีออนไลน์บนเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ได้มีการวิจัยไว้บ้าง เช่น ณฐมน พิจิตรไพรวลัย และคณะ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเน้นมุมมองผู้บริหาร ซึ่งพบว่าคุณสมบัติของระบบบัญชีออนไลน์เป็นปัจจัย ด้านคุณลักษณะของระบบบัญชีออนไลน์ ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยด้านสังคม และสภาพแวดล้อมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานบัญชีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่จะเน้นการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี เช่น อรรถัญญา จินาชาญ และ ประเวศ เพ็ญวุฒิกุล (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิตและ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยกรณีศึกษาของต่างประเทศ เช่น งานวิจัยของ Ellitan (2002) ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยความสำเร็จและการยอมรับระบบสารสนเทศใหม่ ๆ โดยในงานวิจัยพบว่าถ้าผู้ทำบัญชีมีทัศนคติที่ดีและมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านคลาวด์

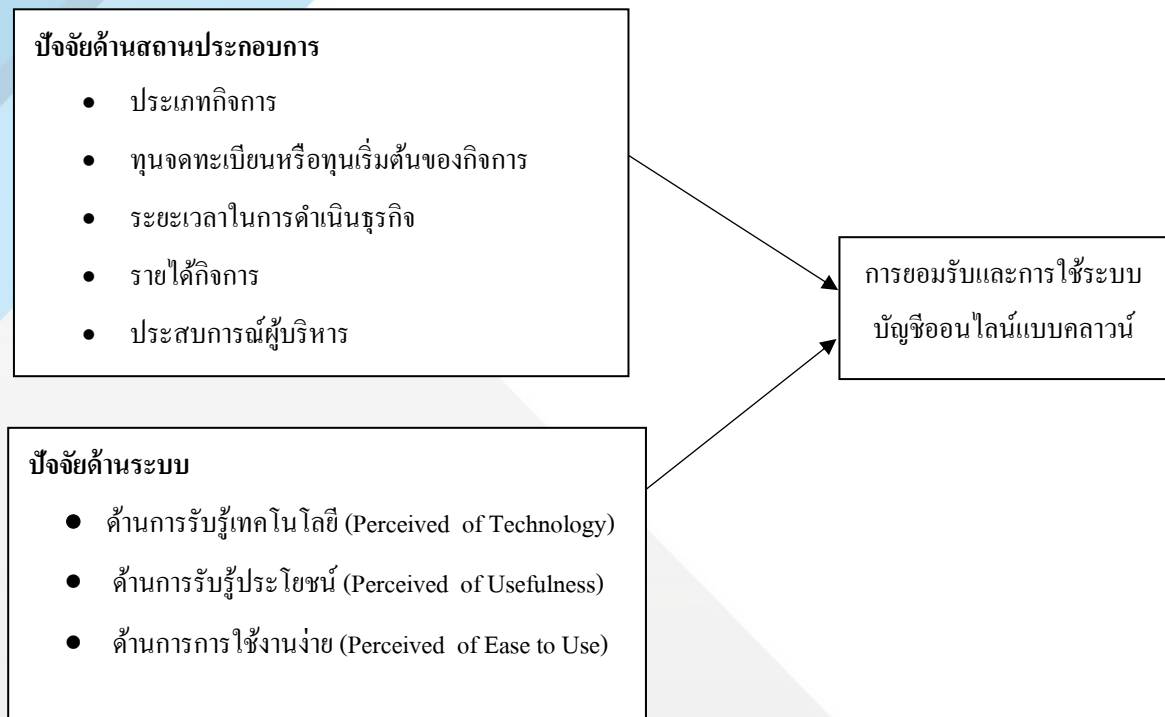
คอมพิวติ้ง (cloud computing) จะส่งผลทำให้มีการใช้เทคโนโลยีด้านคลาวด์ในงานด้านบัญชีเพิ่มขึ้น

จากการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องพบว่ายังไม่ค่อยมีงานวิจัยที่เน้นการวิจัยการเกี่ยวกับการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด

ย่อมในประเทศไทย ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงเน้นศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

## กรอบแนวคิด

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบจำลองในการวิจัย โดยประยุกต์จากแนวคิด แบบจำลองด้านการยอมรับเทคโนโลยี (Technology acceptance model หรือ TAM) ของ (Davis, 1989) ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

