

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Lanorlin Phongsavath

Souphanouvong University, LAO People's Democratic Republic

สุชาดา กรเพชรปानी และ พูลพงศ์ สุขสว่าง

ศูนย์วิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูง

วิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ตัวแปรในโมเดลประกอบด้วย ตัวแปรแฝง 5 ตัว ได้แก่ การแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก ความคาดหวังทางลบ แรงจูงใจในการตี และพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ปีการศึกษา 2555 จำนวน 500 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานและโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ โดยใช้โปรแกรม LISREL 8.80

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี พิจารณาจากค่าสถิติไค - สแควร์ เท่ากับ 52.86 ค่า df เท่ากับ 73 ค่า χ^2/df เท่ากับ 0.72 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ .96 ค่า GFI เท่ากับ .99 ค่า AGFI เท่ากับ .97 ค่า CFI เท่ากับ 1.00 ค่า NFI เท่ากับ 1.00 ค่า NNFI เท่ากับ 1.00 ค่า SRMR เท่ากับ .02 ค่า RMSEA เท่ากับ .00 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าเท่ากับ .79 แรงจูงใจในการตีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการตี ส่วนการแสวงหาความตื่นเต้นและความคาดหวังทางบวกจากการตีมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการตี โดยผ่านแรงจูงใจในการตี และความคาดหวังเชิงลบจากการตีมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมกรรมการตี โดยผ่านแรงจูงใจในการตี ซึ่งให้เห็นว่า พฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นอยู่กับแรงจูงใจในการตีเป็นหลัก

คำสำคัญ: พฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์, การแสวงหาความตื่นเต้น, ความคาดหวัง, แรงจูงใจในการตี

A Causal Model of Alcoholic Drinking Behavior for Undergraduates in LAO People's Democratic Republic

Lanorlin Phongsavath

Souphanouvong University, LAO People's Democratic Republic

Suchada Kornpetpanee and Poonpong Suksawang

Centre for Advanced Statistical Analysis

College of Research Methodology and Cognitive Science

Burapha University, Thailand

Abstract

The purpose of this research was to develop a causal model of alcoholic drinking behavior. The model comprised five latent variables: sensation seeking, positive expectancy, negative expectancy, drinking motives, and alcoholic drinking behavior. The sample consisted of 500 undergraduates in Lao People's Democratic Republic, selected by stratified random sampling. LISREL 8.80 was used for descriptive statistics and causal model analysis.

Results indicated that the causal model of alcoholic drinking behavior was consistent with the empirical data: Chi-square test of goodness of fit = 52.86, $df = 73$, $\chi^2/df = 0.72$, $p = .96$, GFI = .99, AGFI = .97, CFI = 1.00, NFI = 1.00, NNFI = 1.00, SRMR = .02, RMSEA = .00. The variables in the model accounted for 79% of the variance in alcoholic drinking behavior. Drinking motives had a positive direct effect on drinking behavior. Sensation seeking, positive expectancy had a positive indirect effect on drinking behavior, while negative expectancy had a negative indirect effect on drinking behavior through drinking motives. The results indicated that drinking behavior of undergraduates was mainly determined by drinking motives.

Keywords: alcoholic drinking behavior, sensation seeking, outcome expectancy, drinking motive

ความนำ

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสารเสพติดชนิดหนึ่งที่เราพบมากที่สุดในชุมชนทั่ว ๆ ไป เนื่องจากเป็นสิ่งเสพติดที่ไม่ผิดกฎหมายและสามารถหาซื้อได้ง่าย อย่างไรก็ตามการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จัดได้ว่าเป็นสาเหตุหลักๆ ที่ทำให้เกิดการสูญเสียไม่ว่าจะเป็นชีวิตหรือแม้แต่ทรัพย์สินและยังมีผลกระทบต่อตัวบุคคลที่ดื่มอีกด้วย กล่าวคือ ในด้านร่างกายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลโดยตรงต่อดับ ทำให้เกิดการสะสมของไขมันในตับ เกิดเป็นตับอักเสบและตับแข็ง นอกจากนี้การดื่มแอลกอฮอล์ยังทำให้ผู้ดื่มมีบุคลิกภาพเปลี่ยนแปลงไปเกิดความอ่อนแอเสียจรรยา ไม่รับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมถึงประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ในด้านจิตใจพบว่า มีการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะอารมณ์ มีภาวะซึมเศร้า กังวลฟุ้งซ่าน ขาดความสุข อาการต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลกระทบบทำให้เกิดปัญหาทางสังคมต่าง ๆ อีกมากมาย เช่น ปัญหาในด้านเศรษฐกิจ ต้องรับผิดชอบต่อเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุจากการที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ปัจจุบันแนวโน้มจำนวนผู้ดื่มและปริมาณการดื่มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จากการสำรวจขององค์การอนามัยโลก พ.ศ. 2555 ปรากฏว่าอัตราการเสียชีวิตของประชากรโลกร้อยละ 3.8 เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมากกว่าการเสียชีวิตจากยาเสพติดถึง 5 เท่า และอัตราการเกิด โรคตับแข็ง โรคลมชัก อุบัติเหตุจราจร และการเกิดโรคมะเร็งหลายชนิดมีอัตราสูงถึง ร้อยละ 20 ถึง ร้อยละ 50 มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (WHO, 2012, ออนไลน์) นักศึกษาเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญและเป็นอนาคตของชาติ เนื่องจากจะต้องพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า นักศึกษาที่เรียนอยู่ในระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 17 ถึง 25 ปี เป็นระยะหัวเลี้ยวหัวต่อแห่งการเปลี่ยนแปลงจากเด็กเข้าสู่ผู้ใหญ่ และเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็นและอยากทดลอง แต่เนื่องจากความละเอียดอ่อนของจิตใจวัยรุ่นเป็นปัจจัยที่มีความเสี่ยงสูง ที่จะก่อให้เกิดปัญหาด้านจิตใจซึ่งอาจไปสู่ปัญหาอื่น ๆ ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่า ในทุกวันนี้กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ พยายามจับกลุ่มเป้าหมายทำการตลาดไปยังกลุ่มวัยรุ่นวัยเรียนในรั้วมหาวิทยาลัย (ชลธิชา อรุณพงษ์, 2552)

