

FACTORS INFLUENCING CLUB SELECTION OF BASKETBALLERS IN THAILAND

Nutchavarin Buapa¹ and Nuttapol Assarut

¹ Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University, Bangkok 10330, Thailand

ABSTRACT

This research aims to investigate influences over the club selection of basketballers in Thailand. In order to undertake a survey of professional basketballers' opinions in all regions of Thailand with a quota sampling technique, 470 questionnaires were collected and analyzed by which the population groups were divided according to genders and age ranges. The results indicate that the relationships among employees and the growth opportunity in the club positively influence on preference for the club selection of Thai basketballers. With regard to one of the influences concerning the players' class: the elite players and the amateur players, the former manifests a positive inclination of the club selection to relationships among employees in the club, whilst the latter signifies a positive inclination of the club selection to the salary. In addition, age is significantly correlated to the factors of the club selection as well. The age range between 15 and 25 years old has a positive influence on relationships among employees and the growth opportunity in the club. When it comes to the types of occupations, they are likewise significantly correlated to the factors of the club selection. Playing basketball as a main profession reveals a positive influence on relationships among employees in the club, whilst playing basketball as a minor profession indicates a positive influence on proper positions. These aforementioned findings may most likely be imparted upon the manager to formulate the potentially teamwork basketball club, like good comradeship and esprit de corps, as well as enhancing the basketball industry in Thailand.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 3 March 2020

Accepted 29 March 2020

Available online

25 December 2020

Keyword:

Club selection
(การเลือกสโมสร),
Basketball player
(นักบาสเกตบอล),
Thailand basketball
(บาสเกตบอลประเทศไทย),
Professional League
(ลีกอาชีพ) ,
Factors of club
selection (ปัจจัยในการ
เลือกสโมสร)

*Author e-mail address: aoraia.nutchavarin@gmail.com¹ nuttapol@cbs.chula.ac.th²

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลในประเทศไทย

ณัฏฐรินทร์ บัวพา¹ และณัฐพล อัสสะรัตน์

¹ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร 10330, ประเทศไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลในประเทศไทย การเก็บข้อมูลจะใช้แบบสอบถามทั้งหมด 470 ชุดจากนักบาสเกตบอลในประเทศไทย ทั่วภูมิภาค ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตาซึ่งแบ่งสัดส่วนตามเพศและช่วง อายุ จากผลการศึกษาพบว่า ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรและด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสรมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทย โดยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลมืออาชีพและด้านค่าตอบแทนมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลมือสมัครเล่นต่อมาอายุมีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสร โดยช่วงอายุ 15 – 25 ปี มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรและด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร ในทางเดียวกันลักษณะอาชีพของนักกีฬามีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทย โดยนักบาสเกตบอลที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักมีอิทธิพลในเชิงบวกบวกต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรและนักบาสเกตบอลที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริมมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อปัจจัยด้านความเหมาะสมในตำแหน่งการเล่น ผลการศึกษานี้สามารถให้ข้อมูลกับผู้จัดการหรือผู้ที่ต้องการริเริ่มธุรกิจในการกีฬาบาสเกตบอล ในการสร้างสโมสรบาสเกตบอลให้เหมาะสมและนำไปสู่การพัฒนาวงการบาสเกตบอลในประเทศไทย

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กีฬาบาสเกตบอลเป็นกีฬาชนิดหนึ่งที่มีความนิยมอย่างต่อเนื่องจากกระแสสังคม โดยเฉพาะที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเห็นได้จากการแข่งขันในระดับกีฬาลีกอาชีพที่เรียกว่าบาสเกตบอลเอ็นบีเอ(NBA) ด้วยการขยายการรับชมรายได้ในเอ็นบีเอจึงเติบโตขึ้นอย่างมาก ในฤดูกาล 2013 - 2014 ทั้งหมดรายได้ที่เกี่ยวข้องกับบาสเกตบอลที่สร้างขึ้นโดยเอ็นบีเอมีมูลค่าถึง 48 พันล้านเหรียญ(TalkingofMoney. com, 2016) ด้วยความนิยมอย่างแพร่หลายจึงส่งผลมาสู่ประเทศไทยโดยการจัดไทยแลนด์บาสเกตบอลลีกขึ้นตามนโยบายของ FIBA ที่กำหนดขึ้นเพื่อการ

พัฒนาวงการบาสเกตบอลอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บาสเกตบอลส่งผลต่อกระแสสังคมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก (การกีฬาแห่งประเทศไทย,2560)

ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก (Thailand Basketball League) เป็นลีกชั้นนำระดับบาสเกตบอลลีกสำหรับทั้งชายและหญิงในประเทศไทย ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นแหล่งที่รวบรวมนักกีฬาอาชีพชั้นนำทั้งหลายมารวมตัวกัน ลีกบาสเกตบอลไทยในปัจจุบันมีความรุ่งเรืองขึ้นและเริ่มเข้าสู่กระแสสังคมอย่างแพร่หลาย จึงส่งผลให้ผู้ริเริ่มสนใจธุรกิจด้านกีฬาและหันมาสร้างทีมบาสเกตบอลลีกมากขึ้น

ในประเทศไทยมีทีมลีกหลายทีมโดยแต่ละทีมจะมีการบริหารที่แตกต่างกัน ผู้บริหารแต่ละทีมจึงค้นหากลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อความเป็นเลิศองค์กรของตนเองและสินค้าหลักของแต่ละองค์กรนั้นคือ “นักกีฬา” นั่นเองคือผู้ที่แสดงผลประกอบการ ซึ่งสถิติทีมลีกที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีในวงการบาสเกตบอลอาชีพประเทศไทยจึงส่งผลให้นักกีฬามีตัวเลือกในการเลือกสโมสรที่ตนเองต้องการสังกัดมากขึ้น ดังนั้นทีมลีกจึงจำเป็นต้องทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬา เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกด้านต่อธุรกิจของตนเอง ในระบบบริหารธุรกิจกีฬาประเทศไทยประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ ระดับตัวนักกีฬา หน่วยงาน (สมาคมกีฬา) และองค์กร (Sukkasem K., 2015) ในงานวิจัยนี้ได้กล่าวถึงส่วนระดับของนักกีฬา ซึ่งประเทศไทยยังมองข้ามสิ่งเหล่านี้เรื่องข้อมูลเกี่ยวกับนักกีฬา ทีมกีฬาและการพัฒนานักกีฬาตั้งแต่ระดับเยาวชน จึงทำให้การทำทีมและการพัฒนากีฬาบาสเกตบอลของประเทศไทยไม่ตรงจุดมากไปกว่านั้นทำให้วงการบาสเกตบอลในประเทศไทยไม่เกิดการพัฒนาซึ่งไม่ส่งผลดีต่อการทำธุรกิจเชิงกีฬาในกีฬาบาสเกตบอล หากมองในมุมมองเชิงธุรกิจนักกีฬาคือสินค้าสำคัญที่แต่ละองค์กรต้องการ เพื่อสร้างผลกำไรในเชิงธุรกิจกีฬาโดยสิ่งที่สร้างผลกำไรนั้นคือการแข่งขันบนภาคสนามของนักกีฬา โดยหากไม่ทราบพฤติกรรมของนักกีฬาที่จะไม่สามารถมีสินค้าที่ดีที่สุดใ้องค์กรและทำให้องค์กรไม่สามารถประสบผลสำเร็จในธุรกิจเชิงกีฬาได้เท่าที่ควร ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยอื่นที่มักจะศึกษาเกี่ยวกับระดับหน่วยงานและองค์กร โดยมักจะศึกษาถึงระบบการจัดการขององค์กรหรือการบวนการในการพัฒนาองค์กรมากกว่าศึกษาถึงพฤติกรรมของนักกีฬาที่เป็นสินค้าหลักในการทำธุรกิจเชิงกีฬา ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงคำนึงเห็นปัญหาในด้านนี้ จึงศึกษาถึงพฤติกรรม แนวคิดและความต้องการของนักกีฬาเพื่อการพัฒนาสโมสรและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง มากไปกว่านั้นสามารถ

วางระบบของธุรกิจกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยได้อย่างมีศักยภาพและเพื่อพัฒนาวงการกีฬาบาสเกตบอลไปสู่ความเป็นเลิศในวันข้างหน้าต่อไป

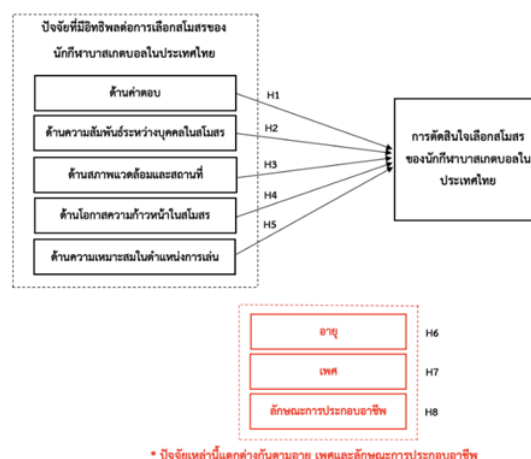
วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยและศึกษาความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันตามอายุ เพศและลักษณะการประกอบอาชีพที่มีต่อปัจจัยในการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทย

สมมติฐานงานวิจัย

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรทั้งห้าปัจจัยมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลในประเทศไทย
2. อิทธิพลของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลแตกต่างกันตามลักษณะอายุ ลักษณะเพศและลักษณะการประกอบอาชีพ

กรอบแนวคิดงานวิจัย



งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การแข่งขันลีก คือธุรกิจในการขายการแข่งขันบนการเล่นภาคสนาม ได้ให้นิยามของกีฬา ลีกว่า “เป็นเศรษฐศาสตร์ที่แตกต่างของผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬา”(Neale W.,1964) ปัญหาที่ส่งผลโดยตรงกับกีฬาอาชีพ คือความจำเป็นที่ต้องสร้างระดับในการแข่งขันอย่างสมดุลบนภาคสนาม ให้เป็นที่ยอมรับของผู้ที่ชื่นชอบให้ได้ เพื่อกระแสตอบรับของธุรกิจที่ดี โดยประเมินงานจากชัยชนะที่ได้รับมากกว่าชั่วโมงที่ทำงานซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผลการแข่งขันคือการวัดประสิทธิภาพของสโมสร นั้นการทบทวนทฤษฎีของMaslow (Maslow A.H.,1954) ทฤษฎีของMcClelland (McClelland D.C.,1961) และ ทฤษฎีของ Locke (Locke E.A.,1676) ได้สอดคล้องและแสดงให้เห็นถึงปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลมี 5 ปัจจัยคือค่าตอบแทน ความเหมาะสมในตำแหน่งการเล่น ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร สภาพแวดล้อมและสถานที่และโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร

หนึ่งปัจจัยที่สำคัญที่สามารถกระจายไปในทางบวกของความพึงพอใจในงานคือ ค่าตอบแทน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ว่า ประโยชน์จากการทำงานวัดจากความพึงพอใจของงานจะขึ้นอยู่กับรายได้ที่เข้ามาในทิศทางบวกและลบของชั่วโมงงานที่ทำ ซึ่งค่าตอบแทนสามารถส่งผลต่อความพึงพอใจของงานนั้นได้ (Vila L.E. & Garcia Mora B.,2005) แสดงให้เห็นว่า ค่าตอบแทนมีความสัมพันธ์กับการประกอบอาชีพของนักกีฬาอาชีพ

ในความความสัมพันธ์ของโค้ชกับนักกีฬา ไม่ต้องสร้างขึ้นแต่กระบวนการฝึกสอนจะมาแทนที่ในการสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการเป็นโค้ชที่จะสามารถก่อให้เกิดความสัมพันธ์ขึ้นมา (Jowett S.,2005) ดังนั้นผู้ฝึกสอนควรแบ่งความสนใจที่เนื้อหาและสิ่งที่มีสัมพันธ์กันที่มีต่องานและต่อบุคคลที่จะก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ โดยแสดงให้เห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลใน

สโมสรเป็นสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งสำหรับนักกีฬาอาชีพ

โดยทฤษฎีของมนุษย์ที่ชีวิตในแต่ละบุคคลว่าพื้นฐานมนุษย์ที่จำเป็นต้องทำงานเฉพาะเจาะจง ควรแสดงศักยภาพของตนในระดับสูงและเพิ่มคุณค่าต่อการทำงานนั้นให้มากขึ้น เพื่อความก้าวหน้าในงานที่เจาะจงนั้นเช่นกันในบุคคลนั้นต้องเต็มไปด้วยความรู้ ความสามารถ ทักษะและคุณลักษณะอื่นที่สามารถแสดงศักยภาพของตนเองในระดับสูง มักจะถูกจ้างงานหรือได้รับการว่าจ้างขององค์กรที่มีรายได้ในทิศทางบวก ดังนั้นนักกีฬามักต้องการโอกาสความก้าวหน้าในตนเองอยู่เสมอ (Wright,2011)

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญและสามารถส่งผลด้านการตลาดของการบริหารทีม สโมสรลีกได้ ดังงานวิจัยของFalt ได้กล่าวว่าในกีฬาสมัครระดับมืออาชีพเช่นองค์กร NFL มีเชิงรุกในการผสมผสานสิ่งแวดล้อม ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายเพื่อนำไปสู่ผลกำไรในทั้งหมด(Falt E.,2006) ความสามารถในการทำกำไรของทีมกีฬา และผลที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อมทั้งในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและทางเศรษฐศาสตร์ ที่ให้เหตุผลว่าทำไมหลายเมืองโดยทั่วไปเป็นโลกแห่งการต่อสู้ และเป็นไปในทิศทางเชิงรุกในการดำเนินทีมกีฬา(Euchner C.,1993)