ตัวแปรตาม ได้แก่ การยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ซึ่งในงานวิจัยนี้ประกอบด้วย 2 ปัจจัยคือ

1. ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะของสถานประกอบการ ประกอบด้วย ประเภทกิจการ ทุนจด

ทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ รายได้กิจการ และประสบการณ์ผู้บริหาร

2. ปัจจัยที่ด้านคุณสมบัติระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ประกอบด้วย ด้านการรับรู้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการใช้ง่าย

2.1 ด้านการรับรู้เทคโนโลยี (Perceived of technology) หมายถึง ระดับความรู้ และการยอมรับด้าน

เทคโนโลยีของผู้บริหารและนักบัญชีหรือผู้ที่มีส่วนในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

2.2 ด้านการรับรู้ประโยชน์ (Perceive of usefulness) หมายถึง การที่บุคคลรับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่นำมาใช้นั้นก่อให้เกิดประโยชน์และถ้าหากมีการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น ซึ่งการรับรู้ประโยชน์มีอิทธิพลโดยตรงต่อความตั้งใจใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

2.3 ด้านการรับรู้การใช้งานง่าย (Perceived of ease to use) หมายถึง ระดับความเชื่อของผู้ใช้ที่คาดหวังต่อระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีการพัฒนาขึ้นและเป็นเป้าหมายจะใช้ ต้องมีความง่ายในการเรียนรู้ที่จะใช้งานและไม่ต้องใช้ความพยายามมาก (Davis, 1989) การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงต่อการใช้ระบบและมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

### วิธีการศึกษาวิจัย

ตาราง 1 จำนวนประชากร กลุ่มตัวอย่าง และจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

พื้นที่	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
ภาคเหนือ	795,771	84	29
ภาคกลาง	1,220,815	128	81
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,166,878	123	69
ภาคใต้	614,966	65	27
รวม	3,798,430	400	206

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ในการวิจัยครั้งนี้เป็นได้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนจัดตั้งกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์และยังดำเนินการอยู่ในปัจจุบันจำนวน 3,798,430 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560) โดยสุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางของ Krejcie และ Morgan (1970: 608-610) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนั้น ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อยจำนวน 384 คน และเพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด นอกจากนี้ยังได้จำแนกกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified random sampling) ซึ่งมีขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่างโดยจำแนกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ออกเป็นภาค และ กำหนดกลุ่มตัวอย่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามสัดส่วนดังตาราง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้บริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและขนาดย่อมลักษณะของคำถามจะเป็นแบบปลายปิด ประกอบด้วยประเภทกิจการ ขนาดของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ ทุนจดทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นในการดำเนินงาน การใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และรายได้โดยเฉลี่ย

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัดในลักษณะ Likert Scale 5 ระดับ ในการวัดระดับ (1 = เห็นด้วยน้อยที่สุดจนถึง 5 = เห็นด้วยมากที่สุด) ผู้วิจัยได้แบ่งช่วงคะแนนสำหรับแปลความหมายออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.51–5.00 เป็นระดับที่มีเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51–4.50 เป็นระดับที่มีเห็นด้วยในระดับมาก ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.01–3.50 เป็นระดับที่มีเห็นด้วยในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.51–3.50 เป็นระดับเป็นระดับที่มีเห็นด้วยในระดับค่อนข้างน้อย ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.51–2.50 เป็นระดับที่เป็นระดับที่มีเห็นด้วยในระดับน้อย และค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00–1.50 เป็นระดับที่มีเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ในการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามนั้น งานวิจัยนี้ได้นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try-Out) กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง 30 ราย และได้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือจากแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองใช้โดย การหาค่าอำนาจจำแนกของข้อคำถาม (Discrimination power) โดยใช้

เทคนิค Item-total correlation ซึ่งผลจากการทดสอบพบว่า มีค่าระหว่าง 0.929-0.991 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally (1978) ซึ่งแนะนำว่าค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ ควรเกินกว่า 0.40 จึงเป็นค่าที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ยังได้หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) โดยจากการทดสอบพบว่า มีค่า (Reliability) อยู่ระหว่าง 0.855-0.905 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally

(1978) ที่กล่าวว่าไว้ว่าความน่าเชื่อถือตามทฤษฎีของ Cronbach ซึ่งแนะนำว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามไม่ควรต่ำกว่า 0.70

### การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามความมุ่งหมายและกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการได้ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ จำนวน 400 ชุด และ เมื่อครบกำหนด ได้รับแบบสอบถามที่เป็นสมบูรณ์กลับมา จำนวน 206 ชุด ซึ่งรวมระยะเวลาจัดเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 45 วัน มีอัตราการตอบกลับร้อยละ 51.5 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับ Aaker, Kumar and Day, (2001) ที่กล่าวว่าไว้ว่า การส่งแบบสอบถาม ต้องมีอัตราการตอบกลับอย่างน้อย ร้อยละ 20 จึงถือว่ายอมรับได้

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้วิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ในขณะที่การทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ใช้การวิเคราะห์ สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple correlation analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก (Logistic regression analysis) แบบ Binary logistic regression

## ผลการศึกษา

### ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลจากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ หรือ ผู้จัดการ หรือผู้มีตำแหน่งบริหารอื่น ๆ ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอำนาจในการตัดสินใจในธุรกิจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนของเพศชายและหญิงใกล้เคียงกัน คือ เป็นเพศหญิง จำนวน 104 คน (ร้อยละ 50.48) และมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย ประมาณ 102 คน (ร้อยละ 49.52) เมื่อพิจารณาจากอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง อายุ ระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 41.71) รองลงมา คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 29.62) ด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด (ร้อยละ 61.74) รองลงมา คือ ระดับการศึกษาในปริญญาโทหรือสูงกว่า (ร้อยละ 21.82) นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจประมาณ 6-10 ปี (ร้อยละ 32.00) รองลงมา คือ กลุ่มที่มีประสบการณ์ทำงานระหว่าง 11-15 ปี (ร้อยละ 24.83) สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในปัจจุบัน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มี ราย ได้ เฉลี่ย ต่อ เดือน ประมาณ 25,001-50,000 (ร้อยละ 33.52) รองลงมา คือ กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาท (ร้อยละ 21.23)

### ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากการสำรวจการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยพบว่า รูปแบบธุรกิจส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 54.44 จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด รองลงมาคือธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด (ร้อยละ 33.51) และธุรกิจครอบครัว (ร้อยละ 10.72) ตามลำดับ นอกจากนี้หากพิจารณาจากเงินทุนจดทะเบียนหรือเงินทุนเริ่มต้นในการทำธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 76.74 มีจดทะเบียนหรือเงินทุนเริ่มต้นในการทำธุรกิจ ต่ำกว่า 10 ล้านบาท รองลงมาคือกลุ่มที่มีจดทะเบียนหรือเงินทุนเริ่มต้นในการทำธุรกิจระหว่าง 11-30 ล้านบาท (ร้อยละ 9.21) และเป็นที่น่าสนใจว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีทุนจดทะเบียน

มากกว่า 90 ล้านบาทเพียงประมาณร้อยละ 8 เท่านั้น นอกจากนี้ จากการสำรวจยังพบว่ามากกว่าร้อยละ 34.51 ของกิจการ มีมูลค่าสินทรัพย์ ระหว่าง 11-30 ล้านบาท และประมาณร้อยละ 26.72 ของกิจการมีมูลค่าสินทรัพย์น้อยกว่า 10 ล้านบาท สำหรับระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจพบว่า ส่วนใหญ่ได้เปิดดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 25 ปี (ร้อยละ 26.24) รองลงมา คือ ธุรกิจที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจระหว่าง 11-15 ปี (ร้อยละ 23.83) และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจระหว่าง 6-10 ปี (ร้อยละ 21.80) และมีเพียงประมาณร้อยละ 5.81 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้เปิดดำเนินการมาน้อยกว่า 5 ปี และหากพิจารณาถึงรายได้สุทธิต่อเดือน พบว่าร้อยละ 48.93 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีรายได้สุทธิ ต่อเดือนประมาณ 1-15 ล้านบาท รองลงมา คือ กลุ่มที่มีรายได้สุทธิต่อเดือนต่ำกว่า 1 ล้านบาท (ร้อยละ 36.40)

### ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ในการศึกษานี้ ได้เริ่มจากใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple correlation) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละคู่ ก่อนที่จะนำตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจากผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ พบว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน ระหว่าง 0.658-0.783 ซึ่งอาจจะเกิดปัญหาเป็น Multicollinearity ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIF ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า มีค่า VIF ระหว่าง 1.9-3.6 ซึ่งทุกค่ามีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระไม่มีผลทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity (Hair et al., 1995)

หลังจากทดสอบปัญหา Multicollinearity แล้ว ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการทางเศรษฐมิติโดยใช้แบบจำลอง Logistic regression (logit model) โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย



ไทย โดยในงานวิจัยนี้มีการกำหนดค่าตัวแปรตาม เพียง 2 ค่า คือ 0 และ 1 โดยตัวแปรตามจะมีค่าเท่ากับ 1 เมื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ และมีค่าเท่ากับ 0 เมื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่ยอมรับและการไม่ได้ใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

ผลการวิจัยปัจจัยที่เกิดจากลักษณะของสถานประกอบการ ที่มีผลต่อมีผลยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยแสดงในตาราง 2 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะของสถานประกอบการ ที่มีผลต่อมีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ( $p\text{-value} < 0.05$ ) ได้แก่ เงินทุนจดทะเบียน ระยะเวลาในการดำเนินของธุรกิจ และรายได้ของกิจการ ในขณะที่ ประสิทธิภาพทำงานของผู้บริหาร ไม่มีผลต่อมีผลยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ( $p\text{-value} > 0.05$ )

ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ของตัวแปร เงินทุนจดทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นในการดำเนินงานมีค่าเท่ากับ 0.535 ( $p\text{-value} = 0.008$ ) หมายความว่า โอกาสที่ผู้

ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีทุนจดทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นในการดำเนินงานสูงจะยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ มากกว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีทุนจดทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นในการดำเนินงานต่ำ ประมาณร้อยละ 53.5 ระยะเวลาในการดำเนินของธุรกิจ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย โดยจากผลการวิจัยพบว่าค่าสัมประสิทธิ์ของ ระยะเวลาในการดำเนินของธุรกิจ มีเท่ากับ 0.254 ( $p\text{-value} = 0.050$ ) ซึ่งหมายถึง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีโอกาสที่จะยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ มากขึ้น ร้อยละ 25.4 เมื่อมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น นอกจากนี้ รายได้ของกิจการ ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย โดยค่าสัมประสิทธิ์ของ รายได้ของกิจการ มีเท่ากับ 0.954 ( $p\text{-value} = 0.000$ ) หมายความว่า ถ้ากิจการมีรายได้สูง จะมีโอกาสยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ มากกว่ากิจการมีรายได้ต่ำ ประมาณร้อยละ 95.4

ตาราง 2 ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะของสถานประกอบการ ที่มีผลต่อมีผลยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปัจจัย	ตัวแปรตาม :ยอมรับและการใช้ cloud accounting	
	Coefficient	p-value
<b>ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะของสถานประกอบการ</b>		
1. เงินทุนจดทะเบียน	0.535	0.008*
2. ระยะเวลาในการดำเนินของธุรกิจ	0.254	0.050*
3. รายได้ของกิจการ	0.954	0.000*
4. ประสิทธิภาพทำงานของผู้บริหาร	0.106	0.560

ตาราง 3 แสดงถึงปัจจัยด้านคุณสมบัติของระบบบัญชีออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในประเทศไทย จากตารางจะพบว่า ปัจจัยทั้งสามด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้เทคโนโลยี (สัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.379 และ  $p\text{-value} = 0.036$ ) ด้านการรับรู้ประโยชน์ (สัมประสิทธิ์เท่ากับ