ปัจจัยที่ทำให้ นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มคือ ปัจจัยที่เป็นภูมิหลัง (Historical factor) ปัจจัยในปัจจุบัน (Current factors) ความคาดหวังผล (Expected effects) และแรงจูงใจในการดื่ม (Drinking motives) (Cox & Klinger, 1988) แรงจูงใจในการดื่มเป็นตัวแปรที่ทำให้ นักศึกษาเกิดพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้โดยตรง คนที่มีแรงจูงใจสูงจะมีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าคนที่มีแรงจูงใจน้อย เมื่อพิจารณาถึงแรงจูงใจพบว่า มีทั้งแรงจูงใจภายนอกและแรงจูงใจภายในที่ส่งผลต่อกลุ่มวัยรุ่น ทำให้เกิดความต้องการในการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และได้รับอิทธิพลจากความคาดหวังจากการดื่ม ซึ่งความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาเป็นความเชื่อเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อ นักศึกษามีความเชื่อว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้เขาได้ผลลัพธ์ตามสิ่งที่คาดหวังเอาไว้ ความคาดหวังประกอบด้วยความคาดหวังทางบวกและความคาดหวังทางลบ (Leigh & Stacy, 1993) ความคาดหวังทางบวกจะมีลักษณะของการสนับสนุน ทำให้เกิดแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนความคาดหวังทางลบจะมีลักษณะของการยับยั้งการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Urbán et al., 2008) ดังนั้น เมื่อบุคคลมีความคาดหวังจากการดื่มในทางบวกจะทำให้เกิดแรงจูงใจและเพิ่มระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น แต่ในทางกลับกันถ้ามีความคาดหวังจากการดื่มทางด้านลบจะทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะดื่มน้อยลง ทำให้บุคคลสามารถที่จะลด หลีกเลี่ยงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ ตัวแปรการแสวงหาความตื่นเต้น (Sensation seeking) เป็นปัจจัยภายในทางบุคลิกภาพที่สัมพันธ์กับปัจจัยภูมิหลังในการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมกรรมการดื่ม สร้างความซับซ้อนทางอารมณ์และประสบการณ์ต่าง ๆ ของนักศึกษา นำไปสู่ความต้องการที่มีความเสี่ยงทั้งทางกายภาพและสังคม (Zuckerman, 1994)

ปัจจุบันนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มสูงขึ้น จากข้อมูลองค์การอนามัยโลกสำรวจพฤติกรรมกรรมการดื่มในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 786 คน พบว่า วัยรุ่นที่มีอายุ 18 ถึง 24 ปี มีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 50.9 และมีอัตราการดื่มหนักอันตรายถึงร้อยละ 11.5 (APAPA, 2012, ออนไลน์) และรายงานวิจัยพฤติกรรมกรรมการดื่มของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จำนวน 604 คน ปรากฏว่ามีผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 62.14 และจากการสำรวจสถิติของการเกิดอุบัติเหตุในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำปี ค.ศ 2011 ปรากฏว่ามีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 35.75 กลุ่มที่เกิดอุบัติเหตุมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มประชาชน กรรมการและนักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 28.77, 25.49 และ 23.18 ตามลำดับ (ศูนย์สถิติแห่งชาติลาว, 2012)

จากการศึกษาและทบทวนงานวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อนำไปพัฒนาตัวชี้วัดในการวางแผนรณรงค์ป้องกันในระยะต้น (Early prevention) เพื่อให้กลุ่มเสี่ยงได้รู้ทันตนเอง รู้เท่าทันสถานการณ์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งยังสามารถนำไปกำหนดเป็นนโยบายและจัดทำแผนงานผลิตภัณฑ์หรือมาตรการต่าง ๆ ที่จะลดปริมาณกลุ่มผู้บริโภคหน้าใหม่ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

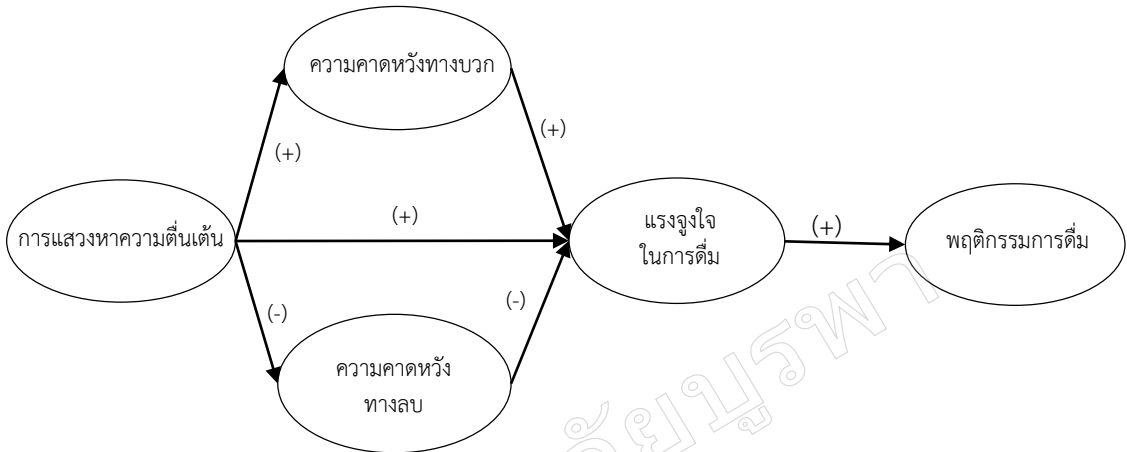
2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

กรอบแนวคิดการวิจัย

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้พัฒนาขึ้นตามทฤษฎีแรงจูงใจในการดื่มของ Cox and Klinger (1988) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง จะดื่มหรือไม่ดื่มขึ้นอยู่กับปัจจัยการแสวงหาความตื่นเต้น (Sensation seeking) ความคาดหวังผล (Expected effects) และแรงจูงใจในการดื่ม (Drinking motives) ซึ่งปัจจัยการแสวงหาความตื่นเต้น เป็นปัจจัยภายในทางบุคลิกภาพที่เป็นลักษณะของความต้องการความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ประสบการณ์ความรู้สึกที่น่าตื่นเต้นทำให้บุคคลเกิดความคาดหวังจากการดื่ม มิงงานวิจัยสนับสนุนว่า การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความคาดหวังทางบวก แรงจูงใจในการดื่มและพฤติกรรมกรรมการดื่ม (Kuntsche, Knibbe, Gmel, & Engels, 2005; Urbán et al., 2008)

ความคาดหวังจากการดื่ม (Alcohol expectancies) เป็นตัวแปรทางความคิด (Cognitive) ซึ่งเป็นปัจจัยภายในที่ทำให้เกิดแรงกระตุ้นจากปัจจัยทางประสบการณ์และเหตุการณ์ ความคาดหวังเชิงบวกเป็นลักษณะของปัจจัยภายในที่ถูกกระตุ้นจากปัจจัยสิ่งเร้า ซึ่งนักศึกษามีความเชื่อว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะช่วยให้พวกเขาเข้าสังคม กลุ่มเพื่อน ช่วยแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ได้ และความคาดหวังจากการดื่มทางบวกยังมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่ม (Urbán et al., 2008; Anderson, Grunwald, Bekman, Brown, & Grant, 2011) แรงจูงใจในการดื่ม (Drinking Motives) เป็นกระบวนการที่นำพาให้นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการดื่ม เกิดจากปัจจัยทางประสบการณ์และเหตุการณ์ในปัจจุบัน ความคาดหวัง ซึ่งรวมทั้งแรงจูงใจที่เกิดจากภายในและภายนอก มิงงานวิจัยและทฤษฎีสนับสนุนว่า แรงจูงใจในการดื่มมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (Cooper, 1994; Urbán et al., 2008)

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยพบว่า ความรู้สึกแสวงหาความตื่นเต้น มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านความคาดหวังทางบวก ความคาดหวังทางลบ และแรงจูงใจในการดื่ม จึงสามารถสรุปกรอบแนวคิดได้ดัง ภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โมเดลสมมติฐานความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สมมติฐานการวิจัย