วัตถุประสงค์ที่มีความแตกต่างในทีมที่มีจำนวนการชนะที่แตกต่างกัน ซึ่งวัตถุประสงค์เหล่านี้จะสามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมในการแข่งขันระดับมืออาชีพ วัตถุประสงค์เหล่านี้ที่สร้างขึ้นเพื่อโอกาสความก้าวหน้าของสโมสรและจะสรรหาวัตถุประสงค์อย่างไม่สิ้นสุด ซึ่งแสดงว่าโอกาสความก้าวหน้าเป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถนำไปสู่ความสำเร็จในการทำทีมสโมสร (Latham D.R., & Stewart D.W.,1981)

ช่วงอายุของนักกีฬาทำให้มีสมรรถภาพสูงสุด โดยแนวโน้มว่าผู้ที่โตเต็มวัยแก่กว่าจะเข้าร่วมการแข่งขันมากขึ้นและมีวิวัฒนาการด้านการฝึกซ้อมและโภชนาการ (Schulz R. & Curnow

C.,1988) แต่ละบุคคลมีพฤติกรรมของความ ต้องการในการดำรงชีวิตที่แตกต่างกันและมีหลาย งานวิจัยที่ค้นพบว่าลูกจ้างอาชีพเสริมมักมีความพึงพอใจต่ำในการใช้จ่ายของพวกเขา ประโยชน์ที่ได้รับจากงานปกติของพวกเขา อาชีพและความมั่นคงในงาน (Miller H.E. &Terborg J.R.,1979) พบว่าบุคคลที่ทำงานเป็นอาชีพเสริมมีความพึงพอใจมากกว่าบุคคลที่ทำงานเป็นอาชีพหลัก ในแง่บริบททางสังคมของงาน มุมมอง และเงื่อนไขการทำงาน (Bennett et al.,1994) ซึ่งนักบาสเกตบอลมีทั้งบุคคลที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักและเป็นอาชีพเสริม

ในงานวิจัยของSukkasem (Sukkasem K.,2015) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ โดยศึกษาพฤติกรรมของนักฟุตบอลอาชีพทุกสโมสรในประเทศไทย โดยมีห้าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือกสโมสรคือ ค่าตอบแทน ความเหมาะสมในตำแหน่งการเล่น ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร สภาพแวดล้อมและสถานที่และโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยจึงนำปัจจัยเหล่านี้มาใช้ในการศึกษาแต่มีความแตกต่าง โดยศึกษาถึงพฤติกรรมของนักกีฬาสเกตบอลในประเทศไทย และยังต่อยอดจากศึกษาของSukkasem โดยศึกษาในทั้งนักกีฬามือสมัครเล่นร่วมด้วยเพื่อให้ทราบพฤติกรรมของนักบาสเกตบอลอย่างแท้จริง ในทุกระดับ เพิ่มตัวแปรในการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรอาทิ ลักษณะอาชีพของนักกีฬาเป็นต้น แต่ในงานวิจัยของ Sukkasem ได้ศึกษาเฉพาะนักฟุตบอลระดับมืออาชีพเท่านั้นและไม่มีการศึกษาตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะอาชีพของนักกีฬา แต่ทั้งนี้ในงานวิจัยมีวัตถุประสงค์ที่คล้ายกันคือต้องการศึกษาพฤติกรรมของนักกีฬาที่ในเชิงธุรกิจนักกีฬาถือเป็นสินค้าหลักของการสร้างทีมสโมสร

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรคือนักบาสเกตบอลในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างคือนักบาสเกตบอลทั้งมืออาชีพและมือสมัครเล่นในประเทศไทย เนื่องจากผู้วิจัยอยากทราบถึงแนวคิดของนักบาสเกตบอลในประเทศไทยเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกสโมสร หากเลือกเพียงนักกีฬามืออาชีพอาจจะไม่ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมในแนวคิดโดยรวมของนักบาสเกตบอลในประเทศไทยและผู้วิจัยวิเคราะห์ถึงความแตกต่างของแนวคิดในนักบาสเกตบอลมืออาชีพและนักบาสเกตบอลมือสมัครเล่นต่อการตัดสินใจเลือกสโมสร ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจอย่างทอ่งแท้ถึงแนวโน้มของแนวคิดนักบาสเกตบอลทั้งประเทศและแนวคิดของนักบาสเกตบอลแต่ละกลุ่มอย่างเจาะจง ผู้วิจัยจะใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน(Quota Sampling) ตามสัดส่วนของเพศและอายุจำนวนเท่ากัน เนื่องจากนักกีฬามือสมัครเล่นมีจำนวนมากซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนที่แน่นอนได้ จึงระบุขนาดตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่ควรเก็บในแต่ละกลุ่มจำนวน 30 ตัวอย่าง (Carmen R.Wilson Vanvoorhis &Betsy L.Morgan,2007) โดยเก็บสี่ช่วงอายุคือ ช่วงอายุตั้งแต่15-20ปี ช่วงอายุ21-25ปี ช่วงอายุ26-30ปีและช่วงอายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป ดังนั้นรวมนักบาสเกตบอลสมัครเล่นทั้งเพศหญิงและเพศชายจำนวน 240 คน ส่วนนักกีฬามืออาชีพผู้วิจัยจะใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง(Purposive Sampling) คือผู้เล่นทุกคนในทุกสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันไทยแลนด์บาสเกตบอลลีกในปี 2561 โดยรวมนักบาสเกตบอลมืออาชีพทั้งเพศหญิงและเพศชายจำนวน 230 คน ดังนั้นจำนวนนักบาสเกตบอลทั้งมืออาชีพและมือสมัครเล่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างคือ 470 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ผู้วิจัยเก็บรวบรวม

ข้อมูลในการสำรวจโดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่กรอกด้วยตัวเอง(Self – Administered Online Survey Questionnaire: SAQ) ซึ่งมาจางานวิจัยในอดีต(Janet Ilieva S.B.& Nigel M.H.,2002) โดยการแจกแบบสอบถามใช้ การสุ่มแบบตามความสะดวก(Convenience sampling) ในนักบาสเกตบอลมือสมัครเล่นและใช้ การสุ่มแบบเจาะจง(Purposive Sampling)ในนักบาสเกตบอลมืออาชีพ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบัคอัลฟา (Cronbach's Alpha Reliability) และวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ด้วยโปรแกรมSPSS เพื่อทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบแบบสอบถามว่าสามารถจัดกลุ่มบริบทของคำถามแต่ละข้อได้ตรงตามตัวแปรเดียวกันกับการอ้างอิงหรืออาจจะแตกต่างเป็นบางข้อขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในบริบทของการศึกษาในตัวแปรแต่ละตัวแปร จากนั้นวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรว่าปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอล รวมไปถึงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลที่แตกต่างกันตามอายุ เพศและลักษณะการประกอบอาชีพ ซึ่งจะสร้างโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) โดยใช้โปรแกรม SMART PLS 2.0 และทำการทดสอบสมมติฐานที่ว่าปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรทั้งห้าปัจจัยมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลในประเทศไทย และอิทธิพลของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลแตกต่างกันตามลักษณะอายุ ลักษณะเพศและลักษณะการประกอบอาชีพ โดยใช้วิธีการกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน (Partial Least Square: PLS) เหตุที่ใช้ Structural Equation Model เนื่องจากมีศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล

ได้ซับซ้อนและลึกซึ้ง ซึ่งในงานวิจัยต้องวิเคราะห์ทั้งอิทธิพลระหว่างตัวแปรและความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรที่สังเกตได้

ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอล

วิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้วิธีการคำนวณแบบ Maximum Likelihood และหมุนแกนแบบ Promax และพิจารณาจำนวนปัจจัยโดยใช้ค่า Eigen Value ที่มากกว่า 1 ผลการวิเคราะห์เบื้องต้นสามารถกำหนดจำนวนปัจจัยได้เป็น 5 ปัจจัย และเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor Loading) ที่มากกว่า 0.4 ในการพิจารณาว่าข้อคำถามนี้ควรจะอยู่ในกลุ่มตัวแปรใด (Field A.,2009) และทำการตัดข้อคำถาม 6 ข้อที่มีค่าน้ำหนักปัจจัยต่ำกว่า 0.4 ออกจากการวิเคราะห์ซึ่งได้แก่ ตัวแปร EN4 EN5 RE1 OP1 OP2และOP3 จึงได้ตัวแปรที่เหมาะสมและถูกแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มตัวแปร โดยค่าดัชนี KMO ของการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ 0.826 ซึ่งอยู่ในระดับสูง ตัวแปรส่วนใหญ่มีค่า Factor loadings ที่สูงกว่า 0.500 และตัวแปรที่มีค่าน้อยกว่า 0.500 คือ PO2 RE5 RE3 EN3และEN2 ในการค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือ (Cronbach's Alpha) ของปัจจัยทั้งหมดมีค่าระหว่าง 0.536 - 0.779 ซึ่งแสดงว่าผลลัพธ์ของการวิเคราะห์มีความน่าเชื่อถือและตรงไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดง Factor loadings ของตัวแปรปัจจัยในการเลือกสโมสรของนักกีฬา

		Factor loadings	Communality	Rotation Sums of Squared Loadings	% of Variance	Cronbach's Alpha
ด้านคำตอบแทน	SA1	0.660	0.452	2.864	20.95	0.779
	SA2	0.760	0.550			
	SA3	0.543	0.456			
	SA4	0.525	0.403			
	SA5	0.606	0.374			
ด้านสภาพแวดล้อมและสถานที่	EN1	0.512	0.363	2.248	3.008	0.596
	EN2	0.459	0.393			
	EN3	0.647	0.580			
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร	RE2	0.671	0.436	2.195	4.586	0.659
	RE3	0.474	0.348			
	RE4	0.542	0.333			
	RE5	0.477	0.349			
ด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร	OP4	0.523	0.335	1.727	4.040	0.536
	OP5	0.507	0.400			
ด้านความเหมาะสมในตำแหน่ง	PO1	0.595	0.330	2.531	6.966	0.695
	PO2	0.405	0.257			
	PO3	0.635	0.410			
	PO4	0.533	0.367			
	PO5	0.556	0.379			

การทดสอบคุณภาพแบบจำลองสมการโครงสร้าง

งานวิจัยนี้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์สมการโครงสร้างแบบกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน (Partial Least Square Structure Equation Model; PLS-SEM) ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยโครงสร้างของตัวแปรจะยึดตามผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ข้างต้น ผลการวิเคราะห์คุณภาพของแบบจำลอง พบว่า ค่า Average Variance Extracted (AVE) ของทุกตัวแปรมีค่าสูงกว่า 0.5 ยกเว้นตัวแปรปัจจัยด้านคำตอบแทนและปัจจัยด้านความเหมาะสมในตำแหน่งที่มีค่า Average Variance Extracted (AVE) เท่ากับ 0.386 และ 0.455 ตามลำดับ ซึ่งสามารถให้ความหมายว่าข้อคำถามที่ได้รับการจัดกลุ่มนี้สามารถเป็นตัวชี้วัดที่ดีได้ในระดับหนึ่ง (Henseler, Ringle, & Sinkovics, 2009) นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของแบบจำลอง โดยใช้สถิติ 2 ตัว คือ Cronbach's Alpha(CA) ที่ต้องมีค่าสูงกว่า 0.7 และ Composite Reliability (CR) ที่ต้องมีค่าสูงกว่า 0.7 พบว่าตัวแปรทุกตัวผ่านเกณฑ์ทั้งหมด

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรตามโมเดลสมการโครงสร้างรวมทั้งเพศชายและเพศหญิง

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรต่างๆ เพื่อดำเนินการทดสอบสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ โดยใช้ Bootstrapping และกำหนด subsamples ไว้ที่ 500 ตัวอย่างเพื่อคำนวณค่า t-statistics สำหรับใช้ในการพิจารณาว่าตัวแปรทั้งหมดมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่และกำหนด subsamples เพื่อระบุสัดส่วนจำนวนประชากรในการคำนวณเพื่อให้ได้ค่าที่แน่นอน โดยใช้ข้อมูลตารางที่ 3 และตารางที่ 4 ในการทดสอบสมมติฐาน H1-H5 และใช้ข้อมูลตารางที่ 5-7 ในการทดสอบสมมติฐาน H6 และ H7

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรตามโมเดลสมการโครงสร้างรวมทั้งเพศชายและเพศหญิง

	Coefficient (Beta)	t-Statistics
ด้านคำตอบแทน -> การเลือกสโมสร	-0.147	1.320
ด้านสภาพแวดล้อมและสถานที่ -> การเลือกสโมสร	-0.013	0.221
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร -> การเลือกสโมสร	0.189	3.685***
ด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร -> การเลือกสโมสร	0.086	1.971**
ด้านความเหมาะสมในตำแหน่ง -> การเลือกสโมสร	0.064	1.415

*** = p-value < 0.01 ** = p-value < 0.05

ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่า R-square ของการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอล มีค่าเท่ากับ 0.071 โดยผลลัพธ์พบว่าตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอล 2 ตัวแปรคือ ตัวแปรด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร โดยมีค่า Beta = 0.189 และค่า p-value < 0.01 และตัวแปรด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร โดยมีค่า Beta = 0.086 และ p-value < 0.05 ดังนั้นการทดสอบสมมติฐาน H1-H5 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานจึงยอมรับสมมติฐาน H2 และ H4 แสดงในตารางที่ 2