0.958 และ  $p$ -value = 0.000) และด้านการใช้งานง่าย (สัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.790 และ  $p$ -value = 0.001) มีผลกระทบต่อยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ของตัวแปร ปัจจัยด้านการรับรู้เทคโนโลยีมีค่าเท่ากับ 0.379 ( $p$ -value = 0.036) หมายความว่า ถ้าผู้บริหารหรือองค์กรมีการรับรู้ด้านรู้เทคโนโลยีมาก จะทำให้มีโอกาสในการยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มากกว่ากลุ่มที่รับรู้เทคโนโลยีน้อยประมาณ ร้อยละ 37.9 ซึ่งในงานวิจัยนี้ รวมถึงการรับรู้การนำเทคโนโลยีคลาวด์มาประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี การรับรู้ถึงความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีคลาวด์มาประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชี และความสามารถในการทดแทนของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ต่อระบบที่ใช้ในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ในงานวิจัยนี้ได้พิจารณาถึงการรับรู้ประโยชน์ของการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์

ที่มีต่อธุรกิจ เช่น ช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านบัญชี ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชี และการช่วยให้ธุรกิจประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชี ซึ่งผลการศึกษพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ของตัวแปร ด้านการรับรู้ประโยชน์ค่าเท่ากับ 0.958 ( $p$ -value = 0.00) แสดงว่าถ้าผู้บริหารหรือองค์กรที่มีการรับรู้ด้านประโยชน์จากการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์จะทำให้มีโอกาสในการยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มากกว่ากลุ่มอื่น ร้อยละ 95.8

นอกจากนี้ ปัจจัยที่เกิดจากระบบด้านการใช้งานง่าย ซึ่งงานวิจัยนี้ประกอบด้วย รูปแบบการใช้งานที่ง่ายและสะดวก และมีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง มีผลกระทบต่อยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ของตัวแปร ด้านการใช้งานง่าย ค่าเท่ากับ 0.790 ( $p$ -value = 0.001) แสดงว่าถ้าผู้บริหารหรือองค์กรมีการรับรู้ด้านการใช้งานง่ายในใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ จะทำให้มีโอกาสในการยอมรับและใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์มากกว่ากลุ่มอื่น ร้อยละ 79.0

ตาราง 3 ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะปัจจัยด้านระบบที่มีผลต่อมีผลยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปัจจัย	ตัวแปรตาม :ยอมรับและการใช้ Cloud accounting	
	Coefficient	p-value
1. ด้านการรับรู้เทคโนโลยี	0.379	0.036*
2. ด้านการรับรู้ประโยชน์	0.958	0.000*
3. ด้านการ การใช้งานง่าย	0.790	0.001*

### สรุปและอภิปรายผล

โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ เป็นโปรแกรมทางบัญชี ที่มีการประมวลผลบนระบบของ ผู้ให้บริการ ซึ่งผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องลงทุนสร้างระบบเอง ซึ่งโปรแกรมบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์ทำให้ การใช้งานที่ง่ายและไม่ยุ่งยาก ลดค่าใช้จ่าย และช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในธุรกิจขนาด

กลางหรือขนาดย่อม ที่มีความจำกัดด้านบุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี ซึ่งปัจจุบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมหลายแห่งได้มีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และโปรแกรมบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์ มาช่วยใน การจัดทำบัญชีและรายงานข้อมูลทางการเงินเพื่อการบริหาร ในขณะที่เดียวกันก็มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมอีกจำนวนมากที่ยังมิได้ไม่ได้นำโปรแกรมบัญชี ออนไลน์แบบคลาวด์ ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงได้ศึกษาปัจจัยที่มี

อิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่เกิดจากลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ เงินทุนจดทะเบียนหรือทุนเริ่มต้นในการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจ และรายได้ของกิจการ

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยด้านคุณสมบัติของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่มีผลกระทบต่อยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ได้แก่ ด้านการรับรู้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ประโยชน์ และด้านการใช้งานง่าย มีผลกระทบเชิงบวกต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Ellitan (2002) พบว่าปัจจัยคุณสมบัติระบบของเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ปัจจัยอิทธิพลทางสังคม และปัจจัยสภาพแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้มีการยอมรับและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของบุญไทย แก้วขันตี (2554) ที่พบว่าการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีจะช่วยให้องค์กรได้สารสนเทศที่ทันสมัย ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Krauthaim (2012) และ Lee and other (2012) ที่พบว่าการบูรณาการระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานจะสามารถส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีทักษะและสามารถพัฒนาองค์กรได้