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์
2. แรงจูงใจในการดื่มมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. ความคาดหวังทางบวกจากการดื่มมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านแรงจูงใจในการดื่ม
4. ความคาดหวังทางลบจากการดื่มมีอิทธิพลเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านแรงจูงใจในการดื่ม
5. การแสวงหาความตื่นเต้น มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวก ผ่านความคาดหวังทางบวกและแรงจูงใจในการดื่ม และมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบผ่านความคาดหวังทางลบ

วิธีดำเนินการ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2555 ในมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว มหาวิทยาลัยสุกานวงศ์ มหาวิทยาลัยจำปาสัก มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ และมหาวิทยาลัยสวันนะเขต จำนวน 42,448 คน (กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา สปป ลาว, 2012) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษา จำนวน 500 คน จากทั้ง 5 มหาวิทยาลัย ได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified random sampling)

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 6 ตอน คือ 1) แบบประเมินพฤติกรรมกรรมการตี ปรับปรุงจากแบบสอบถามขององค์การอนามัยโลก 2) แบบสอบถามแรงจูงใจในการตี ปรับปรุงจากแบบวัด DMQR ของ Cooper (1994) 3) ความคาดหวังจากการตี ปรับปรุงจากแบบวัดความคาดหวังของ Leigh and Stacy (1993) ที่ประกอบด้วยความคาดหวังทางบวกและความคาดหวังทางลบ และการแสวงหาความตื่นเต้น ปรับปรุงจากแบบวัด SSS-V ของ Zuckerman (1994) แบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ได้แปลเป็นภาษาลาว และนำไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .86 การแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก ความคาดหวังทางลบ และแรงจูงใจในการตี มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .78, .82, .82, และ .83 ตามลำดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เมษายน 2556 ใช้แบบสอบถามที่ตอบครบถ้วนสมบูรณ์กลับคืนมา จำนวน 500 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

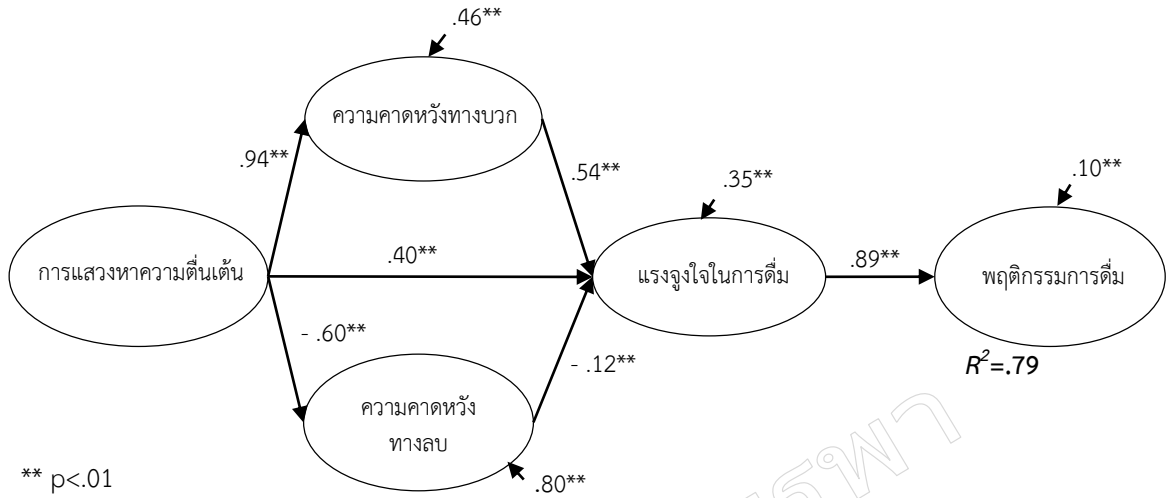
การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน และวิเคราะห์ความสอดคล้องของโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยใช้โปรแกรม LISREL 8.80

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยปรากฏว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีความสอดคล้องอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าไค-สแควร์ เท่ากับ 52.86 องศาอิสระ (df) เท่ากับ 73 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ .96 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ .99 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ .97 ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 ค่าดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ .017 ค่าดัชนีวัดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ .00 กราฟคิวพล็อตมีความชันในแนวเส้นทแยงมุม มีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง - 2.36 ถึง 2.14 ซึ่งมีค่าสมบูรณ์ต่ำกว่า 2.57 (ค่าวิกฤตของค่ามาตรฐานเมื่อค่าความน่าจะเป็นเท่ากับ .01) และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ของตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเท่ากับ .79

ตัวแปรแรงจูงใจในการตีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการตี โดยมีขนาดอิทธิพลเท่ากับ .89 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตัวแปรการแสวงหาความตื่นเต้น และความคาดหวังทางบวก ที่มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการตี ผ่านตัวแปรแรงจูงใจในการตี มีขนาดอิทธิพลโดยรวมเท่ากับ .87 และ .48 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และตัวแปรความคาดหวังทางลบมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมกรรมการตี ผ่านแรงจูงใจในการตี มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ -.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงดัง ภาพที่ 2 และ ตารางที่ 1



ภาพที่ 2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตารางที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตัวแปรสาเหตุ	ความคาดหวังทางบวกจากการติ่ม			ความคาดหวังทางลบจากการติ่ม			แรงจูงใจในการติ่ม			พฤติกรรมการติ่ม		
	TE	IE	DE	TE	IE	DE	TE	IE	DE	TE	IE	DE
การแสวงหาความตื่นตัว	.94**	-	.94**	-.60**	-	-.60**	.97**	.57**	.40**	.87**	.87**	-
	(.05)		(.05)	(.05)		(.05)	(.05)	(.13)	(.13)	(.04)	(.04)	
ความคาดหวังทางบวกจาก การติ่ม							.54**	-	.54**	.48**	.48**	-
							(.13)		(.13)	(.12)	(.12)	
ความคาดหวังทางลบจาก การติ่ม							-.12**	-	-.12**	-.10**	-.10**	-
							(.03)		(.03)	(.03)	(.03)	
แรงจูงใจในการติ่ม										.89**	-	.89**
										(.04)		(.04)

หมายเหตุ: $** p < .01$, ตัวเลขในวงเล็บ คือ ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

TE = ผลรวมอิทธิพล, IE = อิทธิพลทางอ้อม, DE = อิทธิพลทางตรง

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาขึ้นอยู่กับแรงจูงใจในการตีเป็นตัวกำหนด ซึ่งแรงจูงใจในการตีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมการตี ส่วนการแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก และความคาดหวังทางลบมีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ โดยผ่านแรงจูงใจในการตี และความคาดหวังทางลบมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมการตี

อภิปรายผล

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจของ Cox and Klinger (1988) ที่อธิบายว่า พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์นั้นเกิดขึ้นจากแรงจูงใจในการตี โดยได้รับอิทธิพลจากการแสวงหาความตื่นเต้น และความคาดหวังทางบวกจากการตี ส่วนความคาดหวังทางลบจากการตีจะมีลักษณะของการยับยั้งพฤติกรรมการตี และสอดคล้องกับแนวคิดของ Urban et al., (2008) ที่เสนอว่า การแสวงหาความตื่นเต้นเป็นตัวแปรที่ทำให้เกิดความคาดหวังนำไปสู่แรงจูงใจและการกระทำพฤติกรรมการตี ส่วนความคาดหวังทางลบไม่มีอิทธิพลในลักษณะของการส่งเสริมแรงจูงใจในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการตีเป็นตัวแปรคั่นกลางในความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

แรงจูงใจในการตีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมการตี แสดงว่า นักศึกษาที่มีแรงจูงใจในการตีสูงส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการตีเป็นการแสดงออกในรูปแบบของปริมาณ ความถี่และระดับปัญหาของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อร่างกาย จิตใจ และสังคม ดังนั้น เมื่อนักศึกษามีแรงจูงใจในการตี เช่น เกิดจากความต้องการอยากรู้ อยากลอง เล่นแบบกลุ่มเพื่อน ค่านิยมทางสังคม ความกังวล ความเครียด ฯลฯ ซึ่งเป็นทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาตัดสินใจตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ (Cooper, 1994) เนื่องจากนักศึกษาเป็นกลุ่มที่มีเครือข่ายทางสังคมมาก และอยู่ในช่วงของวัยรุ่นและวัยเรียนที่มีความอยากรู้ อยากลอง จึงทำให้นักศึกษามีแรงจูงใจส่งเสริม แรงจูงใจคลายตาม และแรงจูงใจทางสังคมในการตีมาก และถ้า นักศึกษาคิดว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลกระทบต่อตนก็จะทำให้ตีมากขึ้น Adams, Kaiser, Lynam, Charnigo, & Milich (2012) การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาในบางครั้ง เกิดจากการชักชวนของกลุ่มเพื่อนหรือความสมัครใจตีเพื่อให้ตนเองอยู่กับกลุ่มเพื่อนที่ต้องการได้ หรือเกิดจากการเลียนแบบตามกลุ่มเพื่อน และสังคม เช่น เห็นกลุ่มเพื่อนตีแล้ว รู้สึกว่ามีความเท่ ทันสมัย ก็อยากทำบ้าง แม้แต่ในบริบทของสังคม หากคนส่วนมากมีพฤติกรรมการตี แนวโน้มที่นักศึกษาจะตีก็จะสูงขึ้น (Anderson et al., 2011) แรงจูงใจในการตีจึงมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกในการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการตีได้โดยตรง และเป็นปัจจัยสุดท้ายที่จะทำให้นักศึกษาตัดสินใจตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ (Cox & Klinger, 1988)

ความคาดหวังทางบวกจากการตีมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อพฤติกรรมการตี โดยผ่านแรงจูงใจในการตี แสดงว่า นักศึกษาที่มีความคาดหวังทางบวกจะทำให้มีแรงจูงใจในการตีเพิ่มขึ้น แต่ความคาดหวังทางบวกจากการตีดังกล่าวจะไม่ผลทำให้นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการตีได้โดยตรง แม้ว่านักศึกษามีความคาดหวังทางบวกจากการตีมากก็ตาม ถ้าไม่มีการชักชวนหรือมีเพื่อนตีด้วย นักศึกษาก็จะไม่ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามลำพัง ดังนั้น การที่นักศึกษามีความคาดหวังทางบวกจากการตี เช่น เชื่อว่าเมื่อตีเครื่องตีแอลกอฮอล์แล้วจะทำให้ตนเองเข้าสังคมได้ง่าย มีความสุข มีความมั่นใจ จะทำให้ตนเองเป็นที่สนใจของเพศตรงข้าม รู้สึกผ่อนคลายกับการเรียน ฯลฯ ความคาดหวังทางบวกเหล่านี้ เป็นแรงส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดแรงจูงใจในการตี (Cox & Klinger, 1988) สอดคล้องกับ

Kong and Bergman (2010) ที่พบว่า ความคาดหวังทางบวกมีอิทธิพลในการส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจในการติ่ม โดยแรงจูงใจในการติ่มเป็นสื่อกลางของความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังทางบวกกับพฤติกรรมการติ่ม บุคคลที่มีความคาดหวังทางบวกจากผลของการติ่มแบบผิด ๆ เช่น คาดหวังว่าเครื่องติ่มแอลกอฮอล์จะช่วยลดปัญหาต่าง ๆ ได้ ทำให้หันไปติ่มมากขึ้น นอกจากนี้ Anderson et al. (2011) ได้พบว่า แรงจูงใจที่ทำให้วัยรุ่นตัดสินใจติ่มขึ้นอยู่กับแรงจูงใจทางสังคม และแรงจูงใจในการเผชิญปัญหา ส่วนความคาดหวังทางบวกอื่น ๆ เป็นตัวสนับสนุนให้วัยรุ่นมีแรงจูงใจที่จะตัดสินใจติ่มมากกว่าการปฏิเสธที่จะไม่ติ่ม

ความคาดหวังทางลบจากการติ่ม มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมการติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยผ่านแรงจูงใจในการติ่ม และมีอิทธิพลทางตรงเชิงลบต่อแรงจูงใจในการติ่ม แสดงว่า นักศึกษาที่มีความคาดหวังทางลบจากการติ่มจะทำให้นักศึกษามีแรงจูงใจในการติ่มต่ำ และพฤติกรรมการติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ก็จะน้อยลงไปด้วย เพราะความคาดหวังทางลบจากการติ่มเป็นความเชื่อในผลลัพธ์ที่จะได้รับการติ่มว่า จะส่งผลกระทบต่อที่ไม่ดีให้กับตนเองและคนรอบข้าง เช่น ด้านความรู้สึกทางอารมณ์ และร่างกาย การติ่มจะทำให้ตนกลายเป็นคนก้าวร้าว ความคุมสติไม่ได้ เกิดอาการเจ็บป่วย ขาดสมาธิในการเรียน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จะทำให้นักศึกษามีเจตคติที่ไม่ดีต่อเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ รู้สึกหวาดกลัวต่อสิ่งต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับตน ทำให้หลีกเลี่ยงจากการติ่ม ดังนั้นความคาดหวังทางลบจากการติ่มไม่มีอิทธิพลทางตรงในการทำให้เกิดพฤติกรรมการติ่ม แต่มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบต่อพฤติกรรมการติ่มโดยช่วยลดแรงจูงใจในการติ่ม ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับ Urbán et al., (2008) ที่พบว่า ความคาดหวังทางลบต่อการติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะของการส่งเสริมแรงจูงใจในการติ่ม และยังสอดคล้องกับ Black, Tran, Goldsmith, Thompson, Smith, and Welge (2012) ที่พบว่า การเพิ่มความคาดหวังทางลบจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิเสธการติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะทำให้แรงจูงใจที่จะกระทำพฤติกรรมการติ่มที่เป็นอันตรายลดลง

การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกผ่านความคาดหวังทางบวกและแรงจูงใจในการติ่ม และมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงลบผ่านความคาดหวังทางลบ ซึ่งให้เห็นว่า เมื่อนักศึกษาที่ชอบแสวงหาความตื่นเต้น อยากรู้ อยากรลอง แสวงหาสิ่งแปลกใหม่และประสบการณ์ใหม่ รู้สึกเบื่อหน่ายกับกิจกรรมที่เคยทำซ้ำ ๆ หรือการกระทำที่เสี่ยงและอันตราย ทำให้นักศึกษาแสวงหาสิ่งที่จะมาบรรเทาและตอบสนองความต้องการ เนื่องจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีอยู่ในช่วงของวัยรุ่นตอนปลาย และวัยรุ่นผู้ใหญ่ตอนต้น จึงทำให้มีความต้องการที่จะแสวงหาความตื่นเต้น (Zuckerman, 1990) นักศึกษาในช่วงวัยนี้มีลักษณะนิสัยหรือพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับระดับของสารเคมีในร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นสารสื่อประสาทฮอโมนหรือเอนไซม์ ด้วยการเปลี่ยนแปลงของสารเคมีในสมองดังกล่าว จึงทำให้นักศึกษามีลักษณะชอบทำกิจกรรมที่แปลกใหม่ มีความเสี่ยงและทำลาย อันเป็นเหตุให้นักศึกษาเข้าไปเกี่ยวข้องกับการติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์ เช่น การแสวงหาเครื่องติ่มแอลกอฮอล์เพื่อทำให้ตนเองมีความตื่นเต้น ร่าเริง สนุกสนาน แสวงหากลุ่มเพื่อนแปลกใหม่ แสวงหาสิ่งใหม่ ๆ และชอบทำกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อทำให้ตนเองไม่รู้สึกเบื่อหน่าย การแสวงหาความตื่นเต้นเหล่านี้จะส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดแรงจูงใจในการติ่มและความคาดหวังทางบวกจากการติ่มมากขึ้น (Urbán et al., 2008) ขณะเดียวกัน นักศึกษาที่มีการแสวงหาความตื่นเต้นที่สูง ความคาดหวังทางลบจากการติ่มก็จะน้อยลง เพราะนักศึกษาไม่ได้คิดคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับตนเองและคนรอบข้าง เช่น การติ่มจะส่งผลกระทบต่ออารมณ์ ต่อความคิด และต่อร่างกาย เมื่อติ่มเครื่องติ่มแอลกอฮอล์จะทำให้มีอาการไมเกรน ไม่สามารถควบคุมสติ ไม่มีอารมณ์ที่จะเรียน ขาดสมาธิในการเรียน ซึ่งนักศึกษาที่ชอบการแสวงหาความตื่นเต้นมักจะคิดว่า เครื่องติ่มแอลกอฮอล์จะทำให้ตนมีความตื่นเต้น สนุกสนาน ดังนั้น นักศึกษาที่ชอบการแสวงหาความตื่นเต้นจะทำให้เขามีความคาดหวังทางลบจากการติ่มน้อย (Cox & Klinger, 1988) ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Magid, Maclean, and Colder (2007) ที่พบว่า บุคคลที่มีลักษณะการแสวงหาความตื่นเต้นสูงจะมีพื้นฐานของการกระตุ้นอารมณ์และแรงจูงใจที่จะติ่มเครื่องติ่ม

แอลกอฮอล์สูง เพราะเครื่องตีแอลกอฮอล์จะเป็นการเพิ่มอารมณ์ทางบวกของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถหักห้ามใจ
ตนเองต่อการตี และยังสอดคล้องกับ Adams et al. (2012) ที่พบว่า การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ
ในการตี ทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการตีและเกิดปัญหาจากการตีตามมา เพราะการตีทำให้นักศึกษาไม่สามารถ
หักห้ามใจตนเองไม่ให้ตี และปัจจัยบุคลิกภาพการแสวงหาความตื่นเต้นทำให้นักศึกษาขาดการไตร่ตรองยั้งคิด

ข้อเสนอแนะนำผลการวิจัยไปใช้

1. กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุขอาจใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย
สำหรับป้องกันการเพิ่มจำนวนนักตีหน้าใหม่ที่เป็นนักศึกษาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่รับผิดชอบ ใช้เป็นแนวทางรณรงค์และลดพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตี
แอลกอฮอล์ของนักศึกษา โดยการปรับเปลี่ยนเจตคติของนักศึกษาให้มีการแสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวัง
ทางบวกและแรงจูงใจในการตีให้น้อยลง ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคาดหวังทางลบจากการตีมาก ๆ นำข้อมูลและ
ผลกระทบที่เกิดเชิงประจักษ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้นักศึกษาได้รับรู้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
3. ครูอาจารย์มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะชีวิตของนักศึกษา โดยการส่งเสริมให้
นักศึกษารู้จักการปฏิเสธการตีเมื่อถูกเพื่อนชักชวน การหักห้ามใจตนเอง ให้กำลังใจและพอใจในตนเอง เพื่อลดการ
แสวงหาความตื่นเต้น ความคาดหวังทางบวก และแรงจูงใจในการตี