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรตามโมเดล สมการโครงสร้างของนักกีฬาบาสเกตบอลมือ อาชีพและนักกีฬาบาสเกตบอลสมัครเล่น

เป็นการวิเคราะห์ในเฉพาะนักกีฬา
บาสเกตบอลมืออาชีพ ได้ผลการวิเคราะห์ว่า มี
เพียงตัวแปรเดียวเท่านั้นที่มีอิทธิพลต่อการเลือก
สโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลคือด้าน
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร โดยมีค่า
Beta = 0.228 และค่า p-value < 0.01 ดังนั้น
ดังนั้นการทดสอบสมมติฐานที่ H1-H5 แสดงผล
การทดสอบสมมติฐานจึงยอมรับสมมติฐาน H2
โดยจะแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สมการโครงสร้างของ นักกีฬาบาสเกตบอลมืออาชีพและนักบาสเกตบอล มือสมัครเล่น

	นักบาสเกตบอลมือ อาชีพ		นักบาสเกตบอล สมัครเล่น	
	Coeffi cient (Beta)	t-Statistics	Coeffi cient (Beta)	t-Statistics
ด้านคำตอบแทน -> การ เลือกสโมสร	0.062	0.409	0.211	2.246**
ด้านสภาพแวดล้อมและ สถานที่ -> การเลือก สโมสร	0.013	0.172	0.003	0.031
ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลในสโมสร -> การ เลือกสโมสร	0.228	3.621***	0.142	1.917
ด้านโอกาสความก้าวหน้า ในสโมสร -> การเลือก สโมสร	0.106	1.687	0.066	1.002
ด้านความเหมาะสมใน ตำแหน่ง -> การเลือก สโมสร	0.055	0.575	0.116	1.467

*** = p-value < 0.01 ** = p-value < 0.05

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรตามโมเดล สมการโครงสร้างรวมทั้งเพศชายและเพศหญิง ในช่วงอายุ 15 - 25 ปีและในช่วงอายุ 26 - มากกว่า 30 ปีขึ้นไป

เป็นการวิเคราะห์ในกลุ่มนักกีฬาที่มีช่วง
อายุ 15 - 25 ปี ได้ผลการวิเคราะห์ว่ามี 2 ตัว
แปรที่มีอิทธิพลคือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคคลในสโมสร โดยมีค่า Beta = 0.182 และค่า
p-value < 0.01 และด้านโอกาสความก้าวหน้าใน

สโมสร โดยมีค่า Beta = 0.111 และค่า p-value
< 0.05 และการวิเคราะห์ในกลุ่มนักกีฬาที่มีช่วง
อายุ 26 - มากกว่า 30 ปีขึ้นไป ได้ผลการวิเคราะห์
ว่า ไม่มีตัวแปรใดที่มีอิทธิพล ดังนั้นการทดสอบ
สมมติฐาน H6 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานจึง
ยอมรับสมมติฐาน H6 โดยจะแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงการตรวจสอบคุณภาพ แบบจำลองสมการโครงสร้างรวมทั้งเพศชายและ เพศหญิงในกลุ่มนักกีฬาช่วงอายุ 15 - 25 ปี และในกลุ่มนักกีฬาช่วงอายุ 26 - มากกว่า 30 ปี ขึ้นไป

	ช่วงอายุ 15 - 25 ปี		ช่วงอายุ 26 - มากกว่า 30 ปีขึ้นไป	
	Coeffi cient (Beta)	t-Statistics	Coeffi cient (Beta)	t-Statistics
ด้านคำตอบแทน -> การเลือกสโมสร	0.058	0.386	-0.124	0.936
ด้านสภาพแวดล้อม และสถานที่ -> การ เลือกสโมสร	-0.056	0.742	0.065	0.510
ด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลใน สโมสร -> การเลือก สโมสร	0.182	2.788***	0.109	0.973
ด้านโอกาส ความก้าวหน้าใน สโมสร -> การเลือก สโมสร	0.111	1.723**	0.006	0.072
ด้านความเหมาะสมใน ตำแหน่ง -> การเลือก สโมสร	0.032	0.363	0.238	1.189

*** = p-value < 0.01 ** = p-value < 0.05

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรตามโมเดล สมการโครงสร้างรวมทั้งเพศชายและเพศหญิง ในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลัก และใน กลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม

เป็นการวิเคราะห์ในกลุ่มนักกีฬาที่เล่นบาสเกตบอล
เป็นอาชีพหลักได้ผลการวิเคราะห์ว่า มีตัวแปรเดียว
เท่านั้นที่มีอิทธิพลคือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคคลในสโมสร โดยมีค่า Beta = 0.286 และค่า
p-value < 0.01 และการวิเคราะห์ในกลุ่มนักกีฬา
ที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม ได้ผลการ
วิเคราะห์ว่ามีตัวแปรเดียวเท่านั้นที่มีอิทธิพลคือ
ด้านความเหมาะสมในตำแหน่ง โดยมีค่า Beta =

0.215 และค่า $p\text{-value} < 0.05$ ดังนั้นการทดสอบสมมติฐาน H_7 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานจึงยอมรับสมมติฐาน H_7 โดยจะแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงการตรวจสอบคุณภาพแบบจำลองสมการโครงสร้างรวมทั้งเพศชายและเพศหญิงในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักและในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม

	อาชีพหลัก		อาชีพเสริม	
	Coefficient (Beta)	t-Statistics	Coefficient (Beta)	t-Statistics
ด้านค่าตอบแทน -> การเลือกสโมสร	-0.230	1.012	0.005	0.041
ด้านสภาพแวดล้อม และสถานที่ -> การเลือกสโมสร	-0.201	1.103	0.065	0.613
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร -> การเลือกสโมสร	0.286	3.449***	0.206	1.608
ด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร -> การเลือกสโมสร	0.127	1.633	0.051	0.458
ด้านความเหมาะสมในตำแหน่ง -> การเลือกสโมสร	-0.170	0.851	0.215	2.157**

*** = $p\text{-value} < 0.01$ ** = $p\text{-value} < 0.05$

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรตามโมเดลสมการโครงสร้างเฉพาะเพศชาย ในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักและในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม

เป็นการวิเคราะห์ในกลุ่มเพศชายที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลัก ได้ผลการวิเคราะห์ว่ามีตัวแปรเดียวที่มีอิทธิพลคือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร โดยมีค่า $Beta = 0.391$ และค่า $p\text{-value} < 0.01$ ส่วนในกลุ่มเพศชายที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม ได้ผลว่า ไม่มีตัวแปรใดที่มีอิทธิพล ดังนั้นการทดสอบสมมติฐาน H_7