ผลจากการวิจัยยังพบว่า การรับรู้ด้านการใช้งานง่ายของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ เป็นปัจจัยที่สำคัญและมีผลกระทบต่อยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Koufaris and Hampton-Sosa (2004) และ Chen and Barnes (2007) ที่อธิบายไว้ว่าการรับรู้ประโยชน์ของระบบและเทคโนโลยีสมัยใหม่จะช่วยทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นจะทำให้มีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

โปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ เป็นโปรแกรมทางบัญชีที่มีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจโดยเฉพาะในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การส่งเสริมให้ผู้บริหารเกิดความสนใจและยอมรับการใช้งานและนำระบบโปรแกรมบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ใช้ในธุรกิจนั้นจะต้องให้ผู้บริหารยอมรับและรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน ซึ่งจะสามารถนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารในการใช้งานให้เกิดขึ้น นอกจากนี้ควรมีการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ทำบัญชีได้ทราบถึงรูปแบบการใช้งานของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ซึ่งการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์จะสามารถช่วยผลักดันให้ธุรกิจที่ยอมรับและใช้งานเกิดนวัตกรรมใหม่ภายในองค์กร ช่วยเสริมศักยภาพธุรกิจในด้านการแข่งขันและก่อให้เกิดประโยชน์ในการนำสารสนเทศไปใช้เพื่อการตัดสินใจได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

- ณัฐมน พิจิตรไพรวัดย์, ประเวศ เพ็ญวุฒิกุล, และ จูฑิตาภรณ์ สิ้นจรวงศ์ศักดิ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 13(37), 73-83.
- ณิชภา แสงสว่างตระกูล. (2553). *เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง กับโอกาสทางธุรกิจของ SMEs*. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เข้าถึงจาก [http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/บทความ/jul-2556/7.เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งกับโอกาสทางธุรกิจของSMEs\(ผน.\).pdf](http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/บทความ/jul-2556/7.เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งกับโอกาสทางธุรกิจของSMEs(ผน.).pdf)
- บุญไทย แก้วขันตี. (2554). *ภาวะผู้นำองค์กรอัจฉริยะและยุทธศาสตร์ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง: ศึกษากรณีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร*. ปริญาคุณฎีบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558*. เข้าถึงได้จาก: [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2560) *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม* เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th>
- อรัญญา จินาชาญ และ ประเวศ เพ็ญวุฒิกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 11 , 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2559)
- Aaker, D. A., Kumar V. and Day G. S. (2001). *Marketing Research*. New York: John Wiley and Sons.
- Bharadwaj, S.S. & Lal, P. (2012). *Exploring the impact of cloud computing adoption on organizational flexibility-A client perspective proceedings of international conference on cloud computing, technologies, applications & management*, 121-124
- Borhman, H. P., Bahli, B., Heier, H. & Schewski, F. (2013). Cloudrise: Exploring cloud computing adoption and governance with the TOE framework. *Proceedings (46<sup>th</sup> ed.). Hawaii international conference on system sciences (HICSS)*, 4425-4435
- Chang, B.Y., Hai, P. H., Seo, D. W., Lee, J. H. & Yoon, S. H. (2013). The determinant of adoption in cloud computing in vietnam. *Proceedings of IEEE international conference on computing, Management and telecomm.*
- Chen and Barnes. (2007). *Initial trust and online buying behavior*, *Industrial management and data system*, 107(1), 21-36.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS quarterly*
- Ellitan, L. (2002). *Factors influencing an access of technology adoption: a case study of Indonesian manufacturing*. Master thesis, Universitas kristen patre, Surabaya, Indonesia.
- Hair, J. F. Jr., Anderson, R. E., Tatham, R. L. & Black, W. C. (1995). *Multivariate Data Analysis (3<sup>rd</sup> ed.)*. New York: Macmillan.

Koufaris and Hampton-Sosa (2004). The Development of Initial Trust in an Online Company by New Customer, *Information and Management*, 41, 377 - 397

Karahroudy. A. (2012). *Security analysis and framework of cloud computing with parity-based partially distributed file system. Doctoral dissertation*, Retrieved July 25, 2012, from Proquest dissertation & Theses databases. (UMI No. 1497854).

Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. (1970). *Determining sample size for research activities*. *Educational and psychological measurement*, 30, 607-610

Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2<sup>ed</sup> ed.). New York: McGraw-Hill