ข้อเสนอแนะการวิจัยต่อไป

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
เป็นการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งเป็น
เพียงตัวแทนของประชากรเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น ควรมีการนำโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมกรรมการตี
เครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ไปศึกษากับนักเรียนในโรงเรียนเอกชนหรือนักเรียนในชั้นมัธยม
ตอนปลายของรัฐ เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลข้ามกลุ่ม (Cross validation) ในนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ซ้ำกัน
เพื่อดูความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลที่พัฒนาขึ้น
2. ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า การแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลทางตรงต่อความคาดหวังทางบวก และแรงจูงใจ
ในการตี ทำให้เกิดพฤติกรรมกรรมการตี ดังนั้น การศึกษาค้นคว้าปัจจัยที่ทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตี
แอลกอฮอล์ จึงควรศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาเกิดการแสวงหาความตื่นเต้น เพื่อหาแนวทางลดและแก้ที่ต้นเหตุ
ของปัญหา เพื่อเป็นแนวทางการลดพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์
3. ควรนำผลการวิจัยไปสร้างกิจกรรมและติดตามผลระยะยาวในกลุ่มนักศึกษา ในการลดพฤติกรรมกรรมการตี
เครื่องตีแอลกอฮอล์ เพื่อลดจำนวนผู้ตีหน้าใหม่ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. (2012). สถิตินักศึกษาประจำปี 2012.
กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา.
ชลธิชา อรุณพงษ์. (2552). พฤติกรรมการป้องกันการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน
จังหวัดอุบลราชธานี, วารสารพิษณุพนธ์ 4(2), 113–121.
ศุภย์สถิติแห่งชาติลาว. (2012). สถิติประจำปี 2011. พิมพ์ครั้งที่ 1, โรงพิมพ์ยูนิฟิล.

- Adams, Z. W., Kaiser, A. J., Lynam, D. R., Charnigo, R. J., & Milich, R. (2012). Drinking motives as mediators of the impulsivity-substance use relation: pathways for negative urgency, lack of premeditation, and sensation seeking. *Addictive behaviors, 37*(7), 848–855.
- Anderson, K., Grunwald, I., Bekman, N., Brown, S., & Grant, A. (2011). To drink or not to drink: Motives and expectancies for use and nonuse in adolescence. *Addictive Behaviors, 36*(10), 972–979.
- APAPA. (2012). National data. Search from: http://apapaonline.org/data/National_Data. (25th November 2012)
- Black, J. J., Tran, G. Q., Goldsmith, A. A., Thompson, R. D., Smith, J. P., & Welge, J. A. (2012). Alcohol expectancies and social self-efficacy as mediators of differential intervention outcomes for college hazardous drinkers with social anxiety. *Addictive Behaviors, 37*(3), 248–255.
- Cooper, M. L. (1994). Motivations for alcohol use among adolescents: Development and validation of a four-factor model. *Psychological Assessment, 6*(2), 117–128.
- Cox, W. M., & Klinger, E. (1988). A motivational model of alcohol use. *Journal of Abnormal Psychology, 97*(2), 168–180.
- Kong, G., & Bergman, A. (2010). A motivational model of alcohol misuse in emerging adulthood. *Addictive behaviors, 35*(10), 855–860. doi:10.1016/j.addbeh.2010.06.005
- Kuntsche, E., Knibbe, R., Gmel, G., & Engels, R. (2005). Why do young people drink? A review of drinking motives. *Clinical psychology review, 25*(7), 841–861.
- Leigh, B. C., & Stacy, A. W. (1993). Alcohol outcome expectancies: Scale construction and predictive utility in higher order confirmatory models. *Psychological Assessment, 5*(2), 216–229.
- Magid, V., Maclean, M. G., & Colder, C. R. (2007). Differentiating between sensation seeking and impulsivity through their mediated relations with alcohol use and problems. *Addictive behaviors, 32*(10), 2046–2061.
- Urbán, R., Kökönyei, G., & Demetrovics, Z. (2008). Alcohol outcome expectancies and drinking motives mediate the association between sensation seeking and alcohol use among adolescents. *Addictive Behaviors, 33*(10), 1344–1352.
- WHO. (2012). WHO | Global Information System on Alcohol and Health (GISAH): Harms and consequences. http://www.who.int/gho/alcohol/harms_consequences/en/index.html. (22.11.2012)
- Zuckerman, M. (1990). The psychophysiology of sensation seeking. *Journal of personality, 58*(1), 313–45.
- Zuckerman, Marvin. (1994). *Behavioral Expressions and Biosocial Bases of Sensation Seeking*. Cambridge University Press.