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานจึงยอมรับสมมติฐาน H_7 โดยจะแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงการตรวจสอบคุณภาพแบบจำลองสมการโครงสร้างเฉพาะเพศชายในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักและในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม

	อาชีพหลัก		อาชีพเสริม	
	Coefficient (Beta)	t-Statistics	Coefficient (Beta)	t-Statistics
ด้านค่าตอบแทน -> การเลือกสโมสร	-0.122	0.888	-0.354	1.305
ด้านสภาพแวดล้อม และสถานที่ -> การเลือกสโมสร	-0.084	0.511	0.313	1.674
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร -> การเลือกสโมสร	0.391	2.704***	0.213	0.812
ด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร -> การเลือกสโมสร	0.099	0.735	-0.171	0.849
ด้านความเหมาะสมในตำแหน่ง -> การเลือกสโมสร	-0.128	0.743	0.304	1.708

*** = $p\text{-value} < 0.01$ ** = $p\text{-value} < 0.05$

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรตามโมเดลสมการโครงสร้างเฉพาะเพศหญิง ในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักและในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม

เป็นการวิเคราะห์เฉพาะเพศหญิง ซึ่งในกลุ่มนักบาสเกตบอลเพศหญิงที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักและกลุ่มนักบาสเกตบอลเพศหญิงที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม ได้ผลการวิเคราะห์ว่า ไม่มีตัวแปรใดที่มีอิทธิพล ดังนั้นการทดสอบสมมติฐาน H_7 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_7

สรุปและอภิปรายผลงานวิจัย

ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลมี 2 ตัวแปรจาก 5 ตัวแปรคือด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร(H2) และด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร(H4) ผลการทดสอบสมมติฐานสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jowett ที่แสดงให้เห็นว่าด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกในการสร้างทีมและมีความสำคัญต่อนักกีฬาอาชีพ (Jowett S.,2008) จึงแสดงให้เห็นว่าด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬา ในแง่ของด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร สอดคล้องกับงานวิจัยของ Latham และ Stewart ได้สมมติฐานว่าวัตถุประสงค์ของทีมที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อจำนวนการชนะในเกม ดังนั้นทีมต้องการโอกาสในการก้าวหน้าเพื่อสนองวัตถุประสงค์ของทีมให้มากที่สุดซึ่งส่งผลต่อการเข้าร่วมในการแข่งขันระดับมืออาชีพ(Latham D.R., &Stewart D.W.,1981)

อย่างไรก็ตามผลการวิเคราะห์ไม่พบอิทธิพลแทรกซ้อนในด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถานที่และด้านความเหมาะสมในตำแหน่ง (H3,H5) ในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาสเกตบอลในประเทศไทยพบว่านักบาสเกตบอลส่วนใหญ่ไม่ได้คำนึงในส่วนนี้ซึ่งในความเป็นจริงสภาพแวดล้อมและสถานที่เป็นเพียงปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบภายนอกที่หากสโมสรใดมีก็จะเป็นผลบวกในแง่อื่น ในแง่ของตำแหน่งความเหมาะสม นักกีฬาส่วนใหญ่ในบาสเกตบอลจะสามารถเล่นหลายตำแหน่งในบุคคลเดียว ซึ่งจะถือว่าเป็นนักกีฬาที่มีความสมบูรณ์แบบและเป็นที่ต้องการ ดังนั้นด้านความเหมาะสมในตำแหน่งจึงไม่สำคัญสำหรับนักกีฬาเท่าที่ควร

ตารางที่ 7 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานในเชิงภาพรวม

	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
H1	ปัจจัยด้านค่าตอบแทนมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาสเกตบอล	ยอมรับสมมติฐาน
H2	ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาสเกตบอล	ยอมรับสมมติฐาน
H3	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและสถานที่มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาสเกตบอล	ปฏิเสธสมมติฐาน
H4	ปัจจัยด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสรมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาสเกตบอล	ยอมรับสมมติฐาน
H5	ปัจจัยด้านความเหมาะสมในตำแหน่งมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาสเกตบอล	ปฏิเสธสมมติฐาน
H6	อิทธิพลของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลแตกต่างกันตามลักษณะอายุ	ยอมรับสมมติฐาน
H7	อิทธิพลของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลแตกต่างกันตามลักษณะอาชีพ	ยอมรับสมมติฐาน

ผลการศึกษาในกลุ่มนักบาสเกตบอลมืออาชีพ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลมืออาชีพเป็นเพราะนักกีฬาส่วนใหญ่ที่จะขึ้นมาเล่นในระดับลีกอาชีพจะมาจากระดับเยาวชนคือในโรงเรียนหรือสถานที่ต้นสังกัดที่ตนเองถูกส่งสอนมาตั้งแต่ระดับเยาวชนและสถานที่ต้นสังกัดเหล่านี้สร้างนักกีฬาจนเข้าร่วมเป็นตัวแทนทีมชาติในแต่ละสมัยจำนวนมาก สถาบันจึงสร้างสโมสรขึ้นมาเพื่อในเชิงธุรกิจและการพัฒนาองค์กรของตนอย่างต่อเนื่องมากไปกว่านั้นก็มีผู้ที่ริเริ่มสนใจธุรกิจในการกีฬาสเกตบอลก็แทรกเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนให้กับสถาบันที่สร้างนักกีฬาระดับเยาวชนเหล่านั้นจนกลายเป็นสโมสรที่เติบโตและประสบความสำเร็จในปัจจุบัน นักบาสเกตบอลในประเทศไทยจึงเลือกสโมสรที่มีความสัมพันธ์กับบุคคลที่ตนเองรู้จักอยู่ภายในมากกว่าไปเลือกสโมสรใหม่ ดังนั้นด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรจึงเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้นักกีฬาเลือกสโมสรของตนเองในประเทศไทย

ด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอล

มืออาชีพ เป็นเพราะนักกีฬาส่วนใหญ่ก่อนเลือกสโมสรมักจะคำนึงถึงความก้าวหน้าของตนเองในสโมสรที่เลือกจะเข้าไปอยู่ ด้วยความต้องการของคนเราแตกต่างกันในความต้องการดำรงชีวิตอยู่ด้วยทฤษฎีของMaslow ได้ทราบถึงแรงจูงใจของบุคคลเป็นทฤษฎีพีระมิด ซึ่งในงานวิจัยได้แสดงผลว่าคนไทยส่วนใหญ่ที่เป็นนักบาสเกตบอลต้องการพีระมิดขั้นที่สี่ คือความต้องการชื่อเสียงและเกียรติยศ เช่นการเล่นตำแหน่งหรือการปรับเงินเดือน เป็นต้น ดังนั้นปัจจัยด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสรจึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่สำคัญต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลในประเทศไทย

ผลการศึกษาในกลุ่มนักบาสเกตบอลมือสมัครเล่น

ด้านคำตอบแทนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลมือสมัครเล่นในประเทศไทย โดยนักบาสเกตบอลสมัครเล่นส่วนใหญ่ไม่เคยเป็นตัวแทนทีมชาติ (ร้อยละ 86.3) ซึ่งนักกีฬาที่เคยเป็นตัวแทนทีมชาติไทยส่วนใหญ่มักจะเป็นนักกีฬามืออาชีพ แต่ในนักบาสเกตบอลมืออาชีพในประเทศไทยนั้นมักจะเลือกสโมสรตามความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร จึงไม่คำนึงถึงในด้านของคำตอบแทนหรือปัจจัยด้านอื่นเท่าที่ควรแต่ในแง่ของนักกีฬามือสมัครเล่นที่ต้องการได้รับโอกาสในการเข้าร่วมการแข่งขันระดับลีกอาชีพ จึงคิดว่าหากได้มีโอกาสเข้าร่วมแข่งขันในลีกอาชีพถือว่าตนเองมีความสามารถในระดับหนึ่งและความสามารถนั้นจะต้องสัมพันธ์กับคำตอบแทนของตนเองด้วย

ผลการศึกษาในลักษณะที่แตกต่างกันของอายุเพศและลักษณะการประกอบอาชีพ

อายุของนักกีฬามีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Donato et al. (Donato et al.,2003) อายุที่แตกต่างกันจึงมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสโมสรที่แตกต่างกันออกไป

ของนักกีฬา โดยลีกบาสเกตบอลอาชีพในประเทศไทยมีบุคคลที่ช่วงอายุ 26 - มากกว่า 30 ปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนเกือบครึ่งหนึ่งของนักบาสเกตบอลอาชีพทั้งหมด แสดงให้เห็นว่ามีค่าเฉลี่ยของบุคคลที่อายุสูงพอสมควร อายุที่สูงมีความสัมพันธ์กับด้วยประสบการณ์ในการเล่นบาสเกตบอลที่สูงด้วยการตัดสินใจเลือกสโมสรของบุคคลเหล่านี้จึงอาจจะแตกต่างจากบุคคลที่อายุและประสบการณ์ในการเล่นบาสเกตบอลน้อย โดยนักกีฬาช่วงอายุ 26-มากกว่า 30 ปีขึ้นไป ไม่ส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรแต่นักกีฬาช่วงอายุ 15-25 ปีกับส่งผลต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรและโอกาสความก้าวหน้าในสโมสร อันเนื่องมาจากเป็นช่วงอายุอยู่ในจุดเริ่มต้นของการเป็นมืออาชีพจึงพยายามหาโอกาสความก้าวหน้าให้ตนเอง ส่วนใหญ่นักกีฬาช่วงอายุนี้นักจะกลับไปอยู่สโมสรที่ผู้ฝึกสอนในระดับแรกเริ่มของตนได้สังกัดอยู่ อาจจะด้วยความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งและการทดแทนพระคุณในหลายแง่ ดังนั้นอายุของนักกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยจึงมีความสัมพันธ์ต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬา

ลักษณะการประกอบอาชีพของนักกีฬามีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทย โดยนักกีฬาบาสเกตบอลมืออาชีพในประเทศไทยแทบจะครึ่งหนึ่ง(ร้อยละ 43) มักจะเล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม อันเนื่องมาจากความไม่เพียงพอและความไม่มั่นคงในวงการบาสเกตบอลอาชีพของประเทศไทยและยังไม่มีสโมสรสนับสนุนอย่างเต็มที่เหมือนกับกีฬานิดอื่น โดยในนักกีฬาที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสร ในเพศชายนักกีฬาจะเลือกทีมที่มีความสัมพันธ์กับผู้ฝึกสอนที่ตนเองคุ้นเคย แต่นักกีฬาที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริมส่งผลกระทบต่อความเหมาะสมในตำแหน่ง เนื่องจากนักกีฬาที่เล่นเป็นอาชีพเสริมพยายามหาตำแหน่งการเล่นที่ตนเอง

ถนัดที่สุดในทีมนั้นเพื่อปรับบทบาทของงานและความก้าวหน้าในงานของตนเองมีประสิทธิภาพสูงสุด

ตารางที่ 8 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานในเชิงลึก

	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	
		นักบาสเกตบอลมืออาชีพ	นักบาสเกตบอลมือสมัครเล่น
H1	ปัจจัยด้านคำตอบแทนมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอล	ปฏิเสธสมมติฐาน	ยอมรับสมมติฐาน
H2	ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสโมสรมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอล	ยอมรับสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
H3	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและสถานที่ที่มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอล	ปฏิเสธสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
H4	ปัจจัยด้านโอกาสความก้าวหน้าในสโมสรมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอล	ปฏิเสธสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
H5	ปัจจัยด้านความเหมาะสมในตำแหน่งมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการเลือกสโมสรของนักกีฬาบาสเกตบอล	ปฏิเสธสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ	
		เพศชาย	เพศหญิง
H6	อิทธิพลของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลแตกต่างกันตามลักษณะอายุ	ปฏิเสธสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
H7	อิทธิพลของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักบาสเกตบอลแตกต่างกันตามลักษณะอาชีพ	ยอมรับสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน

ประโยชน์เชิงการประยุกต์ใช้

จากผลการวิเคราะห์ในกลุ่มนักบาสเกตบอลมืออาชีพและกลุ่มนักกีฬาช่วงอายุ 15 - 20 ปี หากผู้ที่ต้องการริเริ่มทำธุรกิจด้านกีฬาบาสเกตบอลควรเข้าไปร่วมมือกับสถาบันหรือแหล่งที่สร้างนักกีฬาดังแต่ระดับเยาวชนเพราะว่าสถาบันเหล่านี้มีกำลังนักกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ในอนาคต เนื่องจากจะเป็นกลยุทธ์ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มากไปกว่านั้นควร

ทำปฏิสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับองค์กรกีฬาและบุคลากรกีฬา เพื่อที่จะสามารถร่วมผลประโยชน์ทางธุรกิจได้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสโมสรของตนเอง อาจจะทำความรู้จักกับกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในกีฬาบาสเกตบอลเพื่อที่จะสามารถรวบรวมบุคลากรและนักกีฬาที่มีคุณภาพเข้าร่วมองค์กร มากไปกว่านั้นสโมสรควรมีการปรับองค์ประกอบภายในองค์กรอยู่เสมอเพื่อเข้ากับยุคสมัยและความต้องการของนักกีฬา เพื่อความก้าวหน้าของสโมสรอย่างยั่งยืน

ในกลุ่มนักบาสเกตบอลมือสมัครเล่น ทีมสโมสรควรสร้างคำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับนักกีฬาและมีการปรับคำตอบแทนอยู่เสมอ สวัสดิการควรปรับให้เข้ากับความต้องการของนักกีฬาและควรมีการสอบถามบุคลากรเพื่อพัฒนาสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการวางตัวของผู้บริหารองค์กร อาทิ การสร้างสายสัมพันธ์กับนักกีฬาเปรียบดั่งบุคคลในครอบครัวและทัศนคติที่ดีต่อนักกีฬา เพื่อสร้างความจงรักภักดีของนักกีฬาต่อองค์กร ในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพเสริม ผู้บริหารทีมควรจัดหาผู้ฝึกสอนที่มีความสามารถ ที่สามารถดึงศักยภาพของนักกีฬาให้แสดงออกในระดับสูงและวางนักกีฬาให้ถูกตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อสร้างผลของผลการแข่งขันให้แสดงออกดีที่สุด ส่วนในกลุ่มที่เล่นบาสเกตบอลเป็นอาชีพหลักทีมสโมสรควรพยายามดึงตัวนักกีฬาที่อยู่ในระดับทีมชาติไทยเข้าร่วมทีมและนำทีมออกไปแข่งขันต่างประเทศเพื่อหาประสบการณ์ให้นักกีฬาในทีม ผลักดันให้ทีมมีความก้าวหน้าอยู่เสมอเพื่อการพัฒนาของทีมอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารองค์กรควรสร้างความสัมพันธ์กับนักกีฬาเทียบเปรียบดั่ง

บุคคลในครอบครัว เพื่อสร้างความจงรักภักดีของ นักกีฬาที่มีต่อองค์กรและเกิดแรงจูงใจในการสร้าง ผลผลิตที่ดีของมาส่วนผู้ฝึกสอนควรเข้าใจนักกีฬา ให้มากที่สุด

ข้อจำกัดของงานวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้เลือกกลุ่มตัวอย่างเป็น นักกีฬาสเกตบอร์ดทั้งในมืออาชีพและมือสมัครเล่น ซึ่งในงานวิจัยนี้ศึกษานักกีฬามืออาชีพที่แข่งขันลีกอาชีพเฉพาะในปี พ.ศ.2560 ดังนั้น พฤติกรรมของนักกีฬามืออาชีพจึงเป็นของในปี พ.ศ.2560 เท่านั้น โดยในปีต่อไปพฤติกรรมของนักกีฬาอาจมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปตามยุคสมัย จึงควรมีงานวิจัยที่ต่อยอดการศึกษาหรือการศึกษา พฤติกรรมของนักกีฬามืออาชีพในปีต่อไป เพื่อจะได้ผลที่แน่นอนที่สุดในการนำไปใช้กับการบริหาร ทีมสโมสรตามยุคสมัย มากไปกว่านั้นการเก็บแบบสอบถามในนักกีฬาสสมัครเล่น เนื่องจากแจกแบบสอบถามแบบออฟไลน์เป็นส่วนใหญ่ และผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มแบบตามความสะดวก (Convenience sampling) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครฯ จึงทำให้ผลงานวิจัยของนักกีฬามือสมัครเล่นอาจจะไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร ดังนั้นการศึกษาคั้งถัดไปควรใช้เวลาในการเก็บแบบสอบถามที่สามารถครอบคลุมกลุ่มของนักกีฬาและในอนาคตอาจจะมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสโมสรของนักกีฬาสเกตบอร์ดในประเทศไทยเพิ่มขึ้นตามยุคสมัยจึงควรปรับให้เหมาะสม เพื่อการศึกษาต่อไปในอนาคตและการพัฒนางานการบาสเกตบอลไทยต่อไป

บรรณานุกรม

- การกีฬาแห่งประเทศไทย(2560). แนวโน้มและการบริหารจัดการกีฬาอาชีพทั้งระบบในปี 2561 ภายใต้กรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร. พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556,การกีฬาแห่งประเทศไทย
- Bennett, N., Carson, P. P., Carson, K. D., & Blum, T. C. (1994). A comparison of “traditional” and “atypical” workers: Demographic, behavioral, and attitudinal differences. *Journal of Business and Psychology*, 8(4), 467-474.
- VanVoorhis, C. W., & Morgan, B. L. (2007). Understanding power and rules of thumb for determining sample sizes. *Tutorials in quantitative methods for psychology*, 3(2), 43-50.
- Donato, A. J., Tench, K., Glueck, D. H., Seals, D. R., Eskurza, I., & Tanaka, H. (2003). Declines in physiological functional capacity with age: a longitudinal study in peak swimming performance. *Journal of applied physiology*, 94(2), 764-769.
- Euchner, C. C. (1993). *Playing the Field: Why Sports Teams Move and Cities Fight to Keep Them* Johns Hopkins University Press. Baltimore, MD.
- Field A.(2009). *Discovering statistics using SPSS*: Sage publications.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. In *New challenges to international marketing*. Emerald Group Publishing Limited.
- Janet Ilieva S.B., Nigel M.H.(2002). Online surveys in marketing research:pros and cons. *International Journal of Markrting research*.44, 361.
- Jowett S.(2005). The coach-athlete partnership.The Psychologist.18,412-415.
- Jowett, S.(2008). Mogerators coach- athlete relationship measures with the nomological. Locke E.A.(1676). *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*. In Rand McNally (Ed.): Chicago.
- Maslow A.H.(1954). Motivation and personality. In Harper & Row (Ed.): New York.
- McClelland, D. (1967). *The Achieving Society*. Princeton, D. vanNostrand Co., 1961, NY.
- Schulz R. & Curnow C.(1988). Peak performance and age among superathletes: track and field, swimming, baseball, tennis, and golf. *Journal Gerontol*.43,113-120.
- Sukkasem K.(2015). *Factors Influencing Club Selection of Professional Footballers in Thailand Premier League* Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University.
- Latham D.R., &Stewart D.W.(1981). Organizational objectives and winning: An ex-amination of the N.F.L.. *Academy of Management Journal*. 24(1), 403.
- Miller, H. E., & Terborg, J. R. (1979). Job attitudes of part-time and full-time employees. *Journal of Applied Psychology*, 64(4), 380.
- Neale, W. C. (1964). The peculiar economics of professional sports. *The quarterly journal of economics*, 78(1), 1-14.
- Vila, L. E., & García-Mora, B. (2005). Education and the determinants of job satisfaction. *Education Economics*, 13(4), 409-425.

- Wright, P. M., & McMahan, G. C. (2011). Exploring human capital: putting ‘human’ back into strategic human resource management. *Human resource management journal*, 21(2), 93-104.
- TalkingofMoney.com(2016). โมเดลธุรกิจของNBA.Financial Magazine:<https://th.talkingofmoney.com/nba-s-business-model>.
- Falt E.(2006). Sport and the environment. *Environmental Health Perspectives*.114(5) ,A268–A269.